

Baromètre du tourisme parisien

DÉCEMBRE 2025



Retour sur le mois de novembre

Le début du mois de novembre a été marqué par des jours fériés du 01 et du 11 novembre qui semblent avoir été décevants par rapport à 2024. Sur la journée du 1er, nous constatons une baisse des excursionnistes et touristes dans le Grand Paris de l'ordre de **-6,7%**. Il en a été de même pour la journée du 11 novembre, avec une baisse de **-7,6%**.

Pour autant, le mois de novembre dans sa globalité a plutôt été dynamique en terme de touristes. Que l'on compare avec 2024 ou 2023, nous constatons une augmentation de **+7,8% vs. 2023 et +1,1% vs. 2024**. Ces augmentations sont principalement portées par le tourisme national (+10,1% vs. 2023 // +7,8% vs. 2024), mais aussi quelques marchés extérieurs (Chine, Canada, Suisse, Japon, Espagne, Inde).



Les vacances de fin d'année

Les constats faits lors du dernier baromètre sur une première semaine de vacances que l'on prévoyait en berne semblent se confirmer. Du 23 au 30 décembre 2025, le taux d'occupation hôtelier est actuellement en **repli de 5,4 points** vs. 2024 à mêmes dates. L'évolution des réservations est même légèrement négative (-1,6 points) sur cette même période par rapport à la semaine précédente. La fin des vacances, du 31 décembre au 04 Janvier, semble se profiler bien plus positivement, avec un taux d'occupation en hausse de 6,5 points en moyenne.

Ce qui est vrai pour l'hôtellerie est vrai aussi pour les meublés de tourisme, avec un repli de réservations pendant les vacances de Noël de **-13,5% vs. 2024** (mais en avance de 19,5% vs. 2023).

Sur les principales nationalités qui visiteront Paris lors de ces vacances, notons **le Brésil (6ème marché) et le Japon (8ème marché)** qui enregistrent plus d'arrivées aériennes qu'en 2024. Les arrivées aériennes depuis **l'Italie (3ème marché)** semblent au contraire bien en retard à quelques jours des vacances.



Le début de l'année 2026

Le mois de janvier sera principalement porté par des événements professionnels dans le Grand Paris : Europain à Porte de Versailles, Maison &Objet à Villepinte, congrès de Cardiologie au Palais des Congrès. Pour le moment, les réservations aériennes marquent le pas (-3,6% à date pour janvier).

Février semble partir sur une belle dynamique avec des arrivées aériennes enregistrées à date en augmentation de **+4,1%**. Certains facteurs sont liés à cette dynamique : Match d'ouverture du **tournoi des VI Nations** au Stade de France le 05 février (+12,80% d'occupation hôtelière vs. 2025), un **nouvel an chinois** un peu plus tardif le 17 février (+187% d'arrivées aériennes depuis la Chine sur Février à date), mais aussi la **Saint-Valentin** qui tombe cette année un samedi (+9% d'occupation hôtelière sur ce samedi vs. 2025).



Focus sur les fenêtres de réservation 2025

En 2025, le touriste visitant Paris **réserve en moyenne son vol 50 jours** avant son départ. Cela va d'une moyenne de 22,9 jours pour les qataris à 97 jours pour le touriste australien. Quasiment 20% des réservations se font à J-7 ou encore plus tardivement.

Pour les résidents en meublé de tourisme, la réservation se fait en moyenne 51 jours avant l'arrivée. Il existe de **très grandes différences entre les départements du Grand Paris** : 57 jours pour Paris intra-muros, 43 jours pour les Hauts-de-Seine, 40 jours pour la Seine-Saint-Denis et 38 jours pour le Val-de-Marne.

FOCUS MARCHÉ	ARRIVÉES ENREGISTRÉES*	
	DECEMBRE 2025	A FEVRIER 2026
Marché d'origine	Vol Déc/Jan/Fév	Evol Y/Y-1
Etats-Unis	215 839	↗ 1,6%
Espagne	56 768	↗ 5,5%
Canada	56 731	↗ 0,7%
Brésil	51 122	↗ 2,9%
Royaume-Uni	42 751	↗ 1,3%
Italie	41 799	↘ -10,4%
Japon	36 242	↗ 7,6%
Corée du Sud	35 643	↘ -16,3%
Allemagne	33 065	↗ 3,4%
Irlande	30 037	↗ -0,6%
Australie	25 119	↗ 7,9%
Israël	24 490	↗ 7,4%
Portugal	18 135	↘ -21,2%
Chine	18 007	↗ 2,9%
Mexique	16 061	↗ 8,8%
Autres Pays	308 114	↗ 1,9%
Total	1 009 923	↗ 0,7%

*Arrivées aériennes déjà enregistrées sur la période Décembre 2025 à février 2026, au 07 décembre 2025

Sources: MKG, Orange Flux Vision, ForwardKeys, Paris je t'aime – Office de tourisme