



## Réunion de la Commission Cadre de Vie CQBP du 08 décembre 2025

Présentes : Noudelmann Suzanne, Roy Jacqueline,  
Présents : Brun Hervé, Charpentier Michel, Dortu Olivier,  
Excusés : Goater Delphine, Guesdon Audrey, Salomon Igor.

Début de réunion à 19 h 15

### 1 - Panneaux d'affichage du Conseil de Quartier Bastille Popincourt

Un petit mieux, les panneaux d'affichage du Conseil de Quartier Bastille Popincourt ont été nettoyés par Guesdon Audrey et Brun Hervé.

Dans ces panneaux sont présentés des affiches au format A2 et A3 qui demeurent peu visibles et avec des informations encore périmées depuis plusieurs jours/mois. (Annexe 1)

Echanges, Dortu Olivier indique qu'il serait préférable de mettre dans ces panneaux d'affichage des affiches au format A2 pour les événements importants du mois.

La Mairie du 11<sup>ème</sup> peut passer commande d'impression d'affiches au format A2 auprès du commerçant du 11<sup>ème</sup> : Bureau Vallée 145 bd Voltaire 75011 Paris.

Brun Hervé est contre la pose d'affiches au format A2.

Pour appliquer correctement la Démocratie participative de proximité, la Commission a demandé à Brun Hervé de remettre, à la Commission Cadre de vie CQBP, la clef des panneaux d'affichage du Conseil de Quartier Bastille-Popincourt, afin que d'autres conseillers de notre Commission CQBP puissent à leur tour s'en occuper. Brun Hervé a refusé.

Cette remise de clef sera exécutée au plus tard le jour de notre prochaine réunion de notre commission, qui devrait avoir lieu le 12 janvier 2026 à 19 h 00, Brun Hervé ayant reçu cette clef des panneaux d'affichage du CQBP de Roy Jacqueline.

### **L'affiche "Ecrivain public" indique des informations périmées.** (Annexe 1)

Action : La Commission via Dortu Olivier va contacter la Mairie du 11<sup>ème</sup> pour connaître les bonnes informations sur les "Ecrivains Publics" existants dans notre quartier Bastille-Popincourt et à Paris 11<sup>ème</sup>.

## 2 - La Commission Cadre de Vie du CQBP demande instamment le retour du bandeau "Conseil de Quartier Bastille Popincourt" comme à l'origine de la pose des dix panneaux du Conseil de Quartier Bastille Popincourt.

Les informations mises dans ces panneaux du CQBP sont exclusivement des informations relatives aux actions du Conseil de Quartier Bastille Popincourt.

Cette demande a été approuvée à l'unanimité de la Commission par un vote des personnes présentes ou représentées. Cinq personnes représentées.

## 3) – Demande de modifications du formulaire mis à disposition des citoyens pour faire des demandes d'informations auprès de la Mairie de Paris XIème

"Concerts, expositions, conférences, réunions publiques, vie associative..."

**11**  
mairie Onze  
Paris

**Concerts, expositions, conférences,  
réunions publiques, vie associative...**  
Pour tout savoir sur l'actualité locale et municipale,  
faites-vous connaître !

☐ Je m'abonne aux lettres d'information électroniques  
Adresse e-mail\* (EN MAJUSCULES) : .....

**OU BIEN**

☐ Je n'ai pas d'adresse e-mail et Je souhaite être informé par  
courrier des événements portant sur les thématiques suivantes :

- ☐ Activités seniors
- ☐ Culture
- ☐ Arts plastiques   ☐ Arts de la scène   ☐ Musique   ☐ Cinéma
- ☐ Développement durable
- ☐ Emploi - Commerce - Vie économique
- ☐ Espace public - Urbanisme
- ☐ Salons d'artisanat
- ☐ Solidarités
- ☐ Sports - Loisirs
- ☒ Vie Associative - Démocratie locale   ☒ Conseil de quartier
- ☐ Budget participatif

Nom - Prénom : .....

Adresse postale : .....

Renvoyez ou déposez ce formulaire d'inscription à :  
Mairie du 11<sup>e</sup> arrondissement - Service de la communication  
12, place Léon Blum - 75011 Paris

\* Par ce choix, je contribue à la démarche de développement durable engagée par la Mairie du 11<sup>e</sup>. Ces informations ne pourront être cédées à des tiers. Vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données vous concernant (loi «Informatique et Libertés» du 6 janvier 1978). Pour toute demande, adressez-vous au service communication de la mairie : communication.mairie11@paris.fr

Suivez nous sur Facebook et Twitter

Parmi les cases à cocher, nous constatons la présence d'une rubrique

☐ "Vie Associative - Démocratie Locale"

**Pour une meilleure visibilité des Conseils de Quartier et pour les citoyens intéressés par les Conseils de Quartier, nous souhaitons en sus la création d'une case spécifique avec la rubrique :**

☐ **Conseils de Quartier**

De plus, le page de ce flyer (formulaire) est à vérifier pour qu'il soit conforme au Règlement Général sur la Protection des Données (RGDP) entré en vigueur depuis le 25 mai 2018.

Il est indiqué en pied de page : "Par ce choix, je contribue à la démarche de développement durable engagée par la Mairie du 11<sup>e</sup>."

Ce que nous ne comprenons pas cette partie du paragraphe en pied de page, il nous est possible d'accéder aux différentes informations et événements qu'à la condition d'accepter ce que contient ce pied de page !

Nous ne trouvons pas que cela soit très démocratique, chaque Citoyen est en droit de choisir les contributions auxquelles il désire adhérer et sans se les voir imposées !

#### **4 - Nous vous transmettons une information pouvant intéresser toutes les personnes**

Cette association se nomme **a.d.e.i.c**

**ASSOCIATION DE DEFENSE, D'EDUCATION ET D'INFORMATION DU CONSOMMATEUR**

Elle présentait ses actions sur un stand en Salle des Fêtes à la Mairie de Paris 11<sup>ème</sup> le samedi 29/11/2025.

Vous trouverez en Annexe 2, leur formulaire de contact et une synthèse au sujet cette association de consommateurs.

#### **5 – Suivi du déversement d'eaux usées sur le trottoir au 81 rue Roquette 75011 Paris entre la Boulangerie et la Pharmacie.**

Le déversement continu, la Commission décide de faire un signalement à M. le Maire du 11<sup>ème</sup> pour qu'il fasse une mise en demeure à la copropriété de cet immeuble pour faire cesser ce problème sanitaire et pour qu'elle remette un bouchon au regard du pied de la colonne des eaux pluviales et usées.





Suivi du déversement d'eaux usées sur le trottoir au 81 rue Roquette 75011 Paris entre la Boulangerie et la Pharmacie.



Quelques photos de la colonne d'Eaux Fluviales et Eaux Usées concernée par le problème sanitaire.



## Annexe 1










Panneau du Conseil de Quartier Bastille Popincourt le 8/12/2025  
98 rue de la Roquette

Information périmée depuis le 5/12/2025  
L'affiche "Ecrivain public" indique des informations périmées



## Annexe 2

### Formulaire de contact association **a.d.e.i.c** Information I.N.C. sur cette association

<div><p><b>A vos côtés pour mieux vivre le quotidien</b></p><p>Association de Défense, d'Éducation et d'Information du Consommateur</p></div> <div><p><b>Vous avez un litige avec un professionnel et souhaitez bénéficier de conseils</b> <b>Vous voulez être informé sur l'actualité consommation</b> <b>Vous estimez que tout jeune doit être éduqué à la consommation</b> <b>Vous désirez apporter vos compétences en matière de consommation</b></p></div> <div><p><b>VOUS ÊTES INTÉRESSÉ PAR LES ACTIONS DE L'ADÉIC</b></p></div> <div><p><b>L'ADÉIC, propose :</b></p><ul style="list-style-type: none"><li> <b>Un service juridique</b> pour vous informer sur vos droits, vous conseiller et vous accompagner en cas de litige avec un professionnel lors de l'achat d'un bien ou d'un service</li><li> <b>Une lettre bimestrielle d'information</b></li><li> <b>Des documents pédagogiques</b> pour éduquer à une consommation raisonnée et responsable</li></ul><p><b>L'ADÉIC, association de consommateurs agréée par les Ministères de la Justice et des Finances depuis 1983 pour :</b></p><ul style="list-style-type: none"><li> <b>Représenter les consommateurs</b> principalement dans les secteurs suivants : Finances/Banques/Assurances, Transport, Énergie, Environnement/développement durable, Santé /Alimentation, Nouvelles technologies de communication...</li><li> <b>Mener une action publique :</b><ul style="list-style-type: none"><li>- En siégeant dans des instances institutionnelles, de <b>médiation dans l'entreprise</b> ...</li><li>- En faisant évoluer les pratiques consuméristes et la législation en vigueur</li></ul></li></ul></div>	<div><p><b>ADHÉREZ À L' </b></p></div> <div><p><b>DEMANDE D'ADHÉSION</b></p><p>Nom : _____</p><p>Prénom : _____</p><p>Adresse postale : _____</p><p>Code Postal : _____</p><p>Ville : _____</p><p>Adresse courriel : _____</p><p>Tél : _____</p><p>Date : _____</p><p>Signature : </p></div> <div><p>De préférence par Internet avec le <b>paiement en ligne</b>. Une réponse de confirmation vous sera envoyée. À défaut, en nous retournant le bulletin ci-dessus. Pour toute précision, <b>veuillez consulter notre site Internet</b> ou <b>nous téléphoner</b>.</p></div> <div><p> 27, rue des Tanneries – 75013 Paris <b>Tél : 01.44.53.73.93</b> Site Internet : <a href="http://www.adeic.fr">www.adeic.fr</a> Courriel : <a href="mailto:contact@adeic.fr">contact@adeic.fr</a></p></div>
---	--

# ADEIC - ASSOCIATION DE CONSOMMATEURS

Date de publication : 01/12/2023 - **Associations agréées**

## **ASSOCIATION DE DEFENSE, D'EDUCATION ET D'INFORMATION DU CONSOMMATEUR**



27, rue des Tanneries  
75013 Paris  
Tél : 01 44 53 73 93

Internet : <http://www.adeic.fr>  
E-mail : [contact@adeic.fr](mailto:contact@adeic.fr)

### **OBJECTIFS**

Pourra-t-on consommer demain comme nous le faisons aujourd'hui ? Non. Les générations à venir risquent de devoir faire face à une situation plus que délicate. Pour l'Adéic, la société de consommation a montré ses limites, elle voudrait inciter à consommer différemment. Elle ambitionne donc d'influer sur le comportement des consommateurs comme des professionnels pour que la société de consommation de demain prenne en compte les dimensions économique, sociale et environnementale.

### **ORGANISATION**

Bureau : 13 membres.  
Président : Patrick Bédouret  
Secrétaire général : Julie Vanhille  
Trésorier : Roland Cahouet  
Conseil d'administration : 27 membres élus pour trois ans.  
Assemblée générale : 100 personnes, membres des associations départementales et des organisations constitutives présentes dans l'Education nationale, dont l'UNSA Education.  
30 associations départementales, 40 000 adhérents.

#### **Antennes locales**



L'Adéic est présente dans la plupart des départements français et des Dom au travers de 20 associations locales autonomes agissant directement auprès des écoles, des collèges et des lycées. Les responsables de ces antennes Adéic ont également pour mission de dialoguer avec les professionnels et les autorités locales, d'organiser des permanences juridiques, de régler les litiges à l'amiable et de soutenir les adhérents dans leurs actions judiciaires.

Adresses et téléphones sur le site.

## AGREMENTS

Agrément association de défense des consommateurs : depuis 1985.

## HISTORIQUE

Créée en 1983 par la Fédération de l'Education nationale, l'Adéic est, depuis 1985, agréée "association de consommateurs". Dès ses débuts, elle attache de l'importance au développement de l'éducation et de l'information des consommateurs.

L'organisation se préoccupe également de l'arrivée des nouvelles technologies de l'information et de la communication et investit dans des campagnes de sensibilisation au sein de l'Education nationale. Elle travaille sur l'impact du commerce électronique à venir, sur les comportements des consommateurs et sur la législation française.

En 2019, l'ADEIC s'est associée avec 2 autres associations nationales de consommateurs agréées : l'ALLDC (Association Léo Lagrange pour la Défense des Consommateurs) et le CNAFAL (Conseil National des Associations Familiales Laïques) pour créer l'ULCC (Union Laïque et Citoyenne des Consommateurs). Ces 3 associations partagent des valeurs communes notamment sur l'éducation des consommateurs à tous les âges de la vie, la laïcité, la citoyenneté, le respect des droits, le dialogue, la médiation comme méthode de règlement des différends et la responsabilité. Ainsi, elles mutualisent des moyens pour agir plus efficacement à la réalisation d'objectifs communs en faveur de l'information, de la protection et de la défense des consommateurs : présence accrue sur le territoire au plus près des consommateurs, représentation des intérêts des consommateurs dans les instances de concertation, formation des bénévoles, communication, actions éducatives.

Avant 2019, ces trois associations étaient déjà réunies, avec 6 autres associations de consommateurs au sein de l'organisation Consofrance (1999-2019).

## DOMAINES D'INTERVENTION



## **Alimentation**

Education à l'alimentation pour parvenir à un équilibre alimentaire et prévenir l'obésité.  
Sécurité sanitaire, qualité nutritionnelle, composition des produits, modes de production (filieres bio et labellisées).  
Gaspillage alimentaire.  
Qualité du service.

## **Energie**

Qualité de service, litiges consommateurs.

## **Finances**

Relations banques, assurances/clients.  
Surendettement.  
Formation des jeunes à la gestion d'un budget.

## **Logement**

Défense des locataires.  
Elu représentant des locataires dans plusieurs office HLM.

## **Développement durable**

Sensibilisation à une consommation éthique et responsable (filieres de réparation, entretien des produits, recyclage, lutte contre l'emballage).  
Contribution, au sein de l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP), à l'élaboration de la recommandation "Développement durable".

## **Nouvelles technologies de l'information et de la communication**

Education aux médias : prévention contre l'instrumentalisation dont les jeunes peuvent faire l'objet, risques face à un usage précoce d'Internet et des réseaux sociaux.  
Protection des données personnelles.  
Formation des jeunes.  
Lisibilité des factures de téléphone.  
Régulation de la concurrence.

## **Sécurité/Qualité**

Prévention des accidents domestiques.  
Dangerosité des produits (e-cigarette), étiquetage informatif, qualité des produits et des services, concertation avec les professionnels pour l'élaboration de normes.

## **Transports**

Sécurité des usagers.  
Tarifs encadrés.

# **REPRESENTATION AUPRES DES INSTANCES OFFICIELLES**

L'Adéc défend les intérêts des consommateurs auprès des pouvoirs publics au niveau local, national et international.

Elle représente de manière permanente les consommateurs au sein d'une dizaine d'instances nationales telles que : le Conseil national de la consommation (CNC), le Conseil national de l'alimentation (CNA), le Comité consultatif du secteur financier (CCSF), l'Observatoire de la sécurité des cartes de paiement (OSCP), l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP), etc.

Elle représente, de manière ponctuelle, les consommateurs dans des groupes de travail *ad hoc* sur des sujets techniques (Conseil paritaire de la publicité (CPP). Elle participe également à de nombreuses instances de médiation.



L'ADEIC s'est regroupée en juin 2019, avec le **CNAFAL** et le Pôle Consommation de la fédération Léo Lagrange (**ALLDC**), au sein d'une **Union laïque et citoyenne des consommateurs (l'ULCC)**. Ces trois organisations se sont rassemblées autour de valeurs communes laïcité, la citoyenneté, le respect des

droits, le dialogue, la concertation, et la médiation comme mode privilégié de règlement des litiges. L'ULCC est agréée "association de consommateurs" depuis décembre 2021. Elles mutualisent des moyens pour agir plus efficacement à la réalisation d'objectifs communs en faveur de l'information, de la protection et de la défense des consommateurs : présence accrue sur le territoire au plus près des consommateurs, représentation des intérêts des consommateurs dans les instances de concertation, formation des bénévoles, communication, actions éducatives.

> [En savoir plus sur l'ULCC](#)

## FAITS MARQUANTS

### Alimentation

L'Adéic participe au groupe de travail du CNC sur les applications numériques dans l'alimentaire et les cosmétiques, lancé en décembre 2022.

Dans le cadre de l'ULCC, l'Adeic participe à un projet sur l'éducation à l'alimentation avec le soutien d'Aprifel.

### Education

L'Adéic a conduit, avec le soutien de l'INC, une étude sur l'éducation à la consommation pour le Centre Henri Aigueperse.

### Nouvelles technologies de l'information et de la communication

L'ADEIC participe activement aux travaux de la Commission pour la rémunération de la Copie privée, ainsi qu'à des consultations ministérielles pour exprimer, notamment, l'avis des consommateurs sur un projet de plateforme numérique dédiée à la performance extra-financière des entreprises, ou sur la 5G.

### Santé publique

L'Adéic a participé à l'information des consommateurs sur la COVID-19 et les gestes barrières.

### **Services publics**

L'Adéic est représentée à la commission consultative des services publics locaux de la ville de Paris.

### **Transports**

L'Adéic est représentée aux réunions de consommateurs de la RATP et participe aux concertations SNCF.

## **PUBLICATIONS**

### **La Lettre Electronique Adéic**

Une lettre bimestrielle d'information.

Articles réguliers dans des journaux syndicaux.

## **OUTILS PEDAGOGIQUES**

Des documents pédagogiques pour éduquer à une consommation raisonnée et responsable.

Dépliants thématiques.

Le site Internet de l'Adeic.

Être averti d'une mise à jour