



L'accueil touristique au Cimetière Père-Lachaise en triporteur

Fiche projet

Porteur de projet : Compagnie du 20^e (Entreprise à But d'Emploi (EBE) créée en 2022)

Maitrise d'ouvrage : Mairie du 20^e

Partenaires : Mairie du 20^e, Cimetière du Père Lachaise, Paris Je T'aime - Office de Tourisme, Bureau du Tourisme de la Ville de Paris

Date : 2023 première édition (du 5 juillet au 3 novembre), reconduite en 2024 (du 10 juin au 3 novembre), 2025

Coût : Financement Ville de Paris (subvention à hauteur de 18 524€ en 2024 / 2023 prestation de service d'un montant de 2990,01€) + mise à disposition d'un triporteur par le Cimetière du Père Lachaise



Enjeux et objectifs

- Améliorer l'accueil et l'orientation des parisiens et des touristes dans le cimetière du Père Lachaise et plus largement dans le 20^e arrondissement
- Prévenir des conflits d'usage entre activité touristique et vocation funéraire du lieu
- Proposer des services de proximité et faciliter les rencontres entre tourisme et habitants dans une logique de tourisme participatif



L'accueil touristique au Cimetière du Père-Lachaise en triporteur

Description du projet

Le cimetière du Père-Lachaise est devenu un haut lieu touristique et culturel qui attire un public varié, estimé à environ 3 millions de visiteurs par an. Le fort conflit d'usage qui s'opère entre les activités premières du cimetière et la gestion des flux touristiques est aujourd'hui un réel sujet pour les équipes qui y travaillent.

C'est dans ce contexte que la Ville de Paris, pour pallier à des besoins non couverts par les équipes de la Mairie du 20^e durant la saison estivale, a décidé de faire appel à l'EBE « La compagnie du 20^e », couvrant le territoire du 20^e. La Compagnie a ainsi réalisé une première mission test d'orientation des touristes et de distribution de plan à l'entrée du cimetière durant l'été 2023. Une mission reconduite l'année suivante et un partenariat encore en cours de développement.

Ce projet test représente des intérêts multiples puisqu'il répond à plusieurs expérimentations à l'échelle parisienne :

- Un accueil touristique decentralisé et géré en local
- Une expérimentation territoriale contre le chômage de longue durée (en proposant à tout chercheur d'emploi volontaire un CDI à temps choisi, rémunéré au SMIC, via l'EBE La Cie du 20^e).
- La mise en valeur du cimetière via une cartographie détaillée sur la web app MyParisJetaime

Bilan et impacts du projet



- Plus de 40 000 plans distribués en 2024
- Organisation interne : 4 personnes référentes + 5 personnes en appui ponctuel en 2023 puis 14 membres de l'équipe de la Cie du 20^e en 2024
- Satisfaction des équipes du Père Lachaise, des salariés de la Compagnie du 20^e et des touristes. La présence des triporteurs a permis de préserver l'activité funéraire du lieu (les acteurs de la DEVE ont ainsi été moins dérangés par les questions des touristes)
- Une mission enrichissante au contact d'un public varié : créer du lien social entre des habitant.e.s du 20^e et des touristes/visiteurs.ses

