

Fiche projet

Porteur de projet : Vedettes de Paris

Partenaires : Ville de Paris, Office de tourisme Paris je t'aime, Région Ile de France, BPI, Haropa Port, Voies Navigables de France.

Date (de l'étude de faisabilité à l'électrification des bateaux) : 2021-2025

Coût : environ 9 millions d'euros (électrification des quais compris)



Description du projet

Engagée de longue date dans une démarche de réduction de son impact environnemental, la société Vedettes de Paris a franchi en 2021 une étape significative en participant à la Convention des Entreprises pour le Climat. Cette initiative a permis de consolider la prise de conscience de sa responsabilité environnementale et de son rôle dans la transition écologique du secteur fluvial.

Cette dynamique s'inscrit dans un contexte parisien marqué par une évolution des politiques publiques : les Assises du Tourisme durable, organisées la même année, ont engagé la capitale vers une limitation des transports et un renforcement des zones à faibles émissions (ZFE). Ces orientations ont constitué à la fois un facteur de contrainte et un levier d'innovation pour Vedettes de Paris, incitant la compagnie à repenser son modèle d'exploitation. Dans cette perspective, **elle a engagé le remplacement progressif de la motorisation thermique de sa flotte par une motorisation plus vertueuse et respectueuse de l'environnement.**



Enjeux et objectifs

- Réduire les émissions de Gaz à Effet de Serre directs
- Améliorer l'expérience de croisière (moins de pollution olfactive et sonore)
- Amélioration des conditions de travail des équipes
- Changement de regard autour de la Seine comme faisant partie du vivant (biodiversité, patrimoine, loisirs durables), et non simplement un décor.

Bilan et impacts

- **Des impacts environnementaux concrets** : L'électrification de 4 unités permet d'éviter 1 600 tonnes équivalent CO2, soit l'équivalent de 184 fois le tour de la terre en voiture thermique.
- *Vedettes de Paris* est devenue une **entreprise à mission** en octobre 2025 (objectifs durables inscrits dans les statuts de la société), impliquant notamment l'audit d'un organisme tiers indépendant.

Une démarche globale

L'engagement des Vedettes de Paris va plus loin que l'électrification de leur flotte :

- Politique d'achats responsables
- Emploi de guides locaux
- Vente de souvenirs éthiques; made in France ou Europe
- Sensibilisation des collaborateurs



PARTENAIRE OFFICIEL

Vedettes de Paris est également un **point d'information touristique officiel de Paris je t'aime**



Port de Suffren Paris

