



La Comédie-Française innove en matière d'accessibilité

Fiche projet

Porteur de projet : La Comédie-Française

Partenaires : Paris Je t'aime, Ville de Paris.

Date : mars 2024



« Ce déploiement s'inscrit dans une politique d'accessibilité volontariste et dans le respect de notre mission de service public qui est de permettre à tout un chacun de franchir les portes de la Comédie-Française. »



Description du projet

La Comédie-Française s'est dotée d'un parc de **lunettes connectées** permettant :

- l'affichage individuel et en temps réel des surtitres (texte de la pièce, traduction, indications scéniques) ;
- la personnalisation des paramètres (quatre langues dont la langue des signes française et le français adapté pour les sourds et malentendants, taille des caractères, contraste, position du texte).

L'objectif est de proposer une **solution d'accessibilité discrète, adaptable et non intrusive**, qui s'intègre pleinement à l'expérience du spectacle sans modification de la mise en scène.

Les lunettes sont mises à **disposition de tous les spectateurs** — qu'ils soient ou non en situation de handicap — et permettent de faciliter la compréhension de la pièce.

Cette initiative de la Comédie-Française s'accorde avec la volonté de la Ville de Paris de promouvoir des solutions **innovantes et inclusives** dans les établissements culturels parisiens.





COMÉDIE
FRANÇAISE



Enjeux et objectifs

- **Améliorer l'autonomie** des spectateurs en situation de handicap.
- **Moderniser l'offre d'accessibilité** dans les théâtres parisiens.
- **Expérimenter une solution répllicable** dans d'autres lieux culturels.
- **Renforcer la politique parisienne d'inclusion culturelle**, en cohérence avec la Stratégie Paris Inclusive 2023–2026.

Bilan et impacts

- **Satisfaction des usagers** : tests réalisés auprès de publics malentendants et montrent un taux de satisfaction supérieur à 80 %.
- **Qualité d'expérience** : les utilisateurs saluent la lisibilité du texte et la fluidité du dispositif, sans gêne visuelle pendant la représentation.
- **Effet de levier** : la réussite du projet a suscité l'intérêt d'autres établissements (Théâtre du Châtelet, Odéon – Théâtre de l'Europe, Théâtre National de Chaillot).



Visites adaptées

En complément des dispositifs technologiques, la Comédie-Française a développé un programme de **visites inclusives** à destination des publics en situation de handicap :

- **visites tactiles et olfactives** pour les personnes aveugles et malvoyantes,
- **visites en langue des signes française (LSF) ou avec amplification** pour les personnes sourdes et malentendantes.

Encadrées par des **médiateurs formés à la médiation inclusive**, ces visites visent à rendre le patrimoine culturel théâtral accessible à toutes et tous et à renforcer la fréquentation des publics éloignés du spectacle vivant.

