

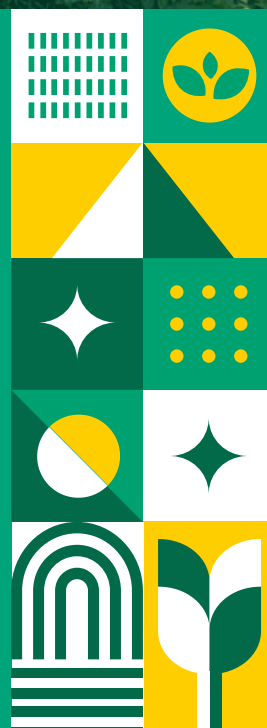


Crédit : Ludivine Boizard/Ville de Paris

GUIDE RESSOURCES

**pour les professionnels
du tourisme parisien**

Dans ce guide, les professionnels parisiens du tourisme peuvent trouver l'ensemble des ressources mises à disposition par la Ville de Paris et Paris je t'aime-Office de Tourisme pour les accompagner dans leur transition écologique en faveur d'un tourisme plus durable.



La stratégie touristique de la Ville de Paris

Le Bureau du Tourisme de la Ville de Paris pilote cette stratégie, en lien avec l'Office de tourisme. Celle-ci s'appuie sur plusieurs documents structurants qui encadrent le développement d'un tourisme durable.

✦ Le Livre blanc des Assises du Tourisme Durable en 2021

Cette publication rassemble les recommandations issues de la concertation d'une centaine d'acteurs touristiques parisiens, mobilisés pendant trois mois autour d'un tourisme plus local, durable et résilient. Exposées le 1er juillet 2021 à l'Hôtel de Ville, en présence de Anne Hidalgo et de son adjoint Frédéric Hocquard, ces recommandations ont été inscrites dans un livre blanc, devenu document de référence pour la politique touristique parisienne. Depuis, les Assises s'inscrivent dans un rendez-vous biennal réunissant tous les acteurs engagés du secteur : les deux dernières éditions ont eu lieu en juillet 2023 et septembre 2025, rassemblant plus de 150 participants.

🔗 <https://www.paris.fr/pages/comment-rendre-le-tourisme-durable-18126>

✦ Le Plan Climat de Paris 2024-2030

Voté en décembre 2024 au Conseil de Paris, ce plan propose dix-sept mesures qui concernent le tourisme responsable et visent à promouvoir le développement d'une activité touristique durable et sobre en carbone.

🔗 <https://www.paris.fr/> (plan climat local, 2030)

Manifeste de l'hospitalité

La fierté d'une ville ouverte et engagée

La mise en œuvre de la politique touristique parisienne repose également sur l'action de Paris je t'aime - Office de Tourisme, qui outre l'accueil et l'information des visiteurs, a pour mission d'accompagner les professionnels du tourisme.

Aux côtés de la Ville de Paris et des professionnels du secteur, l'Office a lancé en 2024 son premier Manifeste de l'Hospitalité, constituant un ensemble d'engagements et de valeurs à respecter pour tout professionnel du tourisme souhaitant rejoindre le réseau d'adhérents de l'Office (plus de 1600 professionnels).



Support de communication - Engagement commun sur les valeurs du tourisme professionnel

Ces engagements sont articulés autour de **trois grands axes structurants** :



Accompagner la transition écologique de la destination, en contribuant à un tourisme à impact positif, responsable et favorisant l'inclusion.



Optimiser l'expérience visiteur, lui faire vivre une expérience significative et redonner du sens au terme « hôte ».



Favoriser l'écosystème local, développer l'interaction avec le tissu local, le lien avec le territoire.

2

Adhérer à Paris je t'aime - Office de Tourisme

Constitué d'un réseau de 1600 professionnels du tourisme parisien, l'adhésion à l'Office de Tourisme permet de bénéficier de services exclusifs :

- Décryptage de l'actualité et des problématiques du secteur
- Accès aux études statistiques et de prospective de l'Observatoire économique de l'Office
- Accompagnement spécifique dans les démarches de développement durable et accessibilité
- Visibilité sur le site Parisjetaime.com en 4 langues ainsi que sur l'App Officielle Paris je t'aime – Office de Tourisme
- Mise à disposition de plans touristiques
- Participation aux événements du réseau, etc.



Devenir un relais d'information touristique

Être ambassadeur Paris je t'aime

Afin de renforcer l'accueil, l'information et les valeurs du Manifeste de l'Hospitalité, un réseau d'ambassadeurs va être développé pour atteindre une cinquantaine de points clés sur le territoire du Grand Paris en 2026, incluant les kiosques de presse et les bureaux de poste. Ces ambassadeurs sont des adhérents de l'Office qui souhaitent accueillir des visiteurs en valorisant le territoire, les acteurs locaux, les adresses de proximité, à travers une hospitalité bienveillante.



club-adherents@parisjetaime.com

L'App Officielle Paris je t'aime – Office de Tourisme



Disponible sur **Android** et **App store** gratuitement.

Les dispositifs à destination des professionnels du tourisme

Dans ce guide, sont mentionnés d'une part les dispositifs proposés par la Ville de Paris (gratuits et sans condition d'accès) et, d'autre part, les dispositifs proposés par l'Office de Tourisme (certains étant réservés à ses adhérents).

Efficacité énergétique et décarbonation

Dispositifs Ville de Paris

1 - Raccordement réseau chaleur urbain

Le réseau de chaleur parisien est alimenté par plus de 50 % d'énergies renouvelables et de récupération. Les bâtiments situés dans le périmètre de développement prioritaire du réseau de chaleur défini par la Ville de Paris doivent obligatoirement s'y raccorder s'il s'agit de nouveaux bâtiments ou de bâtiments existants qui remplacent un système de chauffage collectif.



<https://www.paris.fr> (raccordement reseau de chaleur)



Crédit : Guillaume Bontemps/Ville de Paris

2 - Raccordement réseau froid

Fraîcheur de Paris est la société dédiée au service public de production, de transport, de stockage et de distribution d'énergie frigorifique. Elle répond aux besoins de rafraîchissement des hôtels, grands magasins, bureaux, musées de la capitale.

 <https://www.fraicheurdeparis.fr/devenir-abonne>

3 - La Coopérative carbone Paris & Métropole du Grand Paris

Structure créée depuis septembre 2023 par la Ville et la Métropole. Cette structure peut permettre à des projets durables (rénovation des bâtiments, plantations d'arbres, végétalisation) de trouver un moyen de financement par le biais de certifications (via le Label Bas-Carbone et le label Urb'Adapt) et pourrait permettre prochainement aux touristes de contribuer à compenser leur empreinte carbone.

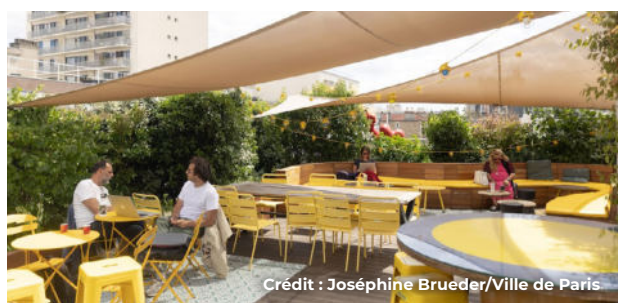
 <https://coopcarbone-parismetropole.fr>

Dispositifs Paris je t'aime - Office de Tourisme

Diagnostic RSE offert pour les hébergeurs adhérents à Paris je t'aime

Paris je t'aime et The Swarm Initiative proposent aux hébergeurs adhérents un diagnostic RSE gratuit afin d'évaluer les pratiques existantes et d'identifier les gains potentiels sur l'ensemble des dimensions de la RSE.

 contactdurable@parisjetaime.com



Labelliser son établissement

N'hésitez pas à contacter l'Office pour obtenir des renseignements sur les labels : Clef Verte, écolabel européen ou encore Green Globe.

 contactdurable@parisjetaime.com

 parisjetaime.com (Labels et certifications)



Les « Ateliers du manifeste » animés par l'Office de Tourisme

Thématiques : sortie de plastique à usage unique, transition écologique, bilan carbone, travailler avec un écosystème local etc.

Dates des prochains ateliers : site de Paris je t'aime dans la rubrique "Agenda du Club Adhérent"

Gestion des ressources et économie circulaire



Dispositifs Ville de Paris

L'adhésion au réseau des Entreprises Pariennes : Paris Action Climat Biodiversité

La Direction de la Transition Ecologique et du Climat de la Ville de Paris anime un réseau d'entreprises parisiennes engagées qui permet notamment de participer à 5 groupes de travail thématiques annuel gratuits. 55 entreprises ont signé un pacte en faveur du Plan Climat et du Plan Biodiversité et sont incitées à mettre en place de nouvelles actions à Paris.

Ces ateliers sont organisés par approche thématique (zéro déchet construction du bâti, rénovation énergétique du bâtiment et sobriété hydrique, etc.) avec une rencontre tous les deux mois en présence d'experts, d'acteurs locaux et de partage de retours d'expérience entre signataires, qui inclut des visites de projets parisiens (ex : visite d'une entreprise de reconditionnement d'ordinateurs, visite d'un toit qui accueille des panneaux solaires, et un potager). Il existe une boîte à outils téléchargeable et accessible à tous ici et une carte géolocalisée des projets reportés.

 parisactionclimatbiodiversité@paris.fr

Kit de communication Eau de Paris

Eau de Paris a développé une campagne de communication à destination des visiteurs intitulée « Be a parisian, Drink Tap Water », afin d'inciter à la consommation de l'eau du robinet dans les hôtels. Ils ont à cet occasion développé un kit de communication à destination des professionnels (stickers, affiches, fascicules expliquant la provenance de l'eau du robinet disponible en plusieurs langues).



 <https://www.eaudeparis.fr/actualites/BeParisian>

Réseau « Ici, je choisis l'eau »

Eau de Paris propose également le dispositif « Ici, je bois l'eau de Paris » pour rendre l'eau encore plus accessible et lutter contre le plastique à usage unique. Chaque commerce partenaire arbore un autocollant bleu « Ici, je choisis l'eau de Paris, je remplis ma gourde » sur sa vitrine. Chaque commerçant a le choix de son mode de distribution : carafe sur le comptoir, fontaine en libre-service ou remplissage à la demande, dans le respect des gestes barrières.



Crédit : Joséphine Brueder/Ville de Paris

 <https://www.eaudeparis.fr/ici-je-choisis-leau-de-paris>

Le Pari(s) du zéro plastique

Cette plateforme créée par la Ville de Paris est dédiée à l'accompagnement des acteurs privés parisiens et des professionnels dans leur transition pour sortir du plastique à usage unique. Cinq filières y sont représentées : alimentation, événementiel et loisirs, santé et hygiène-beauté, transport et logistique, et tourisme et itinérance dans la ville.



Mobilités douces

Dispositif Ville de Paris

Aides financières à l'achat de véhicules « verts »

La Ville de Paris incite particuliers et professionnels à utiliser des modes de déplacements respectueux de l'environnement. Pour les professionnels, l'objectif est de rendre possible la démotorisation et, plus largement, d'accompagner la transition écologique de leur mobilité. Des aides sont proposées, notamment à l'achat de vélo cargo ou triporteur, ou encore pour l'installation d'un abri vélo sécurisé. Afin de promouvoir le cyclotourisme, la Ville soutient également quatre grands comités d'itinéraires vélo traversant Paris : La Seine à Vélo, la Véloscénie, la Scandibérique et l'Avenue verte London-Paris.



<https://www.paris.fr/pages/lutte-contre-la-pollution-les-aides-a-la-mobilite>

Dispositif Paris je t'aime - Office de Tourisme

Le Label Accueil Vélo

Le label Accueil Vélo assure aux cyclotouristes une offre de services répondant à leurs besoins. Restaurateurs, hébergeurs, loueurs, établissements culturels et touristiques peuvent envisager une labellisation pour plus de lisibilité auprès de cette clientèle de plus en plus importante.



contactdurable@parisjetaime.com

Tourisme accessible et inclusif

Dispositif Ville de Paris

Plateforme de la Maison Départementale des Personnes Handicapées

La MDPH a pour mission d'accompagner les personnes en situation de handicap et leurs familles en leur offrant un guichet unique pour leurs démarches administratives et l'accès aux droits, a développé une rubrique destinée au tourisme.

➔ <https://handicap.paris.fr/tourisme-et-handicap>

➔ <https://www.paris.fr/dossiers/pour-un-paris-plus-accessible-et-inclusif-159>

Dispositifs Paris je t'aime - Office de Tourisme

Réalisez un bilan d'accessibilité gratuit

L'Office propose un bilan d'accessibilité gratuit, visant à vous accompagner dans l'amélioration de l'accès de votre structure aux personnes en situation de handicap et aux besoins spécifiques.

➔ <https://parisjetaime.com> (bilan accessibilité)



Le Label Tourisme et Handicap

La Ville de Paris et Paris je t'aime - Office de Tourisme proposent un soutien aux établissements qui souhaitent obtenir ce label, qui a pour objectif d'aider les professionnels à adapter leurs structures et services aux personnes en situation de handicap.

✉ handicap@parisjetaime.com

Innovation et tourisme



Crédit : Guillaume Bontemps/Ville de Paris

Paris & Co tourisme et culture

Paris & Co est l'agence d'innovation territoriale de Paris et de la métropole dédiée au tourisme urbain. La plateforme d'innovation offre un ensemble de services aux startups et aux acteurs de la filière tourisme : un incubateur, un lieu de rencontres et d'échanges, une plateforme d'expérimentation et une cellule de veille.

PARIS&CO



<https://www.parisandco.com/expertises/programme-tourisme-culture>

Réseaux professionnels

Dispositifs Ville de Paris

L'UNAT Ile-de-France

L'association anime le réseau des acteurs du tourisme social et solidaire parisien, en accompagnant à l'organisation d'activité d'accueil touristique ou d'organisation de loisirs et séjours à vocation sociale en faveur des parisiens et des visiteurs, en particulier les personnes en situation de handicap ou les jeunes. L'UNAT Ile-de-France a pour vocation de défendre l'accès aux vacances et aux loisirs pour tous.



<https://www.unat-idf.fr>

Vacances & Familles Ile-de-France

L'association a pour objet de proposer à des familles parisiennes aux revenus modestes des solutions de vacances solidaires : non seulement l'hébergement et les animations sur place mais aussi et surtout un accompagnement avant, pendant et après leur séjour. Ce projet sensibilise les familles et les accompagne dans une démarche d'insertion sociale et d'accès à l'autonomie. Elle s'appuie sur un réseau de bénévoles et de salariés engagés au cœur des territoires qui permet aux familles bénéficiaires de partir et de vivre leur séjour dans les meilleures conditions.



<https://www.tousbenevoles.org>

Acteurs du Tourisme Durable

Acteurs du Tourisme Durable est un réseau d'acteurs engagés pour le tourisme durable. ADT fédère plus de 300 acteurs nationaux engagés chacun à leur manière pour un tourisme durable autour des enjeux de la transition du tourisme, et agit pour faire évoluer les professionnels vers des pratiques plus responsables.



<https://www.tourisme-durable.org>

Dispositif Paris je t'aime - Office de Tourisme

Le réseau des adhérents à l'Office

Le réseau des adhérents représente toutes les professions liées à l'activité touristique dans la capitale : les hébergements, les restaurants, les sites culturels et de loisirs (musées, monuments, parcs de loisirs, cabarets, etc.), le shopping (grands magasins, centres commerciaux, boutiques et marchés spécialisés), les transports (autocars, navettes, voitures avec chauffeur, etc.), le tourisme d'affaires (traiteurs, DMC, PCO, lieux événementiels, centres de congrès, etc.), les visites (guides conférenciers, excursionnistes, etc.), les bateaux de croisière, les syndicats professionnels, etc.

 <https://parisjetaime.com/professionnels/devenir-adherent-i222>



76 RUE BEAUBOURG | 75003 PARIS

PARISJETAIME.COM/PROFESSIONNELS

Soutenir l'artisanat local

Dispositif Ville de Paris

Le label Fabriqué à Paris

Ce label distingue et valorise les produits dont le caractère local du processus de fabrication ou de transformation est avéré (Paris intra-muros).

Outil de visibilité pour le produit et son fabricant, ce label est une marque de reconnaissance et un gage de qualité pour tous les consommateurs, Parisiens comme visiteurs, à la recherche d'authenticité.



<https://www.paris.fr/pages/le-label-fabrique-a-paris-5152>

Dispositif Paris je t'aime - Office de Tourisme

Paris Local : un événement et une boutique en ligne

Créé à l'issue des Assises du Tourisme Durable et à l'initiative de Paris je t'aime et de la Ville de Paris, Paris Local met à l'honneur les artisans qui incarnent l'identité et l'authenticité de la capitale, grâce à leur savoir-faire indissociable de l'art de vivre parisien.

Paris Local s'engage à renforcer l'attractivité de la destination Paris et à faire vivre au plus grand nombre une expérience enrichissante.

<https://parislocal.parisjetaime.com>



Connaître les évolutions et données du tourisme à Paris

Dispositif Ville de Paris

L'Atelier Parisien d'Urbanisme (APUR)

Association créée en 1967 par le Conseil de Paris. L'Apur a pour missions de documenter, analyser et développer des stratégies prospectives concernant les évolutions urbaines et sociétales à Paris et dans la Métropole du Grand Paris.



 <https://www.apur.org/fr/nos-travaux>

Dispositifs Paris Je t'aime - Office de Tourisme

L'Observatoire économique du tourisme parisien

Son objectif est de recueillir et analyser l'information statistique permettant de décrire l'activité touristique. Il s'attache à identifier et accompagner les nouvelles tendances du tourisme à Paris et mène des enquêtes permettant aux professionnels de se positionner au sein de leur secteur.

Le baromètre du tourisme parisien

Au sein de l'Observatoire, le Baromètre du tourisme parisien propose aux adhérents et partenaires de Paris je t'aime les derniers chiffres de conjoncture disponibles. Il permet de décrypter les tendances et les perspectives touristiques de la destination.



 observatoire@parisjetaime.com

Des initiatives innovantes



S'inspirer d'initiatives durables



Crédit : Clément Dorval/Ville de Paris

✧ Visiter la Maison du 20^e : un mini Office de tourisme dédié au 20^e arrondissement

En 2024, La Ville de Paris a soutenu un projet d'accueil touristique innovant et solidaire au Père Lachaise, en lien avec la Compagnie du 20^e et Paris je t'aime - Office de Tourisme. Ce projet visait à installer deux triporteurs aux entrées principales du cimetière, afin d'accueillir et d'orienter les visiteurs pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques. Les salariés de la Cie du 20^e, aux manettes des triporteurs sont des anciens chômeurs de longue durée et ont bénéficié d'une formation à l'accueil touristique. L'action a rencontré un franc succès et sera renouvelée pour l'été 2025. Depuis, la Cie du 20^e a également inauguré la « Maison du 20^e », lieu unique d'accueil et d'information touristique qui valorise les richesses du territoire.



<https://mairie20.paris.fr/pages/la-maison-du-20e-des-services-et-des-informations...>

✧ Consulter les projets lauréats des appels à projet de la ville

En 2024, six établissements touristiques parisiens ont remporté l'appel à projet « Transformation durable de l'hébergement touristique parisien ». Ce dispositif leur apporte un soutien financier afin de réaliser des travaux de rénovation en faveur de la transition écologique.

✧ Découvrir les Trophées Horizon 2025 pour un tourisme durable

Ce prix vise à récompenser et mettre en lumière les initiatives les plus inspirantes, innovantes, remarquables, en matière de tourisme durable, mises en œuvre par des professionnels engagés.



<https://www.trophees-horizons.org/>



Valoriser mon projet

✧ Présenter mon projet lors des ateliers du Manifeste

Des ateliers sont animés par l'Office de Tourisme, lieu d'échange et de bonnes pratiques entre professionnels qui souhaitent s'engager dans une démarche durable.



contactdurable@parisjetaime.com



Crédit : Ludvine Boizard/Ville de Paris



Bureau du Tourisme

Direction de l'Attractivité et de l'Emploi
de la Ville de Paris

Nous contacter : DAE-tourisme-attractivite@paris.fr

Rédaction : Perrine Gros - DAE / Ville de Paris

Conception graphique : Service communication de la DAE / Ville de Paris

Impression : Chaumeil

Décembre 2025
