

PARIS
je t'aime

Baromètre du tourisme parisien

-2,3%

ÉVOL TOURISTES FRANÇAIS
FÉVRIER 2026 VS. 2025 (1)

+1,4%

ÉVOL TOURISTES ÉTRANGERS
FÉVRIER 2026 VS. 2025 (1)

+3,3%

TAUX D'OCCUPATION HÔTELIER
FÉVRIER 2026 VS. 2025 (2)

ISO

ÉVOL TOURISTES DEPUIS
DÉBUT DE L'ANNÉE 2026 VS. 2025 (1)

-0,1%

ÉVOL RÉSA AÉRIENNES
AVRIL 2026 VS. 2025 (3)

-3,9%

ÉVOL TAUX D'OCCUPATION
HÔTELIER AVRIL 2026 VS. 2025 (4)

RETOUR SUR LE MOIS DE FÉVRIER 2026

Le mois de février 2026 s'est globalement maintenu à un bon niveau d'arrivées touristiques par rapport à l'année précédente. Le Grand Paris a **accueilli environ 2,7 millions de touristes français et étrangers, soit un volume équivalent** à celui de février 2025.

La fréquentation a été principalement portée par les clientèles étrangères, avec une hausse des arrivées aériennes de +4,8 % depuis les États-Unis, +9,4 % depuis l'Espagne, +29,2 % depuis la Chine (en raison du décalage du Nouvel An lunaire) et +28,5 % depuis le Canada. À l'inverse, certains marchés sont en recul, notamment le Royaume-Uni (-13,8 %), le Japon (-13,3 %) et le Brésil (-19,3 %).

Le **taux d'occupation hôtelier dans le Grand Paris est également en hausse** (+3,3 %), soutenu notamment par des événements professionnels organisés du 2 au 5 du mois (Première Vision, Texworld Apparel Sourcing Paris : +11,8 % d'occupation).



EVOLUTION DEPUIS LE 28 FÉVRIER 2026

Depuis le 28 février, une opération militaire conjointe américano-israélienne en Iran a entraîné une forte dégradation de la situation régionale, avec une riposte iranienne étendue au Moyen-Orient.

Les premières observations montrent une baisse des arrivées touristiques sur la semaine du 28 février au 7 mars (-5,6 % par rapport à 2025), suivie d'un léger rebond la semaine suivante (du 8 au 15 mars : +0,4 %). Ces évolutions peuvent également s'expliquer par des effets de calendrier, notamment liés aux périodes de vacances dans les pays émetteurs.

Sur les quinze premiers jours de mars, on observe un recul des clientèles américaines (-11 %), chinoises (-11 %), italiennes (-24,7 %) et espagnoles (-15,5 %). À l'inverse, les clientèles allemande (+10,2 %) et néerlandaise (+3,2 %) restent orientées à la hausse.

Les analyses se poursuivent afin d'identifier d'éventuels effets de repli des clientèles européennes sur la destination.



PERSPECTIVES POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE

À ce stade, **le mois d'avril apparaît en retrait par rapport à 2025**. Le taux d'occupation hôtelier prévisionnel recule de -3,9 %, dans un contexte de week-end de Pâques peu dynamique. La zone Paris Centre est particulièrement affectée, avec une baisse de 10,7 % sur la même période.

Le **mois de mai présente également un léger retard** par rapport à 2025, malgré certaines périodes plus favorables. Les 15 et 16 mai, portés par le week-end de l'Ascension et les concerts de Jul au Stade de France, affichent une hausse de +2,3 % à date. Le week-end de la Pentecôte, combiné à Roland-Garros, enregistre une progression de +5,7 %, tandis que le week-end des 29 et 30 mai, marqué par les concerts d'Aya Nakamura au Stade de France, reste quasi stable (+0,2 %).

On observe par ailleurs une poursuite du recul de la clientèle en provenance du Royaume-Uni, ainsi qu'un repli plus global des marchés de proximité. Ces données, arrêtées au 8 mars, restent susceptibles d'évoluer rapidement en fonction du contexte géopolitique actuel.

FOCUS MARCHÉ

PROJECTIONS D'ARRIVÉES*
AVRIL À JUIN 2026

MARCHÉ ÉMETTEUR	Volume avril à juin 2026	Evol avril à juin 26/25
États-Unis	500 182	+0,9%
Italie	237 656	-6,1%
Espagne	192 278	+3,3%
Royaume-Uni	130 698	-5,8%
Maroc	129 360	+14,6%
Algérie	114 392	+0,0%
Portugal	114 390	-7,0%
Allemagne	93 263	+0,9%
Canada	77 536	+4,6%
Pologne	74 720	+1,2%
Inde	65 301	-1,1%
Corée du Sud	54 639	+3,6%
Turquie	53 744	-3,1%
Brésil	51 209	-7,9%
Tunisie	45 877	+1,1%
Autres pays	1 025 194	+4,0%
Total	3 010 103	+1,2%

*Arrivées aériennes déjà enregistrées sur la période mars à mai 2026, au 24 février 2026

Sources: MKG, Orange Flux Vision, ForwardKeys, Paris je t'aime – Office de tourisme

(1) source : Orange Flux vision, évolution des touristes en nuitées vs. année précédente

(2) source: MKG, taux d'occupation pour le mois indiqué dans le grand Paris

(3) source : Forward keys, évolution des arrivées aériennes prévues vs. année précédente

(4) : source : MKG, moyenne de l'évolution du taux d'occupation prévisionnel pour le mois inscrit vs. année précédente



AIRFRANCE

