

DIRECTION DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION



Apprenti, Apprentie Graphiste UI – web

Numéro de référence : V0610040000069

Niveau d'étude : niveau 6 (BAC+3 ou 4)

Domaine d'activité : communication

Durée : 1 an

Nombre de personnes à recruter : 1

Informations générales

La direction de l'information et de la communication (DICOM) est en charge de la politique de communication et de l'image de marque de la collectivité Parisienne.

Elle est composée de plusieurs pôles, vous serez amené à travailler sur les 2 pôles suivants :

- Le pôle marque, qui est chargé de la visibilité dans l'espace public parisien des actions de communication de la Municipalité. Il fait vivre l'identité de la Ville et pilote sa communication en adéquation avec l'image qu'elle entend maîtriser. Il participe également à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication sur les grands projets, événements, nouveaux équipements ou services offerts par la ville de Paris.
- Le pôle Contenus, qui est chargé de garantir la fiabilité et l'actualité de l'information, de donner une information claire, exacte et réactive aux usagers, de comprendre leurs attentes, d'animer les canaux de diffusion existants et d'en inventer de nouveaux. Il crée les outils de communication numériques, en assure la maintenance et les évolutions. Elle initie, évalue et adapte les innovations internes.

Information importante

Votre bulletin n°2 du casier judiciaire ne doit faire mention d'aucune condamnation incompatible avec les missions du poste auquel vous candidatez

Activités principales

Vous évoluerez au sein du studio graphique. Un aperçu des travaux du studio est visible sur ce lien : <https://www.instagram.com/studiographique.paris/>

Vos attributions seront les suivantes :

- Production de contenus visuels pour illustrer le site Paris.fr, Que Faire à Paris, les réseaux sociaux, les panneaux lumineux et les opérations de communication digitale de la Dicom.

Ces contenus peuvent prendre la forme de :

- interfaces UI
- design system
- wireframes
- infographies et vignettes de partage réseaux sociaux
- séquences vidéos animées type gif et motion design

Ses compétences seront mobilisables sur tout autre projet du pôle Marque, en fonction du temps de travail disponible. Vous aidez également à réaliser une veille artistique numérique pour la DICOM.

Compétences requises

Profil recherché

- Formation souhaitée : UI design / Graphisme web

Qualités requises

- Créativité et force de proposition
- Rapidité dans la réalisation des propositions
- Travailler en équipe et bon relationnel

Connaissances

- Bonnes connaissances en UI/UX Design
- Compétences en animation (motion design)
- Expérience en design graphique

Savoir-faire

- Maîtrise des logiciels : Figma, After Effect, Adobe Première, Photoshop, Illustrator
- Savoir travailler sur des projets avec des équipes techniques et vidéos
- Scénariser un storyboard de motion design et proposer un design graphique adapté au sujet