



Apprenti Chargé de la communication, Apprentie Chargée de la communication

Numéro de référence : V880000000449

Niveau d'étude : niveau 6 et 7 (BAC+3 et plus)

Domaine d'activité : communication

Durée : 1 an

Nombre de personnes à recruter : 1

Informations générales

La Direction de la Jeunesse et des Sports (DJS) de la Ville de Paris met en œuvre les politiques publiques municipales en faveur de la jeunesse, du sport et de l'engagement citoyen. La Sous-direction de la Jeunesse (SDJ) pilote de nombreux dispositifs destinés aux jeunes parisiens : information jeunesse, accompagnement vers l'autonomie, engagement citoyen, accès aux droits, à la culture ou à l'emploi.

Quartier Jeunes (QJ) est un équipement municipal ouvert en 2021 dans l'ancienne mairie du 1er arrondissement. Ce lieu constitue un guichet unique pour les jeunes de 16 à 30 ans où ils peuvent trouver des informations, un accompagnement et des services dans de nombreux domaines : emploi, orientation, santé, accès aux droits, logement, engagement ou loisirs.

QJ accueille quotidiennement des partenaires institutionnels, associatifs et économiques et propose une programmation régulière d'ateliers, d'événements et de rencontres avec les professionnels. Le lieu a accueilli **plus de 130 000 jeunes en 2025** et constitue aujourd'hui un espace central de la politique jeunesse parisienne.

Adresse QJ : 4 place du Louvre - 75001 – Paris - Métro Louvre-Rivoli

Vous évoluerez dans un environnement dynamique au contact :

- d'une équipe municipale dédiée
- de partenaires associatifs et institutionnels
- d'un public jeune très diversifié

NB : votre bulletin N°2 du casier judiciaire ne doit faire mention d'aucune condamnation incompatible avec les missions du poste auquel vous candidatez.

Activités principales

Communication digitale :

- Participation à l'animation des réseaux sociaux de Quartier Jeunes (Instagram, TikTok, Linkdin...)
- Création de contenus (visuels, stories, vidéos, reels)
- Couverture de certains événements organisés à QJ

Communication événementielle :

- Participation à la promotion des événements (forums, ateliers, conférences...)
- Réalisation de supports de communication : affiches, visuels, programmes
- Appui à la communication lors des temps forts de la programmation

Valorisation des actions et partenaires :

- Mise en valeur des services proposés par les partenaires présents à QJ
- Contribution à la visibilité des dispositifs municipaux destinés aux jeunes

Appui à la stratégie de communication :

- Participation à la réflexion sur les formats de communication adaptés aux jeunes
- Analyse de l'engagement des publications
- Proposition d'actions pour renforcer la visibilité de QJ

Vous pourrez peut-être participer à certains événements en soirée ou le samedi selon la programmation.

Compétences requises

Profil recherché :

- Formation en communication, marketing digital, communication publique ou médias.
- Niveau BAC +3 à BAC +5 (Bachelor, Licence professionnelle, Master).

Qualités :

- Intérêt pour les politiques publiques jeunesse
- Créativité et sens de l'initiative
- Capacité à travailler en équipe
- Sens du contact avec les publics jeunes
- Organisation et autonomie

Compétences :

- Maîtrise des réseaux sociaux et de leurs codes
- Connaissance d'outils de création graphique (Canva, suite Adobe...) appréciée
- Qualités rédactionnelles
- Sens de l'image et de la mise en récit des actions