



Apprenti, Apprentie Chef de projet communication digitale et événementielle

Numéro de référence : V880000000445

Niveau d'étude : niveau 7 (BAC+5 et plus)

Domaine d'activité : communication

Durée : 1 an

Nombre de personnes à recruter : 1

Informations générales

La Mission Communication (MICOM) a en charge de définir et mettre en place la politique de communication interne et externe de la direction de la Jeunesse et des Sports, de piloter les différents projets de communication externe et interne de la direction. Elle travaille en particulier à faire connaître en externe les marques : Paris Sports et Jeunes.Paris et leurs dispositifs associés. En interne, elle gère la communication interne de la direction en développant une communication de proximité à destination de tous les agents connectés et non connectés. Elle développe également la marque « DJS » pour mieux faire connaître la direction et ses métiers en interne et en externe.

Elle travaille en étroite relation avec les 2 sous-directions de la DJS, avec la DICOM, la DDCT et en lien avec les cabinets des élus en charge de la Jeunesse et Sports.

Information importante

Votre bulletin n°2 du casier judiciaire ne doit faire mention d'aucune condamnation incompatible avec les missions du poste auquel vous candidatez.

Activités principales

Vous travaillez en mode projet pour la communication interne et externe avec l'ensemble des agents de la mission communication et en lien étroit avec les 2 sous-directions et autres directions de la Ville de Paris (en particulier la direction de la Communication).

Vous êtes en charge des missions suivantes :

- Participer à la mise en œuvre du plan de communication interne et du plan de communication externe de la direction
- Réaliser et suivre le plan d'actions de communication pour les différents dispositifs portés par la direction.
- Créer les outils de communication associés. (Dépliant / affiche / vidéo, articles...)
- Venir en renfort pour l'organisation d'évènements internes et externes (forums, salons, séminaires)
- Contribuer à la gestion des outils numériques : intranet, internet et réseaux sociaux : écrire et actualiser les contenus.
- Venir en renfort pour la gestion d'événements

Compétences requises

Profil recherché

- Formation et expérience dans le domaine de la communication
- Niveau Master 2 requis
- Apprentissage d'une durée d'un an

Qualités requises

- Rigueur, sens de l'organisation et respect des délais
- Capacité d'adaptation et réactivité
- Dynamisme et esprit d'initiative
- Aptitude au travail en équipe

Connaissances professionnelles

- Très bonnes qualités rédactionnelles et capacité de conception de contenus
- Bonne maîtrise des outils de création graphique : InDesign, Illustrator, Photoshop, ainsi que Canva
- Connaissance des outils digitaux : sites internet, réseaux sociaux
- Bonne culture générale de la communication
- Maîtrise des outils bureautiques (suite Office)