



**PARIS, LA VILLE OÙ L'ON
S'AIME LIBREMENT**

15 & 16 MAI

ÉDITOS BAL DE L'AMOUR



Emmanuel Grégoire
Maire de Paris

Plus que jamais, Paris est fière de célébrer l'amour et la liberté !

Fière de ce combat qu'elle porte et portera toujours pour lutter contre toutes les formes de discriminations et de stigmatisation visant les personnes LGBTQIA+. Cet engagement se concrétise chaque jour dans nos politiques publiques, pour l'information de toutes et de tous, la prévention des violences et le soutien aux associations qui font un travail exceptionnel.

Mais ce combat n'est pas fini. Les droits LGBTQIA+ ne seront jamais définitivement acquis tant que certains continueront à en contester la légitimité. C'est le cas aujourd'hui encore, en France comme ailleurs en Europe, certaines forces politiques remettent en cause ces libertés fondamentales ou cherchent à en freiner les avancées.

Ce contexte doit nous amener à être plus vigilants encore. Les violences progressent, les discours de haine se banalisent, et le droit d'être soi, au-delà des assignations, est de nouveau contesté. Paris doit assumer son rôle de ville refuge, protéger sans condition celles et ceux qui se sentent menacés, soutenir indéfectiblement les personnes LGBTQIA+.

Protéger, c'est agir concrètement : accompagner et soutenir les victimes d'actes de haine et de discrimination, renforcer les dispositifs de santé et de soin, simplifier les démarches d'état civil, former les agents et faire progresser la reconnaissance de toutes les parentalités.

C'est aussi affirmer haut et fort que Paris est la capitale des droits LGBTQIA+.

Le Bal de l'Amour en est l'une des plus belles expressions. Un moment pour célébrer toutes les manières de conjuguer le verbe aimer, ouvert à toutes et tous, qui incarne l'esprit de Paris : une ville joyeuse, une ville qui célèbre sa diversité, une ville qui porte haut l'étendard de la liberté.



Annah Bikouloulou

Adjointe au maire de Paris chargée de l'égalité, des droits humains, de la lutte contre le racisme, l'antisémitisme, les LGBTQI+phobies et de la lutte contre les discriminations

Paris est fière, Paris est une fête !

Le 17 mai marque la Journée internationale de lutte contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie (IDAHOT). En France comme ailleurs, les discriminations contre les personnes LGBTQIA+ s'aggravent et touchent d'une violence particulière les personnes trans, racisées, handicapées ainsi que toutes celles qui cumulent les oppressions.

Chaque jour, le contexte nous rappelle la nécessité de revendiquer nos fiertés : des mairies passées à l'extrême droite retirent déjà les drapeaux arc-en-ciel de leurs frontons, ou tentent pour l'une d'elle d'annuler la Marche des Fiertés. Les réactionnaires veulent enlever à la communauté LGBTQIA+ la joie et la visibilité. Nous les revendiquerons toujours plus haut et fort !

Face aux offensives, Paris ne pliera pas. La Ville s'engage toute l'année aux côtés des associations, et poursuivra son combat pour le rayonnement des droits LGBTQIA+.

C'est dans cet esprit de solidarité et de retrouvailles qu'à l'occasion de l'IDAHOT et pour lancer le Mois des Fiertés parisien, nous vous donnons rendez-vous ce 15 mai à un cycle de rencontres et d'échanges ouverts à tous sur l'état des lieux et des luttes contre les LGBTQIA+phobies. Nous poursuivrons ce combat pour le rayonnement des droits LGBT+ avec le retour, fin 2026, du très attendu Prix international LGBTQIA+.

Et nous nous retrouvons également ce 15 mai au désormais traditionnel Bal de l'Amour, autour d'un show drag de classe internationale ! Retrouvons-nous sur la piste de danse et affirmons le droit de chacun de vivre librement son identité et ses amours.

Parce que les droits des personnes LGBTQIA+ sont des droits humains, nous œuvrerons tout au long du mandat pour faire de Paris une ville refuge, une ville qui accompagne les associations, une ville qui ouvre des droits nouveaux.

Pour la liberté, l'égalité et la fierté !



© Guillaume Bontemps / Ville de Paris

PREMIÈRE CÉRÉMONIE COMMÉMORATIVE AU MÉMORIAL DÉDIÉ AUX VICTIMES HOMOSEXUELLES DE LA DÉPORTATION ET À TOUTES LES PERSONNES LGBTQIA+ PERSÉCUTÉES À TRAVERS L'HISTOIRE

« AUX OUBLIÉES ET OUBLIÉS ! »

Vendredi 15 mai à 18h

Conçu par l'artiste Jean-Luc Verna, le mémorial a été inauguré à l'occasion de la Journée internationale de lutte contre l'homophobie, la transphobie **et la biphobie, le 17 mai 2025.**

Situé dans le jardin du Port-de-l'Arsenal, le monument rend hommage aux victimes homosexuelles de la déportation et à toutes les personnes LGBTQIA+ persécutées à travers l'histoire.



© Guillaume Bontemps / Ville de Paris



BAL DE L'AMOUR

15
MAI

18H · GRATUIT
PLACE DE
LA BASTILLE

PARIS
LA VILLE
OÙ L'ON
S'AIME
LIBREMENT



adopte



têtu.

RMC STORY

Ville de Paris

PROGRAMME DU 15 MAI BAL DE L'AMOUR

Programmation artistique : Théâtre du Châtelet

19h : DJ set – Malaureins - Open Format

- 19h30 : Live Mac Hartley
- 19h40 : Live Shinobihana
- 20h10 : Live Vicky R

21h : Cabaret - MC : Monsieur K

- Ouverture de la Cage aux Folles accompagnée par Stéphane Petitjean (piano)
- Monsieur K, Corrine, Fürsy Von Colmar, Patachtouille, Kiks, Axel Alvarez, Maxime
- La Cage aux Folles "On ne vit qu'une fois"

22h : DJ set – Corrine and Co

Le Bal de l'Amour est une soirée ouverte à toutes et à tous, pensée comme un moment de fête et d'engagement. Sa programmation met à l'honneur la richesse des cultures LGBTQIA+, à travers la musique, la danse et la performance, dans une ambiance inclusive et joyeuse.



Bal de l'Amour 2025



16 MAI LA BOUM DE L'EUROVISION

PLACE DE
LA BASTILLE

PROGRAMME DU 16 MAI BOUM DE L'EUROVISION

Samedi 16 mai 2026, la place de la Bastille se transforme en fan-zone géante durant toute la soirée, pour la « **Boum de l'Eurovision** ».

Au programme de la soirée :

DJ sets, diffusion en direct de l'Eurovision sur écran géant, et d'autres surprises à découvrir Place de la Bastille

Accès libre, gratuit et en plein air.

Plus d'infos sur *Que Faire à Paris*



adopte



DIOR



WARNER
MUSIC
FRANCE

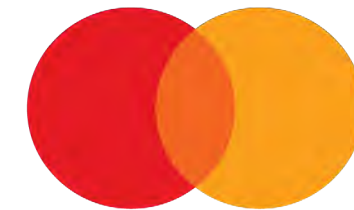


Parlophone

Boum de l'Eurovision 2025



ILS NOUS SOUTIENNENT



Mastercard dynamise l'économie et renforce le pouvoir des consommateurs dans plus de 200 pays et territoires à travers le monde. En collaboration avec nos clients, nous construisons une économie durable où chacun peut prospérer. Nous soutenons une large gamme de solutions de paiement numérique, rendant les transactions sûres, simples, intelligentes et accessibles. Nos technologies de pointe, nos innovations, partenariats et réseaux réunis offrent un ensemble unique de produits et de services, qui aident les porteurs de cartes, les entreprises et les gouvernements à exploiter leur plein potentiel.

Nous croyons en un monde équitable, où l'humanité unit, la prospérité est partagée et les opportunités sont ouvertes à tous, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de nos murs.

Nous nous efforçons de garantir que chacun ait accès aux opportunités et que chaque personne se sente écoutée et valorisée. Lorsque nous nous engageons avec et dans nos communautés et que nous créons des espaces où tout le monde a sa place, nous sommes meilleurs en tant qu'entreprise et en tant qu'organisation.

Nous croyons au droit de chacun d'être authentique et nous nous engageons à continuer à jouer notre rôle pour que cela devienne réalité.

Fier et heureux d'être aux côtés de la Ville de Paris depuis 4 ans pour célébrer l'Amour et l'inclusivité

Soyez vous-même !



Chez IKEA, nous nous engageons à améliorer le quotidien du plus grand nombre. C'est pourquoi nous nous efforçons de refléter les communautés que nous servons et de veiller à ce que chacun se sente accueilli et respecté.

L'égalité, la diversité et l'inclusion sont au cœur de notre culture et de nos valeurs. Nous défendons depuis longtemps les droits de nos collaborateurs LGBTQIA+. Nous avons ainsi déployé des modules de sensibilisation et de formation dédiés à l'inclusion LGBTQIA+ et à l'accompagnement des personnes transgenres.

Depuis 2021, IKEA France est signataire de la Charte d'engagement LGBTQIA+ de l'Autre Cercle. Cette chartre nous engage à instaurer un environnement de travail bienveillant et inclusif où tous les collaborateurs et collaboratrices LGBTQIA+ se sentent bienvenus, respectés et appréciés pour ce qu'ils sont.

Du 4 mai au 14 juin, IKEA lance une opération en magasin et sur le site web. Pour 1 sac Storstomma acheté, IKEA reverse 50% du prix à l'association l'Autre Cercle.

Vendu depuis 2019, ce sac qui réinterprète notre iconique sac FRAKTA aux couleurs de l'arc-en-ciel, est devenu un symbole fort de diversité, d'inclusion et de soutien aux personnes LGBTQIA+, tout en restant un objet du quotidien, accessible et reconnaissable par tous.

Et bien sûr, comme chaque année depuis 2017, nous célébrerons le 17 mai, **la journée internationale de lutte contre l'homophobie, la biphobie et transphobie**, en hissant le drapeau du progrès au lieu du drapeau suédois dans nos magasins et en organisant des actions de sensibilisation (jeux, discussions, webinaire, ...).

IKEA est fier d'être partenaire, pour la 2ème année consécutive, de la 4ème édition du Bal de l'Amour organisée par la Ville de Paris.

Parce qu'aujourd'hui, trop de personnes subissent encore des discriminations en raison de leur identité de genre ou orientation sexuelle, nous nous engageons à créer un monde plus inclusif et équitable.

CONTACT PRESSE / COMMUNICATION PARTENAIRE

Contacts media IKEA France :

01.86.86.05.88

rp.corpfrance@ikea.com

Plus d'informations sur le site

www.IKEA.fr nos engagements

adopte

Fondée en 2007 à Paris, adopte est une application de rencontres française présente dans 11 pays. Forte de son ancrage local et de sa dimension internationale, elle propose une alternative unique et respectueuse dans l'univers de la rencontre en ligne.

Grâce à une approche éthique, adopte garantit à chacun de ses membres un accès équitable à l'ensemble des profils de la communauté, sans algorithmes de mise en avant ni élitisme. Ce positionnement engagé permet de favoriser des rencontres authentiques, naturelles et respectueuses, où chaque personne peut tisser librement des liens.

adopte est fier de participer à la 4^e édition du Bal de l'amour, pour célébrer les rencontres et l'amour libre, un engagement que nous partageons avec la Ville de Paris.

CONTACT PRESSE / COMMUNICATION PARTENAIRE

Rocio CARDOSA

rocio@adopte.app

06.07.04.27.64

www.adopte.app



DIOR

Depuis sa création, Levi's® s'engage aux côtés de la communauté LGBTQIA+ en soutenant des initiatives porteuses de sens. Fidèle à ses valeurs progressistes, la marque défend les droits humains et l'égalité, affirmant son rôle d'acteur socialement responsable.

En 1992, Levi Strauss & Co est devenu la première entreprise du classement Fortune 500 à étendre ses prestations de santé aux couples non mariés. En 2007, nous étions la seule entreprise californienne à signer un mémoire d'amicus curiae avec la Cour suprême de Californie en faveur du mariage entre personnes du même sexe et, en 2015, nous étions l'une des trois entreprises à soutenir publiquement l'Equality Act lorsque cette loi a été introduite pour la première fois.

Chaque année depuis 2014, Levi's® dévoile également une collection Pride dont une partie des revenus sont reversés à Outright International, une organisation mondiale ayant pour but de faire progresser les droits des personnes LGBTQIA+ dans le monde entier.

C'est dans cette continuité que Levi's est fière de s'associer au Bal de l'Amour 2026, réaffirmant son engagement pour une société plus inclusive, diverse et égalitaire.



Depuis plus de 130 ans, SAINT JAMES puise son inspiration et son savoir-faire dans ses origines, la mer. Pulls marins, cabans et marinières... tous ces basiques devenus incontournables, ont forgé la renommée mondiale de la marque française tout en continuant, année après année, à s'affirmer comme les icônes d'un style à la fois intemporel et authentique. Chaque saison, la marque normande, devenue Entreprise du Patrimoine Vivant en 2012, réinterprète ses modèles emblématiques mais se réinvente aussi à travers de nombreuses collaborations pour proposer de nouvelles silhouettes.

Partenaire depuis 2024, SAINT JAMES soutient le Bal de l'amour et permet la valorisation du courage et des actions positives permettant de défendre les droits fondamentaux de tous ; contribuant ainsi à une société plus juste et égalitaire.

CONTACT PRESSE / COMMUNICATION

Florence Bellee
florence.bellee@saint-james.fr
02.33.89.15.60
www.saint-james.fr



La RATP est heureuse d'être à nouveau partenaire du Bal de l'Amour pour sa 4e édition. En accompagnant les grands événements populaires tels que le Bal de l'Amour, la RATP réaffirme son engagement pour la promotion des arts et de la culture, afin de satisfaire au mieux à sa mission d'opérateur des transports publics d'une métropole multiculturelle.

A travers la politique culturelle de la RATP, les transports parisiens prennent une part active à l'effervescence de la vie artistique de la capitale. La RATP s'attache à rendre son réseau de transports vivant, agréable et surprenant, en invitant les voyageurs à découvrir la création contemporaine.

La RATP participe tout naturellement au rayonnement artistique et culturel de la ville, comme l'exprime notamment ce partenariat avec la mairie de Paris, mais aussi à travers sa propre programmation culturelle autour de la poésie, de la musique ou encore de la photographie.

CONTACT PRESSE / COMMUNICATION

servicedepresse@ratp.fr
01 58 78 37 37
www.ratp.fr



Née en 1981 en même temps que les radios libres, Radio Nova incarne depuis toujours l'esprit du Grand Mix : un mélange de musiques, de cultures, d'idées et de personnalités. Un mix vivant, ouvert, où se croisent les courants artistiques et les engagements qui font bouger le monde.

À l'antenne, hier comme aujourd'hui, dans **Nova Lova**, **Nova le matin**, **Nova le soir** ou **La dernière**, Nova donne la parole à celles et ceux qui questionnent, créent, défendent et font avancer les luttes. Radio Nova s'engage aux côtés des mouvements antiracistes, des libertés, et des communautés LGBTQIA+, en portant des voix diverses et en valorisant des regards inclusifs et bienveillants.

Cet engagement passe aussi par la fête, moment de partage et d'expression collective. Depuis les années 1980, Nova accompagne et soutient ces événements qui rassemblent, célèbrent les différences et nourrissent le lien.

Une radio comme une map-monde de cultures et de bonnes vibes à l'écoute d'un monde pluriel, ouvert à toutes les formes de différences.

Une radio comme un bal géant dans lequel il y aurait beaucoup d'amour à recevoir. Et beaucoup d'amour à donner, aussi.

CONTACT PRESSE / COMMUNICATION

Ninon Bothner
ninon.bothner@radionova.com
07.81.61.69.47
www.nova.fr



Depuis sa création en 1973, **Libération** s'engage pour lutter auprès des opprimés de la société et contre les injustices sociales, économiques et environnementales. **Libération** est un quotidien qui a la singularité d'aller au-delà de l'effervescence politique pour davantage aborder l'effervescence sociale et culturelle

Grâce à un traitement original de la politique, de l'économie, du social, de l'international, **Libération** est devenu le capteur des grands mouvements de société et des changements culturels ainsi que le lieu d'expression des nouvelles tendances de l'opinion

En croissance continue depuis 5 ans, la marque touche un public de prescripteurs et se décline sur tous les supports (journal, site Internet, réseaux sociaux, événements, podcast...)

Chaque jour, plus de 350 journalistes mobilisent leur expertise à travers reportages, enquêtes, analyses et portraits pour nourrir le débat public

CONTACT PRESSE / COMMUNICATION

Benjamin Cachot
b.cachot@liberation.fr
06.83.93.02.31
www.libération.fr



Le Bonbon, fondé en 2009, est un média emblématique de proximité et de découverte urbaine, présent dans 16 villes (Paris, Marseille, Lyon, Lille, Bordeaux, Strasbourg, Nantes, Montpellier, Toulouse, Nice, Dijon, Rennes, Reims, Avignon, Bruxelles, Genève).

Profondément humain, accessible, et authentique, il célèbre les histoires du quotidien en proposant à sa communauté le meilleur des news, de la culture, de la food, et bien plus encore.

Le Bonbon, c'est plus de 300 000 magazines distribués dans 2 700 lieux sélectionnés à Paris ainsi qu'une forte présence digitale : 6 millions de followers sur les réseaux sociaux, 6 millions de visiteurs mensuels sur le site, 250 000 abonnés à la newsletter et 150 000 téléchargements de l'application.

Avec une équipe de 80 collaborateurs, le Bonbon dispose également d'une agence créative intégrée, la BB Agency (<https://agency.lebonbon.fr/>) experte en brand content, événementiel, street marketing, production audiovisuelle et amplification média.

CONTACT PRESSE / COMMUNICATION

LE BONBON
Anouk ARDIET
anouk.a@lebonbon.fr
06.75.92.01.46



RMC Story s'inscrit pleinement dans la Journée mondiale de lutte contre l'homophobie et la transphobie du 17 mai, en affirmant son positionnement de chaîne dédiée aux récits du réel et à la représentation de la diversité. Fidèle à son ADN, qui met en avant des parcours de vie, des engagements citoyens et des problématiques sociales concrètes, la chaîne trouve dans cette journée une opportunité éditoriale forte pour donner la parole à celles et ceux qui sont encore trop souvent invisibilisés.

RMC Story peut notamment s'appuyer sur le programme « Engagez-vous ! », véritable pilier de cette démarche. L'émission met en lumière les initiatives locales et nationales des associations engagées en faveur de la cohésion sociale et dans la lutte contre les discriminations. Des épisodes spéciaux seront diffusés le 17 mai, mettant en avant des associations LGBTQ+, à travers des exemples d'actions concrètes menées sur le terrain pour favoriser l'inclusion et l'égalité.

RMC Story s'inscrit dans une démarche active de représentation et de pédagogie, en faveur d'une société plus inclusive.

CONTACT PRESSE / COMMUNICATION

Morgan Mistralli
mmistralli@rmcdecouverte.fr
06.69.18.05.65
www.rmcbfmplay.com

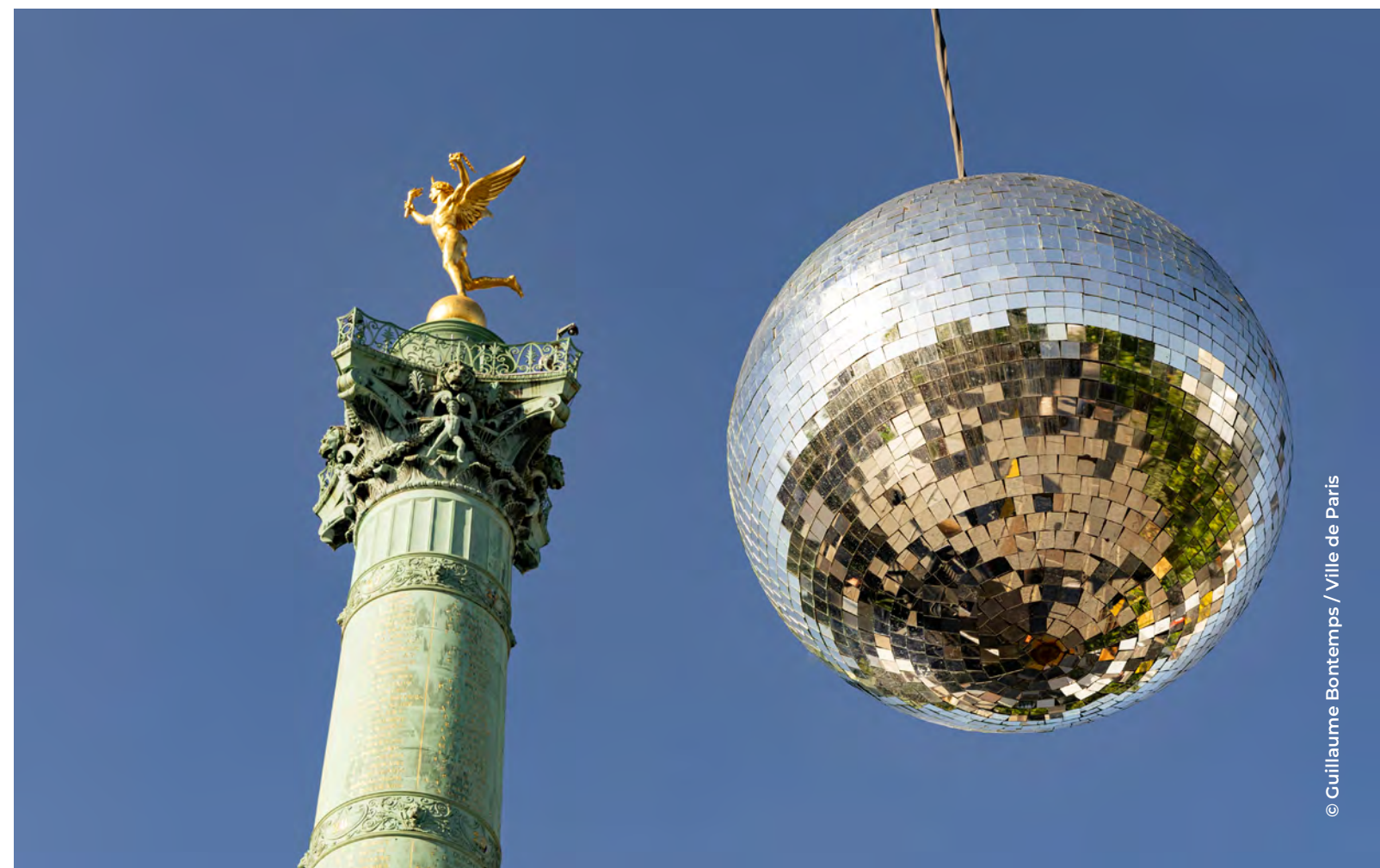


France Télévisions est le premier groupe audiovisuel français et propose à tous les publics une programmation riche, exigeante et fédératrice. L'offre du groupe est à retrouver sur les plateformes numériques France.tv et franceinfo, sur cinq chaînes nationales (France 2, France 3, France 4, France 5 et franceinfo), 24 antennes régionales et 9 médias globaux TV/radio/web en outre-mer. Okoo, Slash et Lumni viennent enrichir cette offre diversifiée avec des programmes à destination du jeune public, des élèves et des enseignants. 3 Français sur 4 regardent les programmes du groupe chaque semaine, ce qui fait de France Télévisions un véritable créateur de lien.

France Télévisions crée l'événement sur ces antennes et sera en direct de Vienne le 16 mai prochain pour l'Eurovision. Il était donc tout naturel pour France Télévisions de s'associer à la « Boum de l'Eurovision » pour soutenir de Paris, Monroe, notre candidate française.

LA VILLE DE PARIS REMERCCIE :

MASTERCARD
IKEA
ADOPTÉ
LEVI'S®
DIOR
SAINT JAMES
EAU DE PARIS
KRISPY KREME DOUGHNUTS
RATP
RADIO NOVA
LIBÉRATION
TÊTU
LE BONBON
RMC STORY
FRANCE TÉLÉVISIONS
WARNER MUSIC FRANCE
PARLOPHONE



CONTACT PRESSE

01 42 76 47 02

presse@paris.fr



adopte



**radio
nova**



RMC STORY

