

PARIS
je t'aime

Baromètre du tourisme parisien

+19%

ÉVOL TOURISTES FRANÇAIS
MAI 2026 VS. 2025 (1)

+6%

ÉVOL TOURISTES ÉTRANGERS
MAI 2026 VS. 2025 (1)

-1,1%

TAUX D'OCCUPATION HÔTELIER
MAI 2026 VS. 2025 (2)

+2,1%

ÉVOL TOURISTES DEPUIS
DÉBUT DE L'ANNÉE 2026 VS. 2025 (1)

+2,7%

ÉVOL RÉSA AÉRIENNES
JUILLET 2026 VS. 2025 (3)

+1,3%

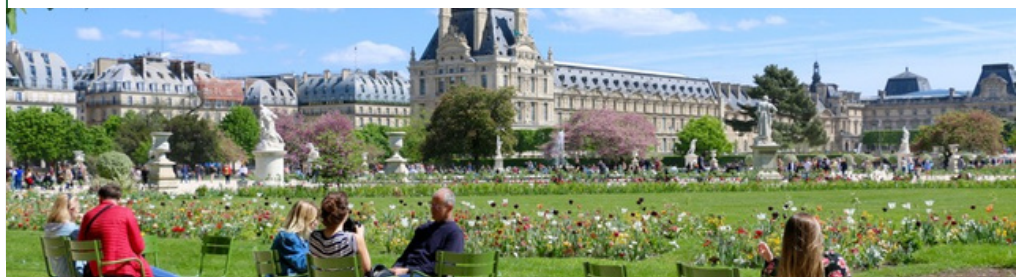
ÉVOL TAUX D'OCCUPATION
HÔTELIER JUILLET 2026 VS. 2025
(4)

RETOUR SUR LE MOIS DE MAI 2026

Le mois de mai confirme une **dynamique touristique soutenue dans le Grand Paris**. Les données mobiles d'Orange indiquent une hausse de +8,3 % du nombre de touristes, principalement portée par la clientèle française (+19 %). Malgré des ponts du 1er et du 8 mai relativement modérés, la fréquentation a **fortement progressé lors de l'Ascension et de la Pentecôte** (+17,2 % vs Pentecôte 2025). Au total, nous estimons que la destination a accueilli 3,6 millions de touristes, dont 1,9 million de Français.

Cette dynamique ne se reflète toutefois pas pleinement dans l'hôtellerie, qui enregistre un léger repli de l'occupation sur le mois (-1,1 %). La seconde quinzaine s'avère néanmoins plus favorable, avec des **taux d'occupation proches de 95 % entre le 26 et le 30 mai**, soutenus par plusieurs événements majeurs : Roland-Garros, les concerts de Damso et d'Aya Nakamura, ainsi que la victoire du PSG (IDFM estime à +220 000 personnes sur son réseau lors de cet événement).

Côté clientèles internationales, les États-Unis (+4,9 %, soit 230.000 arrivées), le Canada (+7,9 %) et la Pologne (+10,2 %) progressent, tandis que plusieurs marchés de proximité reculent, notamment l'Italie (-4,1 %), l'Espagne (-8,6 %) et le Royaume-Uni (-10,4 %).



PARIS À L'HEURE DE L'ESPORT

Paris s'apprête à accueillir un été fortement marqué par l'esport. Après le Call of Duty League Major IV Tournament, organisé du 26 au 28 juin à la Plénitude Arena (ex. La Défense Arena), la capitale recevra l'Esports World Cup du 6 juillet au 23 août à Paris Expo Porte de Versailles.

Pour sa première édition hors d'Arabie saoudite, cet événement réunira plus de 2 000 joueurs, issus de plus de 100 pays, autour de 24 jeux et 25 compétitions, avec une dotation record de plus de 75 millions de dollars.

Organisée sur sept semaines, cette compétition **devrait soutenir l'activité hôtelière dans le secteur de la Porte de Versailles**, sans nécessairement produire un effet d'entraînement à l'échelle de l'ensemble du Grand Paris. Elle offrira également une forte visibilité internationale à Paris, dans la continuité de l'édition 2025 à Riyad, qui avait atteint **750 millions de "streamers"** dans le monde.



LES PRÉVISIONS POUR L'ÉTÉ 2026

Le mois de juillet, qui apparaissait en léger retrait dans le précédent baromètre, **semble se redresser**. Les taux d'occupation prévisionnels (+1,3 %) et les arrivées aériennes attendues (+3,7 %) laissent entrevoir un début d'été favorable. La dynamique reste portée par la clientèle nord-américaine, notamment les États-Unis (+8,3 %) et le Mexique (+20 %), ainsi que par plusieurs marchés asiatiques, dont la Chine (+6,3 %), la Corée du Sud (+16 %) et le Japon (+6,4 %). Les nombreux concerts programmés en juillet au Stade de France et à la Plénitude Arena (ex. La Défense Arena) devraient également soutenir les réservations.

Le mois d'août s'annonce à ce stade plus contrasté, avec un recul du taux d'occupation prévisionnel (-2,4 %) et une progression limitée des réservations aériennes. Cette tendance s'explique notamment par une demande moins soutenue sur plusieurs marchés européens de proximité, dont l'Italie (-10,6 %), l'Espagne (-2,2 %), le Royaume-Uni (-6,1 %) et l'Allemagne (-1,5 %). **Notons cependant une tendance à la réservation en dernière minute plus marquée**, qui pourrait changer les lignes dans les prochaines semaines.

La rentrée de septembre devrait quant à elle retrouver une orientation plus favorable, portée par plusieurs grands rendez-vous événementiels grand public et professionnel : PLK au Stade de France, Jay-Z, la résidence de Céline Dion à la Plénitude Arena, ainsi que le retour des salons professionnels, avec IPEM (8 au 10 septembre) au Palais des Congrès et Batimat (28 septembre au 01 octobre) à Paris Expo Porte de Versailles.

FOCUS MARCHÉ

RÉSERVATIONS AÉRIENNES ESTIMÉES

Ce tableau reprend l'estimation de notre partenaire ForwardKeys/Amadeus, qui projette le total prévisionnel des arrivées aériennes pour chaque marché émetteur.

MARCHÉ ÉMETTEUR	Evol juillet à septembre 26 vs.25
États-Unis	+6,8%
Italie	-10,3%
Espagne	-1,1%
Canada	+3,1%
Royaume-Uni	-5,6%
Chine	+7,5%
Maroc	+10,1%
Portugal	-8,6%
Allemagne	-1%
Mexique	+20,2%
Total	+3,1%

*Arrivées aériennes estimées sur la période juillet à septembre 2026, au 19 juin 2026

Sources: MKG, Orange Flux Vision, ForwardKeys, Paris je t'aime – Office de tourisme

(1) source : Orange Flux vision, évolution des touristes en nuitées vs. année précédente

(2) source: MKG, taux d'occupation pour le mois indiqué dans le grand Paris

(3) source : Forward keys, évolution des arrivées aériennes prévues vs. année précédente

(4) : source : MKG, moyenne de l'évolution du taux d'occupation prévisionnel pour le mois inscrit vs. année précédente



AIRFRANCE

