

Académie du climat



Apprenti Chargé, Apprentie Chargée de Communication 360°

Numéro de référence : V2500440000024

Niveau d'étude : niveau 6 (BAC+3 ou 4)

Domaine d'activité : Communication

Durée : 2 ans

Nombre de personnes à recruter : 1

Informations générales

Portée par les revendications de la jeunesse lors des marches pour le climat, la Ville de Paris, engagée dans l'urgence climatique, a créé l'Académie du Climat en septembre 2021. Implantée en plein cœur de la capitale, dans l'ancienne mairie du 4^e, elle offre un espace gratuit et ouvert à tous les publics désireux d'agir pour accélérer la transition écologique.

Le lieu, co-construit avec une vingtaine d'associations de jeunes engagés pour le climat, est un véritable levier de mise en réseau des actrices et des acteurs agissant pour la transition écologique, permettant ainsi de fédérer et d'amplifier l'impact des initiatives de chacune et chacun.

Par les multiples partenariats tissés depuis son ouverture, l'Académie est devenue le lieu de référence et de rassemblement des actrices et acteurs de l'écologie, ouvert sur la Ville.

Plateforme à la croisée de la science, de la pédagogie et de l'action, l'Académie propose des formats de transmission des savoirs adaptés aussi bien dans la forme que les contenus à chaque auditoire :

- Débats, conférences, tables rondes, fresques et ateliers techniques ;
- Ateliers pratiques ;
- Parcours pédagogiques pour les plus jeunes ;
- Accompagnement de formations (Impulsion 75, CESAAP, Sorbonne, PSL...) et de dispositifs (éco-délégués, Start'in ESS..) ;
- Mais aussi sensibilisation via la culture et le divertissement (Eloge de la Forêt, Greenwashing Comedy Club...).

Information importante :

Votre bulletin n°2 du casier judiciaire ne doit faire mention d'aucune condamnation incompatible avec les missions du poste auquel vous candidatez.

Lieu de l'apprentissage : 2 place Baudoyer, 75004 Paris

Durée : 1 ou 2 ans

Début : septembre 2026

Activités principales

Au sein de l'équipe communication, vous êtes titulaire ou préparez un diplôme de niveau M1 ou M2 et contribuez activement au déploiement de la stratégie de communication de l'Académie ainsi qu'au suivi de sa production.

Vos missions principales sont les suivantes :

- Réaliser des benchmarks, pages concurrence et analyses selon les projets en cours ;
- Contribuer au déploiement opérationnel de la plateforme de marque sur les différents points de contact ;
- Manager des projets : élaboration des briefs créatifs et supervisions opérationnelles des productions (devis, production, retro planning...) ;
- Création de contenus (vidéos, photos, textes) qui seront ensuite diffusés sur les canaux de l'Académie ;
- Assurer le reporting des actions menées.

Intérêts de l'alternance :

- Contribuer au développement d'un projet ambitieux, innovant et qui a du sens ;
- Réaliser des actions concrètes de communication sur les sujets clés de la transition écologique ;
- Evoluer au sein d'un écosystème ;
- Acquérir de nouvelles compétences en communication via le mentorat d'experts ;
- Bénéficier de formations régulières et monter en compétence sur les sujets d'intérêt en lien avec la transition socio-écologique (fresques, bilan carbone, etc.) ;
- Découvrir le fonctionnement d'une administration publique au sein d'une équipe dynamique.

Compétences requises et aptitudes souhaitées

- Formation en communication, publicité, marketing (CELSA, Sciences Po, Ecoles de commerce...) ;
- Double vision stratégique et créative ;
- Management de projets transverses ;
- Qualités rédactionnelles et de synthèse ;
- Polyvalence et dynamisme ;
- Autonomie, rigueur, curiosité et créativité ;
- Aisance relationnelle et facilité d'adaptation.