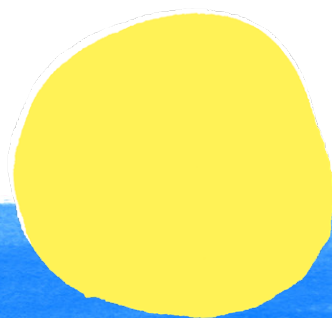




PARIS PLAGES

4 JUILLET
> 30 AOÛT

PROGRAMME 2026

PARIS EN SEINE 2026 :

PROFITEZ DE L'ÉTÉ PARISIEN !

**Du samedi 6 juin
au dimanche 20 septembre 2026**

Bouger, créer, danser, s'inspirer, chanter, nager, admirer : cet été, Paris va vibrer autour de la Seine.

Entre juin et septembre, les occasions de sortir se multiplient. Détente, découvertes culturelles et moments festifs seront au rendez-vous pour profiter pleinement de la capitale cet été !

On profite des baignades

À partir du 4 juillet et tout au long de l'été, les baigneurs auront l'embarras du choix pour nager gratuitement à Paris. Dans la Seine, le canal Saint-Martin ou le bassin de la Villette, les différents espaces permettront une baignade sécurisée tout en offrant des expériences propres à chaque lieu.

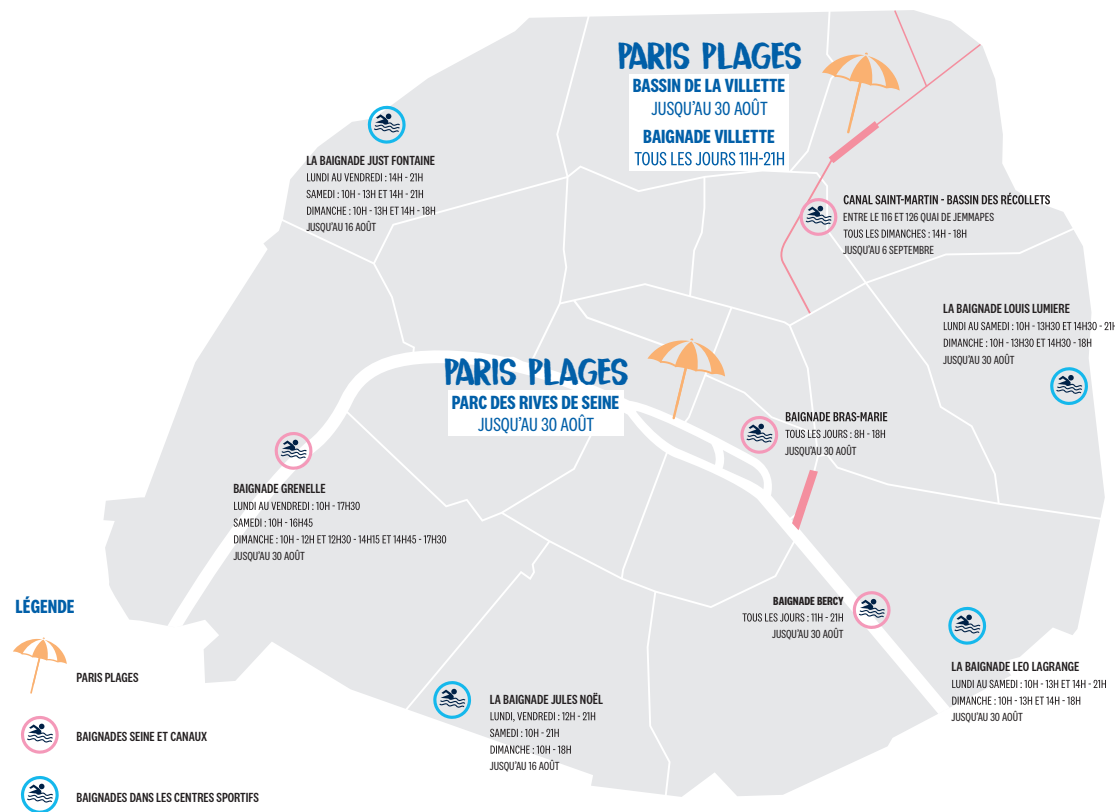
Outre la baignade en eau libre, quatre bassins temporaires permettront aux Parisiennes et aux Parisiens de se rafraîchir facilement ! L'installation de sites extérieurs éphémères s'accompagnera de nombreuses animations gratuites pour les petits et les grands (activités sportives, ciné en plein air, spectacles...).

Et des évènements de l'été !

Culture, sport, spectacles, il y a forcément un évènement proche de chez vous !

Paris Plages investit comme chaque année le bassin de la Villette et les berges de Seine. Un conseil : préparez vos lunettes de soleil et la crème solaire, les vacances à la sortie du métro sont là.

Le Carnaval tropical (le 05), le feu d'artifices du 13 juillet sur le Champ-de-Mars et l'arrivée du Tour de France le 26 viendront rythmer le mois de juillet, quand les commémorations de la Libération de Paris (du 20 au 25 août) et les Championnats d'Europe de Natation (du 31 juillet au 16 août) régaleront les parisiens !



Encore plus !

Les Parisiennes et les Parisiens retrouveront la vasque des Jeux de Paris au jardin des Tuileries jusqu'au 14 septembre, Le Festival des Places sur les esplanades de la capitale tout au long de l'été avec une programmation signée du Théâtre de la Ville ou encore le cinéma en plein-air de la Villette entre le 22 juillet et le 16 août prochain !

Tout ceci toujours accompagné des rendez-vous Paris Sport estivaux, pour pratiquer gratuitement une activité physique, de celle des musées de la Ville pour profiter d'une parenthèse culturelle ou de la programmation festive dans les parcs et jardins pendant les longues journées d'été !



PARIS PLAGES

Rendez-vous incontournable de l'été parisien depuis 2002, Paris Plages fait son grand retour à partir du 4 juillet, avec deux sites emblématiques transformés en havres de fraîcheur : le parc des Rives de Seine et le bassin de la Villette.

Paris Plages est la destination des Parisiennes et Parisiens qui ne partent pas en vacances ! C'est une parenthèse estivale gratuite, rythmée par des activités pour tous les âges.

Aux Rives de Seine, la douceur de vivre au bord de l'eau

Du tunnel des Tuileries jusqu'au pont de Sully, les quais se parent de transats, de tables de pique-nique, de brumisateurs et d'un terrain de pétanque, invitant à la flânerie autant qu'au sport.

Nouveauté cette année : un site de baignade en Seine a ouvert au bras Marie, au pied du pont Louis-Philippe. Accessible tous les jours de 8 h à 18 h, il permet de se jeter à l'eau en plein cœur de Paris.

À la Villette, cap sur les activités nautiques

Le bassin de la Villette conserve sa vocation sportive et familiale, avec sa base nautique, son port dédié à Paris Plages et son club enfants. Paddle, canoë, tyrolienne ou simple baignade : les quais du canal se transforment le temps de l'été en terrain de jeu aquatique pour toute la famille.

Cette édition 2026 de Paris Plages s'inscrit dans la programmation plus large de Paris en Seine.



EXPOSITIONS

PARC RIVES DE SEINE

Plages urbaines : USA

Découvrez l'effervescence des plages urbaines états-uniennes, entre béton et sable, immortalisées par les photographes National Geographic.

Les grandes métropoles américaines ont appris à habiter la frontière entre la ville et l'océan. Des sauveteurs de Malibu aux parties de volley-ball au bord du lac Michigan, en passant par l'effervescence populaire de Coney Island, la plage urbaine est bien plus qu'un lieu de passage : c'est un espace de liberté et de rencontres, entre béton et sable. Les photographes National Geographic ont cristallisé des instants entre les gratte-ciels et cette culture balnéaire urbaine singulière, que l'on retrouve à New York, à Miami, à Atlantic City et bien sûr en Californie et à Hawaï.

En collaboration avec National Geographic

Coney Island Queen

La plage. La chaleur. L'océan à perte de vue. En voyant les images de Ludivine Combe, on a presque l'impression d'y être.

Derrière le grain de ses pellicules périmées, elles nous emmènent pour un voyage hors du temps à Coney Island, entre serpents et barbes à papa. Voir le monde à travers ses yeux, c'est choisir de regarder avec intention.

De s'émerveiller de ce qui nourrit son regard, encore et toujours. De le capturer aussi, pour que cette vie-là existe éternellement sur la pellicule et à jamais dans son cœur.

Des bananes géantes gonflables en passant par des danseurs portoricains, chacun trouve sa juste place dans cet étrange paysage photographique et est photographié tel qu'il est, sans jugement : après tout, à la plage, tout le monde est sur le même pied d'égalité.

Cette quête de l'autre est aussi une quête de soi, c'est ce que Ludivine Combe nous montre à travers son objectif. Que la beauté, la joie et l'énergie sauvage sommeillent en chacun d'entre nous, si l'on décide de voir.

Une exposition de Ludivine Combe

Roma, Ville Lumière

La capitale éternelle, star de cinéma

«Rome est le plus merveilleux plateau de cinéma du monde», disait Federico Fellini. Mais Rome est bien davantage qu'un décor : elle est un personnage vivant, une apparition vertigineuse, une ville dont on peine à distinguer le vrai du rêve. Éternelle et pourtant toujours différente d'elle-même, elle traverse l'histoire du cinéma tour à tour splendide, populaire, mondaine, misérable, insouciante, histrionique, fière ou blessée.

À l'occasion du 70^e anniversaire du jumelage entre Paris et Rome, l'exposition *Roma, Ville Lumière* emprunte à sa ville jumelle son plus célèbre surnom et invite à un voyage dans cette capitale de l'imaginaire. L'exposition réunit une sélection exceptionnelle de photographies issues de ses archives. Inspirée par l'exposition *Roma e l'invenzione del cinema*, présentée à Castel Sant'Angelo jusqu'en janvier 2026, cette version parisienne propose un parcours resserré autour des grandes saisons du cinéma italien.

L'affiche de Quo Vadis ? est là pour nous rappeler qu'entre Rome et le cinéma, ce fut un coup de foudre dès les origines. Puis commence un voyage à travers les Rome du néoréalisme, de la commedia all'italiana et de la Dolce Vita, avec quelques incursions jusqu'aux années 1970 et 1980. Ville ou plateau ? Qui sait...

Coproduite par la Ville de Paris et l'Association Palatine en collaboration avec le CSC - Cineteca Nazionale



SAMEDI 4 JUILLET

INITIATION FLAG FOOTBALL

Nouvelle discipline olympique

De 10h à 18h

Promenade Edouard Glissant

Rive gauche, entre le Pont Royal et la Passerelle Léopold-Sédar-Senghor

Accès libre, sans réservation préalable

Animation en partenariat avec la Fédération Française de Football Américain

DU 4 JUILLET AU 30 AOÛT

BERGES DE SEINE

• SESSIONS RUNNING

Tous les mardis et jeudis

Du 7 juillet au 27 août

À partir de 18 ans

Sur réservation : [Paris.fr/parisenseine](https://paris.fr/parisenseine)

Animation en partenariat avec Orange

• BOUGEZ TOUT L'ÉTÉ

Séances de cardio, renforcement musculaire, mobilité, stretching et bien être.

Tous les jours du 6 juillet au 30 août

À partir de 18 ans

Sur réservation : [Paris.fr/parisenseine](https://paris.fr/parisenseine)

Animation en partenariat avec Les Cercles de la Forme

- **ESCALADE DE BLOCS**

Murs Adultes et Enfants

Tous les jours de 10h à 20h30

Pour débutants et grimpeurs expérimentés

À partir de 4 ans, les enfants doivent être accompagnés d'un adulte

Accès libre, sans réservation préalable

Animation en partenariat avec Arkose

- **VENEZ VIVRE L'EXPÉRIENCE BABYFOOT**

Tous les jours du 4 juillet 30 août

Accès libre, sans réservation préalable

Animation en partenariat avec Bonzini

- **GYM SUÉDOISE**

Tous les lundis de 18h30 à 20h30

Les samedis de 10h30 à 12h30

Âge minimum 16 ans

- **POINT RENCONTRE PROPRETÉ**

Pour répondre à toutes vos questions sur le tri, la réduction
des déchets et la propreté à Paris

Pour tous les âges

Du lundi au samedi de 11h à 18h

- **ARTS ÉNERGÉTIQUES**

Tous les jours de 10h à 12h

- **LUDOTHÈQUE DE PLEIN AIR**

Espace de jeu ouvert à tous, parents et enfants

Du mardi au dimanche de 15h à 19h

- **MOBILIER DE PLAGE DISPONIBLE**

Disponible tous les jours de 10h à 19h



BASSIN DE LA VILLETTE

- **BÉDÉTHÈQUE**

Lecture de bandes dessinées et de mangas

Tous les jours du 16 juillet au 16 août de 12h à 19h

Accès libre, sans réservation préalable

Enfants accompagnés d'un parent ou d'un responsable

Animation en partenariat avec le Groupe Delcourt

- **JEUX-ZOÏDE**

Café des enfants

Du mercredi au dimanche de 14h à 18h

Enfants de 0 à 18 ans et leur famille

Accès libre, sans réservation préalable

Animation en partenariat avec Cafézoïde

- **ACTIVITÉS NAUTIQUES**

Sur le port de Paris Plages

Pédalos, sphères gonflables et bateaux enfants

Tous les jours de 13h à 19h

La Ville de Paris se dégage de toute responsabilité en cas de mauvais
usage de ces équipements.

- **ARTS ÉNERGÉTIQUES**

Tous les jours de 10h à 12h

- **VENEZ VIVRE L'EXPÉRIENCE BABY-FOOT**

Tous les jours de 13h à 19h

Tout public

Accès libre, sans réservation préalable

- **BASE NAUTIQUE DE PARIS PLAGES**

Kayak, canoë, paddle

Tous les jours de 13h à 19h

- **BIBLIOTHÈQUE HORS LES MURS**

Espace de lecture ouvert à tous

4 juillet au 22 août

du mardi au samedi de 10h à 12h30

- **BOULODROME**

Tous les jours de 10h à 12h

● **CLUB ENFANTS**

Tous les jours de 13h À 19h

De 3 à 7 ans

● **DANSES**

Du dimanche au jeudi de 17h à 20h

- Dimanche : bal populaire
- Lundi : swing et jazz roots
- Mardi : rock
- Mercredi : fitness latino
- Jeudi : danses orientales

Les vendredis et samedis de 18h à 21h

- Vendredi : danses brésiliennes
- Samedi : rythmes afro-colombiens

● **LUDOTHÈQUE DE PLEIN AIR**

Espace de jeu ouvert à tous, parents et enfants

Du mardi au dimanche de 15h à 19h

● **MANÈGE**

Tous les jours de 13h à 19h

De 2 à 12 ans

Sous la surveillance des parents

● **PARIS QUI SAUVE**

Apprenez ou révisiez les gestes qui sauvent des vies !

Les mercredis, jeudis et vendredis de 14h à 17h

Les samedis et dimanches de 14h à 18h30

Accessible à partir de 6 ans

● **PORT DE PARIS PLAGES**

Tous les jours de 13h à 19h

● **POSTE DE SECOURS**

Du dimanche au jeudi de 12h à 23h

Les vendredis et samedis de 12h à minuit

Secours nautiques :

Tous les jours de 13h à 20h

● **ANIMATION PRENDRE SOIN DE LA PLANÈTE**

Le Syctom informe et anime sur le tri sélectif, la réduction des déchets et du gaspillage alimentaire, les biodéchets, la consommation responsable, le réemploi...

Du mardi au samedi ou du mercredi au dimanche (1 semaine sur 2) de 11h à 19h

Pour tous les âges

● **TRAMPOLINES**

Tous les jours de 13h à 19h

De 4 à 14 ans

Sous la surveillance des parents

● **TYROLIENNE**

Tous les jours de 13h à 19h

De 7 à 17 ans

Taille minimum : 1,40m

Cette mesure peut évoluer en fonction des conditions météo

● **VILLAGE SANTÉ**

Le Village santé propose des animations, ateliers, dépistages et stands de sensibilisation autour de la santé, du bien-être et de la prévention..

Les mercredis et jeudis de 14h à 18h

Les vendredis de 14h à 19h

Les samedis et dimanches de 11h à 19h

Gratuit et ouvert à toutes et tous





**ILS
NOUS
SOUTIENNENT**

Westfield
FORUM DES HALLES

Westfield Forum des Halles c'est le centre commercial au cœur de Paris qui propose plus de 150 boutiques et restaurants : des enseignes exclusives (Aroma-Zone, Pop Mart), les flagships des plus grandes marques françaises et internationales (Nike, Lego, Krispy Kreme) et une zone de restauration complète.

C'est aussi une destination de loisirs, avec le cinéma le plus fréquenté au monde et ses équipements historiques sportifs et culturels.

En tant que véritable lieu de vie parisien, Westfield Forum des Halles est heureux de renouveler son soutien à Paris Plages, pour offrir aux parisiens et franciliens une parenthèse culturelle et sportive cet été.

CONTACT PRESSE / COMMUNICATION

AGENCE KINGCOM

Anastasia SILVA
a.silva@kingcom.fr
07 60 30 64 90

<https://www.kingcom.fr/>



Les Cercles de la Forme, 1er réseau de salles de sport à Paris, avec plus de 30 clubs. Leur mission : rendre le bien-être et le sport accessibles à tous. Ancrés dans la capitale, Les Cercles de la Forme ont voulu s'associer à Paris Plages 2026, un partenariat qui leur a paru évident tant leurs valeurs de proximité et d'accessibilité rejoignent l'esprit de cet événement 100% parisien. Aux côtés de la Ville de Paris, ils proposent des cours collectifs, ouverts à tous, conviviaux et inclusifs.

Les Cercles font bouger Paris :

Cet été, Les Cercles de la Forme investissent les quais de Seine pour offrir des cours collectifs gratuits en plein air, une parenthèse sportive, conviviale et accessible à tous, au cœur de Paris.

Réservation gratuite. Du 6 juillet au 30 août.

Horaires : tous les jours de 10h à 17h, sauf le dimanche de 10h à 13h.

CONTACT PRESSE / COMMUNICATION

Service communication
marketing@lescerclesdelaforme.com
<https://www.cerclesdelaforme.com/>



arena a révolutionné le monde du sport aquatique grâce à des collaborations judicieuses avec des athlètes de classe mondiale et au développement de maillots de compétition de pointe, depuis 1973. Aujourd'hui, cet esprit de collaboration et d'innovation vit à travers une évolution continue des matériaux de pointe et du design italien qui améliore la performance, le style et l'expression de tous ceux qui ont choisi arena. En menant la course dans les lignes d'eau ou en vivant avec style, arena se consacre à fournir à tous les nageurs les outils dont ils ont besoin pour s'exprimer, se sentir en confiance, gagner et accomplir davantage.

Cette année, la marque arena, spécialiste des maillots de bain, s'engage aux côtés de Paris Plages pour permettre à chacun de profiter des joies de la baignade et des bienfaits de la nage. Dans le cadre de l'édition 2026, qui se déroulera du 4 juillet au 30 août, arena soutient l'initiative de la Ville de Paris pour transformer les berges de la Seine en une véritable station balnéaire urbaine.

Grâce à cet engagement, plusieurs sites de baignade en eau libre seront ouverts au public, offrant, à tous, la possibilité de se rafraîchir et de nager en plein cœur de Paris. Que vous soyez un nageur confirmé ou un simple amateur de baignade, arena vous invite à plonger et à profiter de l'été dans la capitale.

Contacts Media France :
Zmirov Communication
Clotilde LECHEVALIER
arena@zmirov.com
+33 (6) 95 96 24 86

Contacts media arena :
Agate ZAKE
Bureau PR Global Arena
a.zake@arenasport.com



Chez Orange, tout le monde peut courir

Courir, se dépasser, réussir avec le Team Orange Running

Chacun a son défi running ; réussir à courir dimanche, finir son premier 10km, battre son record au marathon. Quel que soit votre défi, vous ne serez pas seul pour le réaliser.

Team Orange Running sera là tout au long de l'aventure pour :

- Vous inspirer : Épaulé par des ambassadeurs tels que Cécile Wolfrom, Marion Navarro, Yohan Durand, Alexis Hanquiquant et bien d'autres, le Team vous proposera de nombreux contenus exclusifs et divertissants où vous pourrez en apprendre plus sur eux et leur approche du running.
- Vous accompagner : Parce que, quelle que soit la distance et votre niveau, courir est une épreuve. Dans le cadre de Paris Plages, le Team vous proposera des sessions running tout l'été pour vous accompagner au mieux dans votre préparation.
- Vous récompenser : Et oui, c'est important pour nous de récompenser tous ces efforts, notamment en mettant à votre disposition des dossards pour les plus belles courses de France.

Rejoignez l'aventure @TeamOrangeRunning et inscrivez-vous pour nos runs collectifs, tous les mardis et jeudis, du 7 juillet au 27 août inclus.

CONTACT PRESSE

Tom Wright
Tom.wright@orange.com



Arkose a ouvert sa 1^{ère} salle d'escalade à Montreuil en 2013. Avec 30 salles partout en France, Arkose est aujourd'hui leader de l'escalade indoor, et a pour ambition de faire découvrir la grimpe au plus grand nombre.

Cet été, Arkose est partenaire de Paris Plages et installe des murs d'escalade de blocs sur les quais de Seine avec un mur de 12m de long pour adultes et ados et un second mur pour enfants. Totalement gratuit et sans réservation.

Arkose Paris-Plages – le plus beau spot de grimpe éphémère du monde
Venez découvrir l'escalade sur les quais de Seine au niveau de la place du châtelet.

Tous les jours de 10h à 20h30, du 04/07 au 30/08. Gratuit et sans réservation
Pour les adultes et ados, un mur de grimpe avec plus de 20 blocs de difficultés variés. Totalement sécurisé et encadré par les équipes Arkose, cet espace s'adresse aux débutants et aux grimpeurs expérimentés pour un moment de fun, de challenge et de dépassement de soi.

Pour les enfants à partir de 4 ans, un mur adapté à tous, sous la supervision des parents.

CONTACT PRESSE/ COMMUNICATION

GUILLON Sebastien
sebastien.guillon@arkose.com
(+33) 06 66 62 42 87
www.arkose.com



Dans la continuité de ses actions en faveur de la prévention et de la santé publique, Sun'box s'associe à Paris Plages pour proposer une solution innovante et accessible de protection solaire. Cette initiative vise à sensibiliser les familles ainsi que les personnels exposés au soleil, à l'importance des gestes de protection face aux risques liés aux UV. Fabriquées en France, les Sun'box distribuent une crème solaire SPF 50+ waterproof, adaptée à tous les types de peau. Par cette collaboration, Sun'box réaffirme son ambition : rendre la protection solaire accessible à tous et contribuer activement à informer sur les dangers du soleil.

Cette année, 50 distributeurs autonomes de crème solaire Sun'box seront déployés sur l'ensemble du dispositif : sites de baignade naturelle, bords de Seine, espaces de détente et terrains de sport de plage. Personnalisées aux couleurs de Paris Plages, les Sun'box proposent une solution de protection solaire simple, rapide et accessible à tous, renforçant ainsi la prévention au cœur des espaces publics.



La RATP est heureuse de participer à cette nouvelle édition de Paris Plages. En accompagnant les grands événements culturels tels que celui-ci, la RATP réaffirme son engagement pour la promotion des arts et de la culture, afin de satisfaire au mieux à sa mission d'opérateur des transports publics d'une métropole multiculturelle.

La RATP participe tout naturellement au rayonnement artistique et culturel de la ville, comme l'exprime ce partenariat avec la Ville de Paris, mais aussi à travers sa propre programmation culturelle autour de la poésie, de la musique ou encore de la photographie.

CONTACT PRESSE

RATP
servicedepresse@ratp.fr
01 58 78 37 37
www.ratp.fr



Fondée en 1888, la National Geographic Society est l'une des plus grandes organisations à but non lucratif au monde, dont les médias inspirent chaque mois des millions de personnes à travers le monde. Pour cette édition de Paris Plages, National Geographic se réjouit d'accompagner la Ville de Paris à travers le regard de ses photographes. National Geographic invite les Parisiens et les visiteurs estivaux à s'évader et à poser un œil neuf sur le monde qui les entoure.

Exposition photo « Plages urbaines : USA »

Dans le cadre de sa collaboration avec la Mairie de Paris, National Geographic propose une exposition photographique exclusive d'images tirées de son fonds d'archives. Des sauveteurs de San Diego à l'effervescence de Coney Island, ce parcours visuel invite le public de Paris Plages à découvrir la culture des plages urbaines américaines. Une immersion qui donne à voir comment les grandes métropoles habitent la frontière entre la ville et l'océan, célébrant un espace de liberté unique entre béton et sable.

Du 4 juillet au 30 août 2026, sur les Rives de Seine (Paris Plages)

En accès libre, tous les jours, selon les horaires d'ouverture du site (10h - 22h)

CONTACT PRESSE / COMMUNICATION

Maëva CORBEL
maeva.corbel@disney.com
+33 7 69 79 97 19
nationalgeographic.fr



Eau de Paris, première entreprise publique d'eau en France, apporte son soutien à la Ville de Paris pour l'opération de Paris Plages à travers la mise à disposition de plus de 25 points d'eau. L'eau de Paris est non seulement bonne pour la santé, mais c'est aussi la façon la plus écologique et la plus économique de consommer de l'eau dans notre quotidien.

Pour recharger gratuitement votre gourde d'eau du robinet, retrouvez les 1250 fontaines publiques et les 1 000 commerces partenaires du réseau « Ici, je choisis l'eau de Paris » sur notre carte en ligne : Où boire de l'eau de Paris ?

Plus d'excuse pour ne pas recharger sa gourde dans la rue et ainsi participer au grand mouvement de lutte contre le plastique à usage unique !

CONTACT PRESSE / COMMUNICATION

Ici, je choisis l'eau de Paris
jechoisis@eaudeparis.fr
01 58 06 35 92

Site Web : www.eaudeparis.fr
#IciJeChoisislEaudeParis #EaudeParis



Fort de plusieurs séries majeures notamment en jeunesse, *Les Carnet de Cerise*, *Les Légendaires*, *Les P'tits Diables*, *Les Blagues de Toto*, le groupe Delcourt-Soleil, premier groupe d'édition de bande dessinée indépendant en France, cherche depuis plusieurs années déjà à sortir la Bande Dessinée de ses lieux habituels en partant à la rencontre des enfants sur leurs lieux de vacances, même et surtout si ceux-ci ne partent pas.

En 2015 notre première participation à Paris Plages avec l'ouverture d'une bédéthèque rencontra un très vif succès. Ce fut un plaisir pour nous de voir des centaines d'enfants, mais aussi d'adultes, prendre racine dans notre espace et dévorer nos albums.

Tous les jours, des centaines de titres sont proposés en lecture. Que l'on soit un tout jeune lecteur, un petit qui aime jouer au grand, un grand à l'âme d'enfant ou un adulte sérieux, chacun trouvera lecture à son goût. Des séries jeunesse au succès imparable, comme *Les Légendaires*, *Les Carnets de Cerise*, *La Rose écarlate*, *Les Blagues de Toto*, *Les P'tits Diables*, *Frigiel* et *Fluffy*, etc. Des romans graphiques signés Guy Delisle, Joann Sfar ou encore Étienne Davodeau. Des classiques incontournables : *Lanfeust de Troy*, *Walking Dead*, *Star Wars*, etc. Des auteurs de la nouvelle génération : Marion Montaigne, Boulet, Benjamin Lacombe, etc.

Nous vous attendons nombreux !



BONZINI, PME française & familiale bientôt centenaire en 2027, est la référence du babyfoot 100% français. Ses produits sont devenus de génération en génération, des objets iconiques, cultes & durables.

L'ADN de la marque révèle un mélange de savoir-faire industriel, technologique, artisanal & sur-mesure.

C'est l'Unique table française officielle des Champions homologuée FFBF & ITSF.

Bonzini est aussi le 1er fabricant de babyfoot à avoir valoriser la mixité et la diversité sur le terrain il y a plus de 25 ans.

Cette histoire familiale commence en 1927

Rendez-vous sur <https://www.bonzini.com/fr/> !



Krispy Kreme, enseigne américaine iconique de doughnuts a été fondée en 1937 en Caroline du Nord. Elle est présente dans plus de 40 pays, et en France depuis décembre 2023. La marque compte 21 points de vente à Paris et en Île-de-France et une présence importante en grande distribution (Franprix, Carrefour, Intermarché...).

Symbole de la culture populaire américaine, Krispy Kreme a su séduire les Français par un savoir-faire unique et un produit « premium », le doughnut, fabriqué et consommé le jour même.

Krispy Kreme est fier de s'associer à Paris Plages 2026, qui célèbre les États-Unis à l'occasion des 250 ans de la Déclaration d'Indépendance.

Une douceur américaine pour lancer l'été parisien

Krispy Kreme offre pendant l'événement une centaine de doughnuts Original Glazed aux couleurs bleu blanc rouge, spécialement décorés pour l'occasion. En célébrant de cette façon l'été parisien, Krispy Kreme est fidèle à ce qui constitue son ADN : la joie et le partage.

CONTACT PRESSE / COMMUNICATION

Louise HENRY
louise.henry@lesroismages.fr
06 84 34 55 35
<https://www.lesroismages.fr/>



Cafézoïde revient sur Paris Plages, pour jouer avec les enfants de 0 à 18 ans et leur famille. Du mercredi au dimanche, l'équipage propose au moins trois activités artistiques et culturelles. Jardinage, peinture, bricolage, radio des enfants, mosaïque, jeux de sociétés, sport, art plastiques, peinture libre, du karaoké, des jeux d'eaux, du théâtre, des ateliers scientifiques...

Un espace d'information et d'expression sur les droits des enfants sera à disposition de tous les enfants. Le Café des enfants et sa terrasse végétalisée reste ouvert au 92 bis quai de la Loire tout l'été où vous pourrez aussi profiter de ses espaces de liberté.

CONTACT PRESSE / COMMUNICATION

lecafedesenfants@cafezoide.asso.fr
amrodenaspuchault@gmail.com
07 82 92 64 11
Sabah ZORGUI - s.zorgui@cafezoide.asso.fr
01 42 38 26 37 - <https://www.cafezoide.fr>

le Bonbon

Depuis toujours, Le Bonbon met en lumière les événements qui font vibrer Paris. A ce titre, Paris Plages s'inscrit naturellement dans notre ligne éditoriale comme l'un des rendez-vous estivaux les plus emblématiques et fédérateurs de la capitale.

Fort d'un ancrage ultra-local et d'une présence nationale, Le Bonbon est implanté dans 16 villes pour révéler l'énergie urbaine et mettre en lumière les histoires qui font le quotidien.

CONTACT PRESSE / COMMUNICATION

ARDIET Anouk
Anouk.a@lebonbon.fr
0675920146
Lebonbon.fr



Première chaîne d'information de France, BFMTV est la chaîne de l'événement. Grâce à un déploiement permanent de ses équipes sur le terrain, elle couvre l'actualité au plus près du quotidien et informe en temps réel. Présente au cœur des temps forts qui rythment la vie des français BFMTV informe, accompagne, partage les moments qui rassemblent. Sa puissance s'exprime également dans l'univers digital, où la marque BFM s'impose comme une référence sur les réseaux sociaux.

BFMTV est fière d'accompagner Paris Plages, événement phare de l'été parisien qui rassemble chaque année des milliers de visiteurs. Comme Paris Plages, BFMTV place la proximité au cœur de son engagement et s'attache à faire vivre les grands moments.

CONTACT PRESSE/ COMMUNICATION

MISTRALLI Morgan
Mail : mmistralli@rmcbfm.com
Téléphone : 06 69 18 05 65
Site web : <https://www.bfmtv.com/>



RMC Life confirme son ambition de s'adresser aux femmes et aux familles à travers une offre éditoriale fondée sur la proximité, l'authenticité et le partage. Portée par des personnalités emblématiques comme Karine Ferri et Cristina Cordula, la chaîne propose des rendez-vous fédérateurs qui valorisent le quotidien, les parcours de vie et les émotions partagées.

RMC Life est fière de s'associer à Paris Plages, un événement emblématique dont les valeurs de convivialité, d'ouverture et de partage résonnent pleinement avec celles de la chaîne.

CONTACT PRESSE/ COMMUNICATION

MISTRALLI Morgan
Mail : mmistralli@rmcbfm.com
Téléphone : 06 69 18 05 65
Site web : <https://www.rmcbfmplay.com/>



RMC est la première radio généraliste sur les jeunes. De 5h à 15h, elle propose une offre d'information et de débat fiable et populaire, portée par des personnalités fortes. En soirée, RMC fait vibrer les passionnés de sport au rythme des plus grands événements. Grâce à son application, elle accompagne ses auditeurs partout.

Partenaire de Paris Plages, RMC s'associe à un rendez-vous emblématique de l'été parisien, placé sous le signe du partage, de la convivialité et de la proximité.

CONTACT PRESSE/ COMMUNICATION

MISTRALLI Morgan
Mail : mmistralli@rmcbfm.com
Téléphone : 06 69 18 05 65
Site web : <https://rmc.bfmtv.com/>

CONTACT

Département des partenariats de la Ville de Paris

servicepartenariats@paris.fr

01 42 76 73 07 – 06 71 85 27 31

Westfield
FORUM DES HALLES

Les **Cercles**
SOCIAL SPORTS CLUB

arena

orange

arkose

RATP

le Bonbon

RMCLIFE

RMCBFM

