



📖 ÉTUDE

LES PRATIQUES CULTURELLES DES FAMILLES À PARIS

ENQUÊTE PAR QUESTIONNAIRE

JUIN 2026



Remerciements aux membres du comité de suivi : Ville de Paris (Direction des affaires culturelles, Direction des familles et de la petite enfance, Direction de la jeunesse et des sports, Direction de la démocratie, des citoyen.ne.s et des territoires), la Caisse d’allocations familiales de Paris, Paris-Habitat, la RIVP, Elogie Siemp, I3F et Toit et joie.

Directeur et directrice de la publication :

Alexandre LABASSE

Patricia PELLOUX

Étude réalisée par : **Frédérique LATOURNERIE, Guylène RANDAL, Martin WOLF**

Sous la direction de : **Émilie MOREAU**

Cartographie et traitement statistique : **Anne SERVAIS**

Recherches iconographiques, documentaires et d’archives :

Jean-Charles ARNAUD, Maud CHARASSON, Isabelle QUERLIER

Photos et illustrations : **Apur sauf mention contraire**

Mise en page : **Apur**

Photo de couverture : © Quentin Chevrier

Dépôt légal : juin 2026

www.apur.org

Sommaire

INTRODUCTION	4
1. Connaissance et fréquentation de l'offre culturelle à Paris	14
Fréquence et proximité des sorties culturelles	14
Accès à l'information et canaux de communication	19
Fréquentation de lieux et d'événements	23
L'école, vecteur d'ouverture et de sensibilisation culturelle	28
2. Les apports des pratiques culturelles et les représentations des familles	30
Satisfaction vis-à-vis de l'offre culturelle parisienne	30
Apports et effets des activités et sorties culturelles	34
3. Des pratiques culturelles qui varient selon les profils	40
Pratiques amateurs et sorties culturelles	40
Les pratiques culturelles au sein des familles	48
Fréquentation des bibliothèques et des médiathèques	52
4. Freins à la connaissance, à la pratique et aux sorties culturelles	56
Les principales raisons de renoncement aux activités et sorties culturelles	56
Recours aux tarifs réduits ou préférentiels	60
Évolution des activités et sorties culturelles depuis 5 ans	62
Quelques pistes pour favoriser les pratiques culturelles des familles à Paris	65
CONCLUSION	68
ANNEXES	70

INTRODUCTION

Afin de mieux appréhender la diversité des pratiques, les attentes et les besoins, tout en accompagnant l'évolution de l'offre et des dispositifs proposés, la Ville de Paris, la Caisse d'allocations familiales de Paris et les bailleurs sociaux parisiens (Paris Habitat, RIVP, Elogie-Siemp, I3F et Toit et Joie) ont souhaité disposer d'une étude consacrée aux pratiques culturelles des familles et des jeunes vivant à Paris.

Au-delà de l'offre de lieux culturels à Paris, qui se distingue par son exceptionnelle densité, cette étude s'intéresse aux pratiques culturelles entendues au sens large, incluant l'ensemble des loisirs culturels et des pratiques artistiques individuelles et collectives des familles et des jeunes vivant à Paris.

La richesse et diversité de l'offre se conjugue avec une disparité de pratiques existante entre les publics, en particulier selon l'âge, la situation sociale, le lieu de résidence ou la configuration familiale. Les acteurs publics portent une attention particulière à ces enjeux, considérant les pratiques culturelles et de loisirs comme des leviers d'émancipation, de bien-être, de créativité et de lien social.

La CAF de Paris et la Direction des Affaires culturelles de la Ville de Paris ont renouvelé leur convention pluriannuelle pour la période 2024-2026, afin de soutenir conjointement des projets culturels à destination des familles et des jeunes. L'accès des jeunes à la culture et aux loisirs a également fait l'objet d'un vœu porté par le Conseil parisien de la jeunesse au Conseil de Paris en février 2025, soulignant l'importance de ces pratiques dans les parcours de vie des jeunes Parisiens.

Les bailleurs sociaux contribuent quant à eux au développement d'une offre culturelle de proximité au sein de leurs résidences et soutiennent le tissu associatif participant à l'animation culturelle des quartiers. Une attention particulière est accordée à certains publics aux besoins spécifiques : les préadolescents et adolescents (12-15 ans), les jeunes adultes (16-25 ans), les familles monoparentales et nombreuses, les habitants des quartiers populaires ou prioritaires.

Cette étude s'inscrit dans le prolongement de travaux menés par l'Apur ces dernières années portant notamment sur les familles, les modes d'accueil et dispositifs de soutien à la parentalité (2021) et les publics des conservatoires (2025). L'étude comprend deux volets complémentaires, le premier portant sur les pratiques des familles à partir d'une enquête quantitative et le second sur celles des jeunes à partir de la réalisation d'entretiens collectifs.

Ce document restitue les résultats de l'enquête menée auprès des familles s'appuyant sur la passation d'un questionnaire, entre juin et septembre 2025, pour laquelle près de 1 000 réponses ont été recueillies. Les résultats de cette enquête sont complétés par une analyse actualisée des caractéristiques sociodémographiques des familles à Paris.

Le second volet de l'étude, qui fait l'objet d'une publication distincte, approfondit l'analyse des pratiques culturelles des jeunes, de leurs attentes et des freins rencontrés, à partir de huit entretiens menés par des étudiants du Master Action publique et territoires de Paris 1 Panthéon-Sorbonne en partenariat avec l'Apur.

Les résultats de cette étude ont vocation à éclairer l'action culturelle des partenaires et à contribuer à l'évolution de l'offre et des dispositifs de médiation proposés aux familles et aux jeunes à Paris.

Portrait des familles à Paris

845 100 Parisiennes et Parisiens vivent en famille, soit **40 %** de la population.

En 2022, près de 240 800 familles avec enfants de moins de 25 ans vivent à Paris, ce qui représente 21 % des ménages. Leur proportion au sein des ménages est similaire à celles observées dans les villes de Lyon, Nantes, Montpellier (22 %), Toulouse (21 %) ou encore Bordeaux (20 %).

Parmi l'ensemble des familles, près de la moitié ont un seul enfant de moins de 25 ans (48 % contre 42 % en Île-de-France et 43 % en France métropolitaine) et plus d'un tiers en ont deux (35 % contre respectivement 37 % et 39 %). Les familles nombreuses, avec trois enfants ou plus, représentent 17 % des familles parisiennes (contre 21 % en Île-de-France et 18 % en France métropolitaine).

Près de 850 000 personnes vivent en familles à Paris, dont 425 000 jeunes de moins de 25 ans

En considérant l'ensemble des parents et leurs enfants, ce sont au total 845 100 personnes qui vivent en famille à Paris,

soit 40 % de la population. Les enfants représentent la moitié de cette population : 424 200 enfants et jeunes de moins de 25 ans vivant en famille à Paris en 2022.

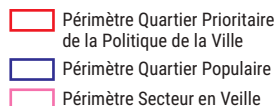
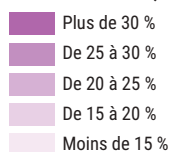
La présence des familles à Paris selon les quartiers est fortement corrélée à la structure du parc de logements. Plus d'un tiers des familles parisiennes vivent dans les 13^e, 18^e, 19^e et 20^e arrondissements (36 %), plus d'un quart réside dans les arrondissements de l'ouest (27 %, dans les 15^e, 16^e et 17^e).

Plus des deux tiers des familles parisiennes ont au moins un adolescent ou un jeune adulte

Près d'une famille parisiennne sur cinq compte au moins un enfant de moins de 3 ans (21 %) et 13 % des enfants vivant en famille sont âgés de moins de 3 ans (54 700). La moitié des familles ont au moins un enfant en âge d'être scolarisé en pré élémentaire ou en élémentaire (3-10 ans). Les enfants âgés de 3 à 10 ans

FAMILLES AVEC ENFANT(S) DE MOINS DE 25 ANS

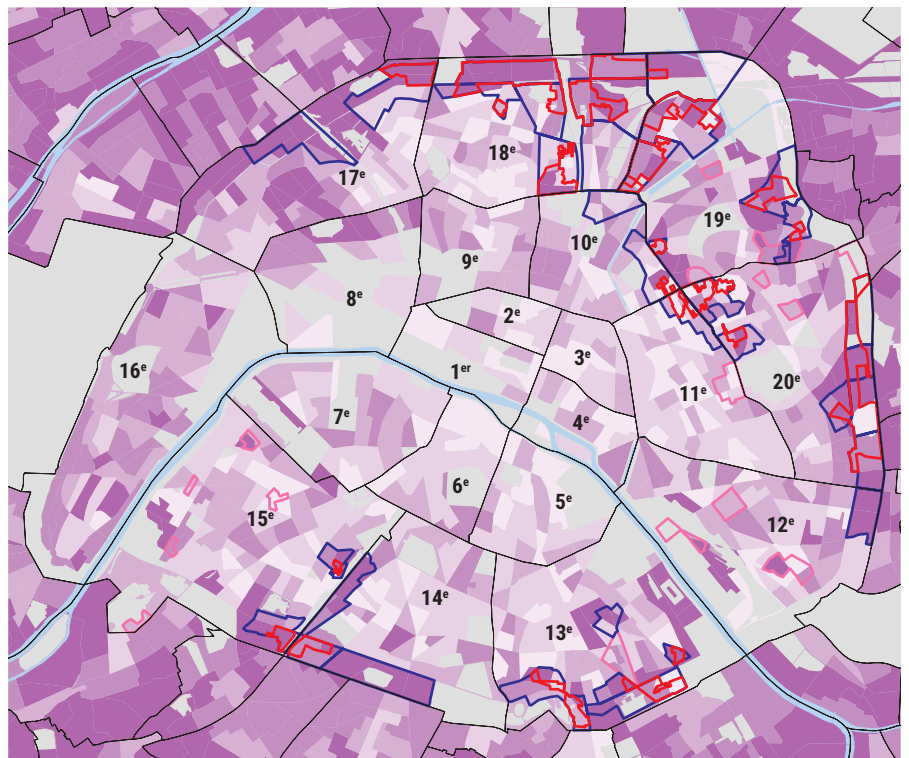
Part des familles avec au moins un enfant de moins de 25 ans, dans le total des ménages



Les emprises de principaux équipements et espaces verts, ainsi que le Iris non significatifs apparaissent en gris.

Sources : Recensement de la Population 2022 (Insee), Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) 2024 - Traitement Apur

0 2 km apur



représentent 33 % des enfants vivant en famille à Paris (139400). Viennent ensuite les familles avec au moins un enfant de 11 à 17 ans qui représentent 40 % des familles parisiennes en 2022, comptant au total près de 132750 enfants âgés de 11 à 17 ans. Enfin, 32 % des familles vivent avec au moins un enfant « jeune adulte » (18-24 ans). Ces enfants représentent près d'un quart des enfants vivant en famille (23 % soit 97 400).

Entre 2011 et 2022, le nombre de familles avec enfants de moins de 25 ans baisse de 0,9 % par an représentant près de 2300 familles de moins chaque année sur la période. Cette tendance s'inscrit dans le contexte général de diminution de la population parisienne, d'une manière légèrement plus prononcée. Cela se relie à la baisse des naissances observée à Paris depuis 2010 et en Île-de-France comme en France métropolitaine depuis 2014, qui se traduit par un plus faible nombre de familles nouvellement constituées.

Le nombre d'enfants de moins de 25 ans diminue, quelle que soit la tranche d'âge considérée (-0,9 %/an). Elle s'explique par la baisse continue du nombre de naissances depuis 2010 même si le taux de natalité à Paris reste supérieur à la moyenne nationale en lien avec la forte présence de jeunes adultes à Paris (10,5 % en 2024 contre 9,5 % en France métropolitaine). La baisse est particulièrement marquée pour les moins de 3 ans et les 3-5 ans (respectivement -2,6 %/an et -2,1 %/an en onze ans). Le nombre d'enfants de 6 à 10 ans diminue aussi mais moins fortement (-1,4 %/an) tandis que celui des 11-17 ans et des 18-24 ans est relativement stable (respectivement -0,2 %/an et +0,2 %/an). Cette diminution concernera progressivement les classes d'âges plus élevées par l'avancée en âge des générations moins nombreuses.

1 - Le nombre de départs de familles diminue : 13 909 en 2022 contre 15 347 ménages avec enfants en 2013, soit -9,4 %.

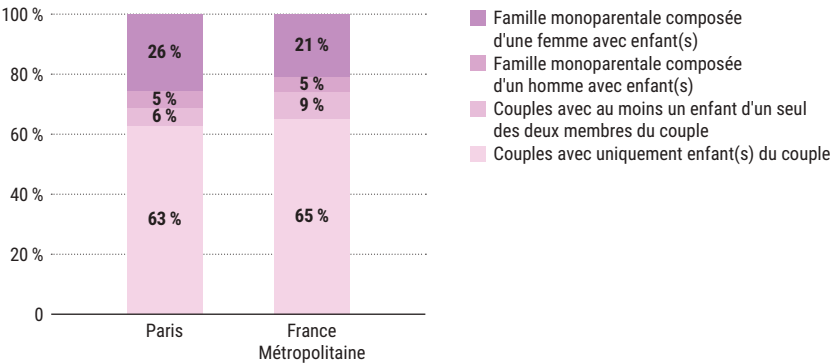
À Paris, 3 familles sur 10 sont monoparentales.

NOMBRE ET RÉPARTITION DES ENFANTS DE MOINS DE 25 ANS VIVANT EN FAMILLE PAR TRANCHES D'ÂGE

	2011		2022	
	Nombre	Répartition	Nombre	Répartition
Moins de 3 ans	72 703	15 %	54 686	13 %
Entre 3 et 5 ans	64 802	14 %	51 543	12 %
Entre 6 et 10 ans	102 261	22 %	87 848	21 %
Entre 11 et 17 ans	136 012	29 %	132 746	31 %
Entre 18 et 24 ans	95 063	20 %	97 377	23 %
Ensemble	470 841	100 %	424 200	100 %

Source : Recensements Insee 2011 et 2022 - Traitement Apur

RÉPARTITION DES FAMILLES AVEC ENFANTS DE MOINS DE 25 ANS SELON LA CONFIGURATION FAMILIALE



Source : Recensement Insee 2022 - Traitement Apur

REVENU MÉDIAN ANNUEL DISPONIBLE SELON LA CONFIGURATION FAMILIALE, PAR UNITÉ DE CONSOMMATION

	Hommes seuls	Femmes seules	Couples sans enfant	Couples avec enfants	Familles monoparentales	Ensemble
Paris	26 760 €	26 290 €	39 240 €	35 610 €	21 200 €	29 730 €
IDF	23 990 €	24 070 €	32 270 €	26 720 €	19 160 €	25 210 €
France métropolitaine	20 840 €	20 370 €	26 490 €	24 020 €	17 740 €	23 080 €

Sources : Insee-DGFiP-Cnaf-Cnav-CCMSA, Fichier localisé social et fiscal, 2021 - Traitement Apur

Davantage de familles monoparentales et moins de familles recomposées

En 2022, près de deux tiers des familles sont constituées de couples (69 %) et un tiers d'une famille monoparentale (31 %), contre 28 % des familles en Île-de-France et 26 % en France métropolitaine. Cette forte présence des familles monoparentales peut s'expliquer en partie par l'offre et la proximité des services à Paris : transports publics, équipements d'accueil de la petite enfance, logement social, soutien à la parentalité. Dans une large majorité des cas (83 %), ces familles sont composées d'une mère qui vit seule avec son ou ses enfants. Cela concerne 61 900 mères à Paris en 2022, soit une mère sur quatre.

Entre 2011 et 2022, le nombre de familles monoparentales diminue également mais à un rythme moins prononcé que celui des couples avec enfants (respectivement -0,3 %/an et -1,1 %/an).

Les familles recomposées (couples avec au moins un enfant qui vit dans le logement et qui est l'enfant d'un seul des deux conjoints) représentent 6 % de l'ensemble des familles parisiennes, contre 9 % en France métropolitaine. La structure du parc de logements, ainsi que les prix élevés peuvent constituer un frein pour ces familles qui comptent en moyenne un nombre d'enfants plus important (2,2 enfants en moyenne, contre 1,8 pour l'ensemble des familles).

Une diversité de profils socio-économiques et des situations de vulnérabilité

La situation socio-économique des familles, en termes de catégories socioprofessionnelles, d'activité, et de revenus,

est en moyenne plus favorable à Paris qu'au niveau national. Ces moyennes masquent une grande hétérogénéité de profils et des situations de vulnérabilité sociale. Les familles dont la personne de référence est cadre ou exerce une profession intellectuelle supérieure représentent 46 % des familles parisiennes, soit 17 points de plus qu'en Île-de-France où les familles exercent davantage des postes d'employés ou d'ouvriers (37 % contre 25 % à Paris). De fortes disparités s'observent selon les configurations familiales. Plus de la moitié (53 %) des familles en couple avec uniquement des enfants du couple sont cadres tandis que les familles monoparentales sont plus souvent employées ou occupent des professions intermédiaires.

Les parents parisiens se distinguent par des niveaux d'activité élevés, en particulier pour les parents de jeunes enfants : 71 % des parents d'enfants de moins de trois ans exercent une activité professionnelle, contre 60 % en Île-de-France et 62 % en France.

Le revenu disponible annuel médian par unité de consommation s'élève à 29 730 € en 2021 à Paris, toutes configurations familiales confondues. Selon la composition familiale, ce dernier varie de 21 200 € pour les familles monoparentales à 39 240 € pour les couples sans enfant. S'agissant des couples avec enfants, le revenu disponible annuel médian par unité de consommation atteint 35 610 €.

Les familles monoparentales sont les foyers les plus concernés par la pauvreté. **À Paris, un quart des personnes vivant dans un foyer monoparental (24,6 %) vivent sous le seuil de pauvreté**, contre 16 % des Parisiens dans leur ensemble.

Les familles parisiennes les plus modestes vivent à Paris avec un revenu proche de celui observé en Île-de-France et en France métropolitaine. Inversement, les 10 % des familles les plus aisées vivent avec un revenu bien supérieur à celui des familles du neuvième décile résidant en France (le double pour les familles en couple et +54 % pour les familles monoparentales).

En 2022, 60 % des familles parisiennes sont locataires de leur logement dont **près d'une famille sur trois dans le parc locatif social (31 %)**, un taux supérieur à celui observé à l'échelle régionale (29 %). Depuis 2011, et sous l'impulsion du développement du parc social, le nombre de familles locataires d'un logement social a augmenté de 0,2 %/an alors que le nombre total de familles a diminué de 0,9 %/an. Compte tenu des contraintes liées au logement, le parc social joue un rôle déterminant pour accueillir et favoriser le maintien des familles à Paris.

Parmi les 73 500 familles parisiennes locataires du parc social, 44 % sont des familles monoparentales, et 8 % des familles recomposées, des proportions supérieures aux moyennes parisiennes (respectivement 31 % et 6 %). De même, 26 % des familles locataires dans le parc social comptent 3 enfants ou plus alors qu'elles ne représentent que 17 % des familles parisiennes.

Une offre culturelle exceptionnellement dense à Paris

L'atlas des lieux culturels du Grand Paris publié par l'Apur en 2023 avec la Direction régionale des affaires culturelles d'Île-de-France, la Métropole du Grand Paris et la Société des Grands Projets brosse le portrait d'une offre culturelle exceptionnelle à travers le recensement de 7 600 lieux culturels de diffusion, de pratiques ou encore de production culturelles et artistiques sur le territoire de la métropole du Grand Paris.

Paris concentre près de deux tiers de l'offre culturelle de la Métropole du Grand Paris

Avec 4 773 lieux culturels recensés, soit 63 % des lieux culturels de la Métropole du Grand Paris, Paris offre une densité artistique et culturelle exceptionnelle, tant à l'échelle nationale qu'internationale. **Rapporté à la population parisienne, cela représente 220 lieux culturels pour 100 000 habitants soit plus de deux fois la moyenne observée à l'échelle de la métropole.**

Paris se distingue en particulier par 103 musées et 53 lieux d'exposition, dont des établissements mondialement connus, comme le musée du Louvre, le musée d'Orsay ou le Centre Pompidou, 517 salles de spectacle vivant (dont le palais omnisports de Paris-Bercy d'une capacité de 20 000 places ou la Philharmonie de Paris inaugurée en 2015) et les opéras Bastille et Garnier. **Elle accueille également de nombreux événements d'envergure mondiale, dont 40 foires d'arts. Enfin, 296 festivals, soit 60 % des festivals de la métropole, se déroulent à Paris.**

Ce niveau d'offre montre des variations selon les types d'équipements. Ainsi, les 60 bibliothèques et médiathèques de la ville ne représentent qu'un taux de 3 bibliothèques et médiathèques pour 100 000 habitants, contre 4 pour 100 000 habitants à l'échelle de la Métropole.

Paris se distingue également par une offre artistique et culturelle privée particulièrement développée. Parmi les 243 théâtres de la capitale, un grand nombre sont privés, notamment à proximité des Grands Boulevards. Les 87 cinémas, dont 42 sont labellisés d'Art et Essai, attirent également un public venu de l'ensemble de la métropole. Les 75 000 fauteuils de cinéma de Paris représentent la moitié de l'offre métropolitaine.

Une offre contrastée entre les arrondissements de l'est et de l'ouest parisien

La répartition des lieux culturels n'est toutefois pas homogène dans Paris. **Dans le centre et à l'est, on trouve le plus grand nombre de salles de spectacle, particulièrement autour des Grands Boulevards, de Montmartre ou de Montparnasse.**

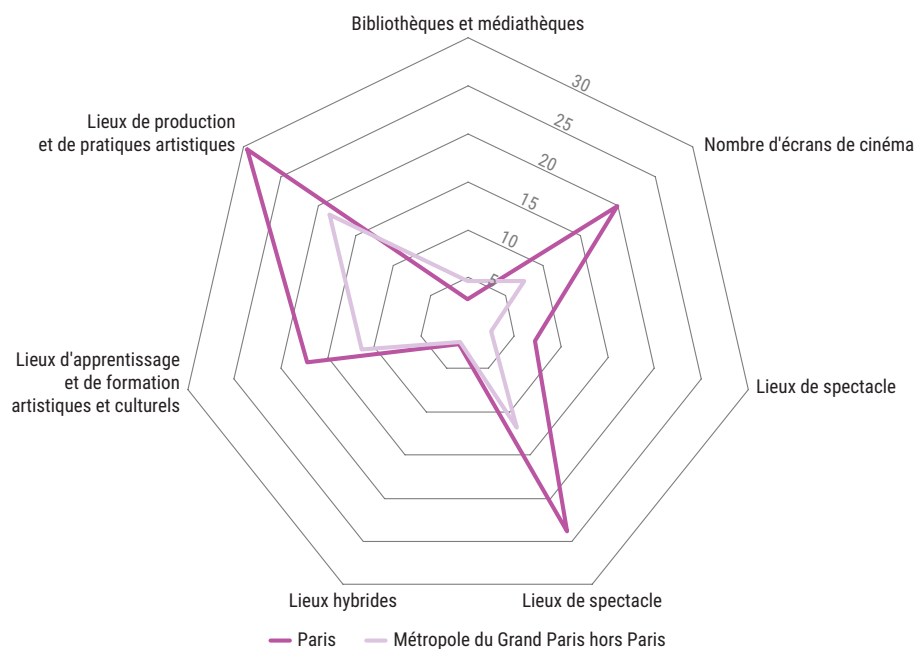
Au nord, à l'est et au sud se concentrent les lieux d'apprentissage et de pratiques artistiques. Les arrondissements du centre et de l'ouest (en particulier les 7^e, 8^e et 9^e arrondissements) attirent un public venu de l'ensemble de la métropole et au-delà en concentrant les musées et les cinémas.

Les bibliothèques et médiathèques sont dans l'ensemble réparties de façon plus homogène, bien que les quartiers périphériques soient relativement moins dotés. Ils ont néanmoins bénéficié de nouveaux équipements créés sur la période récente avec l'inauguration des bibliothèques Assia Djébar dans le 20^e arrondissement en 2018, James Baldwin dans le 19^e arrondissement en 2024 et Virginia Woolf dans le 15^e arrondissement en 2025, contribuant à renforcer la couverture territoriale de ces équipements.

Des lieux culturels très sollicités

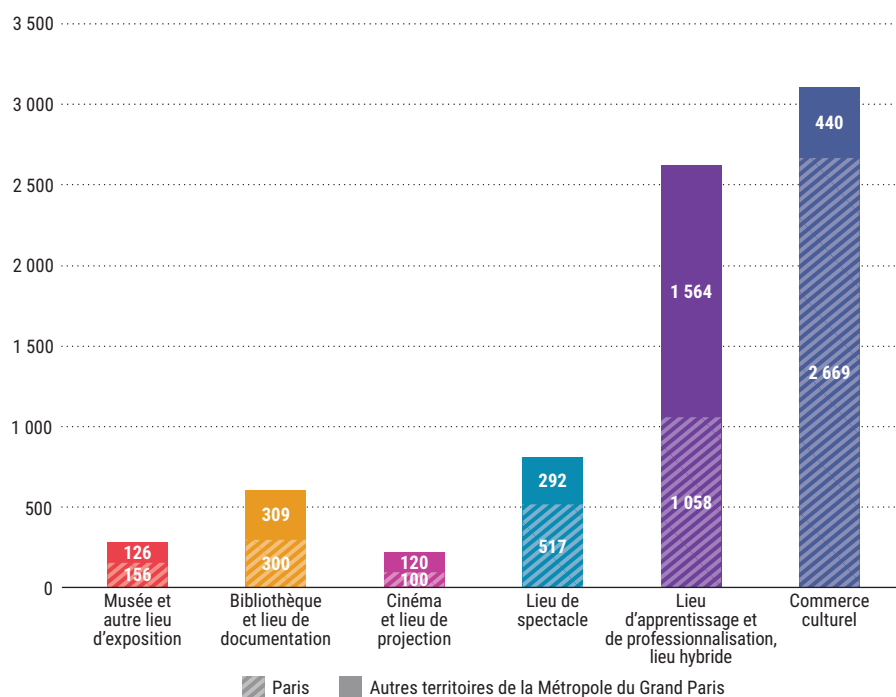
Des dizaines de millions de visiteurs fréquentent les lieux culturels parisiens, des musées aux salles de concert, contribuant à des hauts niveaux de sollicitation. De manière générale, l'Apur évalue à 3,7 millions le nombre de personnes présentes en journée à Paris (pour travailler, étudier, utiliser des services et se divertir), pour une population résidente de 2,1 millions d'habitants. Parmi ceux-ci, on estime environ 255 000 touristes par jour, mais également des Franciliens venus à Paris pour la journée. L'offre de lieux culturels parisiens doit être appréciée à l'aune de cette sollicitation, qui peut être contraignante pour les habitants et pour les familles en particulier : nécessité de réserver en ligne, temps d'attente pouvant s'allonger ou encore densité dans des espaces d'exposition pas toujours adaptée à un public familial.

LIEUX CULTURELS POUR 100 000 HABITANTS



Source : Apur 2022 - Traitement Apur

LIEUX CULTURELS DE LA MÉTROPOLE DU GRAND PARIS



Source : Apur, 2022 - Traitement Apur



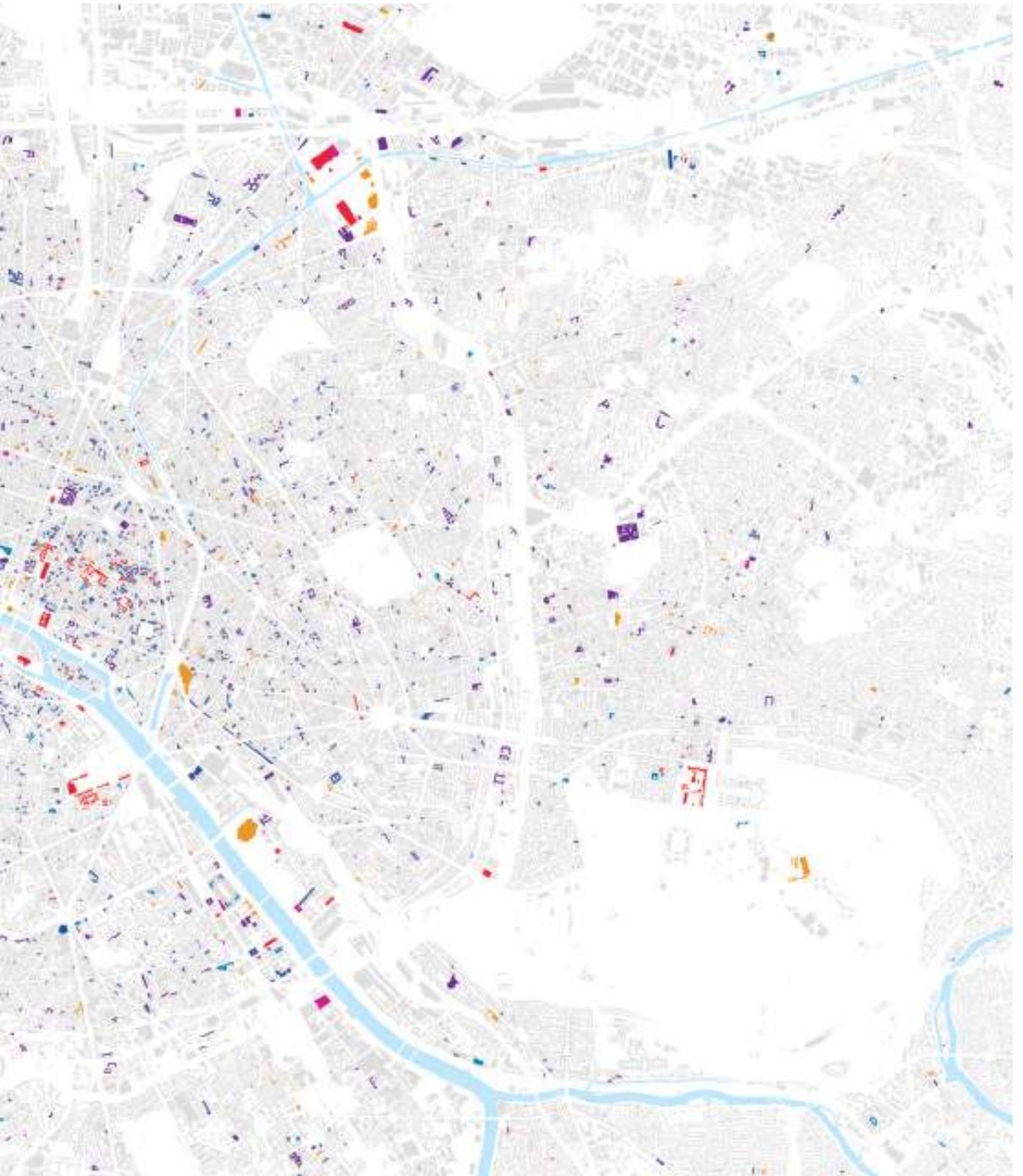
LIEUX CULTURELS

■ Musée et lieu d'exposition, patrimoine	■ Lieu de spectacle	■ Cinéma et lieu de projection	■ Bibliothèque et lieu de documentation
■ Lieu hybride, de l'apprentissage à la professionnalisation, Micro-folies	■ Commerce culturel		

Note : Les bâtiments abritant un lieu culturel (équipement, commerce...) sont représentés.
© Apur

0 1 km

apur



4 773 lieux culturels à Paris

Pratiques culturelles des familles à Paris : une enquête par questionnaire

Cette analyse s'appuie sur la diffusion d'un questionnaire à l'été 2025 auprès d'un échantillon de familles parisiennes.

Le questionnaire

Structuré en plusieurs parties ², le questionnaire aborde **les activités et les sorties culturelles des familles, leurs moyens de s'informer sur l'actualité culturelle, leur fréquentation des bibliothèques, leurs pratiques numériques**. Une partie dédiée interroge les pratiques de chacun de leurs enfants.

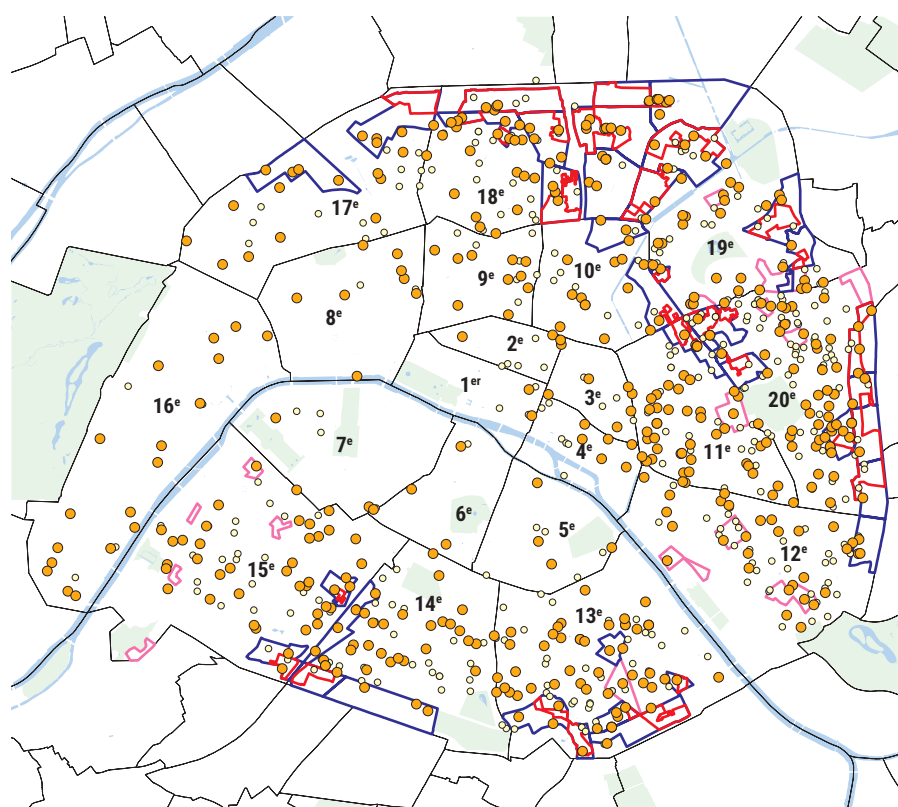
Des éléments plus qualitatifs ont également été recueillis au sujet de ce qui leur plaît ou non dans l'offre culturelle à Paris, des lieux qu'elles souhaiteraient découvrir et de leurs suggestions pour favoriser leurs pratiques et celles de leurs enfants. Des données de profil

viennent enrichir l'analyse, pour déterminer si des particularités se dessinent selon la configuration familiale et le niveau social.

Le questionnaire a été diffusé en version numérique du 23 juin au 19 septembre 2025 par l'Apur et les partenaires de l'étude (e-mailing, affichage dans des équipements, publication sur des pages Internet...).

Profil des répondants et représentativité de l'échantillon

Aux termes de la diffusion de l'enquête, près de 1000 foyers parisiens ont répondu au questionnaire. Parmi les réponses recueillies, **plus de 500 proviennent de familles qui ont détaillé les pratiques de plus de 700 enfants et jeunes**.



FAMILLES AVEC ENFANT(S) AYANT RÉPONDU AU QUESTIONNAIRE DIFFUSÉ À L'ÉTÉ 2025

- Famille avec enfant(s)
 - Autre
 - Périmètre Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville
 - Périmètre Quartier Populaire
 - Périmètre Secteur en Veille
- Les emprises de principaux équipements et espaces verts, ainsi que le Iris non significatifs apparaissent en gris.

Sources : Apur 2025, Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) 2024 - Traitement Apur

0 2 km **apur**

2 - Le questionnaire est présenté en annexe, page 70.

Tous les arrondissements sont représentés dans les réponses obtenues.

Les arrondissements les plus familiaux rassemblent un nombre plus important de parents ayant répondu à l'enquête. Plus de la moitié des familles répondantes résident dans les 13^e, 15^e, 18^e, 19^e et 20^e arrondissements (53 % contre 47 % des familles parisiennes dans leur ensemble).

Un redressement statistique a été effectué afin de garantir la représentativité des familles à Paris selon l'âge de leurs enfants³.

Les résultats de ce panel redressé sont représentatifs en termes de configuration familiale et de statut d'occupation du logement. Près de deux tiers des répondants vivent en couple (63 % contre 69 % parmi l'ensemble des familles parisiennes) et plus d'un tiers sont à la tête d'une famille monoparentale (37 % contre 31 %). Plus d'un tiers des répondants sont propriétaires de leur logement (39 % contre 35 %), plus d'un tiers sont locataires d'un logement social (37 % contre 32 %) et un répondant sur cinq est locataire d'un logement dans le parc privé (21 % contre 25 %).

Les familles résidant en quartiers populaires⁴ sont également bien représentées dans les résultats de l'enquête, représentant 17 % des familles répondantes et 21 % des enfants de ces familles, soit une proportion équivalente à leur part dans la population parisienne.

Quelques surreprésentations demeurent malgré le redressement statistique. Ainsi, près des deux tiers des répondants comptent au moins deux enfants (65 %, contre 52 % pour l'ensemble des familles parisiennes), et plus de la moitié occupent des postes

de cadre ou de profession intellectuelle supérieure (contre 43 % parmi les personnes référentes des familles parisiennes). Ces écarts de structure restent limités et n'affectent pas la pertinence des analyses réalisées. À noter également que le format numérique d'un questionnaire malgré la large diffusion et les nombreux relais, peut entraîner la sous-représentation de certaines populations, plus vulnérables, plus éloignées et maîtrisant peu la langue française.

Dans les analyses, la catégorie sociale des familles est approchée à partir de leur lieu de résidence, notamment lorsqu'elles vivent dans un quartier populaire et/ou sont locataires d'un logement social, ce qui indique généralement des revenus plus modestes.

3 - Cette opération consiste à accorder un poids plus important aux populations sous-représentées dans l'échantillon, et inversement à réduire le poids de celles surreprésentées. Le choix de ce critère de redressement repose sur les enseignements tirés de l'état des connaissances, qui ont mis en évidence l'influence déterminante de l'âge des enfants sur les pratiques culturelles des parents.

4 - En 2024, les contours des quartiers de la politique de la ville ont été redéfinis dans le cadre de la mise en œuvre des contrats de ville pour la période 2024-2030. À Paris, cette nouvelle géographie comprend 21 quartiers prioritaires (QPV). En complément, la Ville de Paris s'est dotée d'un Pacte parisien pour les quartiers populaires pour intervenir sur un périmètre plus large. Cette géographie populaire recouvre 35 quartiers populaires (QPOP), qui rassemblent près de 87 000 familles (17 % des Familles à Paris). Ces quartiers cumulent un certain nombre de fragilités au regard des indicateurs statistiques disponibles en matière de précarité, insertion professionnelle, décrochage scolaire, conditions de logement notamment. Ils bénéficieront d'une intervention spécifique de l'ensemble des directions de la Ville de Paris et de ses partenaires, en s'appuyant sur les mairies d'arrondissement et sur le service Politique de la Ville avec les équipes de développement local.

1. Connaissance et fréquentation de l'offre culturelle à Paris

Fréquence et proximité des sorties culturelles

Combien de sorties culturelles faites-vous en moyenne ? Avec qui ? Où allez-vous ? À quels moments les effectuez-vous ? Quand vous décidez-vous ? Réservez-vous en ligne ?

rythme mensuel, une à deux fois par mois et **pour un répondant sur cinq ces sorties sont plus rares (16 %) voire n'ont jamais lieu ou pratiquement jamais (6 %).**

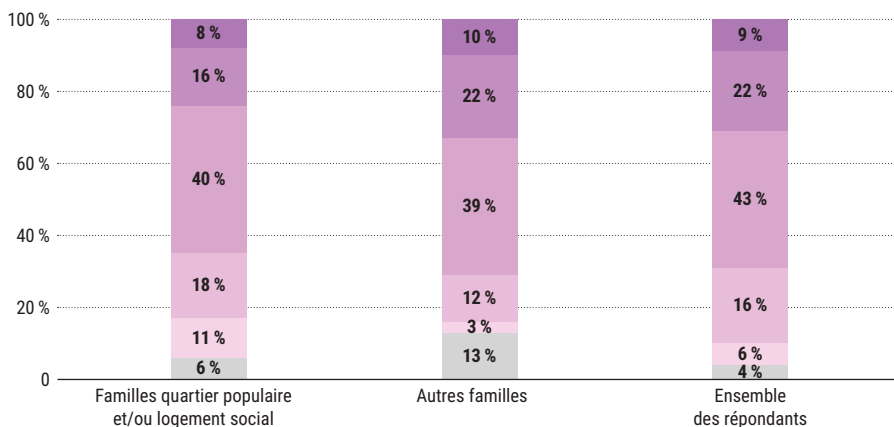
Un tiers des répondants réalisent une sortie culturelle au moins une fois par semaine

À la question « *Combien de sorties culturelles faites-vous en moyenne ?* », près d'un tiers des familles répondantes indiquent effectuer des sorties culturelles chaque semaine : 9 % plusieurs fois par semaine et 22 % environ une fois par semaine. Pour 43 % des répondants, ces sorties suivent le plus souvent un

L'âge des enfants ne paraît pas déterminer la fréquence moyenne des sorties culturelles au cours d'une année. En revanche, **la structure familiale et le niveau social exercent une influence plus sensible.** Plus d'un quart (28 %) des parents à la tête d'une famille monoparentale indiquent effectuer plus rarement ou jamais ce type de sorties (contre 18 % des parents vivant en couple).

COMBIEN DE SORTIES CULTURELLES FAITES-VOUS EN MOYENNE ?
FAMILLES HABITANTS DANS UN QUARTIER POPULAIRE ET/OU DANS UN LOGEMENT SOCIAL

■ Plusieurs fois par semaine
■ Environ 1 fois par semaine
■ Environ 1 à 2 fois par mois
■ Plus rarement
■ Jamais ou pratiquement jamais
■ Je ne sais pas



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 475 répondants - Traitement Apur

Plus d'un quart des familles monoparentales indiquent effectuer plus rarement ou jamais de sorties culturelles.

Ces mêmes proportions sont observées parmi les familles vivant dans un quartier populaire ou locataires d'un logement social : 29 % ont indiqué effectuer des sorties culturelles rarement ou jamais contre 16 % des autres familles qui ont répondu au questionnaire.

La majorité des familles ayant répondu au questionnaire indiquent effectuer leurs sorties avec leurs enfants (83 %) et plus d'un quart les partagent avec des amis (29 %) ou avec leur conjoint (28 %).

Dans plusieurs questions ouvertes qui ont permis aux familles d'exprimer leurs motivations, celles-ci mettent en avant **le besoin de sortir de chez elles, de partager des moments avec leurs enfants et de s'éloigner des écrans.**

« Souvent j'aime y aller avec mon fils. S'il n'y a pas d'offre adaptée pour lui (exemple dans un musée livret pour enfant, etc.) je n'y vais pas. »

« De se retrouver loin des écrans, modeler l'avenir des enfants pour nourrir leur curiosité et rester ancré [...]. »

« Des moments de partage en dehors de la maison et des parcs. »

« Indispensable pour couper du quotidien et stimuler les enfants, leur apprendre de nouvelles choses, s'amuser... »

Enquête sur les pratiques et sorties culturelles des Parisiens et des Français

ICART - Médiamétrie, 2020

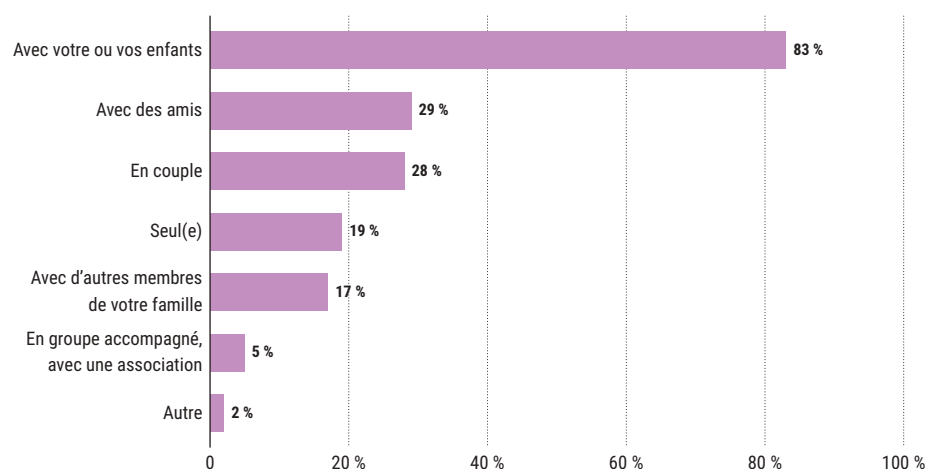
ICART et Médiamétrie ont publié en 2020 les résultats d'une enquête sur les pratiques et sorties culturelles des Français* réalisée juste avant la crise sanitaire (plus 3 000 répondants à l'échelle nationale). Elle intègre un focus spécifique à Paris, permettant d'identifier certaines tendances (à considérer avec prudence étant donnée la faible taille de l'échantillon : 199 répondants).

Les résultats indiquent que les Parisiens accordent une place encore plus marquée à la culture et se distinguent en particulier par un intérêt accru pour les musées, les galeries et le spectacle vivant, en lien avec l'offre culturelle particulièrement riche et accessible. Ils sont également en moyenne proportionnellement plus nombreux que les Français à avoir une pratique artistique (53 % contre 43 %) et font plus fréquemment des sorties culturelles (79 % au moins une fois par mois contre 53 %). La réservation par Internet y est aussi plus développée avec 74 % des Parisiens qui privilégient cette modalité, contre 59 % des Français.

L'enquête souligne également que les Parisiens réalisent leurs sorties davantage seuls ou avec des amis, une tendance à mettre en perspective avec leurs caractéristiques socio-démographiques (53 % des ménages Parisiens sont composés d'une personne vivant seule en 2022 contre 39 % en France métropolitaine).

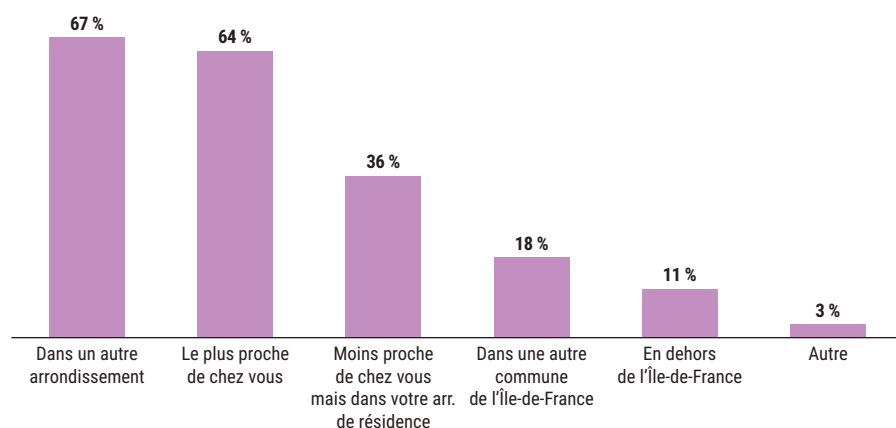
* [ICART - Médiamétrie, « Étude sur les Français et la culture », vague 2020](#)
[ICART - Médiamétrie, « Étude sur les Parisiens et la culture », vague 2020](#)

**LE PLUS SOUVENT, LORS DE VOS SORTIES CULTURELLES VOUS ÊTES :
PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES**



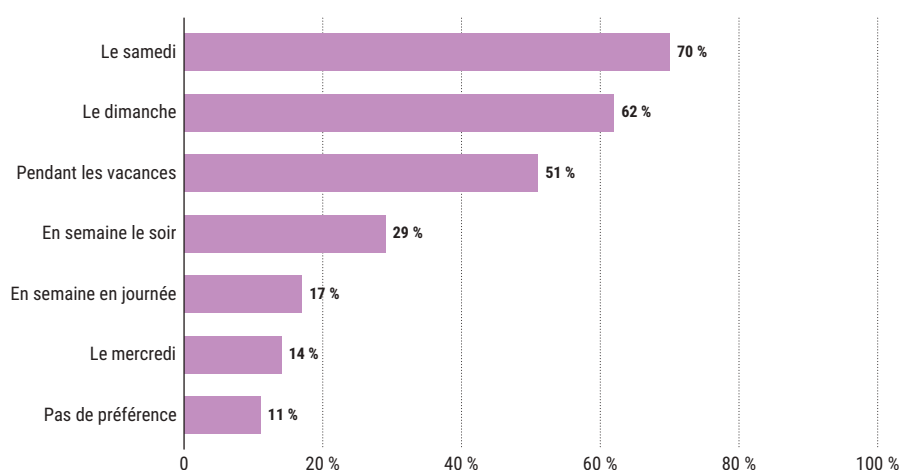
Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 459 répondants - Traitement Apur

**LORS DE VOS SORTIES CULTURELLES, ALLEZ-VOUS :
PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES**



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 433 répondants - Traitement Apur

**À QUEL(S) MOMENT(S) VOUS RENDEZ-VOUS DANS L'UN DE CES LIEUX ?
PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES**



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 437 répondants - Traitement Apur

Parmi les répondants vivant en famille, environ un sur cinq indique effectuer ces sorties seul (19 %) et/ou avec d'autres membres de sa famille (17 %). Selon les réponses recueillies, seuls 5 % participent à des sorties culturelles en groupe organisé, avec une association.

Le plus souvent les sorties culturelles ont lieu à Paris, sans que la proximité semble constituer un critère déterminant

À la question « *Le plus souvent, lors de vos sorties culturelles, allez-vous :* », les deux tiers des parents ayant répondu au questionnaire (64 %) indiquent se rendre « *le plus proche de chez eux* ». Mais une proportion équivalente (67 %) indique se rendre « *dans un autre arrondissement* ».

Le plus souvent les répondants indiquent effectuer leurs sorties le week-end : 70 % le samedi, 62 % le dimanche et 51 % lors des vacances scolaires. Quel que soit l'âge des enfants, le week-end comme les périodes de vacances scolaires restent les moments privilégiés par les familles pour effectuer leurs sorties culturelles. Ces périodes offrent aux familles une plus grande flexibilité en termes de disponibilité et d'organisation.

« La première difficulté est qu'en tant que travailleur, nous n'avons que de très rares occasions pour faire des activités hors de la maison. Seulement le week-end en gros car les enfants se couchent tôt après l'école et la crèche. [...] »

Néanmoins, un répondant sur trois (29 %) indique se rendre dans un lieu culturel le soir en semaine. Les répondants vivant en couple sont plus d'un tiers (35 %) à effectuer ces sorties en semaine (contre 21 % des répondants à la tête d'une famille monoparentale). C'est également plus souvent le cas de parents d'enfants plus âgés (32 % des parents d'enfants âgés entre 6 et 10 ans et 35 % des parents d'enfants âgés entre 11 et 17 ans contre 25 % des parents d'enfants de moins de 3 ans). Ces sorties s'effectuent moins souvent le mercredi (14 %) ou en journée la semaine (17 %).

Des sorties organisées à l'avance

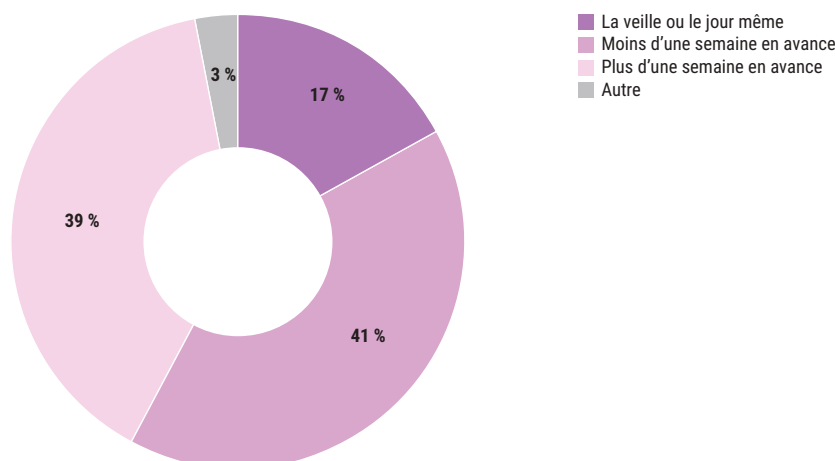
Très peu de répondants effectuent des sorties culturelles de manière spontanée. Moins d'un sur cinq (17 %) indique se décider la veille ou le jour même alors que 41 % s'organisent moins d'une semaine à l'avance et à peu près la même proportion (39 %) plus d'une semaine en avance.

« Parfois il faut réserver assez longtemps à l'avance pour avoir des places, d'autres fois je le fais la veille pour gagner du temps sur place. »

« Je prépare le soir pour le lendemain dans mon canapé le programme de la journée. »

« Je trouve la vie à Paris de plus en plus difficile sur plan de la mobilité et de la surpopulation. Je limite mes sorties dans des lieux bondés. Par conséquent, je décide à la dernière minute... mais force est de constater que cela induit une diminution de la fréquentation des lieux culturels. »

POUR VOS SORTIES CULTURELLES, LE PLUS SOUVENT VOUS DÉCIDEZ-VOUS :



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 436 répondants - Traitement Apur

Selon les réponses obtenues, il semble que les parents de jeunes enfants s'organisent de façon un peu plus tardive que les parents d'enfants plus âgés,

généralement moins d'une semaine avant la sortie. La moitié des parents d'enfants de moins de 6 ans se décident moins d'une semaine avant (contre 39 % des parents d'enfants âgés entre 6 et 10 ans et 37 % entre 11 et 17 ans).

En comparaison avec les répondants vivant seuls avec leurs enfants, **les couples sont également proportionnellement plus nombreux à se décider moins d'une semaine à l'avance** : 46 % contre 38 % des familles monoparentales. À l'inverse, les familles monoparentales ont été 45 % à répondre se décider plus d'une semaine avant leurs sorties.

Plus de 8 répondants sur 10 réservent leurs sorties culturelles

Plus d'un quart des répondants (26 %) indiquent réserver très souvent leurs sorties culturelles en ligne ou par téléphone, 19 % assez souvent et 38 % parfois. À l'inverse, 17 % ne le font jamais (12 % parce qu'ils se rendent sur place et 5 % parce qu'ils n'en n'ont pas l'occasion dans la mesure où ils n'effectuent pas de sorties culturelles).

Une très large majorité (83 %) indique trouver que de manière générale, réserver en ligne ou par téléphone est très facile (37 %) ou assez facile (46 %).

Lorsqu'on les interroge sur leurs motivations à réserver, **43 % des répondants ayant recours à la réservation citent la praticité de cette démarche et le gain de temps.**

« Praticité, possibilité de réserver quand je veux, y compris tard le soir, pas besoin de se déplacer. »

« Cela me permet de le faire le soir quand je suis disponible pour cela, et m'évite des déplacements qui seraient une perte de temps. »

Pour les parents d'enfants en situation de handicap qui ont répondu, cette modalité facilite l'organisation et l'accès aux lieux fréquentés.

« Le peu de sorties sont préparées en ligne car mon fils est handicapé. »

« Pas de file d'attente si mon statut handicap est pris en compte en ligne »

Pour plus d'un tiers (35 %), la réservation est toutefois perçue comme une contrainte et apparaît comme nécessaire car sinon ils n'accèdent à aucun lieu.

« Sinon il n'y a pas de place ; impossible d'improviser à Paris, les réservations sont prises d'assaut. »

« Parce que la flexibilité est aujourd'hui inexistante et sans réservation en avance, nous ne pouvons plus avoir accès à aucun lieu ou cours ou activité. »

« Parce que malheureusement il faut tout réserver maintenant en avance, même le musée et c'est dommage si on ne s'y prend pas tôt à Paris, c'est plein. »

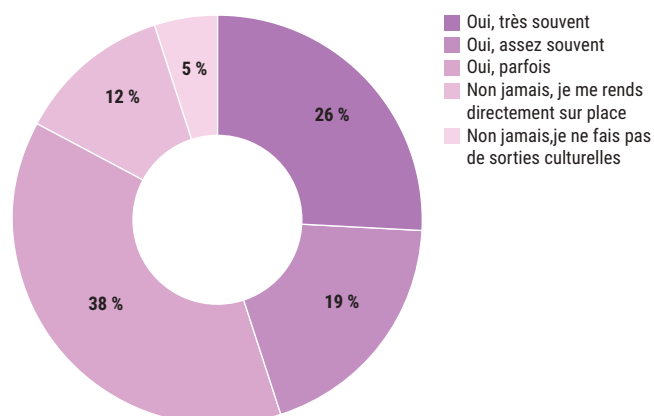
Les répondants qui à l'inverse n'effectuent pas de réservation pour leurs sorties avancent plusieurs éléments d'explication : ils fréquentent des lieux avec une moindre affluence, ils n'ont pas le temps ou encore ils ne sont pas à l'aise avec les outils informatiques...

« Je fais rarement des sorties nécessitant des réservations. Les sorties nécessitant des réservations sont souvent payantes. »

« Car ce sont des sorties de cultures du cœur. ⁵ »

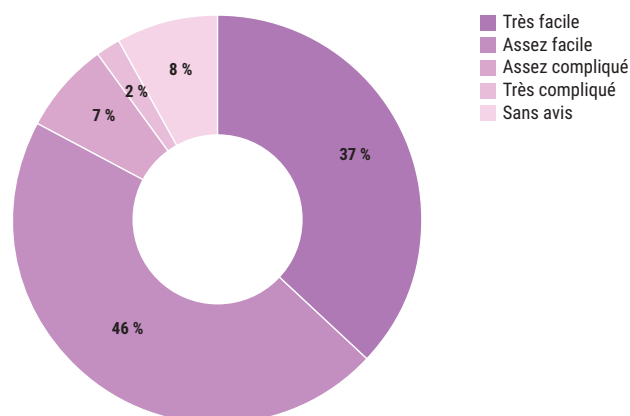
5 - « Cultures du cœur » est une association présente dans plusieurs territoires en France et qui sollicite les entreprises culturelles pour la mise à disposition d'invitations et d'actions de médiation. Les partenaires sociaux qui adhèrent à ce dispositif disposent notamment d'un accès aux invitations offertes pour les proposer à leurs publics.

RÉSERVEZ-VOUS EN LIGNE OU PAR TÉLÉPHONE VOS SORTIES CULTURELLES ?



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 434 répondants - Traitement Apur

DE MANIÈRE GÉNÉRALE, TROUVEZ-VOUS QUE RÉSERVER EN LIGNE OU PAR TÉLÉPHONE C'EST :



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 417 répondants - Traitement Apur

Accès à l'information et canaux de communication

Vis-à-vis de l'actualité culturelle à Paris, vous sentez-vous bien informé ? Par quels moyens obtenez-vous des informations sur les sorties culturelles ?

Deux tiers des répondants indiquent se sentir très bien ou plutôt bien informés de l'actualité culturelle à Paris

De manière générale, les répondants ont le sentiment d'être bien informés de l'actualité culturelle à Paris. Plus de la moitié se sentent plutôt bien informés (53 %) et 15 % très bien informés. À l'inverse, près d'un tiers (31 %) s'estiment peu ou pas du tout informés.

Ces niveaux d'information demeurent proches quel que soit le profil des répondants et tendent plutôt à varier selon la fréquence des sorties culturelles. Plus les répondants indiquent effectuer des sorties fréquemment et plus ils indiquent se sentir plutôt bien ou très bien informés. Le sentiment de se sentir plutôt ou très bien informé varie de 33 % pour les répondants qui indiquent ne jamais faire ou pratiquement jamais de sorties culturelles à 82 % pour ceux

qui au contraire en effectuent plusieurs fois par semaine.

Les répondants se sentant peu ou pas du tout informés ont pu en préciser les raisons. **Le plus souvent, ils évoquent des difficultés à trouver les informations par manque de temps, de connaissance ou parce qu'ils estiment qu'elles sont trop dispersées dans un contexte d'offre foisonnante.** Certains souhaiteraient que les informations soient centralisées ou davantage ciblées.

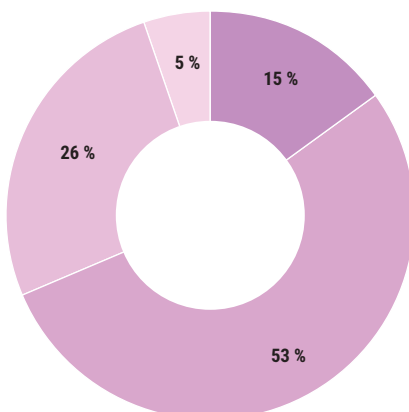
« Il n'y a pas à ma connaissance un site internet de Paris avec toutes les offres culturelles. Je cherche globalement sur internet puis sur les sites des musées pour leurs actualités et dates... »

« Par rapport à d'autres secteurs, je suis obligé d'aller chercher les infos. Du « targeting » serait hyper bienvenu »

« Informations très dispersées, il faut aller fouiller à droite à gauche. Il manque un site qui répertorie l'ensemble des offres. »

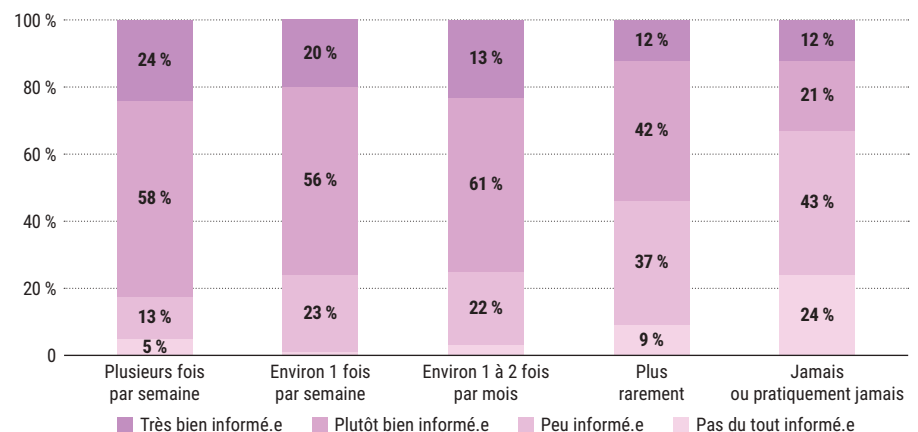
« Surabondance de l'offre, surabondance de l'information, peu de temps pour la traiter. »

VIS-À-VIS DE L'ACTUALITÉ CULTURELLE À PARIS, VOUS SENTEZ-VOUS :



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 412 répondants - Traitement Apur

VIS-À-VIS DE L'ACTUALITÉ CULTURELLE À PARIS, VOUS SENTEZ-VOUS : SELON LA FRÉQUENCE DES SORTIES CULTURELLES



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 413 répondants - Traitement Apur

Une recherche d'information le plus souvent proactive

Le bouche à oreille et les recherches sur Internet sont les moyens mobilisés par plus de la moitié des répondants (respectivement 56 % et 52 %). **Quatre répondants sur dix (43 %) indiquent être informés par une publicité dans l'espace public** (métro, bus, colonne Morris...), en consultant le site « *Que faire à Paris* » (40 %) ou encore leurs réseaux sociaux (38 %).

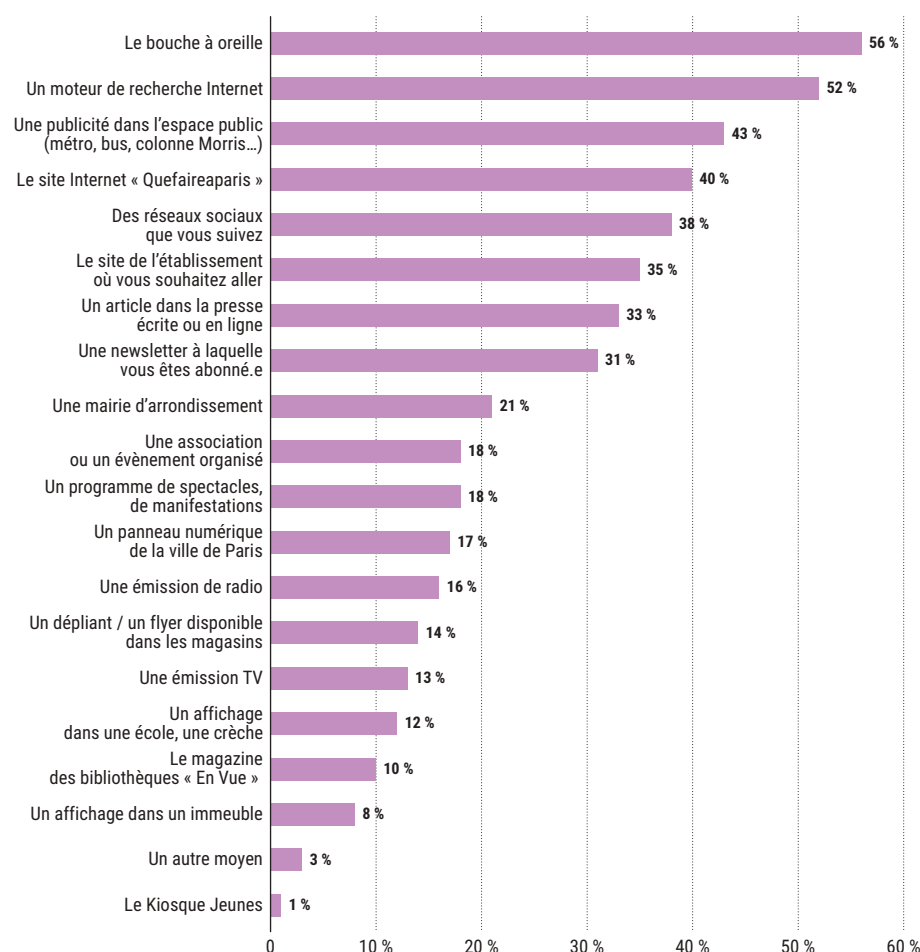
Plus d'un tiers des répondants s'informent directement sur le site de l'établissement dans lequel ils souhaitent se rendre (35 %). Trois répondants sur dix obtiennent des informations dans la presse écrite ou en ligne (33 %) ou

dans une newsletter à laquelle ils sont abonnés (31 %). Un répondant sur cinq indique obtenir de l'information via une mairie d'arrondissement (21 %).

Les répondants s'estimant peu ou pas du tout informés effectuent moins de recherches ciblées. Ils mentionnent plus fréquemment le bouche à oreille comme principale source d'information (60 % contre 54 % des répondants qui se considèrent très bien ou plutôt bien informés) et **répondent être moins souvent informés par des communications ciblées à l'instar des newsletters (12 % contre 39 %)**. Ils sont également proportionnellement moins nombreux à aller rechercher l'information sur des sites dédiés comme « *Que faire à Paris* » (18 % contre

Plus d'un répondant sur deux indique obtenir des informations sur les sorties ou activités culturelles le plus souvent via le bouche à oreille (56 %).

LE PLUS SOUVENT, PAR QUEL(S) MOYEN(S) OBTENEZ-VOUS DES INFORMATIONS SUR LES SORTIES OU ACTIVITÉS CULTURELLES QUE VOUS POURRIEZ FAIRE ? PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 399 répondants - Traitement Apur

49 %) ou le site de l'établissement dans lequel ils souhaitent se rendre (22 % contre 40 %). Une moindre proportion indique obtenir de l'information via leur mairie d'arrondissement (14 % contre 23 %) ou une association ou un événement organisé (16 % contre 19 %).

En revanche, une proportion comparable répond s'informer en effectuant une recherche Internet (51 % des répondants se sentant peu ou pas du tout informés contre 53 %) ou obtenir une information par un affichage dans une école ou une crèche (13 % contre 12 %).

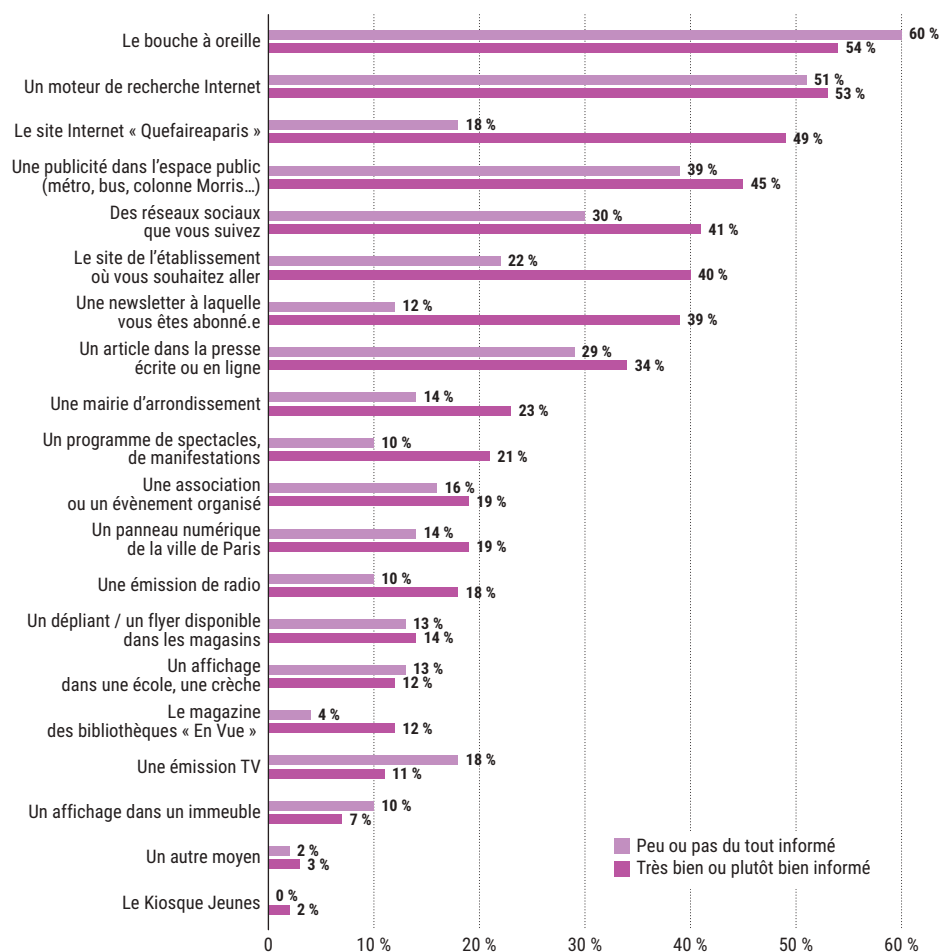
Deux canaux d'informations se distinguent davantage chez les répondants qui s'estiment peu ou pas du

tout informés : les émissions de télévision (18 % contre 11 %) et dans une moindre mesure l'affichage dans un immeuble (10 % contre 7 %).

Les bibliothèques et les mairies d'arrondissement, des relais d'information et d'orientation de proximité

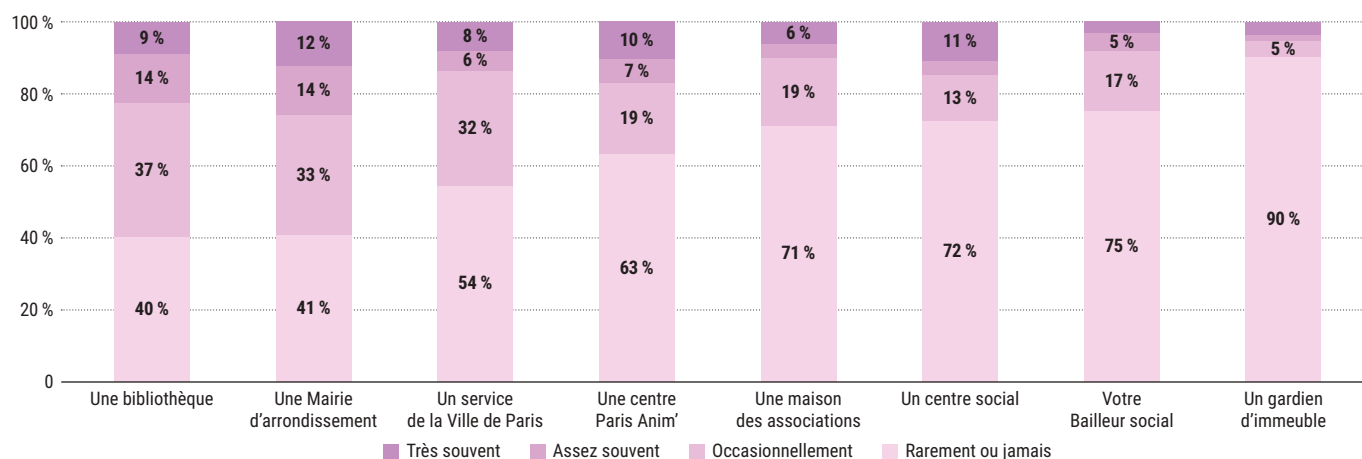
Même si les bibliothèques et les mairies d'arrondissements ne figurent pas parmi les canaux d'informations les plus utilisés par les familles pour s'informer des sorties et activités culturelles qu'elles pourraient réaliser, **une part non négligeable** indique qu'il lui arrive d'être informée ou orientée par ces structures.

LE PLUS SOUVENT, PAR QUEL(S) MOYEN(S) OBTENEZ-VOUS DES INFORMATIONS SUR LES SORTIES OU ACTIVITÉS CULTURELLES QUE VOUS POURRIEZ FAIRE ? PAR NIVEAU D'INFORMATION DE L'ACTUALITÉ CULTURELLE



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 399 répondants - Traitement Apur

VOUS ARRIVE-T-IL D'ÊTRE INFORMÉ.E OU ORIENTÉ.E VERS DES ACTIVITÉS / LIEUX / ÉVÈNEMENTS CULTURELS PAR :



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 357 répondants - Traitement Apur

À la question « *Vous arrive-t-il d'être informé.e ou orienté.e vers des activités / lieux / événements culturels par :* » **un quart des répondants indiquent être informés ou orientés par une bibliothèque ou une mairie d'arrondissement** de manière régulière (souvent ou très souvent, respectivement 23 % et 26 %) et un tiers de façon occasionnelle (respectivement 37 % et 33 %). Près d'un tiers des répondants indiquent être informés ou orientés de façon occasionnelle par un service de la Ville de Paris (32 %).

Une proportion moindre de répondants indique être informée ou orientée régulièrement ou occasionnellement par un **centre Paris Anim'** (36 %), une **maison des associations** (29 %) ou encore un **centre social** (28 %).

Parmi les locataires d'un logement social, 25 % répondent être informés ou orientés par leur **bailleur** de manière régulière (8 %) ou occasionnelle (17 %) et 75 % rarement ou jamais.

Un répondant sur dix indique **un gardien d'immeuble** comme source d'information ou d'orientation vers des activités, lieux ou événements culturels.

Parmi les autres sources d'information ou d'orientation évoquées par les parents, sont citées : **la crèche ou l'école de leur(s) enfant(s), leur comité d'entreprise, un conservatoire d'arrondissement ou des associations comme le Secours Populaire, Paris-Ateliers ou une ressourcerie.**

Fréquentation de lieux et d'évènements

Au cours des douze derniers mois, à quels événements avez-vous assisté ? Dans quels lieux culturels vous êtes-vous rendu ? Avez-vous participé à des visites ou activités organisées ?

La fête de la musique, l'évènement le plus fédérateur

Interrogés sur leur participation à une sélection d'événements culturels (cf. liste ci-dessous), **six répondants sur dix (61 %) indiquent avoir pris part au cours des douze derniers mois à la Fête de la musique**. Cet événement arrive largement en tête des réponses obtenues.

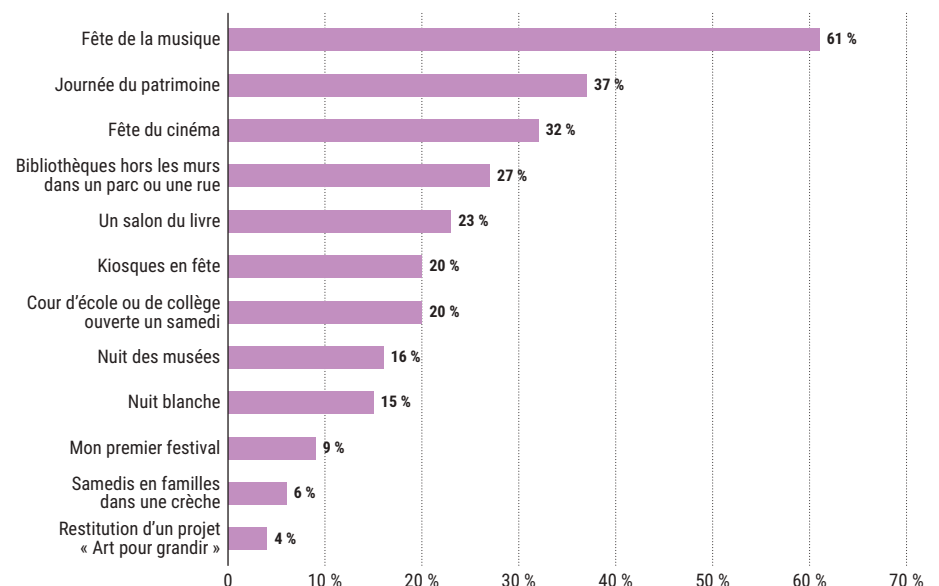
Viennent ensuite les **Journées du patrimoine**, auxquelles **près de quatre répondants sur dix indiquent avoir participé (37 %)**, puis la **Fête du cinéma**, citée par **trois répondants sur dix (32 %)**. Ces trois événements se tiennent simultanément sur l'ensemble du territoire national et bénéficient d'une couverture médiatique particulièrement large.

D'autres événements sont évoqués par un quart des répondants : Bibliothèques hors les murs (27 %) et Salon du livre (23 %). Près d'un répondant sur cinq indique avoir participé à **Kiosques en fête (20 %)**, s'être rendu dans **une cour d'école ou de collège ouverte un samedi (20 %)**, avoir participé à la **Nuit des musées (16 %)** ou à la **Nuit blanche (15 %)**.

La Fête de la musique apparaît comme l'événement le plus fédérateur, quelle que soit la configuration familiale, le quartier de résidence ou l'âge des enfants. Quel que soit leur profil, au moins la moitié des répondants indiquent y avoir assisté au cours des douze derniers mois.

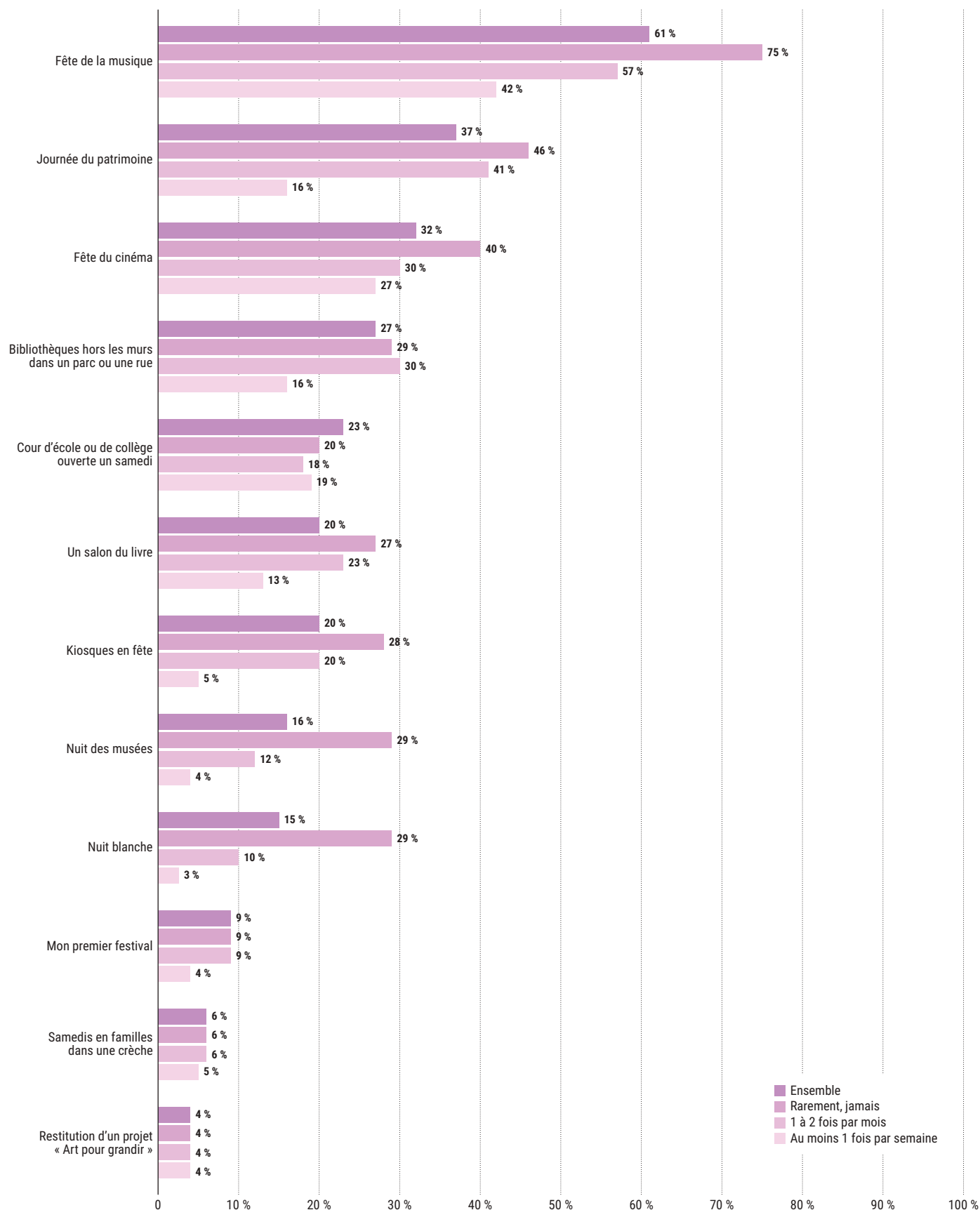
Les niveaux de fréquentation varient selon la fréquence des sorties et des activités culturelles. Cela s'observe pour l'ensemble des événements, même les plus fréquentés. Ainsi, les répondants ayant indiqué effectuer rarement

AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, AVEZ-VOUS PARTICIPÉ OU ASSISTÉ À L'UN DE CES ÉVÈNEMENTS ? RÉPONSE OUI



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 364 répondants - Traitement Apur

AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, AVEZ-VOUS PARTICIPÉ OU ASSISTÉ À L'UN DE CES ÉVÈNEMENTS ?
RÉPONSE OUI, SELON LA FRÉQUENCE DES SORTIES OU ACTIVITÉS CULTURELLES



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 364 répondants - Traitement Apur

ou jamais de sorties au cours des douze derniers mois sont 41 % à avoir participé à la Fête de la musique contre 75 % des répondants indiquant effectuer des sorties hebdomadaires.

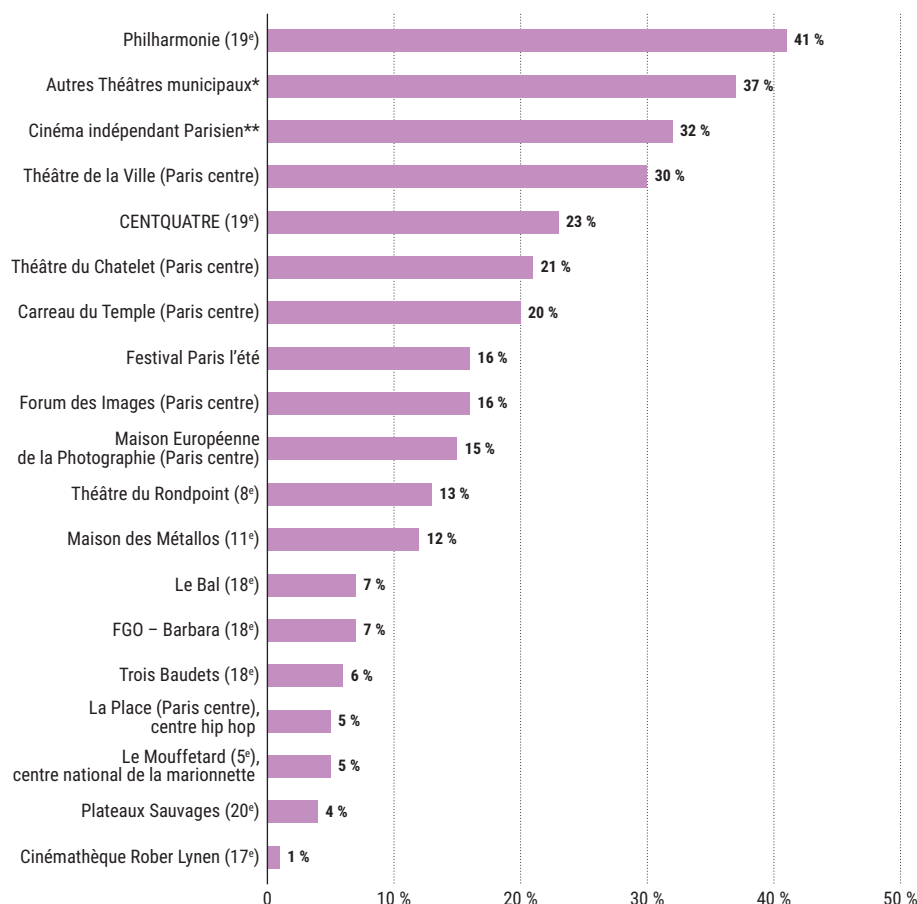
En complément de ces événements, les répondants ont été interrogés sur la fréquentation d'une vingtaine de lieux représentatifs de la diversité de l'offre culturelle à Paris : salles de spectacle de capacités et de programmations variées (Philharmonie, Théâtre du Châtelet, Trois Baudets, théâtres municipaux), cinémas indépendants et cinémathèques, lieux d'exposition, mais aussi des cinémas proposant une programmation spécifique.

Plus de trois quarts des répondants (77 %) ont indiqué s'être déjà rendu dans l'un de ces lieux au cours de l'année passée et 23 % dans aucun de ces lieux.

La Philharmonie et plusieurs théâtres municipaux – tels que le théâtre Paris-Villette, le Grand Parquet, le théâtre Dunois, le théâtre 13, le théâtre 14 ou encore le théâtre Silvia-Monfort – **enregistrent les taux de fréquentation les plus élevés** (respectivement 41 % et 37 %). Près d'un tiers des répondants ont aussi indiqué avoir fréquenté un cinéma indépendant (32 %) et être allé au théâtre de la Ville (30 %).

PARMI CETTE SÉLECTION DE LIEUX CULTURELS RETENUS PAR LES PARTENAIRES DE L'ÉTUDE, CES RÉSULTATS NE SONT PAS REPRÉSENTATIFS DE LA FRÉQUENTATION RÉELLE.

L'ANNÉE DERNIÈRE, VOUS ÊTES-VOUS RENDU(E) DANS L'UN DE CES LIEUX ?
RÉPONSE OUI



* Théâtre Paris Villette, Grand Parquet (19*), théâtre Dunois, théâtre 13 (13*), théâtre 14 (14*), théâtre Silvia Monfort (15*)...

** Luminor (Paris centre), Arlequin (6*), Louxor (10*), Le Balzac (8*)...

Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 333 répondants - Traitement Apur

Environ un répondant sur cinq a répondu s'être rendu au Centquatre, au Théâtre du châteleet ou encore au Carreau du Temple. Les autres lieux mentionnés recueillent entre 1 % et 16 % des réponses.

Ces réponses reflètent la diversité de l'offre parisienne, entre lieux emblématiques rayonnant à l'échelle nationale (Philharmonie, théâtres de la Ville du Châtelet), lieux indépendants à la programmation pointue (cinémas indépendants parisiens) et lieux hybrides accueillant des usages très variés, notamment de proximité (Centquatre, Carreau du temple, Maison des Métallos).

Analysé par profil, les répondants vivant dans un quartier prioritaire ou locataires d'un logement social sont proportionnellement plus nombreux à n'avoir fréquenté aucun de ces lieux au cours de l'année passée (30 % contre 19 % pour les autres répondants). Certains lieux ont toutefois été fréquentés par une proportion proche de celle des autres familles, soulignant des écarts d'accès moins importants. C'est le cas notamment pour le Centquatre, le Forum des Images, et avec des proportions moindres du Bal dans le 18^e, FGO Barbara dans le 18^e également et la Place à Paris Centre par exemple. Ces résultats peuvent se relier à la proximité géogra-

phique de certains de ces équipements, leur accessibilité, mais aussi à l'offre proposée et aux actions de médiation qui y sont déployées.

4 répondants sur 10 indiquent avoir participé à une activité organisée au cours des douze derniers mois

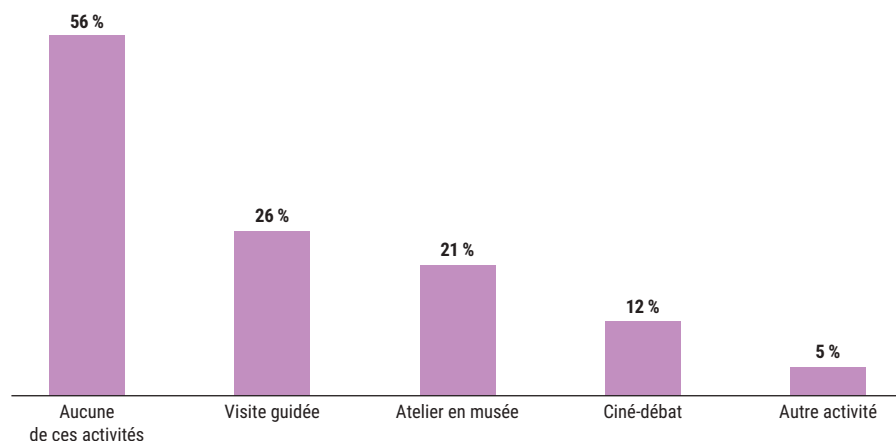
À la question « *Au cours des douze derniers mois, avez-vous participé à l'une de ces activités organisées suivantes ?* », 44 % des répondants indiquent avoir participé à une activité organisée et une majorité (56 %) à aucune. Plus d'un quart (26 %) ont pris part à une visite guidée, 21 % à un atelier dans un musée et 12 % à un Ciné-débat.

De manière générale, les répondants qui prennent part à ces activités organisées effectuent plus fréquemment de sorties culturelles en moyenne. Près de la moitié d'entre eux (47 %) indiquent sortir au moins une fois par semaine, contre 31 % de l'ensemble des répondants et seulement 23 % de ceux n'ayant participé à aucune activité de ce type.

Les familles résidant dans un quartier populaire ou locataires d'un logement social indiquent moins souvent participer à des activités organisées : 6 sur 10 n'ont pas participé à ce type d'activité organisée au cours des douze derniers mois (59 % contre 43 % pour les autres répondants).

Un quart des répondants (26 %) indique avoir participé à une visite guidée au cours des 12 derniers mois.

AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, AVEZ-VOUS PARTICIPÉ À L'UNE DES ACTIVITÉS ORGANISÉES SUIVANTES ?

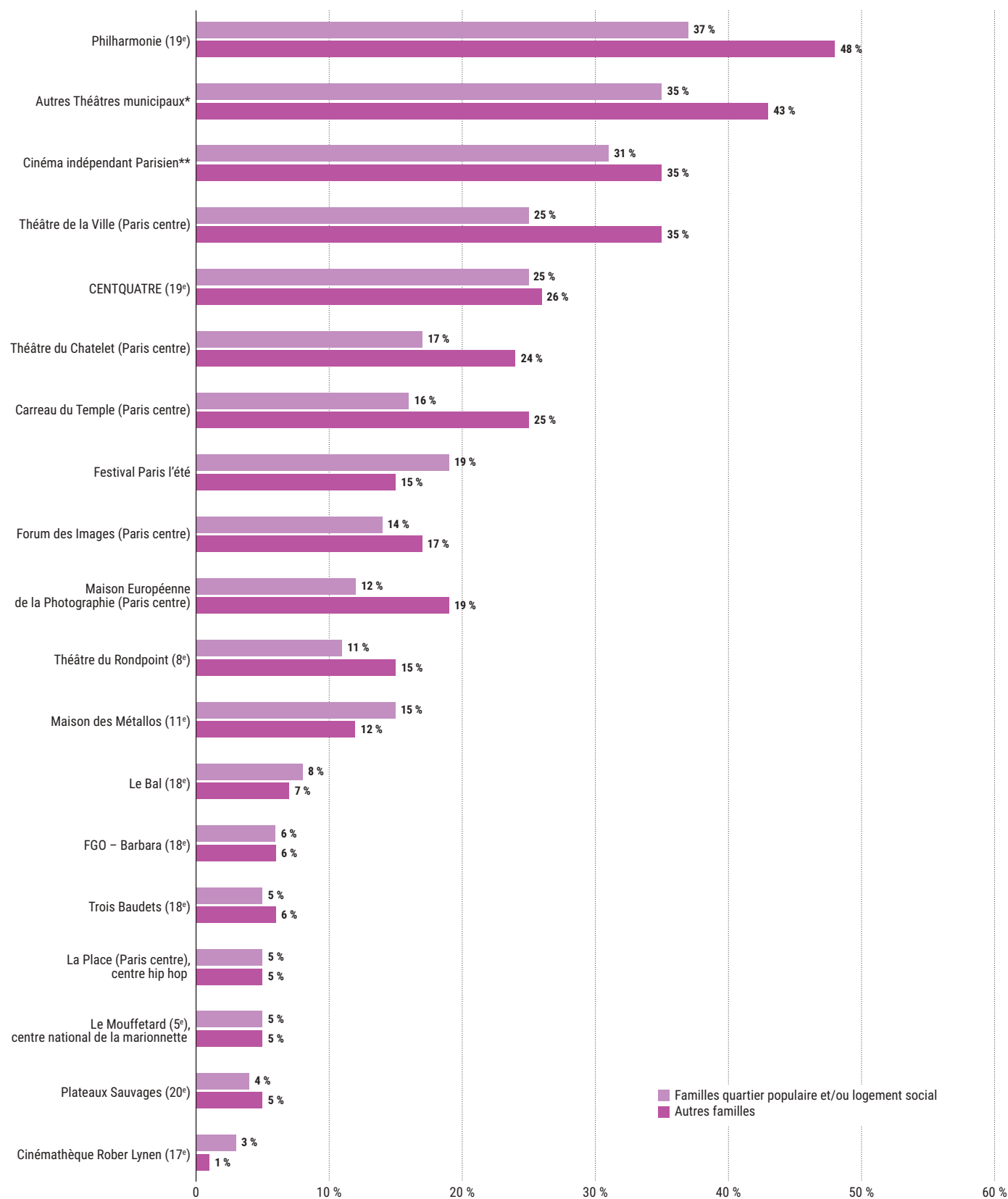


Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes - 398 répondants - Traitement Apur

PARMI CETTE SÉLECTION DE LIEUX CULTURELS RETENUS PAR LES PARTENAIRES DE L'ÉTUDE.
CES RÉSULTATS NE SONT PAS REPRÉSENTATIFS DE LA FRÉQUENTATION RÉELLE.

L'ANNÉE DERNIÈRE, VOUS ÊTES-VOUS RENDU(E) DANS L'UN DE CES LIEUX ?

FAMILLES HABITANTS DANS UN QUARTIER POPULAIRE ET/OU DANS UN LOGEMENT SOCIAL



* Théâtre Paris Villette, Grand Parquet (19^e), théâtre Dunois, théâtre 13 (13^e), théâtre 14 (14^e), théâtre Silvia Monfort (15^e)...

** Luminor (Paris centre), Arlequin (6^e), Louxor (10^e), Le Balzac (8^e)...

Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 347 répondants - Traitement Apur

L'école, vecteur d'ouverture et de sensibilisation culturelle

Au cours des douze derniers mois, vos enfants ont-ils participé à des activités culturelles à l'école ou leur mode d'accueil ? Participez-vous aux sorties culturelles organisées par l'école de vos enfants ?

Tout au long de l'année scolaire, les enfants accueillis dans les modes d'accueil (crèche, halte-garderie, jardin d'enfant...) et les élèves des écoles parisiennes bénéficient de parcours de découverte autour de la culture et des arts.

Au cours des douze derniers mois, selon les réponses recueillies, près de deux tiers des enfants des familles répondantes (63 %) ont participé à une activité culturelle organisée par leur lieu d'accueil de la petite enfance ou leur école.

La participation à des activités culturelles est particulièrement fréquente aux âges scolaires du 1^{er} degré où près de neuf jeunes des familles des répondants sur dix ont indiqué être concernés. Les proportions sont également importantes aux autres classes d'âge puisque plus de la moitié des enfants des répondants de moins de 3 ans ont participé à des activités culturelles organisées par leur mode d'accueil et près de deux tiers des jeunes âgés entre 11 et 17 ans dans leur collège ou lycée.

Les activités proposées sur le temps scolaire sont bien identifiées par les parents. Parmi les activités culturelles proposées par les écoles ou structures d'accueil, plus de deux tiers des enfants (69 %) ont réalisé une sortie dans un lieu culturel (cinéma, musée...) et près de la moitié (46 %) ont bénéficié d'un cours d'art plastique ou de musique. Seuls 8 % ont répondu ne pas savoir quelles activités ont été proposées à

leurs enfants. Une part sensible de parents indiquent également que leurs enfants ont bénéficié d'activités culturelles lors du temps périscolaire : **42 % précisent qu'il s'agit d'une activité sur le Temps d'Activité Périscolaire (TAP) et 28 % de sorties culturelles organisée par le centre de loisirs.**

Plus d'un quart des jeunes ont eu l'occasion de rencontrer un artiste lors d'un atelier de danse ou de théâtre (26 %) et une même proportion a participé à une activité culturelle dans le cadre d'un voyage scolaire (25 %).

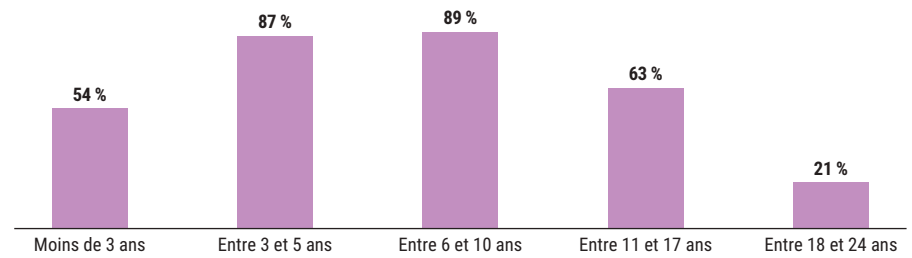
Deux tiers des parents répondants ont participé à une sortie culturelle organisée par l'école

Près de deux tiers des parents ayant répondu à l'enquête (64 %) indiquent participer aux sorties culturelles organisées par l'école de leurs enfants, dont **46 % de manière ponctuelle et 18 % souvent ou très souvent.** Plus d'un tiers répondent à l'inverse ne jamais participer à ces sorties (36 %).

Il est intéressant de noter parmi les répondants une **participation plus fréquente des parents de familles monoparentales** (25 % participent souvent ou très souvent aux sorties culturelles de l'école de leurs enfants contre 15 % des répondants en couple) **et des familles vivant dans un quartier populaire ou locataires d'un logement social** (23 %). Ces sorties permettent à ces familles et à leurs enfants d'accéder à des activités culturelles auxquelles elles ne pourraient probablement pas, pour certaines, avoir accès autrement, en raison à la fois de contraintes financières et de limitations liées à l'emploi du temps.

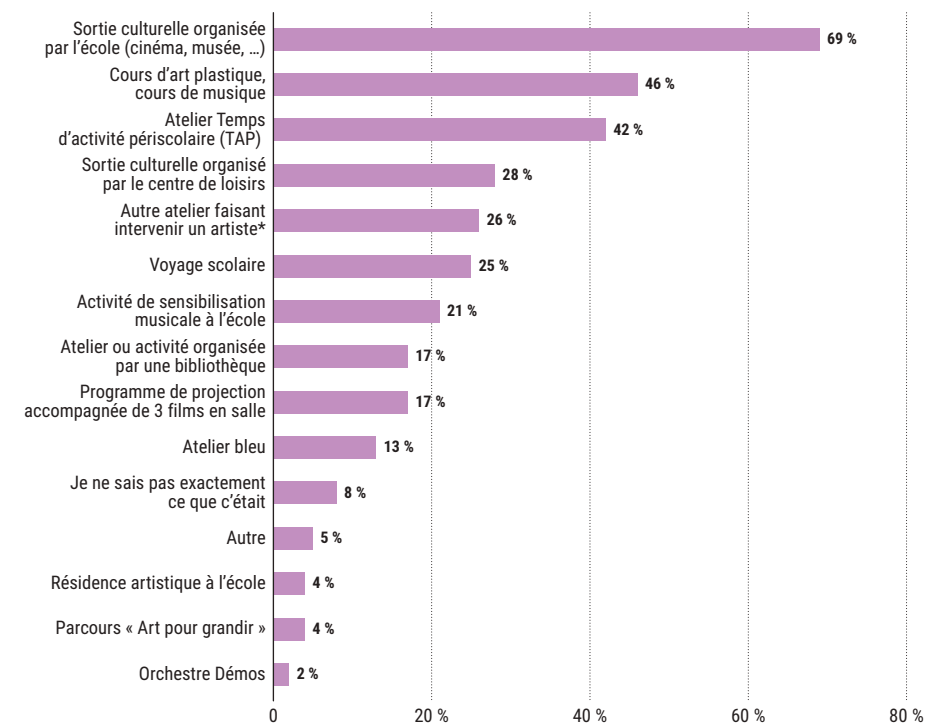
9 enfants de répondants sur **10**, âgés de 3 à 10 ans, ont participé à des activités culturelles organisées sur le temps scolaire.

AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, VOTRE OU VOS ENFANTS ONT-ILS PARTICIPÉ À DES ACTIVITÉS CULTURELLES À L'ÉCOLE OU DANS LEUR MODE D'ACCUEIL (CRÈCHE, HALTE-GARDERIE, JARDIN D'ENFANTS...) ?
SELON TRANCHE D'ÂGE



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 633 jeunes - Traitement Apur

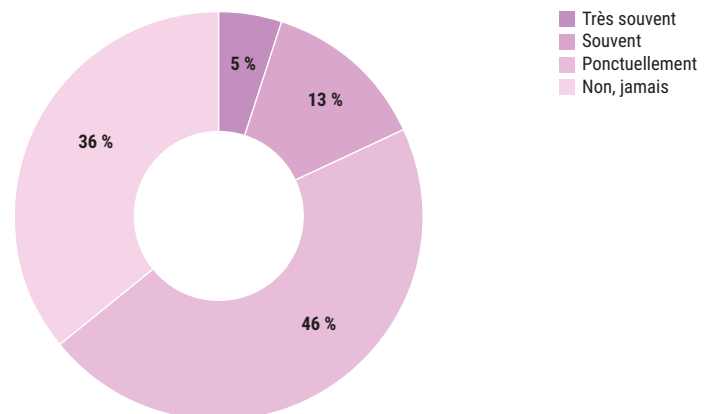
SI OUI, ÉTAIT-CE :



* Atelier danse, atelier théâtre

Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 412 jeunes - Traitement Apur

PARTICIPEZ-VOUS AUX SORTIES CULTURELLES ORGANISÉES PAR L'ÉCOLE DE VOS ENFANTS :



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 293 répondants - Traitement Apur

2. Les apports des pratiques culturelles et les représentations des familles

Satisfaction vis-à-vis de l'offre culturelle parisienne

Êtes-vous satisfait de l'offre culturelle parisienne ? Qu'est-ce qui vous plaît le plus / le moins dans cette offre ? Êtes-vous satisfait de l'offre à l'échelle de votre quartier ?

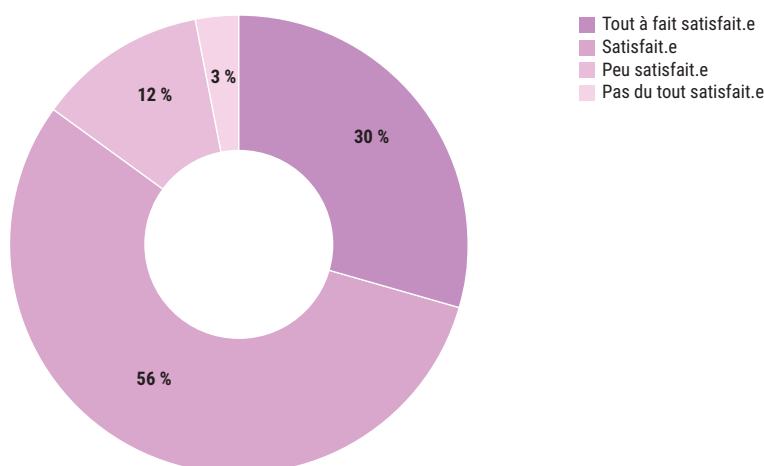
86 % des familles ayant répondu à l'enquête indiquent être satisfaites de l'offre culturelle parisienne.

Les répondants se montrent très largement satisfaits de l'offre culturelle proposée à Paris. Un peu moins d'un tiers (30 %) indiquent en être très satisfaits et plus de la moitié (56 %) satisfaits.

À l'inverse, 15 % indiquent ne pas être satisfaits de cette offre. Ce niveau de satisfaction évolue peu en fonction de l'âge des enfants de la famille et de la configuration familiale. **En revanche, il varie selon le niveau social des répondants et l'intensité de leurs sorties : plus le niveau social est élevé et les pratiques nombreuses, plus la satisfaction est importante.**

Les répondants vivant dans un quartier populaire ou locataires d'un logement social sont proportionnellement moins

DE MANIÈRE GÉNÉRALE ET VIS-À-VIS DE L'OFFRE CULTURELLE PARISIENNE ÊTES-VOUS ?



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 263 répondants - Traitement Apur

*Plus les sorties
et les pratiques
sont nombreuses,
plus la satisfaction
est importante.*

nombreux à indiquer être satisfaits ou très satisfaits de l'offre culturelle à Paris. 80 % sont satisfaits ou tout à fait satisfaits (contre 89 % des autres familles répondantes) et 20 % sont peu ou pas du tout satisfaits (contre 11 %). La part des répondants très satisfaits est également plus faible : 22 % contre 35 %.

Parmi les répondants qui effectuent plus souvent des sorties culturelles (au moins une fois par semaine ou 1 à 2 fois par mois), neuf sur dix indiquent être satisfaits ou tout à fait satisfaits de l'offre culturelle à Paris (respectivement 92 % et 89 %). Les répondants indiquant faire des sorties plusieurs fois par semaine sont 42 % à indiquer être tout à fait satisfaits.

La diversité de l'offre culturelle mise à l'honneur

Questionnés sur ce qui leur plaît le plus dans l'offre culturelle parisienne, les répondants sont particulièrement nombreux à utiliser pour la qualifier le terme de « diversité » ou des synonymes (« diversité » 95 occurrences, « variété » 19 occurrences, « varié » 7 occurrences,

« richesse », « choix » 9 occurrences). La richesse de l'offre est également appréciée au travers des termes « profusion », « abondance », « abondant », « nombreux », « importance », « richesse », « multiplicité », « multitude », « pléthorique », « quantité », « densité », « vaste » ou encore « énorme », « gigantesque ». Termes moins usités mais qui regroupent 39 occurrences. D'autres qualificatifs sont proposés par les répondants comme « incroyable », « opportunité », « éclectique », « disponible ».

« La diversité de l'offre est absolument incroyable pour qui veut bien se donner la peine de chercher un peu. Beaucoup de choses gratuites également qui font notre bonheur. »

« Diversité des structures et nombreuses propositions (gratuites !). »

« La diversité de l'offre proposée : il y en a pour tout le monde ! »

« La possibilité de trouver quelque chose qui nous plaira, dans des domaines très différents. Les expositions temporaires de qualité. »

QU'EST-CE QUI VOUS PLAÎT LE PLUS DANS L'OFFRE CULTURELLE PARISIENNE ?



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 179 répondants - Traitement Apur

« La diversité de l'offre inégale partout en France, globalement assez accessible quand on habite Paris. »

« La diversité et la profusion des propositions. »

Invités à s'exprimer sur ce qui leur plaît le moins dans l'offre parisienne, près de la moitié des répondants (47 %) évoquent les prix qu'ils jugent trop élevés et/ou en augmentation. Parfois les répondants ciblent dans leur commentaire des activités ou des lieux précis pour l'illustrer.

« Les tarifs en très nette augmentation. Le théâtre et l'opéra sont hors de prix (même avec une visibilité parfois pitoyable comme au théâtre du Châtelet ou à l'opéra Garnier). Beaucoup d'expositions et certains musées ont maintenant des tarifs au-dessus de 20 €. »

« Difficulté d'avoir des places, tarif souvent cher surtout en famille de 4 et sans réduction particulière. »

Les répondants indiquent aussi **l'affluence (24 %) qui génère des files d'attente, rend inaccessible certains événements, les obligent à prévoir et réserver les sorties très en avance.** Un répondant sur dix (12 %) évoque la nécessité de réserver.

« La difficulté d'avoir de la place sans s'y prendre des semaines à l'avance. »

« Les meilleurs trucs sont complets trop rapidement, par exemple la Philharmonie pour les cycles annuels. »

« Il y a tellement d'événements en même temps qu'il est difficile de trouver ce qui est adapté parfois. Difficile aussi d'obtenir des places et des informations. »

« Beaucoup trop de monde, impossibilité de faire des choses au dernier moment car tout est complet, peu de choses pour les enfants. »

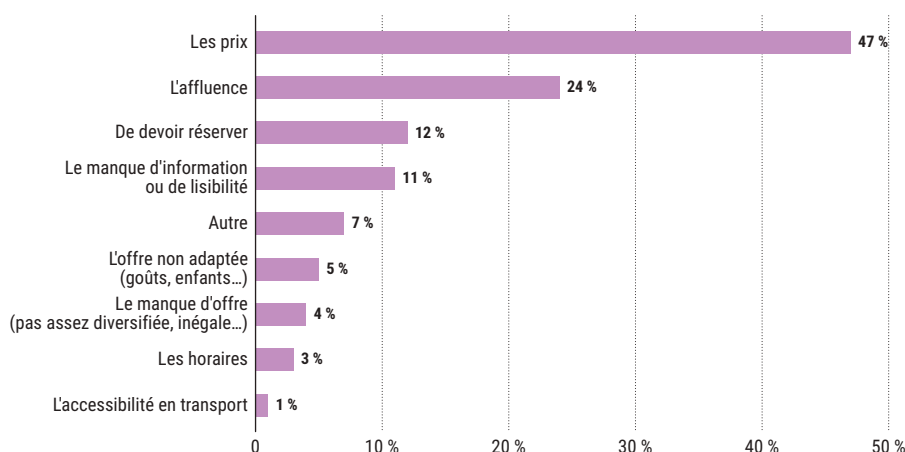
Un répondant sur dix fait également part d'un manque d'information ou de lisibilité de l'offre (11 %), souvent en lien avec son abondance ou avec le fait que les informations peuvent être dispersées ou complexes à trouver.

« Trop peu d'informations centralisées/offres spécifiques d'ateliers enfants ou créneaux doivent être anticipés longtemps à l'avance et je n'y arrive pas dans l'organisation familiale. »

« Il faut chercher par soi-même dans beaucoup d'endroits différents et cela prend du temps. »

« Informations éparpillées sur plusieurs sites, sources d'infos. »

QU'EST-CE QUI VOUS PLAÎT LE MOINS DANS L'OFFRE CULTURELLE PARISIENNE ?



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 147 répondants - Traitement Apur

Deux tiers des répondants sont satisfaits de l'offre culturelle présente dans leur quartier

Vis-à-vis de l'offre culturelle présente dans leur quartier, le niveau de satisfaction exprimé est plus faible que celui exprimé pour l'offre globale, à l'échelle du territoire parisien dans son ensemble. Deux tiers des répondants indiquent toutefois être satisfaits ou tout à fait satisfaits (14 % tout à fait satisfaits et 53 % satisfaits).

En revanche, un tiers des répondants indiquent être peu ou pas du tout satisfaits, dont plus d'un quart peu satisfait (27 %). Cette moindre satisfaction vis-à-vis de l'offre à l'échelle du quartier se relie le plus souvent, selon les réponses recueillies, au sentiment d'une répartition inégale de l'offre (plutôt en termes de diversité) entre les arrondissements voire entre les quartiers et dans une moindre mesure à un manque d'information ou de visibilité sur les événements qui s'y déroulent.

« Moins de lieux culturels type musées, salles d'exposition, théâtre de qualité... »

« Nombre d'événements sont centrés ailleurs que dans mon quartier ! Ce qui n'est pas bien grave eu égard aux moyens de transports mis à disposition (même si leur prix devient élevé). »

« Peu d'offre culturelle dans le quartier, un seul théâtre, celui de La Colline. Heureusement, les associations sont actives. »

« Quasiment pas de musées, 104 et ici seulement, voire le bal qui est quand même un peu pointu. Peu d'événements à la nuit blanche, à la nuit des musées... Quasiment pas de jardins donc peu d'événements. »

« Tout semble centralisé vers la mairie d'arrondissement, ça demande toute une organisation de s'y rendre avec un enfant en bas âge. »

« Manque d'information sur certaines structures de proximité ou plus éloignées. Il se passe peu de choses dans mon quartier mais je ne suis pas toujours au courant de ce qui se fait ailleurs, alors que je suis prête à me déplacer. »

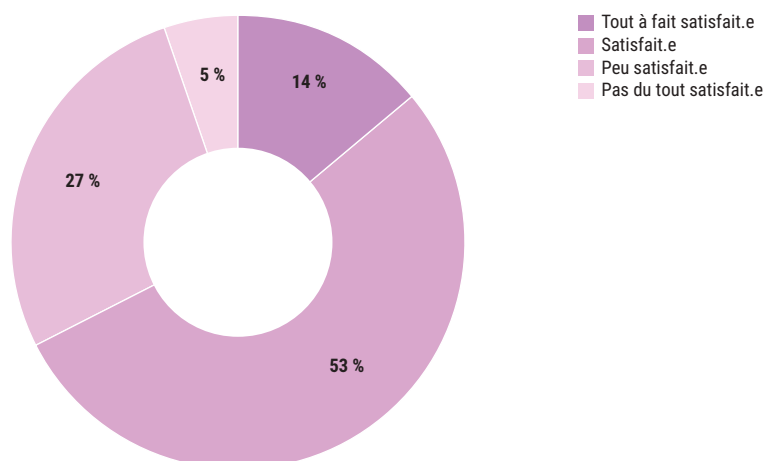
« Je réponds satisfaite pour ne pas pénaliser l'action. Mais nous ne sommes pas informés de ce qui se passe dans le quartier »

Les ménages les plus modestes, vivant dans un quartier populaire et/ou locataires d'un logement social, sont proportionnellement moins satisfaits : 37 % le sont peu ou pas du tout vis à vis de l'offre présente dans leur quartier (contre 29 % des autres familles répondantes), dont plus d'un tiers peu satisfait 30 % (contre 24 %). Cette moindre satisfaction doit être appréciée au regard d'une moindre présence de l'offre dans les quartiers périphériques, dans lesquels le niveau de satisfaction suit là encore un gradient social.

En croisant la question de la satisfaction vis-à-vis de l'offre culturelle dans le quartier avec celle de l'offre à plus grande échelle, ce sont au total 64 % de répondants qui sont à la fois satisfaits de l'offre parisienne et de celle de leur quartier et 22 % qui sont satisfait de l'offre globale mais pas de celle présente dans leur quartier. Seul un répondant sur dix en revanche indique ne pas être satisfait de l'offre présente dans son quartier et plus largement de l'offre parisienne.

Une moindre satisfaction de l'offre à l'échelle des quartiers.

DE MANIÈRE GÉNÉRALE ET VIS-À-VIS DE L'OFFRE CULTURELLE PRÉSENTE DANS VOTRE QUARTIER ÊTES-VOUS ?



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 260 répondants - Traitement Apur

Apports et effets des activités et sorties culturelles

Quels sont les apports des activités culturelles pour vous et vos enfants ?
Pourriez-vous citer un moment culturel ou artistique agréable partagé avec vos enfants à Paris ces dernières années ? Quels lieux ou événements souhaiteriez-vous découvrir ?

La culture comme vecteur d'ouverture

Interrogés sur les apports des activités et sorties culturelles pour leur famille et leurs enfants, près de la moitié des répondants (49 %) mettent en avant l'ouverture d'esprit et l'**ouverture sur le monde** que procurent les activités et sorties culturelles. Environ un sur cinq (16 %) souligne les **moments partagés en famille et le renforcement de la cohésion familiale** qui en résulte. Une proportion comparable (15 %) mentionne leur contribution à l'**apprentissage et à l'enrichissement de la**

culture générale. D'autres réponses font référence à **des notions de bien-être, d'évasion, de plaisir, d'expression, de créativité et d'imagination** favorisées par ces activités et sorties.

« Les activités et sorties culturelles sont très importantes afin d'enrichir nos vies, de nous ouvrir à l'autre et aux autres ; pour apprendre, comprendre, créer, aimer ou pas, exercer son choix. »

« Permet de faire des choses avec son enfant. »

« Plaisir partagé, qui devient un sujet de discussion et un souvenir commun. »

« Indispensable pour couper du quotidien et stimuler les enfants, leur apprendre de nouvelles choses, s'amuser... »

« Voir de belles choses, vivre des moments privilégiés, voir ses enfants s'émerveiller. »

SELON VOUS, QUELS SONT LES APPORTS DES ACTIVITÉS OU SORTIES CULTURELLES POUR VOTRE FAMILLE ET VOS ENFANTS ?



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 145 répondants - Traitement Apur

« Sortir de chez soi, se cultiver, apprendre, discuter entre nous. »

« L'accès à la richesse culturelle, la découverte, l'ouverture du champ des possibles, la connaissance d'autres cultures ou manières de penser. »

« Changer de regard sur le monde, sur soi, faire une pause de la vie quotidienne, s'émerveiller, avoir une expérience esthétique. »

« Je suis enseignante et je sais que les activités et sorties culturelles sont un des plus grands facteurs de réussite scolaire, en élargissant l'horizon de l'enfant et en lui apportant une culture générale. Je suis issue d'une famille défavorisée et j'ai grandi dans des petites villes en région : mon seul horizon culturel, c'étaient les livres et les (rares) sorties scolaires ; je veille à ce que mes enfants bénéficient de l'éveil culturel auquel je n'ai pas eu accès avant de pouvoir me l'apporter moi-même à partir de mes 18 ans. »

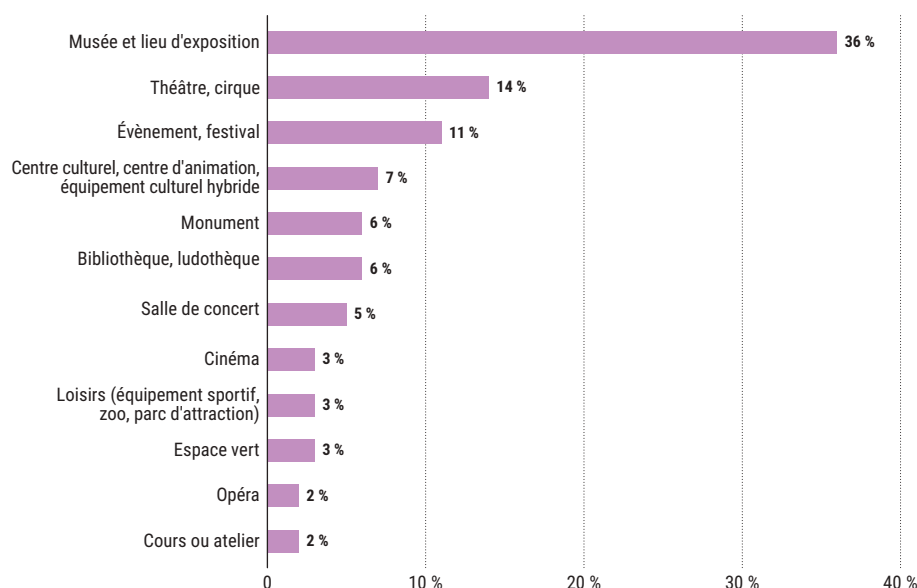
Des moments culturels ou artistiques partagés en famille

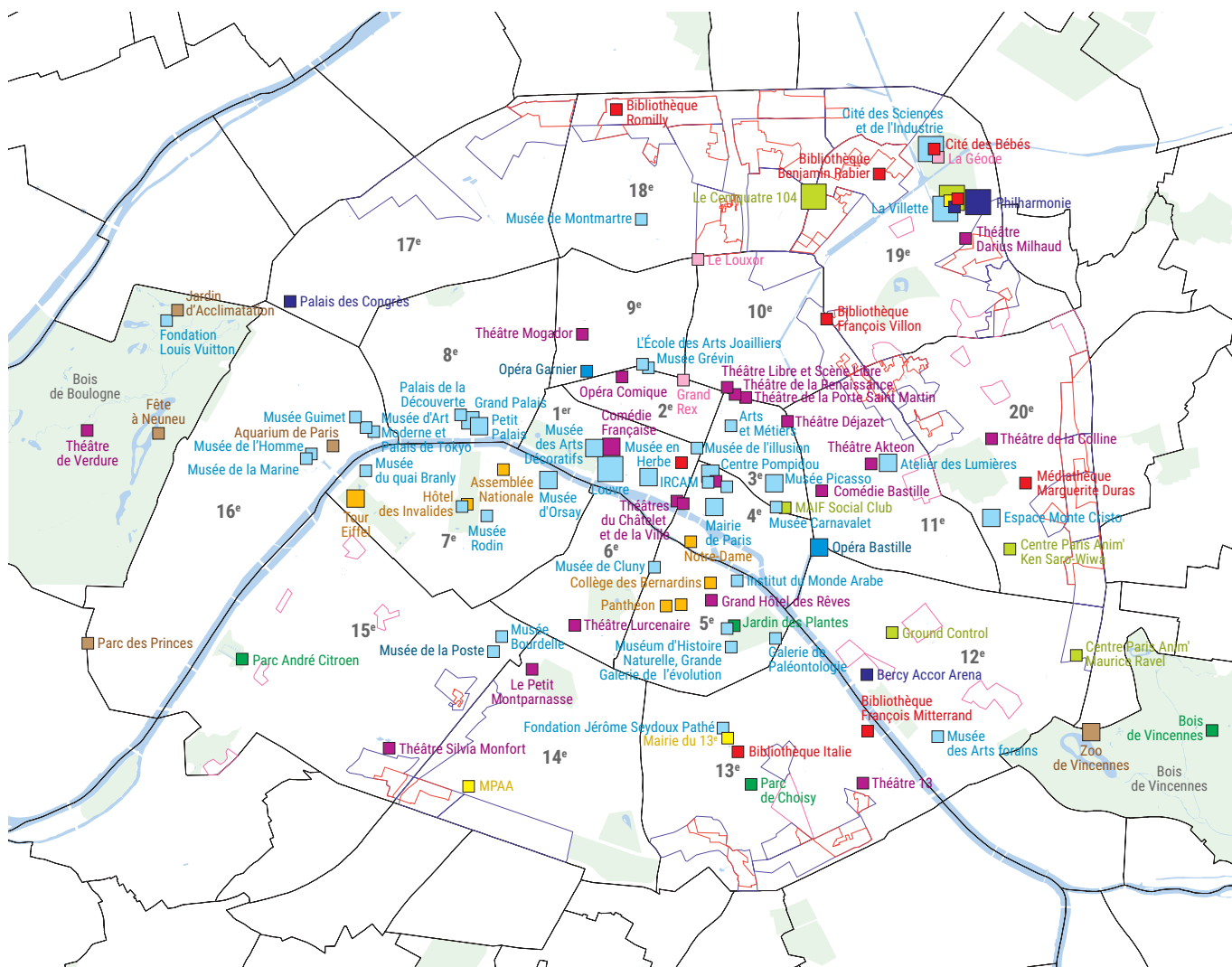
Une question invitait les familles à s'exprimer sur un moment culturel ou artistique agréable partagé avec leurs enfants à Paris, ces dernières années. À cette occasion, elles ont nommé de nombreux lieux culturels. **La carte à la page suivante représente les 263 lieux cités par les familles ayant répondu à cette question.**

Ces lieux présentent une certaine diversité. Plus d'un tiers (36 %) sont des musées ou des espaces d'exposition. Parmi les plus cités figurent plusieurs institutions de premier plan : **la Villette, la Cité des sciences, le musée du Louvre, l'Atelier des Lumières, le Centre Pompidou et le musée d'Orsay.**

Par ailleurs, des équipements financés par les partenaires de l'étude ont également été cités plusieurs fois : le Musée d'Art Moderne, le Musée Carnavalet, le Théâtre du Châtelet, le Carreau du Temple, les Plateaux Sauvages ou encore le Pavillon Carré de Baudouin.

POURRIEZ-VOUS NOUS CITER UN MOMENT CULTUREL OU ARTISTIQUE AGRÉABLE PARTAGÉ AVEC VOS ENFANTS À PARIS, CES DERNIÈRES ANNÉES. DANS QUEL LIEU ET À QUELLE OCCASION ÉTAIT-CE ?





LIEUX OÙ LES FAMILLES AYANT RÉPONDU À L'ENQUÊTE ONT INDiqué AVOIR PARTAGÉ UN MOMENT CULTUREL AGRÉABLE AVEC LEUR(S) ENFANT(S) À PARIS

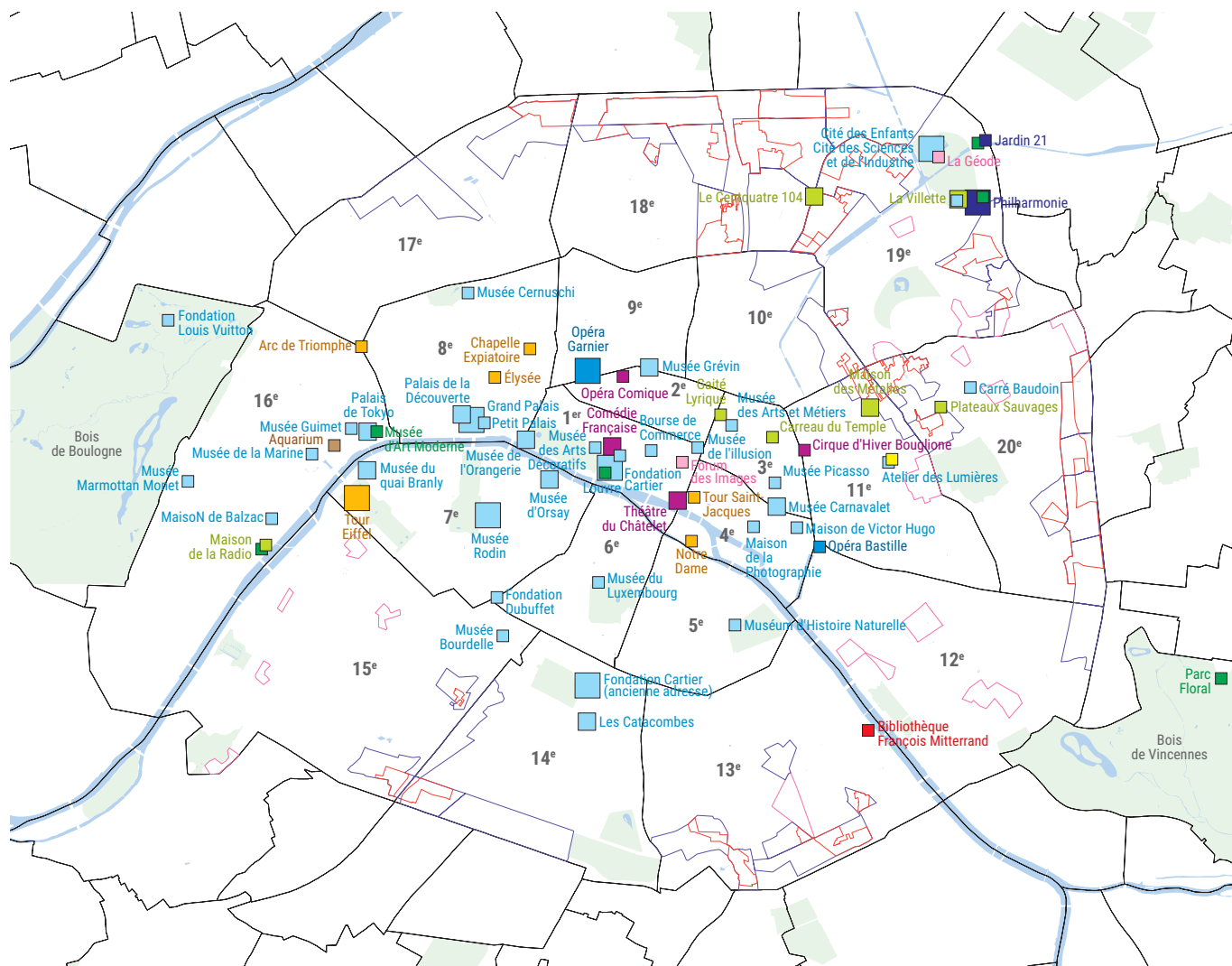
0 2 km

apur

Type de lieu

- Musée, lieu d'exposition (40)
 - Théâtre, cirque (20)
 - Bibliothèque, ludothèque (9)
 - Monument (7)
 - Centre culturel, centre d'animation, équipement culturel hybride (6)
 - Loisirs (équipement sportif, zoo, parc d'attraction) (5)
 - Salle de concert (4)
 - Espace vert (4)
 - Cinéma (3)
 - Évènement, festival (3)
- ☐ Cité 6 fois ou plus
 ☐ Cité 3, 4 ou 5 fois
 ☐ Cité 1 ou 2 fois
- ☐ Périmètre Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville
 ☐ Périmètre Quartier Populaire
 ☐ Périmètre Secteur en Veille

Sources : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes 2025, Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) 2024 - Traitement Apur



LIEUX OU ÉVÈNEMENTS QUE LES FAMILLES AYANT RÉPONDU À L'ENQUÊTE SOUHAITERAIENT DÉCOUVRIR À PARIS

0 2 km

apur

Type de lieu

- Musée, lieu d'exposition (34) ■ Centre culturel, centre d'animation, équipement culturel hybride (7) ■ Atelier, cours (6)
- Monument (6) ■ Théâtre, cirque (4) ■ Cinéma (2) ■ Salle de concert (2) ■ Opéra (2)
- Loisirs (équipement sportif, zoo, parc d'attraction) (1) ■ Évènement, festival (1) ■ Bibliothèque, ludothèque (1)

- ☐ Cité 6 fois ou plus ☐ Cité 3, 4 ou 5 fois ☐ Cité 1 ou 2 fois

- Périmètre Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville Périmètre Quartier Populaire Périmètre Secteur en Veille

Sources : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes 2025, Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) 2024 - Traitement Apur

Le plus souvent ces lieux ne sont pas situés dans l'arrondissement de résidence des familles répondantes (95 % des lieux précisés). Dans une précédente enquête⁶, des familles parisiennes avaient été interrogées plus largement sur un moment agréable partagé avec leurs enfants (pas seulement culturel ou artistique). L'analyse des réponses selon le type de lieux avait montré que la proximité ressortait moins souvent et paraissait moins déterminante pour les sorties culturelles que pour d'autres activités (sorties au parc, activités sportives ou de loisirs) qui étaient plus souvent réalisées dans un rayon proche du domicile.

« Un très bon moment passé avec mon enfant était lors de l'exposition « danser » à la Villette. L'ambiance et les différentes activités proposées dans les différents espaces ont été appréciées par mon fils et nous avons pu partager un bon moment de complicité autour de la danse et de la musique. »

« Salle enfant dédiée musée Louvre activités diversifiées endroit calme. »

« Concert de Pascal Parisot au Musée d'Orsay. On a beaucoup ri et ma fille était émerveillée de cette prestation « live ». »

« Visite du Musée des arts et métiers. Elle l'a découvert lors d'une sortie scolaire et a souhaité m'y emmener et me faire elle la visite. »

Ensuite, 14 % des lieux cités relèvent des **arts vivants – théâtres ou cirques** – et 11 % correspondent à **des événements ponctuels ou des festivals**.

« Un non, deux au moins ! Un spectacle musical à l'opéra Bastille pour une petite quantité de public... Un abécédaire très joyeux et intelligent où nous avons pu discuter avec les artistes à la suite... In Tempo Rubato, pièce monumentale de proximité, au théâtre El Duende (Ivry-sur-Seine). Tant d'autres... »

« Opération « Tous à l'opéra », à l'opéra-comique, nous avons visité les lieux et nous

avons fait un atelier avec mon fils où nous pouvions essayer les costumes et prendre des photos. »

« Il y a une dizaine d'années, une journée gratuite du théâtre de la ville à l'espace Cardin, avec plein de spectacles, et des ateliers avec les artistes ! »

« [...] Les JO (je ne suis pas sûre que cela corresponde à « culturel et artistique » mais c'était formidable !), l'expo sur les JO à la mairie de Paris, aller à la bibliothèque du quartier (on ne s'en lasse jamais). »

« À l'association TLM, faire la fête d'anniversaire de ma fille, une journée agréable car les parents aussi nous ont accompagnés. »

Un peu moins d'un lieu cité sur dix concerne les centres culturels, centres d'animation (ex : Paris Anim'), des monuments ou encore des bibliothèques ou des ludothèques.

« La Ludomouv rue Didot ! Moment de jeu et de partage avec les enfants et les autres familles. »

« Tous les moments à la bibliothèque Benjamin Rabier sont agréables, nous aimons aussi beaucoup le 104 mais la maison des petits a trop de succès... »

« La visite d'un château fort dans lequel les enfants pouvaient se déplacer seuls en toute sécurité, sans avoir besoin de les empêcher de bouger. »

Leur répartition sur le territoire parisien révèle une concentration dans les quartiers centraux, en lien avec la densité plus élevée de musées, théâtres et monuments, des lieux plus fréquemment mentionnés par les familles.

Des lieux à découvrir

Les familles ont également été interrogées sur les lieux ou événements culturels qu'elles souhaiteraient découvrir et les raisons pour lesquelles elles ne s'y

sont pas encore rendues. Plus de 220 lieux ou événements ont été cités par 160 répondants.

La plupart des lieux cités sont situés au cœur de Paris, cette concentration étant encore plus marquée que pour les lieux pour lesquels les familles ont indiqué avoir passé un moment agréable. Il s'agit très souvent de lieux emblématiques et d'une offre très institutionnelle dont certains sites ont été mentionnés plus d'une dizaine de fois : **le musée du Louvre en tête suivi de l'Opéra Garnier, de la Philharmonie, de la tour Eiffel et du Grand Palais**.



© Laurent Bourgogne - Ville de Paris

3. Des pratiques culturelles qui varient selon les profils

Pratiques amateurs et sorties culturelles

*Quelles sont vos activités culturelles ?
Les pratiquez-vous dans un cadre collectif ?
Dans le cadre d'un cours ? Quels lieux et événements culturels fréquentez-vous ?*

La lecture en tête des activités pratiquées au cours des douze derniers mois

Lorsque l'on interroge les familles sur leurs pratiques amateurs au cours des douze derniers mois, elles mentionnent en moyenne trois types de pratiques. **La lecture, les jeux de société et les arts plastiques (tels que le dessin, la peinture, la sculpture ou la gravure) figurent parmi les réponses les plus fréquentes.** Deux tiers des répondants indiquent avoir lu au cours des douze derniers mois (67 %), plus de la moitié avoir joué à des jeux de société (55 %) et plus d'un tiers pratiqué un art plastique – dessin, peinture, sculpture ou gravure – (37 %).

Un quart des répondants indiquent ensuite faire de la musique ou du chant (26 %), pratiquer l'écriture (27 %) ou encore jouer à des jeux vidéo (24 %). Un répondant sur cinq précise avoir réalisé d'autres activités, non proposées dans les réponses, correspondant le plus souvent à des pratiques sportives (sport en salle, marche, randonnée, yoga, équitation, basketball, football, judo, tennis, natation...). S'agissant ces

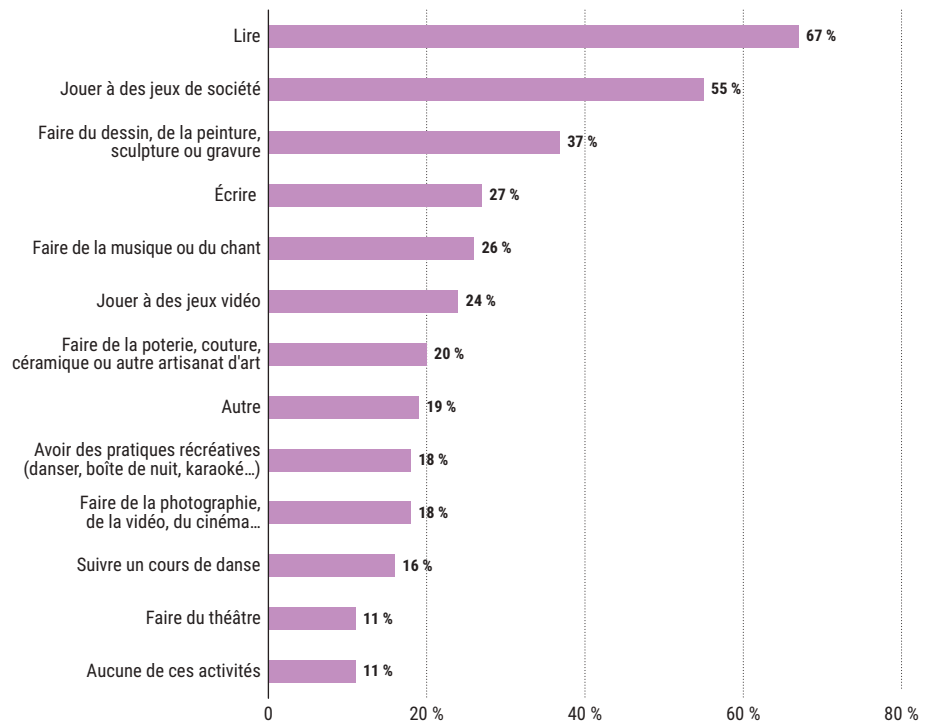
pratiques amateurs, aucun écart significatif n'a été constaté selon les profils des répondants.

Un répondant sur dix a répondu n'avoir pratiqué aucune de ces activités au cours des 12 derniers mois (11 %). Les familles monoparentales représentent une forte proportion de ces répondants (40 % contre 37 % parmi l'ensemble des répondants) et les parents d'enfants plus âgés (45 % ont un enfant âgé également entre 11 et 17 ans et 44 % de 18 ans ou plus contre respectivement 33 % et 18 %).

Plus de la moitié des répondants pratiquent leur activité dans un cadre collectif

Parmi les répondants ayant indiqué avoir pratiqué une activité ces douze derniers mois, **53 % la pratiquent dans un cadre collectif.** Cela concerne plus souvent les activités artistiques liées à la danse et au théâtre (respectivement 78 % et 61 % des répondants qui ont pratiqué ces activités). À noter que les activités les plus pratiquées dans les réponses à la question précédente (lecture, jeux de société, jeux vidéo) s'effectuent le plus souvent en dehors d'un cadre collectif.

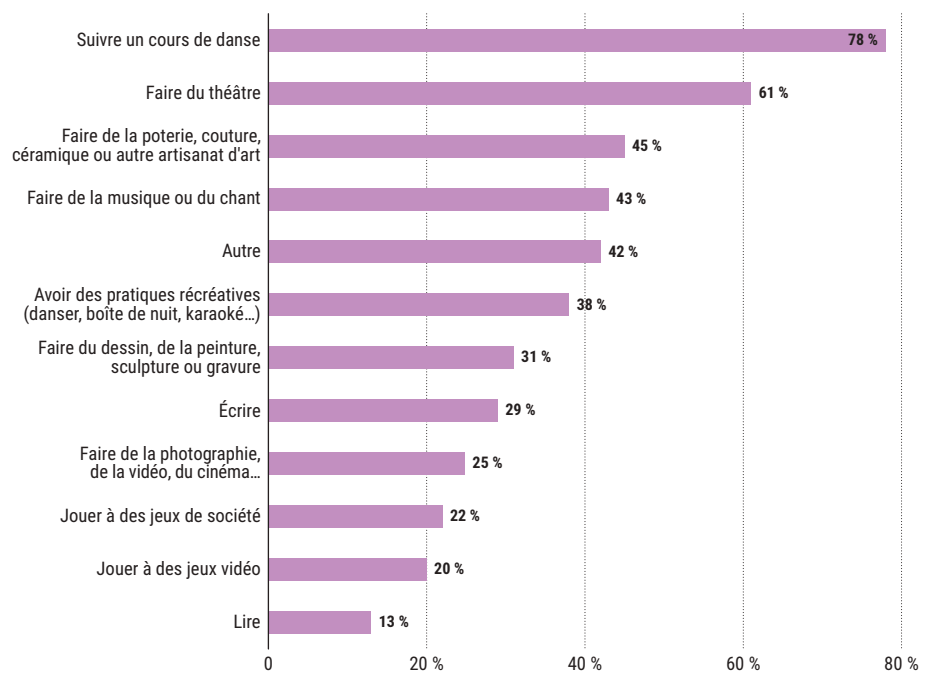
AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS ET PARMIS CES ACTIVITÉS, QUELLES SONT CELLES QUE VOUS AVEZ PRATIQUÉES ?



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 514 répondants - Traitement Apur

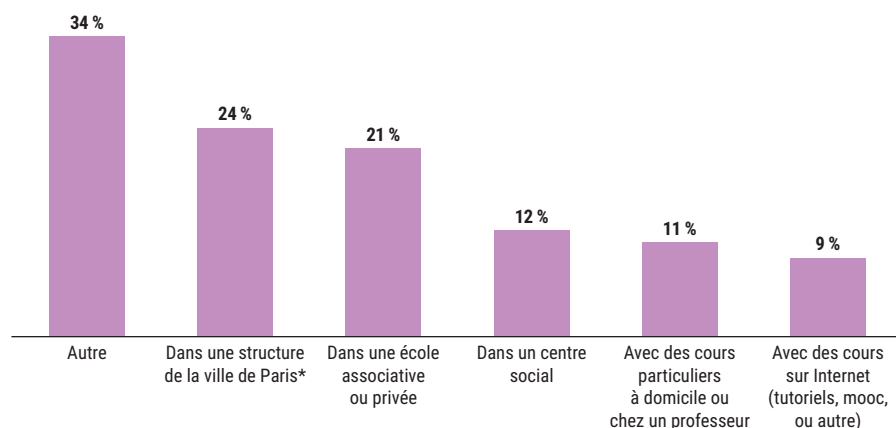
PRATIQUEZ-VOUS CETTE OU CES ACTIVITÉS DANS UN CADRE COLLECTIF OU DANS LE CADRE D'UN COURS ?

RÉPONSE OUI



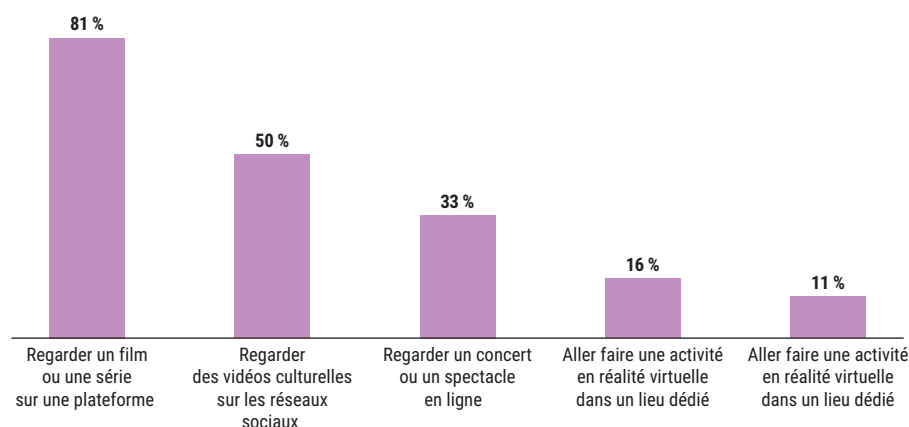
Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 456 répondants - Traitement Apur

**PRATIQUEZ-VOUS CETTE OU CES ACTIVITÉS DANS UN CADRE COLLECTIF
OU DANS LE CADRE D'UN COURS ? EST-CE :
PART PARMIS L'ENSEMBLE DES RÉPONSES**



* Centre Paris Anim', cours municipaux d'adultes, ateliers beaux arts, Maison des pratiques artistiques amateurs, conservatoire...
Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 249 répondants - Traitement Apur

**AVEZ-VOUS DÉJÀ PRATiqué LES ACTIVITÉS SUIVANTES ?
RÉPONSES OUI**



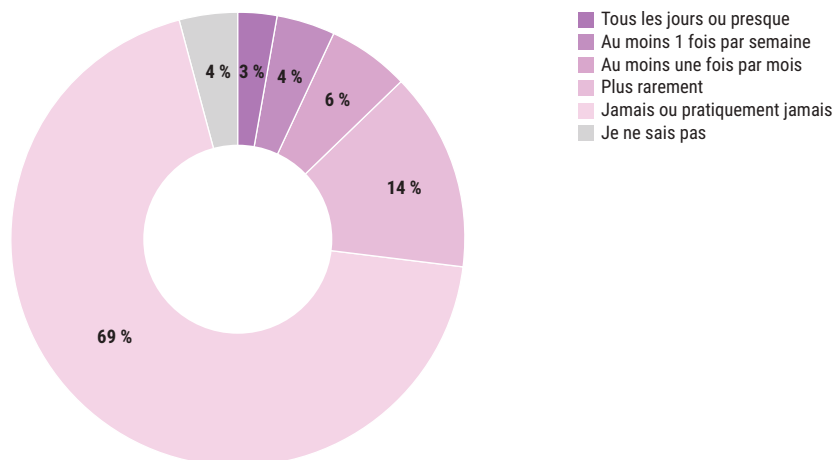
Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 324 répondants - Traitement Apur

Parmi les répondants pratiquant leurs activités dans un cadre collectif, un quart (24 %) indique fréquenter une structure de la Ville de Paris (centre Paris Anim', cours municipaux pour adultes, MPAA...), 21 % une école associative ou privée, tandis que 12 % indiquent la pratiquer dans un centre social. Une moindre proportion suit des cours particuliers ou des formations en ligne, respectivement 11 % et 9 %. Un tiers (34 %) ont indiqué d'autres lieux qui n'ont pas pu être détaillés.

Films et séries en tête des pratiques culturelles numériques

Le questionnaire comprenait une question sur les usages numériques. Huit familles sur dix ont indiqué regarder des films ou des séries sur une plateforme (81 %), la moitié visionne des vidéos culturelles sur les réseaux sociaux, et un tiers assiste à des concerts ou des spectacles en ligne. En revanche, les activités de réalité virtuelle sont encore peu courantes, bien qu'en développement : 16 % des répondants indiquent y avoir participé dans un lieu dédié, et 11 % depuis chez eux.

AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, AVEZ-VOUS ÉCOUTÉ DES LIVRES AUDIO ?



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 334 répondants - Traitement Apur

Un répondant sur dix indique avoir écouté un livre audio au cours des douze derniers mois

L'usage des livres audio s'est développé ces dernières années avec l'essor des plateformes numériques. Cette pratique demeure minoritaire parmi les répondants, puisque la plupart indique ne pas écouter de livres audio (jamais ou pratiquement jamais – 69 %). Au total, 13 % indiquent avoir écouté un livre audio au cours des douze derniers mois, au moins une fois par mois et 14 % plus rarement. Le plus souvent, il s'agit de parents vivant en couple (69 %), avec un seul enfant (47 %) ou deux enfants (46 %), locataires d'un logement social (47 %) et âgés de 42 ans en moyenne.

Les visites de musées et salles d'expositions en tête des sorties culturelles des répondants

Au cours des douze derniers mois, 88 % des répondants indiquent avoir effectué au moins une sortie culturelle, tandis que 12 % répondent n'en avoir réalisé aucune. En moyenne, ils décomptent six sorties culturelles au cours de l'année.

Les lieux les plus fréquentés dans les réponses recueillies sont les musées et

salles d'exposition, cités par 78 % des répondants, devant les bibliothèques ou médiathèques, le cinéma et les événements culturels de proximité en plein air (fêtes de quartier, animations), mentionnés par 73 % des répondants⁷.

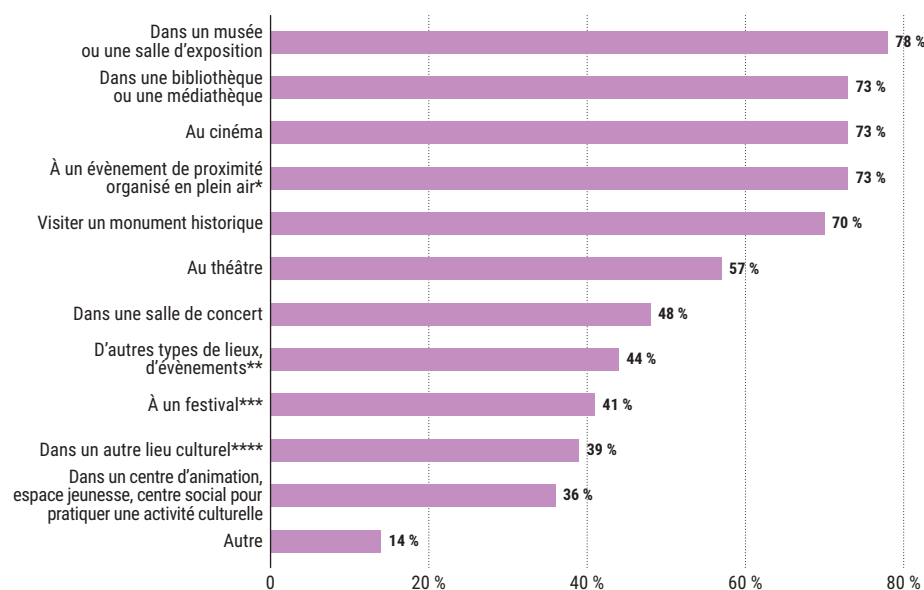
Par ailleurs, sept répondants sur dix ont visité au moins un monument historique au cours de l'année, 57 % sont allés au théâtre et 48 % ont assisté à un concert.

Quatre répondants sur dix ont participé à des événements ou fréquenté des lieux tels que le cabaret, le stand-up, le carnaval, le cirque ou la danse (44 %), se sont rendus à un festival (musique, théâtre, cinéma, photo, etc.) (41 %), ou ont visité un autre lieu culturel – pluridisciplinaire, polyvalent ou de type tiers-lieu (39 %). Enfin, plus d'un tiers (36 %) indiquent avoir fréquenté un centre d'animation, un espace jeunesse ou un centre social pour y pratiquer une activité culturelle.

Parmi les « autres sorties culturelles » citées par les répondants sont précisés des lieux de loisirs et de convivialité (parc, restaurant, bar) - « Plupart dans les restaurants un peu au festival l'étranger etc. », « Bateaux mouches », « Jardin d'acclimatation », « Foires » - des lieux

7 - Ces niveaux de fréquentation des répondants, à analyser avec précaution au regard des caractéristiques de l'échantillon, sont très supérieurs à ceux des Français recueillis dans les enquêtes nationales. En 2024, selon l'enquête Conditions de vie et aspirations du Crédoc, 60 % des Français indiquent avoir fréquenté le cinéma au cours des douze derniers mois, 24 % se sont rendus au théâtre, 39 % ont visité un musée ou une exposition, et 64 % un monument.

AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, ÊTES-VOUS ALLÉ(E) ? RÉPONSE OUI



* Fête de quartier, animation culturelle...

** Stand up, cabaret, carnaval, cirque, danse...

*** De musique, de théâtre, de cinéma, de photo, arts de la rue...

**** Pluridisciplinaire, polyvalent, tiers-lieu...

Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 454 répondants - Traitement Apur

avec des activités culturelles (conférences, vernissage, opéra) - « *Vernissage, ateliers de modèle vivant* », « *Conférences et forum autour de la culture, tiers-lieu sur l'architecture transitoire* », « *Cours de langue* », « *Conférence ICP et mercredi du palais de la Porte Dorée* », « *Journées européennes des métiers d'art, portes ouvertes de différentes structures* », « *Dans un centre socioculturel en banlieue, et à la Villette pour jouer des percussions avec les percussionnistes guinéens* » - des sorties organisées par l'école ou une association - « *les animations proposées par l'école* », « *Sortie des écoles avec mes enfants* », « *Sortie en groupe avec culture du cœur* » - ainsi que des équipements sportifs (stade, gymnase, concours d'équitation) - « *espaces sportifs, gymnases etc.* », « *stade de football* ».

Des écarts de fréquentation selon les profils

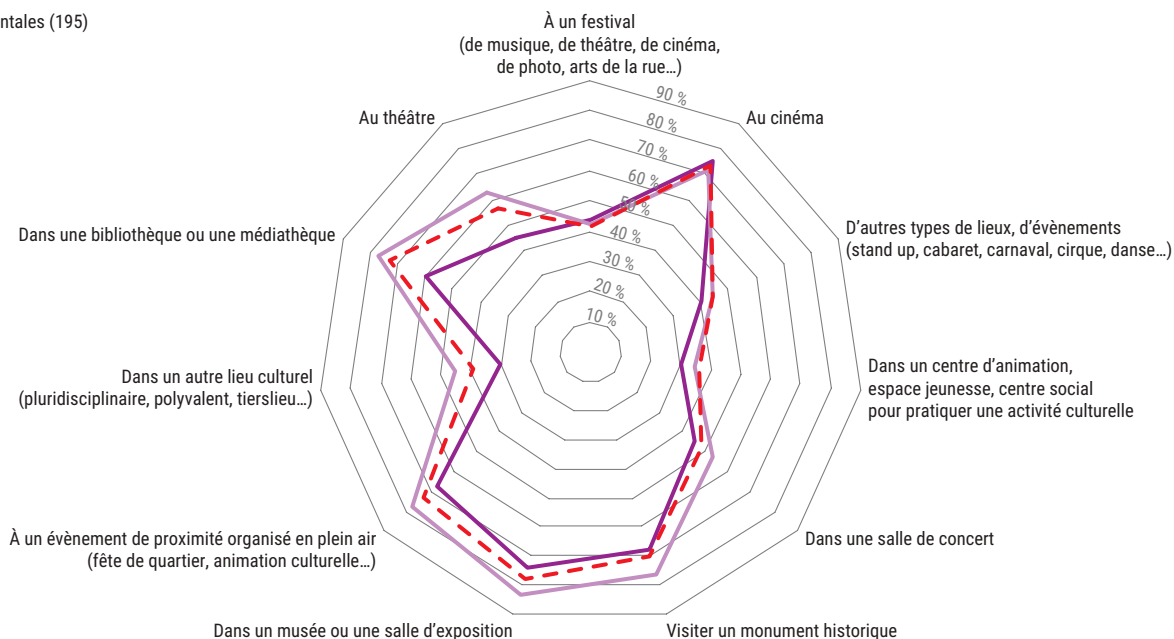
L'analyse des sorties culturelles réalisées sur les douze derniers mois fait ressortir des écarts selon les profils des répondants (configuration familiale, tranche d'âge des enfants et niveau social).

Comparés aux répondants vivant en couple, ceux à la tête d'une famille monoparentale ont indiqué dans leurs réponses des sorties moins fréquentes. Ils ont proportionnellement moins fréquenté le théâtre (45 % d'entre elles contre 63 % de répondants en couples), les bibliothèques ou médiathèques (60 % contre 77 %), des lieux culturels pluridisciplinaires, polyvalents, tiers-lieu (30 % contre 45 %) ou encore des événements de proximité organisé en plein air (fête de quartier, animation culturelle...). L'aspect financier ne semble pas en être le seul facteur limitant puisque certains lieux ou événements également moins fréquentés sont accessibles gratuitement.

S'agissant de la fréquentation des cinémas et des festivals (de musique, de théâtre, de cinéma, de photo, arts de la rue...), la part des familles ayant indiqué y être allées est proche qu'elles vivent en couple ou seules avec leurs enfants : 75 % des familles monoparentales ont indiqué être allées au cinéma (72 % pour les répondants en couple) et 44 % à avoir fréquenté un festival (42 % pour les couples).

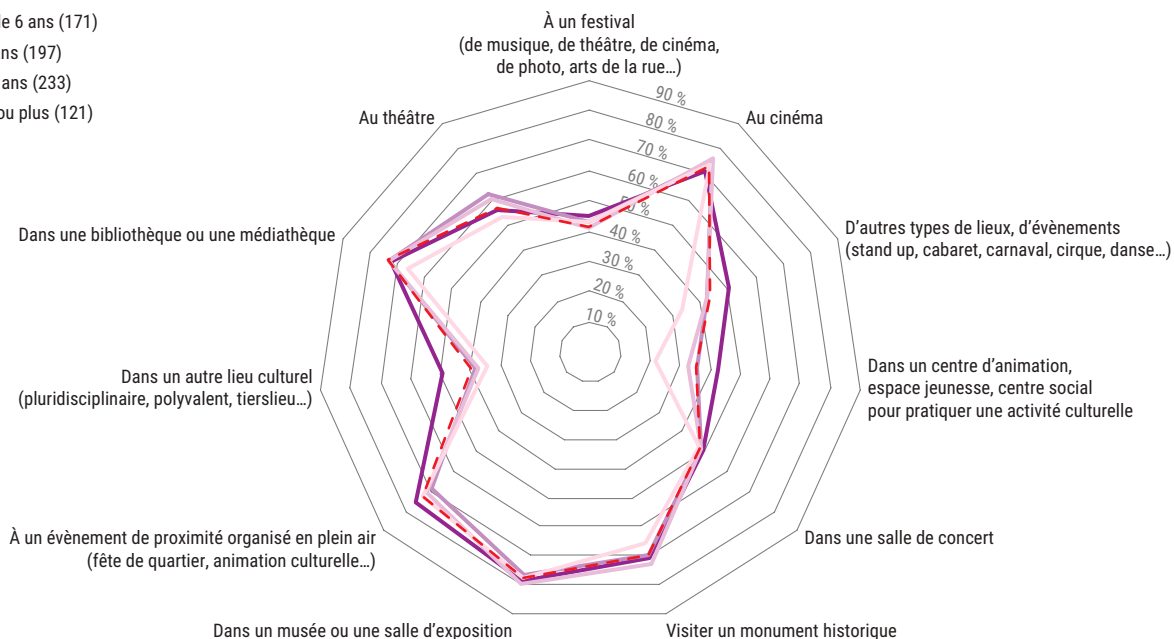
AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, ÊTES-VOUS ALLÉ(E) ? SELON CONFIGURATION FAMILIALE

- Familles monoparentales (195)
- Couples (328)
- Ensemble



SELON ÂGES DES ENFANTS

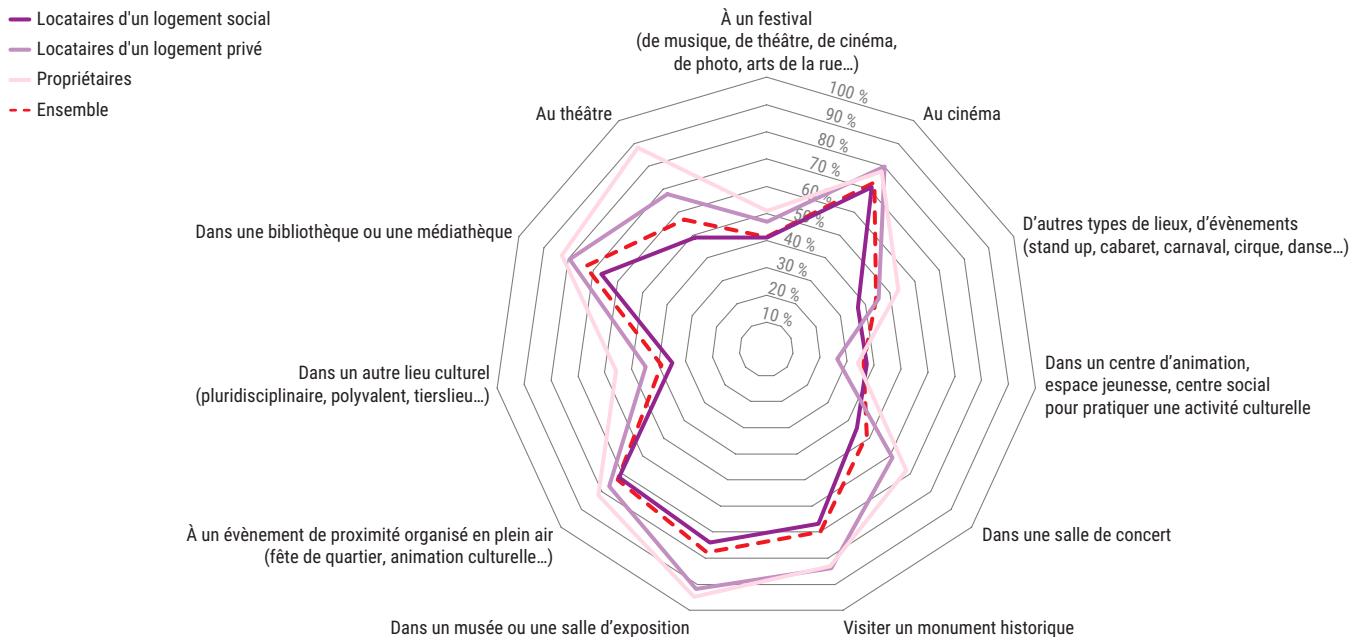
- Enfants de moins de 6 ans (171)
- Enfants de 6 à 10 ans (197)
- Enfants de 11 à 17 ans (233)
- Enfants de 18 ans ou plus (121)
- Ensemble



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 454 répondants - Traitement Apur

AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS, ÊTES-VOUS ALLÉ(E) ?

SELON STATUT OCCUPATION LOGEMENT (PROPRIÉTAIRES / LOCATAIRES D'UN LOGEMENT SOCIAL / LOCATAIRES D'UN LOGEMENT PRIVÉ)



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes - 454 répondants - Traitement Apur

Analysé selon l'âge des enfants, pour un certain nombre de lieux, les niveaux de fréquentation restent globalement proches quel que soit l'âge des enfants (le cinéma, les musées et salles d'exposition, les événements de proximité organisés en plein air, les salles de concert, les festivals).

Certains lieux sont toutefois marqués par des niveaux de fréquentation plus élevés pour les familles ayant de jeunes enfants (moins de 6 ans). Elles ont indiqué se rendre plus souvent dans les centres d'animation, espaces jeunesse et centres sociaux (43 %, contre 36 % pour les familles avec enfants de 6 à 10 ans et 33 % pour celles dont les enfants ont entre 11 et 17 ans). Elles fréquentent aussi davantage d'autres lieux culturels – pluridisciplinaires, polyvalents, tiers-lieux... – (49 %, contre 38 % et 37 % respectivement), ainsi que des lieux de spectacle tels que le cirque, la danse, le stand up ou le cabaret (51 %, contre 43 %).

La fréquentation des bibliothèques reste globalement stable tant que

les enfants sont mineurs, puis diminue lorsque ceux-ci atteignent l'âge adulte : 66 % lorsque les enfants ont 18 ans ou plus, contre 72 % pour les moins de 6 ans et 73 % pour les 5-10 ans et les 11-17 ans.

L'analyse des réponses selon le statut d'occupation permet de mettre en évidence un gradient social dans les niveaux de fréquentation des lieux et événements mais également concernant la diversité des pratiques et des sorties. Les écarts les plus significatifs sont observés entre les propriétaires et les locataires d'un logement social. Seuls les lieux comme le cinéma et les centres d'animation, espaces jeunes, centres sociaux ont été fréquentés dans une proportion assez proche, quel que soit le statut d'occupation du logement. Pour les autres lieux, les disparités les plus importantes concernent la fréquentation du théâtre (49 % des répondants locataires d'un logement social contre 88 % des répondants propriétaires), les salles de concert (respectivement 44 % et 68 %), les musées et expositions (respectivement 74 % contre 95 %).

En moyenne ces répondants ont indiqué une moindre diversité de lieux ou événements fréquentés (40 % en mentionnent moins de cinq contre 28 % parmi les autres répondants).



Bibliothèque Vaclav Havel - Paris 18^e

© Joséphine Brueder / Ville de Paris



Bibliothèque François Mitterrand, relais de la flamme paralympique - Paris 13^e

© Valentin Chesneau / Ville de Paris

Les pratiques culturelles au sein des familles

Vos pratiques culturelles sont-elles différentes de celles des personnes de votre foyer ? De votre conjoint ? De vos enfants ?

Sept répondants sur dix indiquent avoir des pratiques semblables à celles des autres membres de leur foyer

Deux tiers des répondants indiquent avoir des pratiques culturelles semblables à celles de leurs enfants (dont 24 % très semblables et 42 % plutôt semblables). Ceux vivant en couple sont 72 % à répondre avoir des pratiques culturelles semblables à celles de leur conjoint.e (dont 29 % très semblables et 43 % plutôt semblables).

À l'inverse, près d'un quart (24 %) répondent avoir des pratiques culturelles différentes de celles de leurs enfants et un quart des répondants en couple (24 %) à celles de leur conjoint.

Lorsque les pratiques diffèrent, les répondants évoquent des raisons liées à des centres d'intérêts différents, le plus souvent liées à l'âge lorsque cela concerne leurs enfants.

« Mon conjoint aime surtout lire, les expositions artistiques ou photos ne l'intéressent que peu, moi, beaucoup. Avec enfant 2, ce n'est pas qu'il n'aime pas, mais c'est souvent trop long, trop loin. Avec enfant 1, on a plutôt les mêmes centres d'intérêt. »

« Notre grande est majeure et sort avec ses copines, et si nous faisons les mêmes expos, ce n'est plus ensemble, mon conjoint fait davantage de sorties musicales le soir, mon deuxième fait très peu de sorties en général, et je traîne encore ma dernière partout. »

« Mon fils s'intéresse plus au sport qu'à la culture, mais il m'accompagne volontiers si je le lui propose. »

« Les enfants lisent moins, ont envie de sortir entre amis, nos goûts musicaux ne sont pas tous partagés. »

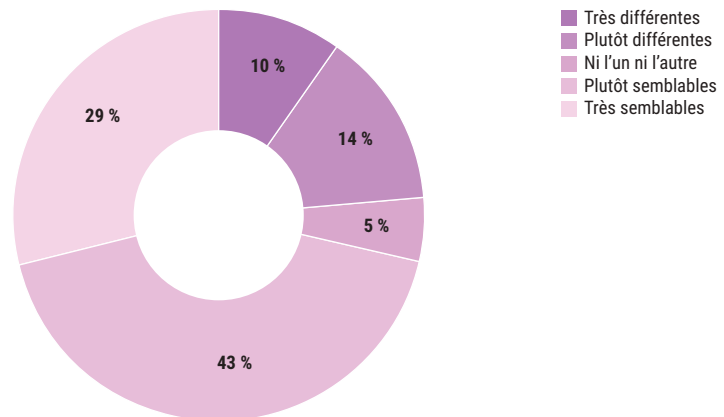
L'écart d'âge entre les enfants d'une fratrie est aussi évoqué car il complique la recherche d'activités communes.

« Très peu d'offre pour les moins de 3 ans, ou pas possible avec les frères et sœurs plus grands. »

« Possible pour l'âge d'un enfant mais pas pour les autres enfants, vraiment compliqué quand on a trois enfants de trouver une activité adaptée aux trois. »

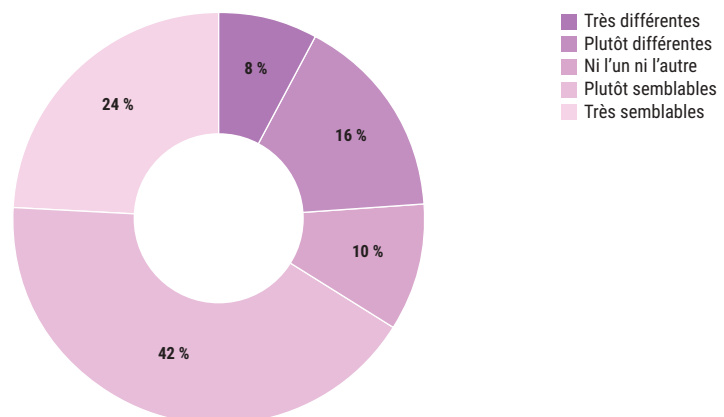
À mesure que le ou les enfants grandissent, les pratiques culturelles tendent à se différencier. Bien que la majorité des répondants indiquent avoir des pratiques culturelles semblables à celles de leurs enfants, quel que soit leur âge, la part de ceux indiquant avoir des pratiques différentes augmentent avec l'âge des enfants et leur autonomisation : elle passe ainsi de 18 % lorsque les enfants ont moins de 6 ans à 33 % lorsqu'ils ont 18 ans ou plus.

**AVEC LES PERSONNES QUI VIVENT AVEC VOUS,
DIRIEZ-VOUS QUE VOS PRATIQUES CULTURELLES SONT ?**
RÉPONSES QUI CONCERNENT LE OU LA CONJOINT.E



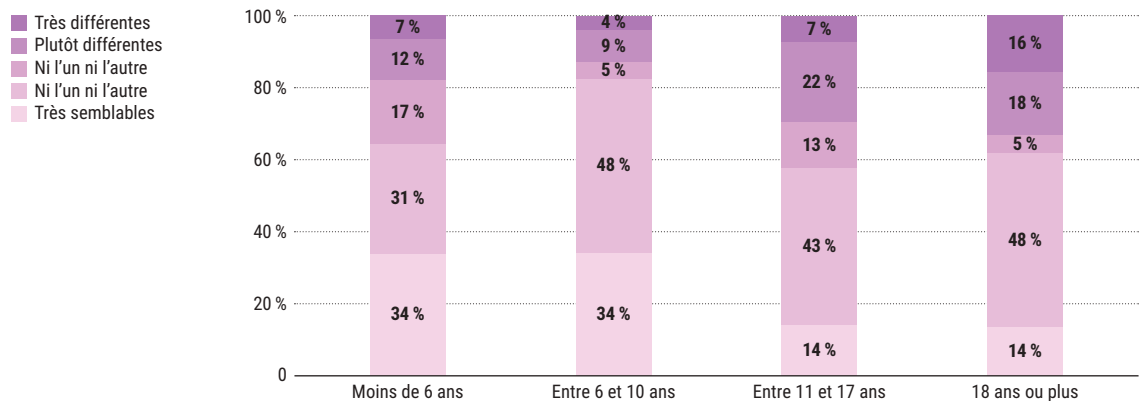
Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 192 répondants en couple - Traitement Apur

**AVEC LES PERSONNES QUI VIVENT AVEC VOUS,
DIRIEZ-VOUS QUE VOS PRATIQUES CULTURELLES SONT ?**
RÉPONSES QUI CONCERNENT LES ENFANTS



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 584 jeunes - Traitement Apur

**AVEC LES PERSONNES QUI VIVENT AVEC VOUS,
DIRIEZ-VOUS QUE VOS PRATIQUES CULTURELLES SONT ?**
RÉPONSES QUI CONCERNENT LES ENFANTS SELON LEUR ÂGE



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 565 jeunes - Traitement Apur

Participation culturelle et parentalité : quand avoir des enfants influence l'agenda culturel des adultes

Anne Jonchery, Claire Thoumelin⁶

Le ministère de la Culture réalise depuis 1973 une enquête nationale sur les pratiques culturelles des Français, l'année 2018 marquant la 6^e édition. L'enquête s'intéresse aux diverses formes de participation à la vie culturelle, à l'usage des médias traditionnels (télévision, radio, presse) et, intègre également depuis 2008 des questions relatives à l'utilisation des nouvelles technologies numériques. À partir de la dernière édition, **une analyse spécifique a été menée afin de comparer les pratiques des parents (d'enfants mineurs cohabitants) à celles des personnes sans enfant et d'examiner dans quelle mesure la parentalité influence — ou non — ces pratiques.**

L'étude montre que de manière générale, les parents ne semblent pas moins engagés dans les pratiques culturelles et que leur fréquence de sorties culturelles n'est pas inférieure à celle des personnes sans enfants mineurs cohabitants. **Ce n'est pas tant le fait d'être parent qui change les habitudes culturelles que l'âge des enfants, la configuration familiale, le sexe ou encore l'origine sociale.**

La présence d'enfants accroît même la fréquentation de certains équipements, avec un effet différencié selon l'âge, en lien avec les capacités cognitives et motrices des enfants. La fréquentation des bibliothèques, médiathèques et du cirque est ainsi plus élevée chez les parents de jeunes enfants. Au cours des douze derniers mois, **40 % des parents vivant seuls avec des enfants de moins de 11 ans ont fréquenté une bibliothèque ou une médiathèque et 33 % des parents en couple avec des enfants de la même tranche d'âge** (contre 27 % pour l'ensemble des enquêtés). La fréquentation de ces équipements, demeure toujours plus élevée mais diminue avec l'avancée en âge des enfants : 36 % des parents seuls avec des enfants âgés de 11 à 17 ans et 24 % des parents en couple avec enfants de ces âges.

La pratique d'activités ludiques comme les jeux de société est également plus développée chez les parents, en particulier de jeunes enfants. Cela concerne 65 % des parents en couple avec des enfants de moins de 11 ans et 70 % des familles monoparentales (contre respectivement 43 % et 49 % des parents avec des enfants âgés entre 11 et 17 ans). **Les parents d'enfants plus grands, âgés entre 11 et 17 ans se distinguent des parents de plus jeunes enfants par une fréquentation plus élevée des cinémas, salles de concert et monuments.** Au cours des douze derniers mois, 54 % des parents vivant seuls avec des enfants de cette classe d'âge ont

assisté à un concert, 40 % parmi les parents en couple contre respectivement 36 % et 31 % des parents avec des enfants de moins de 11 ans.

L'hypothèse que la parentalité et le temps dédié puissent limiter la fréquentation des lieux culturels, particulièrement pour les parents de jeunes enfants, n'est pas confirmée par les résultats de l'étude. L'indicateur global de fréquentation des équipements culturels⁷ varie peu entre les personnes vivant seules, en couple sans enfants, et les familles avec des enfants de moins de 11 ans (20 à 21 % de chaque sous-population a une pratique de sortie régulière ou habituelle).

La comparaison des pratiques entre pères et mères révèle des différences de genre. **Les mères semblent plus impliquées dans les activités culturelles avec leurs enfants.** Ainsi, les femmes ont tendance à davantage jouer à des jeux de société, lire quotidiennement des livres et regarder des séries tous les jours, tout en fréquentant plus souvent les bibliothèques, les musées, le théâtre ou le cinéma. En revanche, les hommes sont un peu plus mobilisés pour les jeux vidéo et l'écoute quotidienne de la radio. Les écarts les plus prononcés concernent les bibliothèques : 37 % des mères indiquent en fréquenter, contre 22 % des pères ; 15 % des mères s'y rendre une ou deux fois par mois contre 6 % des pères.

Les résultats de l'étude indiquent que **les pratiques culturelles demeurent socialement situées, bien que la présence d'enfants tend parfois à atténuer les écarts pour certaines pratiques.** Les parents issus de milieux sociaux plus favorisés sont plus susceptibles de participer à des activités culturelles dites « légitimes », comme la fréquentation de musées, de théâtres, des salles de concert et de monuments. L'analyse « toutes choses égales par ailleurs », qui consiste à mesurer l'effet d'un facteur (ici l'origine sociale) à profil comparable,

6 - « Culture Études - Participation culturelle et parentalité : quand avoir des enfants influence l'agenda culturel des adultes », ministère de la Culture, Anne Jonchery, Claire Thoumelin, février 2025.

7 - Une note est attribuée à chaque personne interrogée en fonction de son rythme de fréquentation des lieux suivants : cinéma, bibliothèque-médiathèque, lieux de spectacle vivant (spectacle de danse, cirque, théâtre et concert), lieux d'expositions et sites patrimoniaux. Pour chaque sortie, aucun point n'est attribué si la personne n'y est pas allée au cours des douze derniers mois, 1 point si elle s'y est rendue occasionnellement et 2 points régulièrement. La note maximale est de 10 points (2 points pour chaque type d'équipements culturels).

montre ainsi qu'avec ou sans enfants, les classes supérieures ont 3,8 fois plus de chances que les classes populaires de se rendre à un concert au cours des douze derniers mois. Ce ratio s'élève à 3,6 pour la fréquentation d'un cinéma, à 3,5 pour les pièces de théâtre et à 3,3 pour la lecture de livres. **Pour ces pratiques, la présence d'enfants n'explique pas l'intensité : c'est d'abord le groupe social puis l'âge qui en sont les facteurs structurants.**

À l'inverse, pour d'autres activités et en particulier les pratiques en amateur (faire du dessin ou de la photographie), les écarts entre les classes sociales se réduisent avec la présence d'enfants. Lorsque les personnes vivent sans enfants, ces activités sont plus répandues au sein des classes supérieures (31 % ont fait de la photographie au cours des douze derniers mois) qu'au sein des classes populaires (13 %). Chez les parents, ces activités ont tendance à être moins fréquentes au sein des classes supérieures (25 %) tandis qu'elles augmentent chez les parents des classes populaires avec la présence d'enfants (25 %).

Le partage des activités culturelles en famille évolue selon le type d'activité, l'âge des enfants et le profil social.

Les sorties culturelles s'effectuent ainsi davantage en famille que les consommations culturelles (jeux vidéo, visionnage de film ou de série). Parmi les individus allant à la bibliothèque et ayant des enfants, 75 % se rendent à la bibliothèque s'y rendent en famille, la même proportion « des parents spectateurs vont au cinéma avec leurs enfants » tandis que respectivement 41 % et 12 % y vont seuls. L'âge des enfants influence également ces sorties effectuées en famille. **Le partage diminue avec l'avancée en âge des enfants et l'autonomisation des pratiques culturelles.** Les parents de classes populaires réalisent également leurs sorties plus souvent en familles que les parents de classes supérieures à l'exception des visites de monuments historiques.



« Les petites Olympiades » présentées par les Paladins au musée du Petit Palais - Paris 8^e

© Henri Garat / Ville de Paris

Fréquentation des bibliothèques et des médiathèques

À quelle fréquence vous rendez-vous dans une bibliothèque ou une médiathèque ? Avec qui ? Fréquentez-vous la plus proche de chez vous ? L'offre vous semble-t-elle adaptée aux enfants ?

Une partie du questionnaire est dédiée à la fréquentation des bibliothèques et médiathèques, équipements culturels de proximité. À Paris, on dénombre au total 60 bibliothèques et médiathèques présentes dans tous les arrondissements. L'inscription est ouverte à tous les adultes et enfants qu'ils soient Parisiens ou non.

Plus de huit répondants sur dix ont indiqué s'être rendus dans une bibliothèque ou une médiathèque au cours des douze derniers mois⁸ (81 %).

Le rythme de fréquentation apparaît néanmoins assez variable selon les profils puisqu'un quart des répondants indiquent avoir fréquenté ces équipements au moins une fois par semaine (7 % plusieurs fois par semaine et 17 % une à deux fois) et un tiers une à deux fois par mois. Un quart des répondants ont précisé s'y rendre plus rarement (24 %) et 18 % jamais ou pratiquement jamais.

La fréquentation est plus régulière lorsque les répondants ont de jeunes enfants

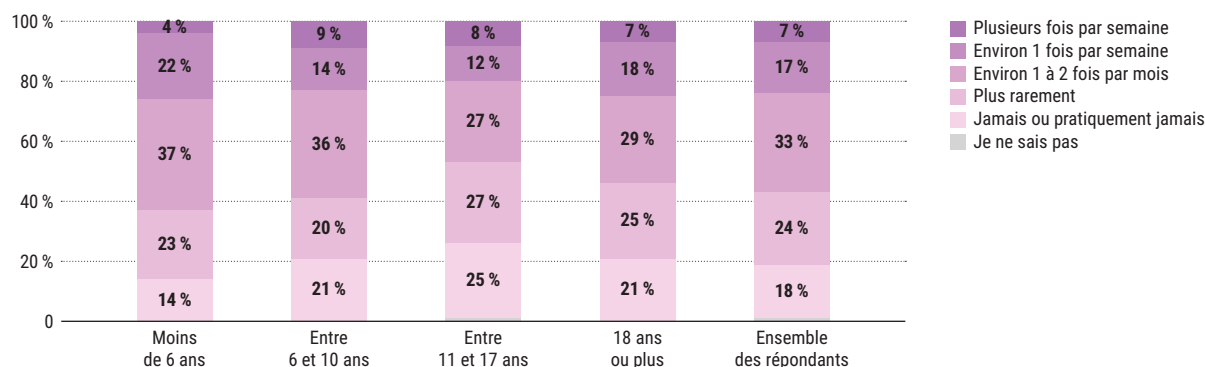
Le niveau de fréquentation des bibliothèques et des médiathèques varie selon l'âge des enfants et est plus élevé pour les familles ayant de jeunes enfants comme le soulignent également d'autres études au niveau national⁹. Près de deux tiers des parents d'enfants de moins de 6 ans ont répondu se rendre au moins 1 fois par mois dans ces lieux (63 %) dont un quart (26 %) au moins toutes les semaines (une ou plusieurs fois).

Entre 11 et 17 ans, plus de la moitié des parents indiquent s'y rendre plus rarement voire jamais (52 % contre 37 % des parents d'enfants de moins de 6 ans).

8 - Part des parents ayant répondu être allés dans une bibliothèque ou médiathèque au cours des 12 derniers mois plusieurs fois par semaine, 1 fois par semaine, 1 à 2 fois par mois ou plus rarement.

9 - Page 50, « Participation culturelle et parentalité : quand avoir des enfants influence l'agenda culturel des adultes », ministère de la Culture, Anne Jonchery, Claire Thoumelin, février 2025.

AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS ET EN MOYENNE, À QUELLE FRÉQUENCE ÊTES-VOUS ALLÉ.E DANS UNE BIBLIOTHÈQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE ? SELON ÂGE DES ENFANTS



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 332 répondants - Traitement Apur

« La bibliothèque Assia Djebbar propose des activités pour petits et grands ainsi que des espaces de « convivialité » [...]. »

« Mon enfant n'a qu'un an. Nous sommes allés voir des expositions d'art très souvent avec lui et sommes allés à la bibliothèque principalement. »

Une sortie en famille et souvent de proximité

Comme pour d'autres activités ou sorties culturelles, la majorité des répondants indiquent fréquenter les bibliothèques et les médiathèques avec leurs enfants (79 %), tandis que 43 % s'y rendent seuls.

La bibliothèque/médiathèque la plus proche du domicile est celle qui est la plus souvent fréquentée par une grande majorité des répondants (90 %). Un répondant sur cinq indique se rendre principalement dans une autre bibliothèque ou médiathèque du même arrondissement (21 %), tandis que 17 % privilégient un équipement situé dans un autre arrondissement (plusieurs réponses étaient possibles).

Les bibliothèques et médiathèques de Paris offrent un accès à des collections très variées (livres, CD, DVDs, presse), ainsi qu'un service numérique de livres

et livres audio disponible en ligne. Elles proposent également des ateliers multimédias, des formations numériques et des espaces de création. L'emprunt de documents (livres, revues, bandes dessinées, etc.) constitue le principal motif de fréquentation (68 % des répondants).

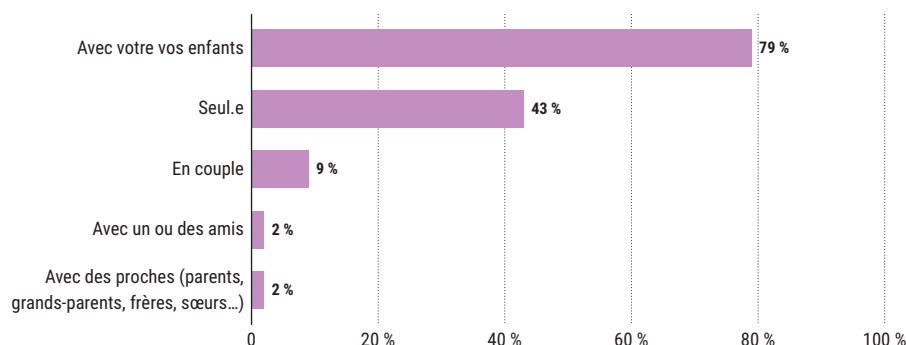
Ce motif est évoqué par trois quarts des répondants en couple (76 %) contre un peu plus de la moitié des répondants à la tête d'une famille monoparentale (55 %). Elle est davantage citée avec l'avancée en âge des enfants (de 66 % des parents d'enfants de moins de 6 ans à 77 % pour les parents d'enfant âgés de 11 à 17 ans).

Parmi les autres motifs, près de la moitié des répondants (49 %) indiquent se rendre dans une bibliothèque ou une médiathèque le plus souvent pour partager une sortie avec leurs enfants. Cette raison est moins citée par les répondants vivant dans une famille monoparentale (37 % contre 54 % des répondants en couple). 42 % des répondants profitent des lieux pour lire et 20 % pour participer à des activités et des ateliers.

Les emprunts de document sont majoritairement à destination des enfants (87 %) et dans une moindre proportion (53 %) pour les parents eux-mêmes.

LE PLUS SOUVENT, LORSQUE VOUS ALLEZ DANS UNE BIBLIOTHÈQUE OU UNE MÉDIATHÈQUE, ÊTES-VOUS ?

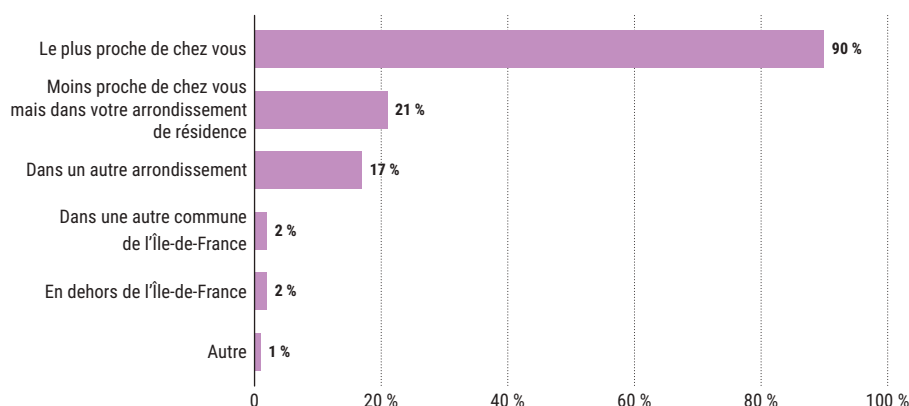
PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 264 répondants - Traitement Apur

FRÉQUENTEZ-VOUS CELLE QUI EST SITUÉE :

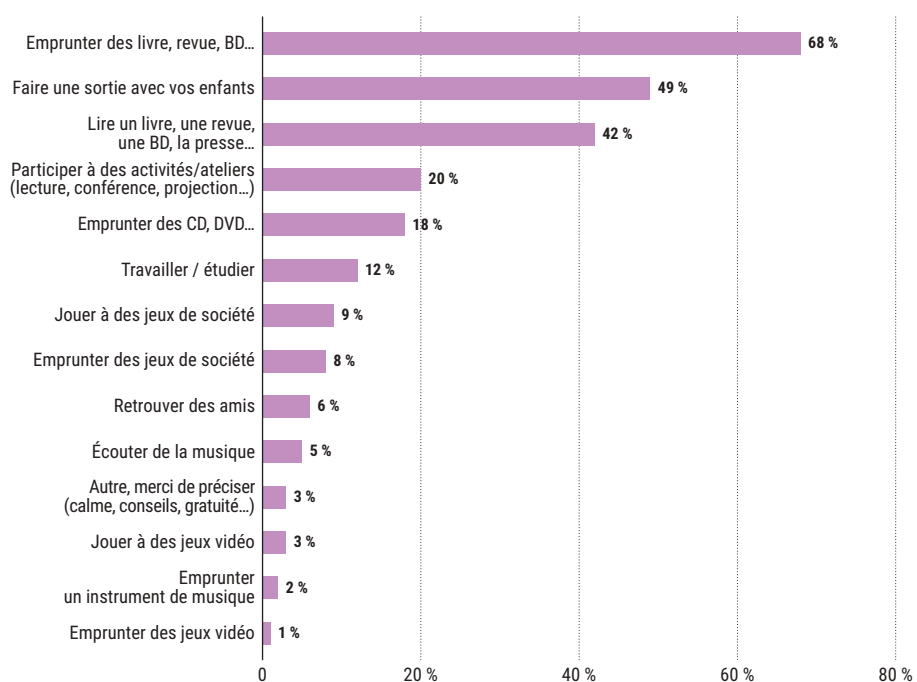
PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 263 répondants - Traitement Apur

VOUS VOUS Y RENDEZ POUR :

PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 301 répondants - Traitement Apur

Une majorité de répondants indiquent trouver l'offre des bibliothèques adaptée aux enfants

Une forte proportion de répondants estime que l'offre proposée par les bibliothèques et médiathèques est adaptée aux enfants (72 %). Les répondants qui ne se sont pas positionnés en indiquant « je ne sais pas » ne fréquentent pas ces établissements ou pratiquement jamais.

Seul un répondant sur dix (9 %) indique qu'elle n'est pas suffisamment adaptée aux enfants.

« Les horaires de notre bibliothèque ne sont pas adaptés au rythme de vie des enfants. Pour nous ça serait bien de pouvoir passer à la bibliothèque le matin avant d'aller à l'école par exemple. Ou que ça soit plus ouvert le week-end. Les enfants se lèvent avant 7h aussi le samedi et le dimanche, ça serait super de pouvoir y aller dès 9h par exemple. »

« Plus de lecture avec des conteurs pourrait rendre plus attrayant encore la lecture. »

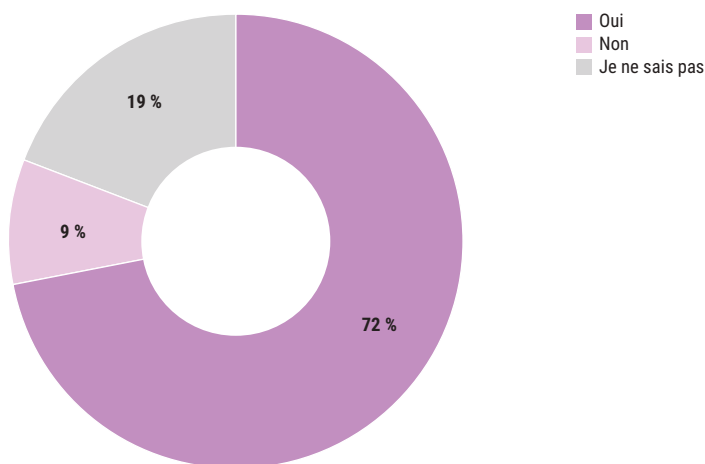
« Bibliothèque purement jeunesse avec un choix trop étriqué. »

En dehors des bibliothèques, l'achat de livres en librairie ou dans un autre commerce reste dominant

Sept répondants sur dix indiquent acheter leurs livres en librairie ou dans d'autres commerces physiques. L'achat en ligne, mentionné par 38 % d'entre eux, est presque deux fois moins fréquent et se situe à un niveau comparable aux prêts entre proches (37 %) et aux boîtes à livres (33 %). Ces résultats sont homogènes, quel que soit le profil des répondants.

Parmi les autres manières de se procurer des livres, certains répondants évoquent les ressourceries, les brocantes ou encore les prêts entre voisins ou collègues.

TROUVEZ-VOUS QUE L'OFFRE DES BIBLIOTHÈQUES EST SUFFISAMMENT ADAPTÉE AUX ENFANTS ?



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 335 répondants - Traitement Apur

4. Freins à la connaissance, à la pratique et aux sorties culturelles

Les principales raisons de renoncement aux activités et sorties culturelles

Quels sont les raisons qui vous font renoncer à vos activités ou sorties culturelles ?

pour n'y être encore jamais allée ! / Pour les concerts, expos, spectacles, etc. j'attends que les enfants grandissent car sinon, c'est un budget de garde juste intenable. »

Les tarifs et le manque de temps principaux motifs de renoncement évoqués

Interrogés sur les raisons qui les conduisent à renoncer à certaines activités ou sorties culturelles, les répondants citent en premier lieu le tarif, un frein déjà mis en avant lorsqu'ils évoquent ce qui leur plaît le moins dans l'offre culturelle parisienne. **Près de deux tiers des répondants placent le tarif en tête de leurs réponses (64 %).**

« On ne peut pas tout faire avec un budget limité et 3 enfants. »

« Prix billets musée du Louvre... Expo du Louvre... expo du Grand Palais, prix fou des concerts d'artistes. »

Ensuite, **plus de la moitié évoquent le manque de temps, les difficultés d'organisation (58 %).**

« J'en rate des tonnes par manque de temps et parce qu'il n'y a plus de créneau sur mes disponibilités. »

« Pour le Festival Paris l'Été, les dates ne fonctionnent pas / Musée de l'Orangerie : je me demande moi-même comment j'ai fait

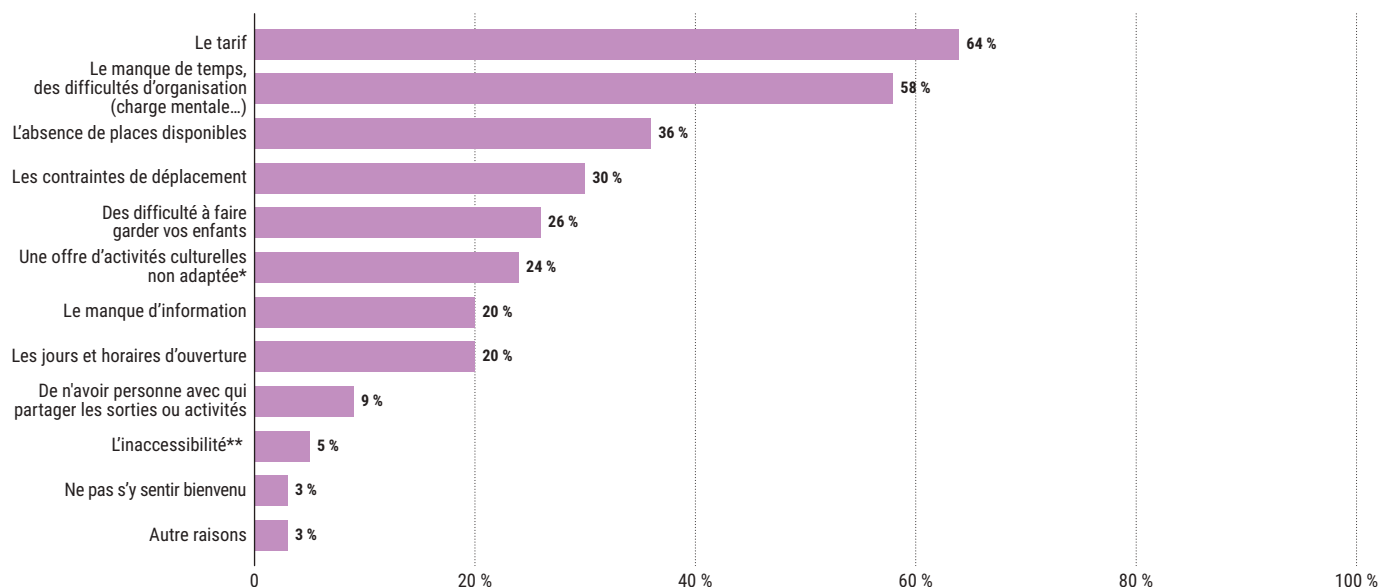
Quel que soit le profil des répondants en termes de configuration familiale, niveau social, lieu de résidence ou encore âge de leurs enfants, les tarifs et le manque de temps, les difficultés d'organisation arrivent en tête des motifs de renoncement à des activités ou sorties culturelles. Toutefois, **les familles monoparentales et les familles plus modestes (vivant dans un quartier populaire ou locataires d'un logement social) sont proportionnellement plus nombreuses à citer le tarif comme principal motif de renoncement, plus de trois quarts d'entre elles (respectivement 78 % et 69 %) ¹⁰.**

L'absence de places disponibles et les contraintes de déplacements sont ensuite mentionnées par environ un tiers des répondants (respectivement 36 % et 30 %) tandis que les difficultés à faire garder leurs enfants, l'offre culturelle non adaptée à leurs goûts, leurs envies ou l'âge de leurs enfants sont citées par un quart des répondants (respectivement 26 % et 24 %).

Les parents d'enfants de moins de 6 ans sont plus d'un tiers à placer les

¹⁰ - 21 % des familles monoparentales qui ont répondu au questionnaire sont locataires d'un logement social.

QUELLES SONT LES PRINCIPALES RAISONS QUI VOUS FONT RENONCER À VOS ACTIVITÉS OU SORTIES CULTURELLES ?



* Non adaptée à vos goûts, à vos envies, à l'âge de vos enfants

** Non prise en compte de la langue, du handicap...

Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes - 403 répondants - Traitement Apur

difficultés à faire garder leurs enfants (35 %) comme motif de renoncement à des activités ou sorties culturelles.

« Parfois envie de faire une activité uniquement en couple. Par manque de moyen de garde des enfants et parce l'activité ne se prête pas aux enfants de bas âge nous y renonçons »

Les répondants à la tête d'une famille monoparentale placent la contrainte de déplacement (35 %) avant l'absence de places disponibles (31 %).

Le manque d'information et les jours et horaires d'ouverture sont ensuite évoqués par un répondant sur cinq (20 %). Parmi les motifs pouvant entraîner un renoncement à des activités ou sorties culturelles, le fait de n'avoir personne avec qui les partager, l'inaccessibilité ou encore le fait de ne pas s'y sentir bienvenu ont moins souvent été évoqués par les répondants (moins de 10 %).

Les parents ayant sélectionné les motifs « une offre culturelle non adaptée à leurs goûts, à leurs envies ou à l'âge de leurs enfants » (24 %) et « l'inaccessibilité (non-prise en compte de la langue, du handicap, etc.) » (5 %) ont pu préciser ces motifs.

Le plus souvent, ils ont indiqué que l'offre culturelle n'était pas adaptée à l'âge de leurs enfants. Cela concerne des enfants de tout âge.

« Certains lieux restent fermés aux enfants, qui par nature bougent et font du bruit (ex : musées), les explications ne sont pas toujours adaptées à l'âge ou bien les durées sont trop longues par rapport à l'attention d'un enfant. »

« Je rêve de pouvoir voir une expo ou une pièce de théâtre sans avoir à gérer mon enfant... Au musée, je fais des visites spéciales enfants. C'est sympa, mais j'aimerais pouvoir regarder les œuvres seule, sans faire attention à ce que mon enfant ne fasse pas de bêtise. Au théâtre, je vais voir des œuvres adaptées aux enfants. Ce n'est pas demain que je retournerai voir un opéra de 3 heures... »

« Je faisais beaucoup de sorties dans les musées parisiens avec ma fille. Mais depuis ses 13 ans c'est plus difficile, car les offres pour ados sont pour eux seuls sans les parents. »

Des parents d'enfants en situation de handicap évoquent le manque de lieux adaptés.

« J'ai un enfant TDAH qui ne tient pas en place et je n'ai pas de carte CMI invalidité. Du

coup, c'est très difficile de rester en place et de profiter entièrement du lieu culturel. »

« Mon enfant 2 est multi dys : dès qu'il faut lire ou que l'activité est trop longue, ça devient compliqué à suivre. »

« Mes deux enfants sont handicapés et nous avons donc une poussette adaptée (taille d'un fauteuil roulant). Malheureusement de nombreux lieux ne sont pas encore adaptés et/ou n'autorisent pas que mes enfants restent dans la poussette. Nous poussons à partir au bout de 15 min (le maximum que mes enfants peuvent tenir debout). Entre les transports et la non-accessibilité des lieux, ça fait cher la sortie pour 15 minutes. »

« Souvent les créneaux adaptés sont uniquement le samedi matin à 8h30... Le parent aidant n'a déjà pas de répit alors lui infliger un horaire compliqué c'est la double peine. Pourquoi ne pas décaler les autres et proposer le créneau de 11 heures comme pour les enfants non handicapés ? »

« Beaucoup trop d'écrans dans les musées pour les enfants. Ça rend mon fils handicapé complètement fou et intenable. On se sent par ailleurs assez mal accueilli avec un enfant autiste dans les lieux culturels. »

Les tarifs des billets en nette hausse, mais des abonnements stables ou en baisse, en tenant compte de l'inflation

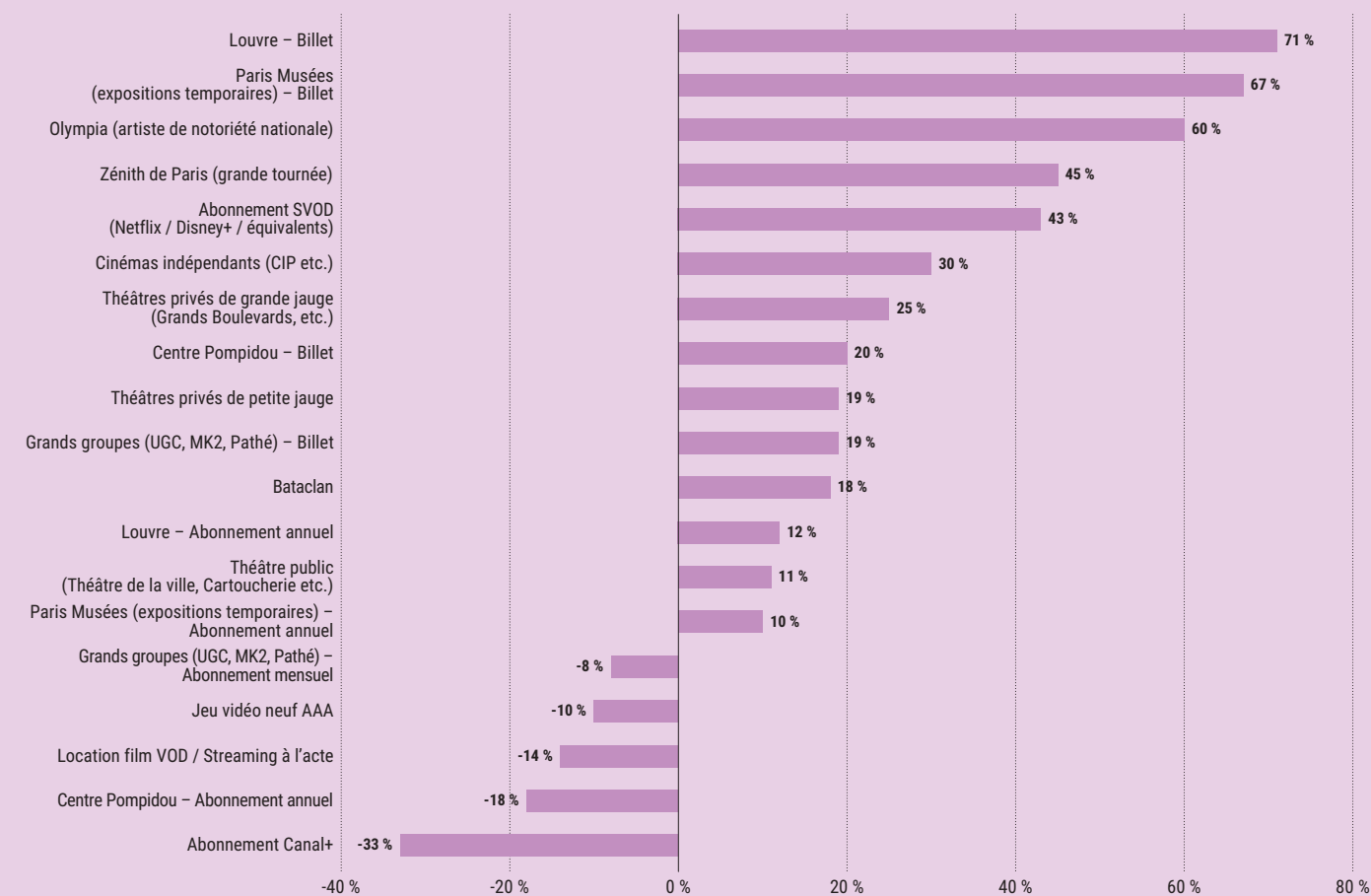
Les tarifs des billets – musées nationaux, théâtres privés, grandes salles de concert et festivals – connaissent les hausses les plus marquées (+30 à 70 % entre 2005 et 2025, en euros constants). La hausse est plus modérée pour les cinémas, en particulier les petits cinémas indépendants, ainsi que pour les plus petites salles de concert et les théâtres publics. À noter que l'accès aux collections des musées du réseau Paris Musées est gratuit depuis 2001.

Les abonnements (cartes cinéma illimitées, pass annuels musées) ont connu des augmentations plus limitées que les billets unitaires, favorisant la fidélisation des publics réguliers.

Les tarifs des produits culturels numériques (streaming, jeux vidéo) se sont quant à eux stabilisés voire ont diminué sur la période, notamment sous l'effet d'une forte concurrence internationale, renforçant leur attractivité auprès des familles.

Les jeunes de moins de 25 ans bénéficient également de la gratuité dans les musées nationaux et de la Ville ainsi que de tarifs réduits dans la plupart des autres lieux culturels.

ÉVOLUTION DU PRIX DES BILLETS ET DES ABONNEMENTS ENTRE 2005 ET 2025 EN EUROS CONSTANTS



Source : Apur

**ÉVOLUTION DES TARIFS ET DES ABONNEMENTS DANS UNE SÉLECTION DE LIEUX CULTURELS
À PARIS ENTRE 2005 ET 2025, EN EUROS COURANTS**

		2005	2015	2025
Cinéma	Cinémas – Grands groupes (UGC, MK2, Pathé)	8	11	13
Cinéma	Cinémas – Grands groupes (UGC, MK2, Pathé) – Abonnement mensuel	19	21	24
Cinéma	Cinémas indépendants (CIP etc.)	6	8,5	9,5
Musée	Louvre – Billet	10	15	22
Musée	Louvre – Abonnement annuel	65	80	95
Musée	Centre Pompidou – Billet	10	14	16
Musée	Centre Pompidou – Abonnement annuel	45	48	50
Musée	Paris Musées (expositions permanentes) – Billet	Gratuité	Gratuité	Gratuité
Musée	Paris Musées (expositions temporaires) – Billet	10	14	18
Musée	Paris Musées (expositions temporaires) – Abonnement annuel	30	40	50
Théâtre	Théâtre public (Théâtre de la ville, Cartoucherie etc.)	19	26	30
Théâtre	Théâtres privés de grande jauge (Grands Boulevards, etc.)	25	35	45
Théâtre	Théâtres privés de petite jauge	16	24	27
Salle de concert	Zénith de Paris (grande tournée)	37	50	70
Salle de concert	Olympia (artiste de notoriété nationale)	35	52	75
Salle de concert	Bataclan	22	30	38
Festivals	Rock en Seine – 1 jour	38	54	94
Festivals	Fête de l'Humanité – Pass 3 jours	18	27	45
Streaming	Abonnement Canal+	30	40	30
Streaming	Location film VOD / Streaming à l'acte	3,5	4	5
Streaming	Abonnement SVOD (Netflix / Disney+ / équivalents)	-	9	13
Jeux vidéo	Jeu vidéo neuf AAA	60	65	75

Source : Apur. Lorsque plusieurs prix existent pour les billets (en fonction de l'emplacement notamment), un prix moyen est appliqué.

**ÉVOLUTION DES TARIFS ET DES ABONNEMENTS DANS UNE SÉLECTION DE LIEUX CULTURELS
À PARIS ENTRE 2005 ET 2025, EN EUROS CONSTANTS**

		2005	2015	2025	Évolution des tarifs entre 2005 et 2025
Cinéma	Cinémas – Grands groupes (UGC, MK2, Pathé)	8	8,5	9,5	19 %
Cinéma	Cinémas – Grands groupes (UGC, MK2, Pathé) – Abonnement mensuel	19	18,5	17,5	-8 %
Cinéma	Cinémas indépendants (CIP etc.)	6	6,5	7,5	25 %
Musée	Louvre – Billet	10	12	16	60 %
Musée	Louvre – Abonnement annuel	65	63	73	12 %
Musée	Centre Pompidou – Billet	10	11	12	20 %
Musée	Centre Pompidou – Abonnement annuel	45	42	37	-18 %
Musée	Paris Musées (expositions permanentes) – Billet	Gratuité	Gratuité	Gratuité	-
Musée	Paris Musées (expositions temporaires) – Billet	10	12,5	14,5	45 %
Musée	Paris Musées (expositions temporaires) – Abonnement annuel	30	30	33	10 %
Théâtre	Théâtre public (Théâtre de la ville, Cartoucherie etc.)	19	20	21	11 %
Théâtre	Théâtres privés de grande jauge (Grands Boulevards, etc.)	25	27	30	20 %
Théâtre	Théâtres privés de petite jauge	16	18	19	19 %
Salle de concert	Zénith de Paris (grande tournée)	37	38	48	30 %
Salle de concert	Olympia (artiste de notoriété nationale)	35	40	50	43 %
Salle de concert	Bataclan	22	23	26	18 %
Festivals	Rock en Seine – 1 jour	38	42	65	71 %
Festivals	Fête de l'Humanité – Pass 3 jours	18	22	30	67 %
Streaming	Abonnement Canal+	30	31	20	-33 %
Streaming	Location film VOD / Streaming à l'acte	3,5	3,5	3	-14 %
Streaming	Abonnement SVOD (Netflix / Disney+ / équivalents)	-	7	9	29 %
Jeux vidéo	Jeu vidéo neuf AAA	60	50	54	-10 %

Source : Apur. Lorsque plusieurs prix existent pour les billets (en fonction de l'emplacement notamment), un prix moyen est appliqué.

Recours aux tarifs réduits ou préférentiels

Êtes-vous bénéficiaire de la gratuité ou d'un tarif réduit ? Si oui, y avez-vous recours ?

Un tiers des répondants indiquent être bénéficiaires de la gratuité, d'un tarif réduit ou d'autres tarifs préférentiels

La question de l'accessibilité financière a été abordée à plusieurs reprises dans les réponses au questionnaire. Parmi les répondants, un tiers précise être bénéficiaire d'offre(s) permettant d'obtenir des tarifs réduits, des participations financières voire la gratuité¹¹ à certaines activités ou sorties culturelles (34 %).

Parmi les tarifs préférentiels cités dans le questionnaire, seule la carte payante d'abonnement (cinéma, musée, opéra...) peut être obtenue sans condition particulière tandis que les autres sont soumis à des critères d'éligibilité (nombre ou âge des enfants, profession, niveau de revenus...). Lorsque cela a été possible, le nombre de familles bénéficiaires a été rapporté au nombre de familles éligibles au tarif préférentiel.

Les répondants ayant trois enfants ou plus dont au moins un de moins de 18 ans,

sont 40 % à indiquer être bénéficiaires de la carte « Famille nombreuse » et 31 % de la carte « Paris Pass famille ». Ensuite, une famille répondant sur cinq indique disposer d'une carte d'abonnement (cinéma, musée, théâtre, opéra...) (21 %) et 17 % bénéficient de tarifs préférentiels autres.

Les aides destinées aux enfants et aux jeunes recueillent une moindre part de bénéficiaires selon les réponses recueillies. La part des familles dont au moins un enfant bénéficie d'une de ces aides s'élève à 3 % pour le Pass jeunes destiné aux jeunes âgés de 14 à 25 ans et à 16 % pour le Pass culture destiné aux jeunes âgés de 15 à 18 ans.

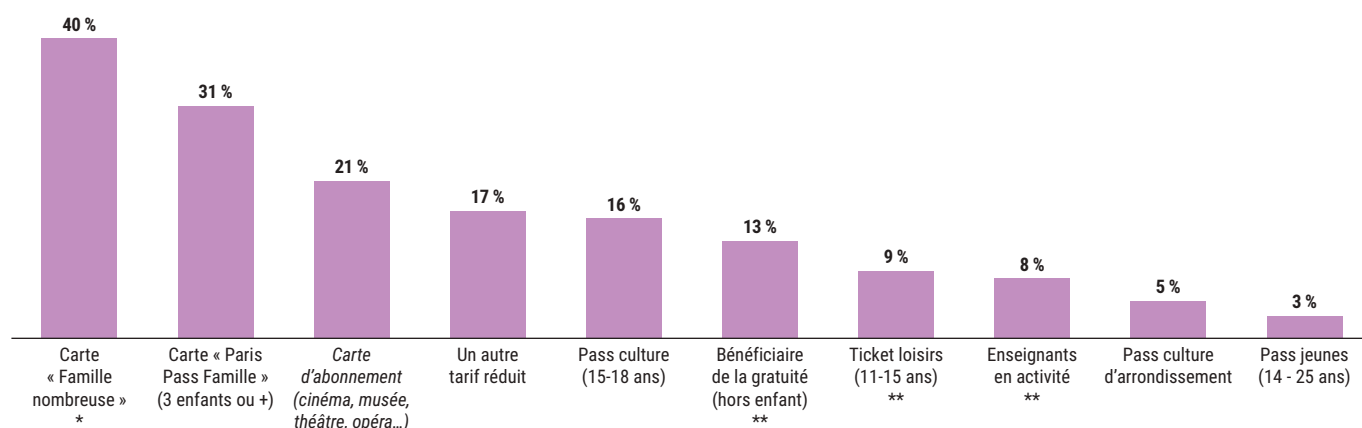
La méconnaissance des offres associées, principal motif de non-recours aux tarifs préférentiels

Le recours varie selon les tarifs préférentiels. Il est plus fréquent parmi les détenteurs d'une carte payante d'abonnement (cinéma, musée, théâtre, opéra, etc.) (15 %), d'une carte « famille nombreuse » (15 %), des bénéficiaires de la gratuité (17 %) ou encore des enseignants en activité (17 %).

11 - Parmi les bénéficiaires de la gratuité dans certains lieux culturels : les demandeurs d'emploi et bénéficiaires de minima sociaux, les personnes en situation de handicap, les jeunes de moins de 26 ans, les enseignants en activité, les journalistes, membres d'ICOM (Conseil international des musées) / ICOMOS (Conseil international des monuments et des sites).

ÊTES-VOUS BÉNÉFICIAIRE DE LA GRATUITÉ, DE L'UN DE CES TARIFS RÉDUITS OU DE L'UNE DE CES OFFRES ?

RÉPONSE OUI

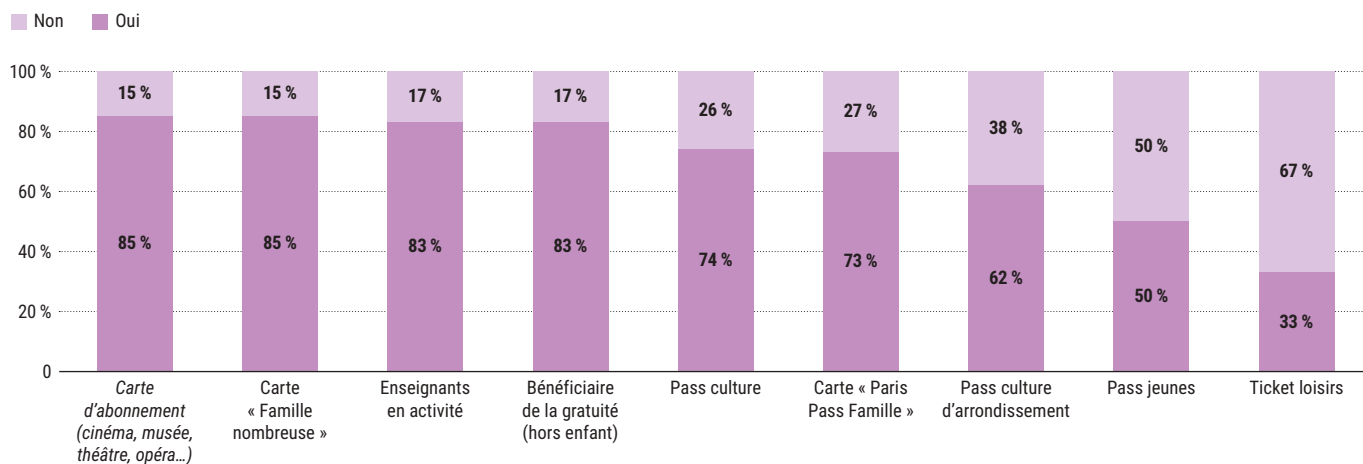


* 3 enfants ou plus dont au moins un de moins de 18 ans

** Le taux n'a pas été calculé sur l'ensemble des répondants potentiellement bénéficiaires faute d'informations disponibles, comme la profession ou le quotient familial

Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 319 répondants - Traitement Apur

BÉNÉFICIAIRE DE LA GRATUITÉ, DE L'UN DE CES TARIFS RÉDUITS OU DE L'UNE DE CES OFFRES : L'UTILISEZ-VOUS ?



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 319 répondants - Traitement Apur

Selon les réponses recueillies, les détenteurs d'un Pass culture et d'une carte « Paris, Pass Famille » sont en revanche plus d'un quart à indiquer ne pas y avoir recours (respectivement 26 % et 27 %).

Le Pass culture d'arrondissement n'est pas utilisé par plus d'un tiers des répondants qui en bénéficient (38 %), le Pass jeunes par la moitié des bénéficiaires et les tickets loisirs par plus de deux-tiers.

Lorsqu'on interroge les répondants bénéficiaires de la gratuité ou de tarifs préférentiels sur les raisons pour lesquelles

ils n'y ont pas recours, la plupart indiquent ne pas connaître les conditions ou les lieux d'utilisation, ou ne pas savoir comment s'y prendre.

*« Je n'y pense pas, et je ne sais pas vraiment comment faire, il faut que je me renseigne... »
(Pass culture d'arrondissement)*

*« Je ne connais pas les offres associées. »
(Carte familles nombreuses)*

« Je ne sais pas quelle structure prend en charge la gratuité. »



Bibliothèque hors les murs - Paris Centre

© Joséphine Brueder / Ville de Paris

Évolution des activités et sorties culturelles depuis 5 ans

Depuis 5 ans, avez-vous le sentiment d'effectuer davantage ou moins d'activités culturelles ?
Pour quelles raisons n'avez-vous pas fréquenté les lieux que vous souhaiteriez découvrir ?
Quelles actions pourraient permettre de favoriser votre pratique d'activités culturelles et celles de vos enfants ?

Une évolution des activités et sorties culturelles contrastée selon les répondants

Les familles ayant répondu à l'enquête étaient interrogées sur leur sentiment vis-à-vis de l'évolution de leurs activités et sorties culturelles depuis 5 ans. Plus d'un quart d'entre elles indiquent ne pas avoir ressenti de changement (28 %). Un tiers précise avoir le sentiment d'effectuer plus d'activités ou de sorties (31 %) et un autre tiers (33 %), à l'inverse, en effectuer moins qu'auparavant.

Les familles d'un profil social plus modeste (résidant dans un quartier populaire ou locataires d'un logement social) sont proportionnellement plus nombreuses à indiquer avoir le sentiment d'une diminution de leurs activités et sorties culturelles au cours des cinq dernières années (40 % contre 26 % des autres répondants). À l'inverse, 23 % estiment en effectuer davantage, tandis que 28 % considèrent que cela n'a pas évolué (contre respectivement 39 % et 29 %).

Les musées, cinémas, théâtres, expositions sont les sorties les plus souvent mentionnées par les répondants quelle que soit l'évolution constatée depuis 5 ans. Les bibliothèques se distinguent en étant citées parmi les lieux plus souvent fréquentés par les répondants, depuis 5 ans. Cela peut se relier à l'ouverture de nouveaux équipements sur la période (4 ont ouvert entre 2018 et 2025) ou l'extension de leur offre d'activités.

Dans leurs réponses, les répondants relient parfois le recul de leurs activités et/ou sorties à leur parentalité (arrivée d'un enfant, présence de jeunes enfants) et au manque d'activités ou de sorties adaptées. Sans une moindre mesure, ils le relient au coût de ces activités ou encore au manque de places disponibles.

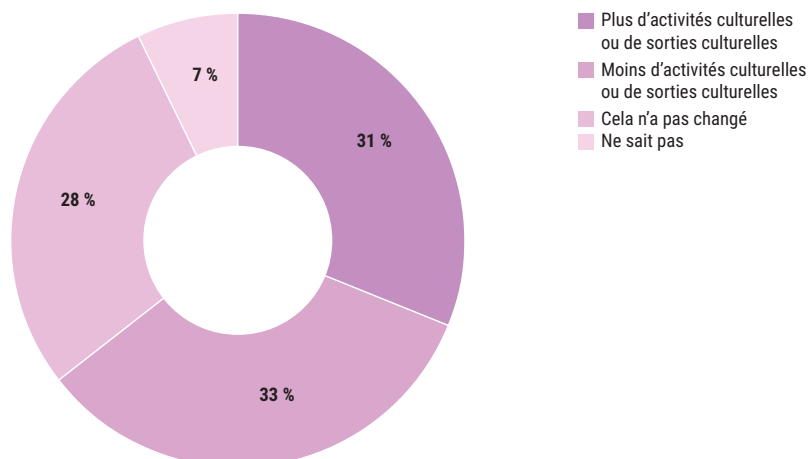
« Je fais moins d'activités culturelles depuis l'arrivée de mes enfants. Mais j'essaie tout de même d'en faire. J'aimerais qu'il y ait davantage d'opportunités culturelles parents/enfants (enfants de moins de 6 ans). »

« Depuis que je suis maman et que je travaille je n'ai plus trop le temps de sortir et puis je trouve que 90 % des lieux à Paris ne sont pas kids-friendly. »

« Musées car ateliers pour enfants toujours plein lorsqu'on souhaite réserver. »

Les répondants qui disent avoir le sentiment de réaliser d'avantage d'activités ou de sorties le justifient également par le fait d'avoir des enfants qui ont grandi.

DEPUIS 5 ANS, AVEZ-VOUS LE SENTIMENT D'EFFECTUER :



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 302 répondants - Traitement Apur

« Parce que nos enfants sont plus grands et peuvent profiter de ces sorties. »

« Activités proposées par des centres sociaux, des musées (avec des ateliers), des cinémas pour enfant, des spectacles pour enfant, activités en bibliothèque. »

« Activités plus variées en raison de l'âge de l'enfant (bébé il y a 5 ans). »

La contrainte budgétaire constitue selon les réponses recueillies le premier frein à la découverte de lieux culturels emblématiques

Une question du questionnaire était relative aux raisons pour lesquelles les personnes interrogées ne fréquentent pas les lieux qu'ils indiquent souhaiter découvrir (cf. p. 37).

En réponse à cette question, les répondants évoquent en premier lieu **des raisons financières** (40 % des réponses), ainsi que **le manque de temps** pour s'organiser, **la charge mentale associée** (32 %), pour expliquer pourquoi ils n'ont pas encore visité les lieux qu'ils aimeraient découvrir.

Analysés selon le type de lieu qu'ils souhaiteraient découvrir, **les freins financiers arrivent en tête lorsqu'il s'agit d'un théâtre ou d'un cirque (53 %), d'un opéra (50 %), d'un cinéma (50 %), d'une salle de concert (48 %),**

d'un monument (44 %) et d'un musée ou d'un lieu d'exposition (32 %).

« Tarifs prohibitifs en tant que Parisiens... et déplacements compliqués en tant qu'artisan sans le Pass navigo. » (répondant ayant indiqué « Tous les monuments de Paris » à la question portant sur les lieux qu'il souhaiterait découvrir)

« Trop compliqué, décourageant, pas l'opportunité d'y passer des heures pour obtenir des places correctes. » (Opéra, Comédie Française)

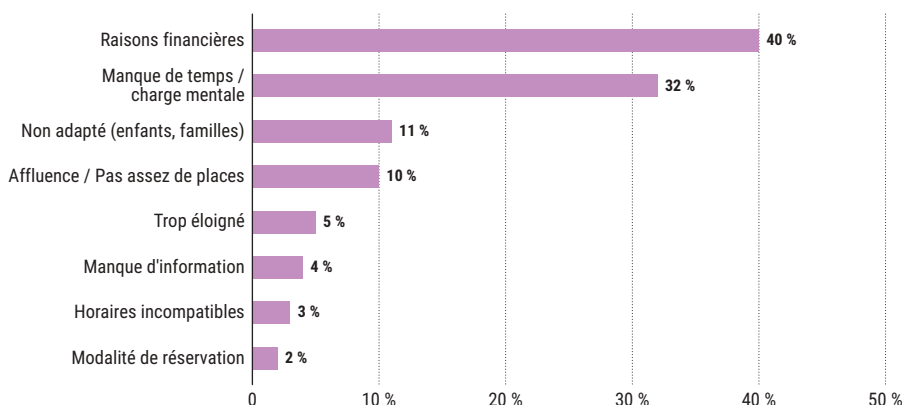
« J'en rate des tonnes par manque de temps et parce qu'il n'y a plus de créneau sur mes disponibilités. » (Au fil de l'or au musée du Quai Branly - Jacques Chirac, Les mondes surréalistes d'Elsa Schiaparelli)

Les répondants mentionnent plus fréquemment le manque de temps et la charge mentale lorsqu'il s'agit de fréquenter des centres culturels, centres d'animation ou équipements culturels hybrides (44 %), mais aussi des événements ou des festivals (38 %) ainsi que des activités de loisirs comme les équipements sportifs, zoos ou parcs d'attraction (38 %).

« Beaucoup trop cher en famille idem pour le théâtre. » (Opéra)

« Manque de temps, d'organisation en amont, offre culturelle énorme qui favorise ce qu'on connaît ou qui est proche. » (Théâtre, Opéra)

POUR QUELLE(S) RAISON(S) N'Y ÊTES-VOUS PAS ENCORE ALLÉ.E ?



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 168 répondants - Traitement Apur



© Ludvine Boizard / Ville de Paris

Visite du Musée Carnavalet par des enfants - Paris 3^e

« Manque de temps disponible, c'est souvent assez loin de chez nous, même si c'est dans Paris. » (Cathédrale Notre-Dame-de-Paris, balades commentées dans les quartiers de Paris, expositions accessibles aux ados)

Un répondant sur dix explique que ce ou ces **lieux ne sont pas adaptés à l'âge de leurs enfants ou aux familles** (11 %) ou encore que **l'affluence ou le manque de places** les en ont empêchés. Ce dernier motif est davantage avancé lorsque le répondant a indiqué **vouloir découvrir un cours ou un atelier** (44 %).

« Pas de programmation destinée au jeune public à ma connaissance. » (Opéra Garnier)

« Pas d'exposition adaptée ou pas de place (ou avec attente incompatible avec des enfants.) » (Grand Palais / Musée du Louvre / musée du Quai Branly)

« Bonne question (peut être le prix ?), peut être aussi pas encore adapté pour l'enfant le plus jeune. » (La Philharmonie, les ballets pour les jeunes enfants (flûte enchantée etc.))

« Trop de monde (touristes notamment), réservation impossible. » (Le Louvre et le musée d'Orsay)

« Peu de places disponibles et tous les créneaux ne sont pas adaptés à l'âge de mes enfants. » (Atelier du MAM)

Dans une moindre mesure, l'éloignement (5 %), le manque d'information (4 %), les horaires non compatibles (3 %) et les modalités de réservation (2 %) sont également mentionnés.

« Visite à préparer soigneusement avec un enfant car loin, beaucoup de monde et coûteux. » (Musée du Louvre, Tour Eiffel, le Quai Branly, Musée Rodin)

« Peu d'informations. » (Ludothèque)

« Horaires incompatibles (souvent le mercredi). » (Ateliers pour enfants du parc floral)

« Peu de places disponibles et tous les créneaux ne sont pas adaptés à l'âge de mes enfants. » (Atelier du MAM)

Un manque de places plus souvent évoqué s'agissant des cours et des ateliers.

Quelques pistes pour favoriser les pratiques culturelles des familles à Paris

Au terme du questionnaire, les parents étaient invités à faire part d'actions qui pourraient selon eux favoriser leurs pratiques culturelles et celles de leurs enfants. À cette question, près de 190 répondants (36 %) ont apporté une réponse. Les propositions ont été regroupées en quatre grands thèmes, définis en fonction du nombre de mentions et des sujets associés : les prix (43 % des réponses), la communication (16 %), l'offre proposée (12 %) et les facteurs personnels (12 %). Au total, une dizaine de propositions ont été identifiées. Celles-ci permettent **d'esquisser de premières pistes pour répondre aux attentes des familles.**

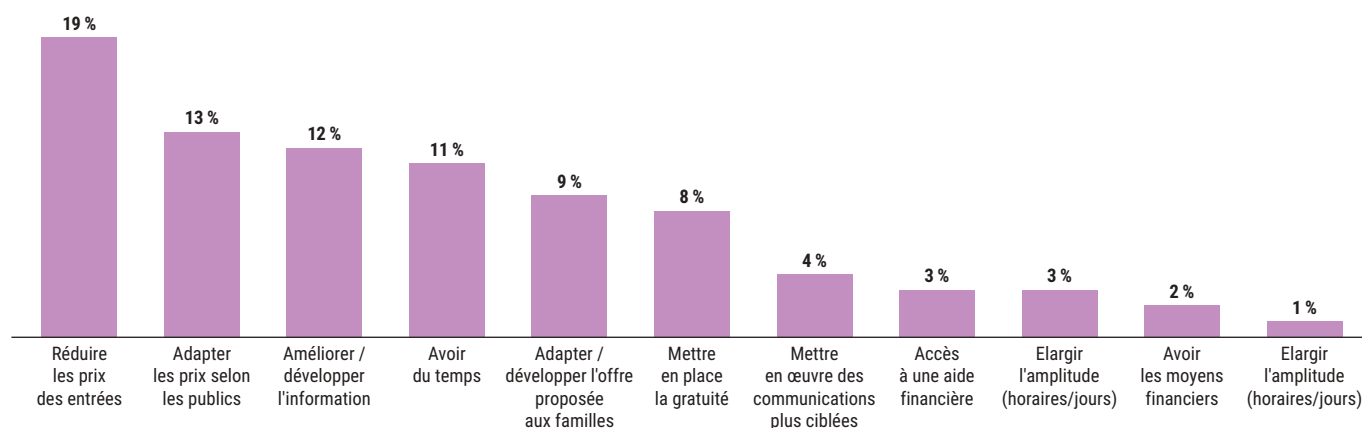
Accompagner financièrement les familles

La première proposition des parents ayant répondu au questionnaire est de réduire les prix et les ajuster selon les profils et la situation des publics, les tarifs trop élevés étant considérés comme le premier frein à la participation aux activités ou aux sorties culturelles.

Parmi les lieux les plus appréciés par les familles dans lesquelles elles indiquent avoir partagé un bon moment avec leurs enfants figurent par exemple la Villette et le Centquatre, des lieux très accessibles car ouverts et majoritairement gratuits. À l'inverse, les lieux culturels que les familles indiquent souhaiter **le plus découvrir sont des institutions culturelles emblématiques comme le Louvre et l'Opéra Garnier, qui sont très fréquentées et dont les tarifs sont élevés.**

L'enquête a mis en évidence que les tarifs préférentiels, bien que foisonnants, ne sont pas toujours connus ou clairement identifiés. Plusieurs répondants ont indiqué ne pas s'y retrouver, ce qui peut contribuer à des effets de seuil. De manière générale, les propositions tarifaires peuvent avoir pour effet de favoriser les plus initiés, les « insiders », notamment avec des abonnements culturels dont le coût en euros constants augmente relativement peu, voire baisse, alors que ce sont les billets pour des visites ponctuelles qui ont le plus augmenté en 20 ans.

SELON VOUS, QUELLES ACTIONS POURRAIENT PERMETTRE DE FAVORISER VOTRE PRATIQUE D'ACTIVITÉS CULTURELLES ET CELLE DE VOTRE OU VOS ENFANTS ?



Source : Enquête Pratiques culturelles des familles et des jeunes, juin-septembre 2025 - 190 répondants - Traitement Apur

« Accessibilité pour tous facilitée par la Mairie et des tarifs moins chers. Le Pass culturel pour les enfants n'est pas si facile à utiliser et pas pour tous les enfants. »

« Continuer à proposer une offre gratuite notamment pour les plus petits (qui sont parfois moins concentrés et pour lesquels le prix d'un billet peut être dissuasif). »

« Des centres de loisirs sur le modèle danois : gratuit, offre très large avec un choix quotidien de l'activité. »

La fête de la musique est l'évènement auquel les familles indiquent avoir le plus participé au cours des douze derniers mois (61 % des réponses obtenues au questionnaire). Conviviale, gratuite et spontanée, elle mobilise largement et témoigne d'un intérêt et d'attentes des familles pour l'organisation d'événements collectifs festifs, accessibles et de proximité.

Afin de répondre aux attentes exprimées dans les réponses recueillies pour des politiques tarifaires ciblées, **d'avantage de tarifs réduits ciblant les familles et les enfants et l'organisation de visites collectives lors de temps dédiés pourraient être proposés dans des lieux culturels et notamment dans les lieux les plus emblématiques de Paris.** Ces sorties accompagnées permettent de lever plusieurs freins identifiés dans l'étude, notamment liés aux difficultés d'organisation, à la charge mentale, au manque de temps ainsi que les contraintes liées au coût.

Renforcer la communication par des canaux traditionnels et simples

Les réponses au questionnaire ont montré que les familles se sentent plutôt bien informées au sujet de l'actualité culturelle à Paris (53 %). Un tiers d'entre elles indique toutefois se sentir peu ou pas du tout informées (31 %). Par ailleurs, la recherche d'informations sur les sorties et activités appa-

rait comme le résultat d'une démarche proactive lorsqu'elle ne repose pas sur le bouche-à-oreille. Selon les familles ayant répondu à l'enquête, les canaux de communication sont très nombreux, ce qui ne permet pas toujours aux moins initiés de s'y retrouver. Cela conduit à un sentiment de saturation et d'être débordé par l'abondance de l'information.

Face à ce foisonnement, les canaux d'informations simples et directs (affiches dans l'espace public, flyers, plaquettes...) sont plébiscités. Les familles expriment également le souhait que l'information sur les dispositifs existants soit renforcée, notamment en la ciblant selon le profil des familles (âge des enfants, quartier de résidence) et en s'appuyant sur les relais de proximité et équipements fréquentés au quotidien.

« Toujours plus de communication notamment via l'école. »

« Venir vers nous à notre rencontre ne pas rester uniquement dans les lieux culturels. »

« Facilité d'accès à l'information sur l'offre disponible en fonction de l'âge cible et de la géographie. Plus de budget baby setting / plus de temps dédié à rechercher des idées (moins de charge mentale) pour sortir en couple. »

« L'information, par message ciblé (croisement entre fichier CAF et activité organisée selon l'âge et le lieu d'habitation) la gratuité et l'accessibilité (les activités gratuites ou intéressantes sont souvent surchargées). »

« Être informé très tôt des ouvertures de spectacle à réserver. »

Au regard de ces constats, la mise en place d'une plateforme unique centralisant **les informations sur les activités et les sorties culturelles pour les familles** pourrait être envisagée. **L'information pourrait également être renforcée dans et autour des équi-**

pements de proximité, en particulier les lieux fréquentés au quotidien par les familles, comme les bibliothèques, les équipements de la petite enfance (crèches, jardins d'enfants), les écoles ou encore les mairies d'arrondissement. **Les canaux traditionnels, dont les publicités dans l'espace public et les affichages dans les équipements et parties communes des immeubles**, constituent dans ce contexte un vecteur pour diffuser une information à la fois simple et ciblée.

S'appuyer sur les passeurs culturels : sorties scolaires, bibliothèques, temps périscolaires

L'un des résultats saillants du questionnaire est le rôle de l'école comme vecteur de sensibilisation et d'accès à l'offre culturelle. Au cours des douze derniers mois, deux tiers des enfants des parents ayant répondu au questionnaire ont participé à une sortie culturelle organisée par l'école et 42 % ont bénéficié d'activités culturelles sur le temps périscolaire.

En outre, près de deux tiers des parents ayant répondu à l'enquête (64 %) indiquent participer aux sorties culturelles organisées par l'école de leurs enfants avec une participation plus fréquente des répondants à la tête d'une famille monoparentale ou vivant dans un quartier populaire ou locataires d'un logement social.

Les résultats confirment également le rôle de proximité que jouent les bibliothèques, fréquentées par une majorité des répondants au cours des douze derniers mois.

Ces différents constats soulignent l'intérêt de s'appuyer sur ces relais de proximité, à maintenir et renforcer pour conforter leur rôle dans l'accès à l'offre et aux pratiques culturelles.

Rendre l'offre plus accessible, flexible et adaptée aux besoins de toutes les familles

Les familles qui ont répondu au questionnaire soulignent l'importance de **la modularité et de l'adaptation de l'offre proposée**, en particulier pour les plus jeunes enfants et pour les enfants à besoins particuliers. **Une famille sur dix évoque ce sujet dans ses propositions.**

« Ouverture des lieux spécifiques « enfants » le week-end (par exemple LAEP qui sont souvent ouverts en semaine sur les heures de travail) [...]. Horaires : matin ou après 16h lorsque les enfants font encore la sieste. »

« Plus de propositions pour les enfants de moins de 3 ans. Il faut que ce soit le week-end hors début d'après-midi (sieste). Adapter les transports dans Paris (surtout le métro) aux déplacements avec poussette. »

« Les bibliothèques municipales ouvertes le dimanche. Des musées aux horaires élargis jusqu'à 19h le week-end [...]. »

« Diversifier les horaires (ne pas mettre toutes les activités enfants le mercredi et le samedi, de même que celles des adultes que le soir) [...]. »

« Plus de choses adaptées aux jeunes enfants (moins de 3 ans) + activités couvertes en cas de pluie + bibliothèques ouvertes les dimanches. »

« Autre idée, les enfants handicapés ne sont souvent pas à temps plein à l'école et en particulier le mercredi matin est souvent à la maison, tout comme pour les enfants en école privée. Ils seront donc intéressants d'y caser un créneau d'activité pour ces populations. »

Il pourrait être proposé **des créneaux et des activités adaptés, spécifiques aux différents besoins des familles (horaires adaptés aux contraintes familiales, publics très jeunes, publics en situation de handicap, fratries) et qui donnent la sensation d'une visite sortant de l'ordinaire.**

L'analyse de la fréquentation de certains lieux ou événements au cours des douze derniers met en évidence de moindres écarts de fréquentation entre les répondants vivants dans un quartier populaire ou locataires d'un logement social et les autres pour certains lieux (Centquatre, Forum des images, Festival Paris l'été). Ceux-ci se caractérisent par leur accessibilité, soit en raison de leur gratuité ou de l'offre proposée, soit à travers des dispositifs favorisant l'accès des publics moins habitués. **Cela témoigne de l'efficacité des dispositifs de médiation dédiés et l'intérêt de les étendre à d'autres équipements marqués par des écarts de fréquentation plus importants.**

CONCLUSION

Afin de mieux appréhender la diversité des pratiques, et les attentes des familles, tout en accompagnant l'évolution de l'offre et des dispositifs proposés, la Direction des Affaires Culturelles (DAC) de la Ville de Paris, la Caisse d'allocations familiales de Paris et les bailleurs sociaux parisiens (Paris Habitat, RIVP, Elogie-Siemp, I3F et Toit et Joie) ont souhaité disposer d'une étude consacrée aux pratiques culturelles des familles et des jeunes vivant à Paris. Ce document constitue le premier volet de l'étude. Il présente les résultats d'une enquête par questionnaire diffusée à l'été 2025, à laquelle près de 1 000 foyers parisiens ont répondu, mis en regard de données actualisées sur les familles et sur l'offre culturelle à Paris.

Paris se caractérise par une offre culturelle particulièrement riche, diversifiée et très attractive à travers 4 773 lieux culturels qui représentent 63 % de l'offre à l'échelle de la métropole du Grand Paris. Les publics sont très nombreux, couvrant l'ensemble de la population parisienne, dont 845 000 personnes vivant en familles, auxquelles s'ajoutent de nombreux visiteurs et touristes qui représentent au total au minima 3,7 millions de personnes présentes chaque jour à Paris. Les familles peuvent ainsi rencontrer des difficultés à réserver certaines activités, notamment pour des publics particuliers (parents de jeunes enfants, familles monoparentales, familles modestes, familles avec enfants en situation de handicap...).

Les réponses au questionnaire révèlent que les activités et sorties culturelles se déroulent majoritairement en famille pour les personnes ayant des enfants : 83 % des parents qui ont répondu à l'enquête ont indiqué

effectuer leurs sorties culturelles avec leurs enfants. Précisant leurs motivations associées, les familles interrogées évoquent l'importance de réaliser des activités en dehors de chez elles et de partager des moments avec leurs enfants. Elles considèrent les activités et sorties culturelles comme contribuant à l'ouverture d'esprit, l'ouverture sur le monde et y associent d'autres notions tels que le partage, le plaisir ou encore l'évasion.

Le plus souvent ces sorties se déroulent durant les week-ends et les vacances scolaires, périodes offrant une plus grande flexibilité en termes de disponibilité et d'organisation mais également caractérisées par une fréquentation importante. **Les familles indiquent davantage anticiper leurs sorties** en raison de la forte fréquentation des équipements culturels et de la réservation préalable souvent nécessaire pour accéder à certaines activités ou lieux. Ce besoin de planification peut être vécu comme une contrainte, notamment pour les familles dont les emplois du temps sont déjà denses.

Les parents ayant répondu à l'enquête apprécient l'offre culturelle présente à Paris (86 % ont indiqué en être très satisfaits ou satisfaits). Contrairement à d'autres activités de loisirs (sorties dans des parcs, pratiques sportives...), **on observe qu'ils privilégient moins la proximité pour leurs sorties culturelles, en lien avec une offre particulièrement dense et exceptionnelle au cœur de Paris.** Parmi les lieux qu'ils aimeraient découvrir ressortent des sites emblématiques comme le musée du Louvre, l'Opéra Garnier, la Philharmonie, la tour Eiffel ou encore le Grand Palais. Leurs réponses soulignent aussi des attentes relatives à

une offre de proximité, qui peut être également recherchée. Deux tiers des familles indiquent être satisfaites de l'offre culturelle présente dans leur quartier (66 % en sont très satisfaits ou satisfaits), soit un taux inférieur au niveau de satisfaction relatif à l'offre parisienne dans son ensemble (86 % en sont très satisfaits ou satisfaits). **Lorsqu'elles sont insatisfaites de cette offre de proximité, elles indiquent ressentir une inégale répartition de l'offre entre arrondissements et dans une moindre mesure manquer de visibilité sur ce qui est proposé.** Dans ce contexte, les bibliothèques et les mairies d'arrondissement jouent un rôle pour les familles en matière et de diffusion d'information sur les activités, les lieux et les événements organisés dans les quartiers.

Une partie du questionnaire était consacrée à l'usage des bibliothèques et médiathèques. **Ces équipements sont fréquentés par les parents avec leurs enfants pour emprunter des documents (68 %), mais constituent également des lieux prétextes à des sorties en famille (49 %) et de proximité.** Cette forte proximité dans les usages les différencie d'autres lieux culturels. Le niveau de fréquentation des bibliothèques et des médiathèques varie selon l'âge des enfants et est plus élevé pour les familles ayant de jeunes enfants. L'offre proposée est par ailleurs jugée suffisamment adaptée aux enfants pour 72 % des parents ayant répondu à l'enquête.

Concernant l'accès à l'information sur l'offre et l'actualité culturelle, l'étude met en évidence un paradoxe. Malgré la multiplicité des canaux disponibles et un sentiment général d'être bien informés, les parents rencontrent des difficultés à s'orienter parmi cette offre dense. La recherche d'informations est plus souvent proactive, s'appuyant sur le bouche-à-oreille, des recherches sur Internet, mais aussi de la publicité dans l'espace public et des réseaux sociaux.

La participation des familles à divers manifestations culturelles a pu être testée au travers de l'enquête. **La fête de la musique apparaît comme l'évènement le plus fédérateur, loin devant les autres.** Festive, conviviale, gratuite et spontanée, elle mobilise le public, acteur de l'évènement, et rassemble les répondants dans leur diversité, quels que soient leurs profils.

L'étude souligne également le rôle majeur de l'école comme vecteur d'ouverture et de sensibilisation culturelle, en particulier pour les publics socialement moins favorisés. Selon les réponses recueillies, au cours des douze derniers mois, près de deux tiers des enfants des répondants (63 %) ont participé à une activité culturelle organisée par leur mode d'accueil ou leur établissement scolaire. Ces activités sont généralement bien identifiées par les parents. Les sorties culturelles organisées sur le temps scolaire représentent également un levier pour favoriser les pratiques et accéder à l'offre, y compris pour les parents accompagnateurs des familles les plus modestes et monoparentales qui indiquent plus souvent y participer.

Parmi les freins évoqués, les prix arrivent en tête des raisons pour lesquelles les familles indiquent renoncer à des activités ou des sorties culturelles (64 % des répondants). Une analyse de l'évolution des tarifs entre 2005 et 2025 a été réalisée pour mettre en perspective ces retours. Les hausses les plus marquées concernent les billetteries individuelles (musées nationaux, théâtre privé, grandes salles de concert et festivals), lieux ou événements particulièrement prisés par les familles, tandis que les abonnements, notamment aux services numériques, ont connu une stabilité voire ont baissé.

Plusieurs dispositifs ou tarifs préférentiels sont mis en œuvre à Paris – par exemple l'accès gratuit aux collections des musées du réseau Paris Musée ou la gratuité de musées et monuments

le premier dimanche de chaque mois – **mais certaines familles expriment des difficultés à se retrouver dans ce qui est proposé.** À cela s'ajoutent des effets de seuils liés aux conditions d'octroi de ces tarifs (revenus, âge, situation familiale...), qui se creusent pour certains types d'offre avec la hausse des prix.

Enfin, les familles ont été interrogées sur les actions qui pourraient selon elles favoriser leurs activités culturelles et celles de leurs enfants. Elles révoquent en premier lieu la question de la **tarification** en suggérant de baisser les prix et/ou de les ajuster selon les profils et la situation des publics. Elles identifient également des actions visant à améliorer ou renforcer la **communication**, afin de mieux faire connaître et mieux cibler l'information selon le profil sur l'offre et dispositifs existants, en s'appuyant également sur les relais de proximité et équipements fréquentés au quotidien. Elles soulignent enfin l'importance de la **modularité et de l'adaptation de l'offre** proposée, en particulier pour les plus jeunes enfants, pour les enfants à besoins particuliers, en renforçant les propositions le week-end et en s'adaptant davantage à leur rythme.

Un deuxième volet de l'étude complète cette analyse, à partir d'entretiens collectifs réalisés auprès d'un panel de 70 jeunes parisiens de 12 à 25 ans.

Questionnaire de l'enquête

Participez à l'enquête sur les pratiques culturelles à Paris, votre avis compte !

Pour mieux connaître vos loisirs, vos activités culturelles et vos attentes, l'Atelier parisien d'urbanisme réalise une étude s'appuyant sur un questionnaire diffusé auprès des familles parisiennes, en lien avec la Ville de Paris, la Caf de Paris, Paris Habitat, la RIVP, Elogie Siemp, I3F et Toit et joie.

Dans le questionnaire, les pratiques culturelles sont entendues au sens large : lire, regarder un film, une série, écouter de la musique, danser, jouer de la musique, faire de la photographie, aller voir un spectacle, un festival, aller au musée ou participer à un événement en plein air...

Le questionnaire aborde à la fois vos activités ou sorties culturelles, celles pratiquées en famille ainsi que celles de votre ou vos enfants.

Il faut compter entre 15 et 20 minutes pour répondre au questionnaire, merci d'aller au bout du questionnaire. Vos réponses donneront lieu à la publication d'une étude au 1^{er} semestre 2026 et contribueront à la réflexion pour faire évoluer l'offre culturelle proposée à Paris.

Les informations recueillies seront traitées dans le respect des règles de confidentialité et d'anonymat¹.

Nous vous remercions par avance pour votre participation.

L'Atelier parisien d'urbanisme

¹ Les données seront conservées jusqu'à la fin de l'étude. Vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui vous concernent. Pour l'exercer, adressez-vous au DPO de l'Apur par courrier postal (DPO – Apur, 15 rue Jean-Baptiste Berlier 75013 Paris) ou par courriel dpo@apur.org. Consultez le site CNIL | pour plus d'informations sur vos droits.

Dans un premier temps les questions portent sur vous, vos activités et sorties culturelles que vous les fassiez seul.e ou en famille.

Une autre partie du questionnaire concerne ensuite plus particulièrement les activités et sorties culturelles de votre ou de vos enfants.

VOUS CONCERNANT

Q1. Êtes-vous :

- Un homme
- Une femme
- Autre
- Je ne souhaite pas répondre

Q2. Quelle est votre année de naissance ? ____

Q3. Dans quel arrondissement vivez-vous ? liste déroulante

Q4. Quelle est votre adresse ?²

Numéro de voie : __

Nom de voie : __

Q5. Vivez-vous ?

- Seul.e
- Seul.e avec enfant(s)
- En couple avec enfant(s)
- En couple sans enfant
- Autre, merci de préciser :

Si enfant(s) **Q6. Combien d'enfant(s) avez-vous ?**

- 1 enfant
- 2 enfants
- 3 enfants
- 4 enfants
- 5 enfants

Si enfant(s) **Q6 et pour chacun d'entre eux Q7. Quelle est l'année de naissance de votre ou vos enfants ?**

Si vous avez plusieurs enfants : l'enfant 1 est votre enfant le plus âgé, l'enfant 2 le suivant, etc.

² La collecte de votre adresse nous permettra de réaliser des analyses territoriales au quartier. Cette donnée sera stockée dans un espace sécurisé et uniquement utilisée à cette fin, de manière temporaire, et ne sera en aucun cas communiquée à des tiers. Elle sera supprimée à l'issue du traitement statistique, au plus tard le 30 septembre 2025.

Si enfant(s) Q6 et pour chacun d'entre eux Q8. **Quelle est le sexe de votre ou vos enfants ?**

Si vous avez plusieurs enfants : l'enfant 1 est votre enfant le plus âgé, l'enfant 2 le suivant, etc.

- Féminin
- Masculin
- Autre / Je ne souhaite pas répondre

Si enfant(s) Q6 et pour chacun d'entre eux Q9. **Votre ou vos enfants sont-ils en situation de handicap ?** *Si vous avez plusieurs enfants : l'enfant 1 est votre enfant le plus âgé, l'enfant 2 le suivant, etc.*

- Oui
- Non
- Ne souhaite pas répondre

VOS PRATIQUES AMATEURS

Q10. Le plus souvent, pour vos loisirs, vous préférez

- Des activités qui vous amènent à sortir de chez vous
- Des activités qui peuvent être pratiquées à la maison
- Pas de préférence

Q11. Au cours des 12 derniers mois et parmi ces activités, quelles sont celles que vous avez pratiquées ?

- Faire de la musique ou du chant
- Faire du dessin, de la peinture, sculpture ou gravure
- Faire du théâtre
- Suivre un cours de danse
- Avoir des pratiques récréatives (danser, boîte de nuit, karaoké, ...)
- Faire de la photographie, de la vidéo, du cinéma, des enregistrements audio
- Jouer à des jeux vidéo
- Jouer à des jeux de société
- Faire de la poterie, couture, céramique ou autre artisanat d'art
- Ecrire
- Lire
- Aucune de ces activités
- Autre, merci de préciser :

Q12. Pratiquez-vous cette ou ces activités dans un cadre collectif ou dans le cadre d'un cours ? *Selon liste des activités cochées à la question précédente*

Oui/Non/Je ne sais pas

Si oui, Q13. Est-ce : **Q13. Est-ce :** *Selon liste des activités cochées à la question précédente*

- Dans une structure de la ville de Paris (centre Paris Anim', cours municipaux d'adultes, ateliers beaux-arts, Maison des pratiques artistiques amateurs, conservatoire, ...)
- Dans une école associative ou privée
- Dans un centre social
- Avec des cours particuliers à domicile ou chez un professeur

- Avec des cours sur Internet, (tutoriels, mooc, ou autre)
- Autre

Q14. Le plus souvent, lorsque vous pratiquez une de ces activités, le faites-vous ?

- Seul.e
- En couple
- Avec votre ou vos enfants
- Avec des proches (parents, grands-parents, frères, sœurs, ...)
- Avec un ou des amis
- Autre, merci de préciser :

VOS SORTIES CULTURELLES

Q15. Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé(e) ? Oui/Non/NSP

- Dans une bibliothèque ou une médiathèque
- Au cinéma
- Dans un musée ou une salle d'exposition
- Dans une salle de concert
- Au théâtre
- Dans un centre d'animation, espace jeunesse, centre social pour pratiquer une activité culturelle
- Dans un autre lieu culturel (pluridisciplinaire, polyvalent, tiers-lieu...)
- Visiter un monument historique
- A un festival (de musique, de théâtre, de cinéma, de photo, arts de la rue ...)
- A un évènement de proximité organisé en plein air (fête de quartier, animation culturelle, ...)
- D'autres types de lieux, d'évènements (stand up, cabaret, carnaval, cirque, danse...)
- Autre :

Q16. Autre, merci de préciser :

Q17. Combien de sorties culturelles faites-vous en moyenne ?

- Plusieurs fois par semaine
- Environ 1 fois par semaine
- Environ 1 à 2 fois par mois
- Plus rarement
- Jamais ou pratiquement jamais
- Je ne sais pas

Q18. Le plus souvent, lors de vos sorties culturelles vous êtes : Plusieurs réponses possibles

- Seul(e)
- En couple
- Avec votre ou vos enfants
- Avec d'autres membres de votre famille
- Avec des amis
- En groupe accompagné, avec une association
- Autre, merci de préciser :

Q19. Le plus souvent, allez-vous : *Plusieurs réponses possibles*

- Le plus proche de chez vous
- Moins proche de chez vous mais dans votre arrondissement de résidence
- Dans un autre arrondissement
- Dans une autre commune de l'Île-de-France
- En dehors de l'Île de France
- Autre merci de préciser :

Q20. Pour vos sorties culturelles, le plus souvent vous décidez-vous :

- La veille ou le jour même
- Moins d'une semaine en avance
- Plus d'une semaine en avance
- Autre, merci de préciser

Q21. Le plus souvent, à quel(s) moment(s) vous rendez-vous dans l'un de ces lieux ?

- En semaine en journée
- En semaine le soir
- Le mercredi
- Le samedi
- Le dimanche
- Pendant les vacances
- Pas de préférence

Q22. Réservez-vous en ligne ou par téléphone vos sorties culturelles ?

- Non jamais, je ne fais pas de sorties culturelles
- Non jamais, je me rends directement sur place
- Oui, parfois
- Oui, assez souvent
- Oui, très souvent

Q23. Pour quelles raisons ?

- Texte :

Si oui Q24. De manière générale, trouvez-vous que réserver en ligne ou par téléphone c'est :

- Très facile
- Assez facile
- Assez compliqué
- Très compliqué
- Sans avis

Q25. Fréquentez-vous des lieux culturels pour autre chose qu'une activité culturelle ?

- Non
- Oui, pour profiter d'un espace de travail
- Oui, pour profiter d'un espace de restauration
- Autre, précisez :

Si oui Q26. Dans quel(s) lieu(x) ?

Texte

Q27. Quelles sont les principales raisons qui vous font renoncer à vos activités ou sorties culturelles ?

- Le tarif
- Le manque de temps, des difficultés d'organisation (charge mentale, ...)
- Les contraintes de déplacement
- L'inaccessibilité (non-prise en compte de la langue, du handicap, ...)
- Une offre d'activités culturelles non adaptée à vos goûts, à vos envies, à l'âge de vos enfants
- Le manque d'information
- L'absence de places disponibles
- Les jours et horaires d'ouverture
- Des difficultés à faire garder vos enfants
- De n'avoir personne avec qui partager les sorties ou activités
- Ne pas s'y sentir bienvenu
- Autre raisons, merci de préciser :

Si Q27 = Inaccessibilité Q28. Pouvez-vous préciser :

Texte

Si Q27 = Une offre d'activité culturelle non-adaptée Q29. Pouvez-vous préciser :

Texte

Q30. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous participé à l'une des activités organisées suivantes ?

- Visite guidée
- Ciné-débat
- Atelier en musée
- Aucune de ces activités
- Autre activité, merci de préciser :

VOUS INFORMER SUR L'ACTUALITE CULTURELLE

Q31. Vis-à-vis de l'actualité culturelle à Paris, vous sentez-vous :

- Très bien informé.e
- Plutôt bien informé.e
- Peu informé.e
- Pas du tout informé.e

Q32. Si peu ou pas du tout informé.e, merci de préciser pourquoi :

Texte

Q33. Le plus souvent, par quel(s) moyen(s) obtenez-vous des informations sur les sorties ou activités culturelles que vous pourriez faire ? Plusieurs réponses possibles :

- Un moteur de recherche Internet
- Le bouche à oreille
- Une association ou un évènement organisé
- Le site Internet « Quefaireaparis »
- Le site de l'établissement où vous souhaitez aller
- Des réseaux sociaux que vous suivez
- Une émission TV
- Le magazine des bibliothèques « En Vue »
- Le Kiosque Jeunes
- Une Mairie d'arrondissement
- Un article dans la presse écrite ou en ligne
- Un programme de spectacles, de manifestations
- Un dépliant / un flyer disponible dans les magasins
- Une newsletter à laquelle vous êtes abonné.e
- Une émission de radio
- Une publicité dans l'espace public (métro, bus, colonne Morris, ...)
- Un panneau numérique de la ville de Paris
- Un affichage dans un immeuble
- Un affichage dans une école, une crèche
- Un autre moyen, merci de préciser :

Q34. Vous arrive-t-il d'être informé.e ou orienté.e vers des activités / lieux / événements culturels par : Très souvent / Assez souvent / occasionnellement / Rarement ou jamais

- Un centre social
- Une centre Paris Anim'
- Une Mairie d'arrondissement
- Votre Bailleur social (Paris Habitat, Elogie Siemp, RIVP, I3F et Toit et joie)
- Un service de la Ville de Paris
- Un gardien d'immeuble
- Une bibliothèque
- Une maison des associations
- Autre

Q35. Autre, merci de préciser

Q36. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous participé ou assisté à l'un de ces événements ? Oui/Non/Je ne sais pas

- Fête de la musique
- Nuit blanche
- Journée du patrimoine
- Samedis en familles dans une crèche
- Cour d'école ou de collège ouverte un samedi
- Restitution d'un projet « Art pour grandir »
- Kiosques en fête
- Nuit des musées

- Un salon du livre
- Mon premier festival
- Fête du cinéma
- Bibliothèques hors les murs dans un parc ou une rue

Q37. L'année dernière, vous êtes-vous rendu(e) dans l'un de ces lieux ? Oui/Non/NSP

- Théâtre de la Ville (Paris centre)
- CENTQUATRE (19^e)
- Plateaux Sauvages (20^e)
- Maison des Métallos (11^e)
- Carreau du Temple (Paris centre)
- Autres Théâtres municipaux : théâtre Paris-Villette, Grand Parquet (19^e), théâtre Dunois, théâtre 13 (13^e), théâtre 14 (14^e), théâtre Silvia - Monfort (15^e), ...)
- La Place (Paris centre), centre hip hop
- Le Mouffetard (5^e), centre national de la marionnette
- Festival Paris l'été
- Théâtre du Rond-point (8^e)
- Philharmonie (19^e)
- Théâtre du Chatelet (Paris centre)
- Trois Baudets (18^e)
- FGO – Barbara (18^e)
- Maison Européenne de la Photographie (Paris centre)
- Le Bal (18^e)
- Forum des Images (Paris centre)
- Cinémathèque Rober Lynen (17^e)
- Cinéma indépendant Parisien (Luminor (Paris centre), Arlequin (6^e), Louxor (10^e), Le Balzac (8^e), ...)

Q38. Êtes-vous bénéficiaire de la gratuité, de l'un de ces tarifs réduits ou de l'une de ces offres ? Oui / Non / Je ne sais pas

- Bénéficiaire de la gratuité (hors enfant)
- Carte « Paris Pass Famille »
- Carte « Famille nombreuse »
- Carte d'abonnement (cinéma, musée, théâtre, opéra ...)
- Enseignants en activité
- Pass culture
- Pass culture d'arrondissement
- Pass jeunes
- Ticket loisirs
- Autre merci de préciser :
- Je ne sais pas

Si oui, Q39. L'utilisez-vous ? Par dispositifs

Oui / non

Si n'utilise pas Q40. Pour quelle(s) raison(s) ne l'avez-vous pas utilisé ?

Texte

Par dispositifs

VOTRE FREQUENTATION DES BIBLIOTHEQUES / MEDIATHEQUES

Q41. Au cours des 12 derniers mois et en moyenne, à quelle fréquence êtes-vous allé.e dans une bibliothèque ou une médiathèque ?

- Plusieurs fois par semaine
- Environ 1 fois par semaine
- Environ 1 à 2 fois par mois
- Plus rarement
- Jamais ou pratiquement jamais
- Je ne sais pas

Q42. Le plus souvent, vous vous y rendez pour :

- Lire un livre, une revue, une BD, la presse, ...
- Ecouter de la musique
- Participer à des activités/ateliers (lecture, conférence, projection, ...)
- Travailler / étudier
- Jouer à des jeux vidéo
- Jouer à des jeux de société
- Emprunter des livre, revue, BD, ...
- Emprunter des CD, DVD, ...
- Emprunter des jeux vidéo
- Emprunter des jeux de société
- Emprunter un instrument de musique
- Retrouver des amis
- Faire une sortie avec vos enfants
- Autre, merci de préciser (calme, conseils, gratuité, ...) :

Si Q42. Parmi emprunt Q43. Le plus souvent est-ce pour : plusieurs réponses possibles

- Vous
- Vos proches (conjoint.e, parents...)
- Votre ou vos enfants
- Autre, merci de préciser

Q44. Le plus souvent, lorsque vous allez dans une bibliothèque ou une médiathèque, êtes-vous ?

- Seul.e
- En couple
- Avec votre vos enfants
- Avec des proches (parents, grands-parents, frères, sœurs, ...)
- Avec un ou des amis
- Autre, merci de préciser :

Q45. Trouvez-vous que l'offre des bibliothèques est suffisamment adaptée aux enfants ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

Q46. Si non, Précisez :

Q47. Le plus souvent, fréquentez-vous celle qui est située :

- Le plus proche de chez vous
- Moins proche de chez vous mais dans votre arrondissement de résidence
- Dans un autre arrondissement
- Dans une autre commune de l'Île-de-France
- En dehors de l'Île de France
- Autre, merci de préciser :

Q48. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous écouté des livres audio ?

- Tous les jours ou presque
- Au moins 1 fois par semaine
- Au moins une fois par mois
- Plus rarement
- Jamais ou pratiquement jamais
- NSP

Q49. En dehors des bibliothèques, comment vous procurez-vous des livres ?

- Par des prêts entre proches
- En faisant des achats en librairies, dans un commerce
- En faisant des achats sur Internet
- Dans des boîtes à livres
- Autre, merci de préciser :

VOS PRATIQUES NUMERIQUES

Q50. Avez-vous déjà pratiqué les activités suivantes ? Oui/Non/NSP

- Regarder un film ou une série sur une plateforme
- Regarder un concert ou un spectacle en ligne
- Regarder des vidéos culturelles sur les réseaux sociaux
- Rechercher des informations pratiques sur un événement culturel, une exposition, un spectacle
- Faire une visite virtuelle depuis chez soi d'une exposition, un musée
- Aller faire une activité en réalité virtuelle dans un lieu dédié

LES ACTIVITES ET SORTIES CULTURELLES DE VOTRE OU VOS ENFANTS

Les questions qui vont suivre s'intéressent aux activités et sorties culturelles de chacun de vos enfants. Si vous avez plusieurs enfants, l'enfant 1 concerne votre aîné, l'enfant 2 le suivant etc.

Pour chaque enfant Q6, Q51. S'agissant de votre ou vos enfants et au cours des 12 derniers mois, quelles activités ont-ils pratiqué ?

- Faire de la musique ou du chant
- Faire du dessin, de la peinture, sculpture ou gravure
- Faire du théâtre
- Faire un cours de danse
- Avoir des pratiques récréatives (danse, boîte de nuit, karaoké, ...)
- Faire de la photographie, de la vidéo, du cinéma, des enregistrements audio
- Jouer à des jeux vidéo
- Jouer à des jeux de société
- Faire de la poterie, couture, céramique ou autre artisanat d'art
- Ecrire
- Lire
- Aucune de ces activités
- Autre, merci de préciser :

Q52. Autre(s), merci de préciser :

Si oui, Q53-57. Cette ou ces activités sont-elles pratiquées : Selon enfant et liste des activités cochées à la question précédente

- En autonomie, à la maison
- A l'école
- Dans une structure spécialisée (conservatoire, centre Paris Anim', école associative)
- Dans un centre de loisirs
- Dans une bibliothèque/médiathèque
- Dans un autre type de structure
- Avec des cours particuliers à domicile ou chez un professeur
- Avec des cours sur Internet, (tutoriels, mooc, ou autre)

Q58. Autre, merci de préciser :

Q59. Au cours des 12 derniers mois, votre ou vos enfants ont-ils participé à des activités culturelles à l'école ou dans leur mode d'accueil (crèche, halte-garderie, jardin d'enfants, ...) ?

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

Si oui Q60. Était-ce :

- Cours d'art plastique, Cours de musique
- Atelier Temps d'activité périscolaire (TAP)
- Atelier bleu
- Activité de sensibilisation musicale à l'école
- Autre atelier faisant intervenir un artiste (atelier danse, atelier théâtre)
- Résidence artistique à l'école
- Parcours « Art pour grandir »
- Orchestre Démon
- Sortie culturelle organisée par l'école (cinéma, musée, ...)
- Voyage scolaire
- Sortie culturelle organisée par le centre de loisirs
- Atelier ou activité organisée par une bibliothèque
- Programme de projection accompagnée de 3 films en salle
- Autre, merci de préciser :
- Je ne sais pas exactement ce que c'était

Q61. Autre, merci de préciser :

Q62. Participez-vous aux sorties culturelles organisées par l'école de vos enfants :

- Non, jamais
- Ponctuellement
- Souvent
- Très souvent

Q63. Votre ou vos enfants font-ils des sorties culturelles sans présence adulte ?

- Oui
- Non

Si oui Q64. lesquelles :

Si oui, Q65. Depuis quel âge ?

Pour chaque enfant Q6, Q66. Au cours des 12 derniers mois et en moyenne, à quelle fréquence votre ou vos enfants sont-ils allés dans une bibliothèque ou une médiathèque ?

- Plusieurs fois par semaine
- Environ 1 fois par semaine
- Environ 1 à 2 fois par mois
- Plus rarement
- Jamais ou pratiquement jamais
- Je ne sais pas

Q67. Le plus souvent pour quelle(s) raison(s) se rendent-ils dans une bibliothèque ou une médiathèque ?

- Lire un livre, une revue, une BD, la presse, ...
- Ecouter de la musique
- Participer à des activités/ateliers (temps de lecture, atelier créatif, projection, ...)
- Faire leurs devoirs / étudier
- Jouer à des jeux vidéo
- Jouer à des jeux de société
- Emprunter documents (livre, revue, BD, ...)
- Emprunter des CD, DVD, ...
- Emprunter des jeux vidéo
- Emprunter des jeux de société
- Emprunter un instrument de musique
- Retrouver des ami.es
- Je ne sais pas

Q68. Autre, merci de préciser :

Pour chaque enfant Q6, Q69. Le plus souvent, lorsque qu'ils s'y rendent sont-ils ?

- Seul.e
- Avec vous / leurs parents
- Avec des proches (frères, sœurs, cousins, grands-parents, ...)
- Avec un ou des amis
- La personne qui les garde (assistante maternelle, baby-sitter, ...)
- Autre, merci de préciser :

Pour chaque enfant Q6, Q70. Au cours des 12 derniers mois, ont-ils lu des livres ?

- Tous les jours ou presque
- Au moins 1 fois par semaine
- Au moins une fois par mois
- Plus rarement
- Jamais ou pratiquement jamais
- Je ne sais pas

Q71. Au cours des 12 derniers mois, ont-ils écouté des livres audio ?

- Tous les jours ou presque
- Au moins 1 fois par semaine
- Au moins une fois par mois
- Plus rarement
- Jamais ou pratiquement jamais
- Je ne sais pas

EVOLUTION DE VOS PRATIQUES CULTURELLES, APPORTS ET SATISFACTION

Q72. Depuis 5 ans, avez-vous le sentiment d'effectuer :

- Plus d'activités culturelles ou de sorties culturelles
- Moins d'activités culturelles ou de sorties culturelles
- Cela n'a pas changé
- Ne sait pas

Si moins d'activités depuis 5 ans **Q73. Depuis 5 ans, quelle(s) activité(s) culturelle(s) faites-vous moins?** Texte

Si plus d'activités depuis 5 ans **Q74. Depuis 5 ans, quelle(s) activité(s) culturelle(s) ou sorties culturelles faites-vous plus souvent avec votre ou vos enfants ?** Texte

Q75. Selon vous, quels sont les apports des activités ou sorties culturelles pour votre famille et vos enfants ? texte

Q76. Selon vous, quelles actions pourraient permettre de favoriser votre pratique d'activités culturelles et celle de votre ou vos enfants ? texte

Q77. Pourriez-vous nous citer un moment culturel ou artistique agréable partagé avec vos enfants à Paris, ces dernières années. Dans quel lieu et à quelle occasion était-ce ? Texte

Q78. Citez des lieux ou évènements culturels que vous souhaiteriez découvrir : Texte

Q79. Pour quelle(s) raison(s) n'y êtes-vous pas encore allé.es ? Texte

Q80. De manière générale et vis-à-vis de l'offre culturelle parisienne êtes-vous ?

- Tout à fait satisfait.e
- Satisfait.e
- Peu Satisfait.e
- Pas du tout satisfait.e

Q81. Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans l'offre culturelle parisienne ?

Texte

Q82. Qu'est-ce qui vous plaît le moins dans l'offre culturelle parisienne ?

Texte

Q83.

- Tout à fait satisfait.e
- Satisfait.e
- Peu Satisfait.e
- Pas du tout satisfait.e

Q84. Pour quelle(s) raison(s) ?

texte

Q85. Avec les personnes qui vivent avec vous, diriez-vous que vos pratiques culturelles sont ?

Conjoint.e / enfant.s selon tranche d'âge

- Très semblables
- Plutôt semblables
- Plutôt différentes
- Très différentes
- Ni l'un ni l'autre

Si différentes **Q86. En quoi ces pratiques sont-elles différentes (type, fréquence, moments, intérêt, selon l'âge, ...) ?**

Texte

Si présence d'enfants **Q87. Vers quels types d'activités votre ou vos enfants se tournent lorsqu'ils ont du temps libre ? Plusieurs réponses possibles**

Selon enfant 1 à 5 :

- Activités physiques et sportives
- Activités culturelles et/ou artistiques
- Loisirs entre copains
- Activités solitaires/calmes chez vous (lecture, écoute de la musique, ...)
- Ecrans (télévision, films, séries, réseaux sociaux, jeux vidéo, smartphone, ...)
- Jeux de société
- Apprentissages, révisions scolaires, les découvertes
- Se balader en ville ou dans les espaces de nature
- Se rendre dans des commerces
- Autre

Q88. Autre, merci de préciser :

POUR FINIR QUELQUES QUESTIONS VOUS CONCERNANT

Q89. Êtes-vous né.e :

- A Paris
- Dans une autre commune de l'Île-de-France
- Dans une autre région de France métropolitaine
- Dans une autre région en France d'outre-mer
- A l'étranger

Q90. Quel est votre niveau de diplôme ?

Vous / votre conjoint.e (si couple)

- Sans diplôme
- BEP/CAP
- BAC
- BAC+2 ou +3
- BAC +4 ou plus
- Je ne souhaite pas répondre

Q91. Vis-à-vis de votre logement êtes-vous ?

- Locataire privé
- Locataire d'un logement social (HLM)
- Propriétaire
- Hébergé.e gratuitement
- Autre, merci de préciser

Q92. Êtes-vous :

Vous / votre conjoint.e (si couple)

- En emploi à temps plein
- En emploi à temps partiel
- En recherche d'emploi ou en formation
- Parent au foyer ne recherchant pas d'emploi
- Autre, merci de préciser

Q93. À quelle catégorie socio-professionnelle appartenez-vous ?

Vous / votre conjoint.e (si couple)

- Artisans, commerçants, chefs d'entreprise
- Cadres et professions intellectuelles supérieures
- Professions intermédiaires
- Employés
- Ouvriers
- Je ne sais pas
- Autre, merci de préciser:

Q94. Travaillez-vous dans le secteur culturel ?

Vous / votre conjoint.e (si couple)

- Oui
- Non
- Je ne sais pas/ je ne sais pas répondre

Q95. Dans quelle tranche de revenus mensuels nets vous situez-vous ?

Vous / votre conjoint.e (si couple)

- Aucun revenu-
- Moins de 1000€
- Entre 1000€ et moins de 2 000€
- Entre 2 000€ et moins de 3 000€
- Entre 3 000€ et moins de 4 000€
- Plus de 4 000€
- Je ne sais pas
- Je ne souhaite pas répondre

Les pratiques culturelles des familles à Paris

ENQUÊTE PAR QUESTIONNAIRE

Pour répondre à un besoin de connaissance et faire évoluer l'offre proposée, la Direction des affaires culturelles de la ville de Paris, la CAF de Paris et les bailleurs sociaux parisiens (Paris Habitat, la RIVP, Elogie Siemp, I3F et Toit et joie) ont souhaité pouvoir disposer d'une étude visant à mieux appréhender les pratiques, les attentes et les besoins des familles et des jeunes à Paris.

Cette étude comprend deux volets complémentaires, l'un consacré aux pratiques culturelles des familles et l'autre à celles des jeunes. Ce document restitue les résultats de l'enquête par questionnaire à laquelle ont répondu plus de 1 000 répondants.

Les résultats, analysés selon le profil des familles, mettent en évidence une forte satisfaction vis-à-vis de l'offre culturelle parisienne et l'importance accordée au fait de partager les sorties en famille. L'école joue également un rôle majeur de sensibilisation culturelle, en particulier pour les publics socialement moins favorisés.

Contrairement à d'autres activités de loisirs, les parents privilégient moins la proximité pour leurs sorties culturelles, en lien avec une offre particulièrement dense et exceptionnelle au cœur de Paris. Les réponses montrent néanmoins des attentes fortes vis-à-vis de l'offre culturelle locale.

L'étude aborde également les freins aux pratiques avec en premier lieu l'enjeu des tarifs mis en perspective avec une analyse de leur évolution. Si les familles s'estiment bien informées de l'actualité culturelle, souvent à travers une démarche proactive, la multiplicité des canaux complique paradoxalement l'accès à une information claire et lisible.

L'étude présente enfin des pistes de réflexion pour favoriser les pratiques et l'accès à l'offre : tarification ajustée selon les profils et situations, renforcement des sorties accompagnées, ciblage de la communication et relais dans les lieux fréquentés, modularité et adaptation de l'offre en fonction de l'âge et des besoins.

L'Apur, Atelier parisien d'urbanisme, est une association loi 1901 qui réunit autour de ses membres fondateurs, la Ville de Paris et l'État, les acteurs de la Métropole du Grand Paris. Ses partenaires sont :

