



Baromètre du tourisme parisien

+2,9%

ÉVOL TOURISTES FRANÇAIS
JUILLET 2026 VS. 2025 (1)

+1,6%

ÉVOL TOURISTES ÉTRANGERS
JUILLET 2026 VS. 2025 (1)

+1,2%

TAUX D'OCCUPATION HÔTELIER
JUILLET 2026 VS. 2025 (2)

+1,9%

ÉVOL TOURISTES DEPUIS
DÉBUT DE L'ANNÉE 2026 VS. 2025 (1)

+1,2%

ÉVOL RÉSA AÉRIENNES
SEPTEMBRE 2026 VS. 2025 (3)

-0,4%

ÉVOL TAUX D'OCCUPATION
HÔTELIER SEPTEMBRE 2026 VS.
2025 (4)

RETOUR SUR LE MOIS DE JUILLET 2026

Le mois de juillet s'inscrit dans une dynamique touristique légèrement positive pour le Grand Paris. Les arrivées aériennes de touristes étrangers atteignent 1,2 million, en progression de +0,7 % par rapport à juillet 2025, tandis que le taux d'occupation hôtelier parisien s'établit à 85,1 %, en hausse de +1,4 % sur un an. La fréquentation touristique en nuitées progresse elle aussi dans sa globalité, de +1,8 % dans le Grand Paris, portée à la fois par les clientèles françaises (+2,9 %) et étrangères (+1,6 %), et ce malgré une baisse lors de la semaine précédant le 14 juillet.

Les résultats restent néanmoins contrastés selon les marchés et les secteurs géographiques. Plusieurs clientèles affichent une évolution favorable (Etats-Unis +2,3%, Chine +7%, Mexique +13,9%) tandis que d'autres ont été moins présentes (Italie -7,1%, Canada -3,9%, Espagne -4,5%). Sur le plan hôtelier, les arrondissements centraux ainsi que l'est et le sud de Paris enregistrent notamment des hausses, pouvant dépasser +3 % (les 13e, 14e et 15e profitent notamment de l'Esport World Cup, avec une croissance d'occupation de +3,2% en moyenne), alors que l'ouest parisien recule de -2,6 % par rapport à juillet 2025. Dans l'ensemble, juillet s'inscrit donc comme un mois au bilan légèrement positif pour la destination, avec des niveaux de fréquentation élevés et une progression simultanée des clientèles françaises et internationales.



LES ÉVÉNEMENTS PARISIENS DE LA RENTRÉE

Après un mois d'août traditionnellement plus calme, la rentrée parisienne s'annonce particulièrement dense en événements, avec un calendrier susceptible de soutenir fortement l'activité touristique, hôtelière et événementielle. Septembre débutera notamment avec le concert de PLK au Stade de France le 5 septembre, avant l'IPEM au Palais des Congrès du 8 au 10 septembre. Plusieurs dates de Céline Dion viendront également rythmer le mois, auxquelles s'ajouteront différents congrès professionnels et la visite et messe du Pape autour du 25 septembre (+5,9 points de taux d'occupation hôtelier prévisionnel). La fin septembre sera particulièrement chargée avec le SILMO, puis Batimat du 28 septembre au 1er octobre (+8,7 points de taux d'occupation le 29 septembre), à la Porte de Versailles.

À ce stade, cette forte programmation ne se traduit toutefois pas encore uniformément dans les réservations : le taux d'occupation hôtelier prévisionnel de septembre demeure en léger retrait de -0,4 % par rapport à 2025. La situation apparaît plus favorable en octobre, avec une progression anticipée de +2,6 %, soutenue notamment par le SIAL à Villepinte, plusieurs grands congrès, la Paris Games Week et des rendez-vous sportifs majeurs tels que le match de la NFL au Stade de France le 25 octobre. La rentrée devrait ainsi alterner périodes de forte tension sur l'hébergement et séquences plus modérées, au gré des grands événements.



LES PERSPECTIVES À MOYEN TERME

À moyen terme, les perspectives pour la destination restent favorables, mais dans un contexte toujours contrasté selon les marchés et les périodes. A date, Paris je t'aime estime un nombre de touristes très légèrement inférieur pour l'année 2026, par rapport à celui de 2025. La fin d'année devrait toutefois bénéficier d'un calendrier événementiel particulièrement soutenu, avec plusieurs pics de fréquentation attendus en octobre (Batimat à Porte de Versailles, JFR - radiologie, Produrable au Palais des Congrès, Gazelec au CNIT, Céline Dion à la Plénitude Arena), puis autour de la fin novembre et du début décembre (ADF - dentaire et JDP - dermatologie au Palais des Congrès, All4Pack à Villepinte, Nautic Show au Bourget, Pollutec à Porte de Versailles, Horse Grand Prix à AccorArena, ...), grâce aux grands salons, congrès et concerts programmés dans les principaux équipements franciliens. Les premiers indicateurs disponibles pour 2027 apparaissent également encourageants. Les réservations aériennes prévisionnelles pour le premier semestre affichent des évolutions positives sur plusieurs marchés stratégiques, notamment les États-Unis, la Chine, le Brésil, le Japon, l'Inde et la Corée du Sud.

Cette dynamique devra néanmoins composer avec des comportements de voyage en évolution : attention accrue au rapport qualité-prix, séjours européens plus courts, recherche de proximité et montée des attentes liées au tourisme durable.

FOCUS MARCHÉ

RÉSERVATIONS AÉRIENNES ESTIMÉES

Ce tableau reprend les réservations déjà enregistrées par notre partenaire ForwardKeys/Amadeus, pour les 3 mois à venir.

MARCHÉ ÉMETTEUR	Evol septembre à novembre 26 vs.25
Etats-Unis	-7,3%
Canada	3,8%
Japon	9,3%
Australie	-13,6%
Italie	-17,5%
Brésil	14,9%
Corée du Sud	-33,1%
Espagne	-14,5%
Mexique	18,7%
Arabie-Saoudite	23,1%
Total	-7,3%

*Arrivées aériennes estimées sur la période septembre à novembre 2026, au 10 août 2026

Sources : MKG, Orange Flux Vision, ForwardKeys, Paris je t'aime – Office de tourisme

(1) source : Orange Flux vision, évolution des touristes en nuitées vs. année précédente

(2) source : MKG, taux d'occupation pour le mois indiqué dans le grand Paris

(3) source : Forward keys, évolution des arrivées aériennes prévues vs. année précédente

(4) : source : MKG, moyenne de l'évolution du taux d'occupation prévisionnel pour le mois inscrit vs. année précédente

