



PARIS : UNE DYNAMIQUE ESTIVALE STABLE, RYTHMÉE PAR LES ÉVÉNEMENTS

Paris je t'aime – Office de tourisme présente son bilan estival 2026. **Au total, 6,4 millions de touristes se sont rendus dans le Grand Paris** cet été (du 1^{er} juillet au 28 août 2026), une performance similaire à l'été précédent (+0,8 %).

Bilan chiffré de l'été

6,4 millions de touristes ont visité le Grand Paris cet été, **dont 4,6 millions dans Paris intra-muros** (71,5% des touristes). Les **touristes américains** demeurent le premier marché international, avec **400 000 arrivées aériennes** entre le 1^{er} juillet et le 23 août 2026. Un volume stable par rapport à l'été précédent (-0,7 %).

Le taux d'occupation hôtelier estival dans Paris intramuros s'établit à **80,9%**, une augmentation de **+1,2%** par rapport à l'année dernière.

Quelques marchés affichent une progression notable, mais concentrés sur de faibles volumes : Pologne (+38,5 %), Portugal (+24 %), Mexique (+12 %).

Pierre Rabadan, Président de Paris je t'aime – Office de tourisme : *"Dans un contexte international instable, avec les conditions caniculaires exceptionnelles de cet été, l'attractivité de notre territoire est restée solide, en légère hausse. Je veux remercier l'engagement de l'ensemble des opérateurs et acteurs touristiques de Paris et du Grand Paris qui permettent de faire de la destination une référence et de garantir une expérience unique et de qualité, dans le respect du quotidien de la vie locale."*

Impact des vagues de chaleur

L'été 2026 a été marqué par des vagues de chaleur intenses et répétées. Au total, **47 jours** ont enregistré une température maximale supérieure à **30 °C**, un niveau inédit depuis **1947**, qui en comptait **39**.

L'annulation de **Solidays** et de la **Marche des Fiertés** le week-end du 27 juin en raison des fortes chaleurs a eu un impact sur la présence des touristes et excursionnistes **français**, en baisse de **-3 %** dans Paris intramuros en journée. L'effet a en revanche été **quasi nul** pour les touristes internationaux (-0,7 %).

L'impact des canicules sur la fréquentation touristique semble s'être limité à la durée de ces épisodes, sans effet durable sur l'ensemble de la saison. Durant la canicule du 20 au 28 juin, la présence touristique en nuitées est ainsi restée en progression de **+1,4 %** par rapport à 2025. En revanche, l'épisode du 7 au 13 juillet coïncide avec un recul plus marqué de **-7,2 %**, suggérant un effet plus important sur les séjours, les déplacements et les réservations de dernière minute.

Des événements qui ont rythmé la saison

La **Caverne du Pont Neuf** est venue sublimer le paysage parisien du 15 au 28 juin et offrir une vitrine exceptionnelle à la destination. Au total, **6,4 millions de personnes** ont été exposées à l'installation, soit **142 000 personnes par jour** en moyenne. La couverture médiatique

internationale en ligne a été particulièrement forte, avec **11 milliards d'impressions potentielles** et environ **300 millions de personnes touchées**.

Le weekend de la **Fête de la Musique** a, cette année encore, su fédérer Parisiens et visiteurs autour d'une ambiance festive, avec un taux d'occupation de **+4%** sur la nuit du dimanche 21 juin, et **+4,7%** sur la nuit du samedi 20 juin.

La **Esport World Cup 2026** s'est tenue pour la première fois à Paris, à Paris Expo Porte de Versailles – VIParis du 6 juillet au 20 août. L'événement, réunissant l'élite de la compétition esportive, a enregistré :

- **175 000 billets vendus** (+94 % vs 2025)
- **2 millions de visites cumulées** sur les sites de compétition
- **850 millions de viewers**
- **440 millions d'heures regardées** (+26 % vs 2025)
- **4,3 millions de pic d'audience** pour le tournoi *League of Legends*

Les arrondissements proches du site ont vu leur **taux d'occupation augmenter de +2,9 %** en moyenne vs 2025, soit **+3,7 %** par rapport au taux d'occupation de Paris intramuros dans son ensemble.

Une hausse des touristes et excursionnistes étrangers sur la zone de Porte de Versailles a été observée (**+3,1 %**), notamment :

- Allemagne : +31,7 %
- États-Unis : +11,7 %
- Pays-Bas : +38,5 %
- Émirats arabes unis : +32 %
- Arabie saoudite : +97,3 %
- Japon : +30 %

La baignade dans la Seine et dans les canaux a quant à elle réuni 216 000 nageurs au total, entre le 4 juillet et le 30 août, soit 20% de nageurs supplémentaires par rapport à 2025, dans le cadre d'un été particulièrement chaud.

Les événements estivaux restent un puissant moteur de désirabilité pour la destination.

Cet été, plusieurs pages ont surperformé sur parisjetaime.com notamment celles consacrées à l'arrivée du Tour de France, la baignade dans la Seine, les cinémas en plein air et le feu d'artifice du 13 juillet.

Le calendrier événementiel de la rentrée prévoit de nombreux rendez-vous avec entre autres les concerts de Céline Dion et la venue du Pape.

Perspectives des mois à venir

Le mois de septembre demeure pour l'instant en léger retrait au niveau du taux d'occupation hôtelier (**-1% vs 2025**), avec une reprise dès le mois d'octobre (**+2,0%**), portée par de grands

CONTACT

Paris je t'aime – Office de Tourisme
76 rue Beaubourg | 75003 Paris
Inès de Ferran | ideferran@parisjetaime.com

PARISJETAIME.COM/MEDIA

    #Parisjetaime

événements comme le salon
et les matchs de la NFL au Stade de



Batimat, le SIAL, la Paris Games Week
France.

En 2026, le Grand Paris pourrait accueillir **40 millions de touristes**, un volume similaire à 2025.