

2026 DFPE 141 Subventions (82 000 euros) à huit associations pour leurs actions d'accompagnement des parents à l'ère du numérique (5e, 11e, 12e, 13e, 14e, 19e arrondissements et sur tout Paris).

PROJET DE DELIBERATION

EXPOSÉ DES MOTIFS

Mesdames, Messieurs,

En avril 2022, l'APUR a rendu publiques les conclusions d'une étude menée en 2021 sur les attentes des familles parisiennes. Réalisée auprès de plus de 3 000 parents, cette enquête a notamment mis en lumière leur besoin d'être accompagnés sur des sujets de préoccupation pour lesquels ils ne trouvent pas suffisamment de réponses.

Souhaitant renforcer et rendre plus accessible l'offre d'accompagnement des parents à l'ère du numérique, la Ville de Paris et la CAF ont conjointement lancé, en 2022, un appel à projets « Parentalité à l'ère du numérique » porté par la Direction des Familles et de la Petite Enfance. Sur 32 projets déposés, 7 ont été votés au Conseil de Paris d'octobre 2022. Cette démarche s'inscrit par ailleurs dans la Stratégie Parisienne d'Inclusion Numérique (SPIN) n°2, portée par la Direction des Solidarités.

Depuis 2022, la Ville de Paris a poursuivi son soutien aux projets pertinents sur ce sujet. Ainsi, pendant l'année scolaire 2025-2026, 8 projets portés par 7 associations ont été retenus, se répartissant entre actions localisées et actions à l'échelle de tout Paris. Ils ont permis à des parents parisiens d'accéder à des ressources pour accompagner leur enfant, quel que soit son âge, face à l'ensemble des enjeux numériques : webinaires, campagnes de sensibilisation, séances de théâtre-forum, cafés des parents et ateliers parents ou parents-enfants ont ainsi été organisés au fil de l'année. Ces actions ont donné aux parents participants des clés pour accompagner leur enfant dans la découverte et l'usage des écrans, dans l'équilibre des activités menées, dans la prise en compte des risques que les écrans peuvent représenter et dans le décryptage de l'information numérique. Elles ont également aidé les parents à mieux maîtriser les outils numériques actuels, afin de leur permettre de définir leur propre cadre éducatif.

On observe une diversification des formats proposés, un développement des actions d'aller-vers les parents dans les lieux qu'ils fréquentent, ainsi qu'une prise en compte de sujets émergents, à commencer par la sensibilisation à une utilisation raisonnée et prudente de l'intelligence artificielle (IA). Les partenariats noués pour la mise en œuvre de ces actions sont de plus en plus nombreux et variés (écoles, collèges, bibliothèques, Centres Paris Anim, structures sociales notamment), ce sujet trouvant un écho croissant auprès de professionnels qui se forment progressivement. Les associations ont d'ailleurs toutes contribué à faire vivre cette dynamique, tant à l'échelle parisienne qu'à celle de l'arrondissement, et la quasi-totalité d'entre elles a tenu un stand pour présenter son travail et ses outils lors du Forum à destination des professionnels organisé en mai dernier par la Ville et ses partenaires.

Les 8 projets proposés pour l'année scolaire 2026-2027 s'inscrivent dans la continuité de cette dynamique, avec une même volonté d'adapter l'offre aux besoins des familles et de développer de nouveaux partenariats. La CAF poursuit par ailleurs son accompagnement de ces projets via son Fonds National Parentalité. Cette nouvelle édition voit émerger de nouvelles thématiques, notamment autour de l'intelligence artificielle et de l'accompagnement des parents de jeunes enfants — un axe qui fait écho au projet d'exposition itinérante sur les écrans et les jeunes enfants, porté par la DFPE en lien avec plusieurs directions et partenaires, et dont le déploiement débutera progressivement à la fin de l'année 2026.

Les 8 projets retenus pour la période 2026-27 se répartissent ainsi entre actions localisées et actions à l'échelle de tout Paris :

Kocoya ThinkLab reconduit, à l'échelle parisienne, son parcours « La famille dans un monde connecté – Parcours parentalité numérique ». Structuré en cinq séances (cafés des parents, ateliers parents ou parents-enfants), il aborde des thématiques telles que la gestion du temps d'écran, les réseaux sociaux, la vie privée en ligne, le cyberharcèlement, l'esprit critique et les usages de l'IA. L'association prévoit la mise en place de 28 ateliers, pour 420 participations cumulées ; la principale évolution de cette édition consiste à étendre le dispositif aux établissements scolaires de tout Paris et à expérimenter des parcours adaptés dans des établissements d'accueil du jeune enfant. Sur 2025-2026, 315 participants ont été accompagnés dans 6 établissements des 6^e, 7^e, 15^e, 16^e et 17^e arrondissements. Le projet 2026-27 prévoit une extension sur tout Paris.

Dans le 19^e arrondissement, **L'Éternel Solidaire** propose « Educ'num : accompagner les parents et les enfants à l'heure du numérique ». L'association combine accompagnements individuels et cafés des parents, ainsi que des ateliers parents-enfants autour de jeux sensibilisant aux enjeux de l'IA et permettant de construire une charte numérique familiale. Les actions se déroulent au sein du tiers-lieu de l'association et hors les murs, principalement dans des écoles, dans le quartier prioritaire Danube-Solidarité-Marseillaise comme dans l'ensemble du 19^e. En 2025-2026, 41 actions ont réuni environ 572 personnes, dont 200 parents, 337 enfants et 35 professionnels, autour d'ateliers tels que « la roue sans écrans », de tests d'un jeu de société sur l'IA ou de cafés des parents, organisés dans des crèches, écoles maternelles et élémentaires.

À l'échelle de tout Paris, **Reconnect** poursuit ses « Ateliers d'aide à la e-parentalité pour les familles parisiennes hébergées en structures sociales », à destination des parents accueillis dans les structures partenaires (CHU, CHRS, hôtels sociaux, centres sociaux). La vingtaine d'ateliers prévue portera sur la maîtrise des outils numériques utilisés par les enfants et les adolescents, les risques liés aux écrans, l'usage du numérique avec son enfant, la navigation sécurisée, la reconnaissance des fake news et théories complotistes, la sensibilisation au cyberharcèlement et le paramétrage des outils de contrôle parental. En 2025-2026, l'association a réalisé 14 séances avec 7 partenaires sociaux, réunissant 100 bénéficiaires.

CIThéA, également à l'échelle parisienne, reconduit son action « Parentalité à l'ère du numérique », qui repose sur trois axes complémentaires. Dix webinaires hybrides, animés par un éducateur spécialisé du Social Crew et des experts thématiques, aborderont les principaux enjeux de la parentalité numérique (écrans, réseaux sociaux, jeux vidéo, IA, cyberharcèlement). Cinq événements immersifs et participatifs, autour des jeux vidéo ou du théâtre-forum, seront organisés chez différents partenaires (établissements scolaires, bibliothèques, acteurs locaux), aux côtés de dix groupes de parole destinés en particulier aux parents les plus vulnérables. En 2025-2026, l'association a tenu 9 webinaires (479 vues uniques, soit une moyenne de 37 par webinaire), 7 actions de théâtre-forum sur le cyberharcèlement (505 personnes touchées), 7 événements ludiques (210 personnes) et 7 actions en format allégé, dont 6 cafés astuces sur les réseaux sociaux, l'IA et les écrans (163 personnes) — le tout en lien avec de nombreux partenaires parisiens : Centres Paris Anim, établissements scolaires, bibliothèques, Maison de l'Esport, centres sociaux, Atelier des Familles.

WeTechCare poursuit, sur tout Paris, l'action « Accompagner les parents à l'ère du numérique » initiée en 2022, en s'appuyant à la fois sur les réseaux sociaux et sur l'animation de webinaires thématiques (IA, réseaux sociaux, écrans et petite enfance) à destination des parents comme des professionnels. L'association prévoit également de relayer les dispositifs d'accompagnement de proximité destinés aux familles parisiennes, en renforçant l'ancrage territorial du projet. En 2025-2026, la communauté en ligne créée sur WhatsApp a permis d'accompagner 145 parents (pour un objectif de 250), grâce à la mobilisation de 19 aidants formés (pour un objectif de 15). Les campagnes de sensibilisation ont touché près de 155 000 parents (pour un objectif de 100 000), dont 68 % de pères et 32 % de mères. Cinq nouvelles fiches pratiques « ressources » ont été créées, et un webinaire coanimé avec l'UNAF sur les jeux vidéo a réuni 43 personnes (160 vues).

Dans le 14^e arrondissement, **Florimont** reconduit « Nos enfants et les écrans 2026-2027 », qui capitalise sur l'expertise acquise par l'association ces dernières années, notamment en partenariat avec Kocoya ThinkLab. Le projet propose des rencontres dans les établissements scolaires du territoire et à l'Espace Maindron : cafés des parents, ateliers parents-enfants, temps d'échange et de partage d'expériences et de ressources, mais aussi des sessions de théâtre-forum menées avec la compagnie A l'Affût, ainsi que des sessions de jeu parents-enfants en lien avec la ludothèque Ludido, gérée par l'association. En 2025-2026, 11 ateliers (cafés des parents, réunions de parents d'élèves, sessions de théâtre-forum, accompagnements individuels) ont réuni 130 mères, 24 pères et 39 professionnels.

Slashfit étendra son intervention en 2026-27 dans les 5^e, 11^e et 12^e arrondissements, en plus du 13^e arrondissement. Une équipe nomade accompagne les parents dans la compréhension et la maîtrise des usages numériques de leurs enfants, afin de prévenir la surexposition aux écrans, développer des alternatives éducatives et ludiques, et renforcer les compétences parentales en matière de numérique. Cafés des parents, permanences individuelles de conseil et ateliers pratiques sur les outils numériques sont prévus dans les écoles, structures petite enfance, centres sociaux, centres de santé et équipements de proximité, avec des événements parents-enfants envisagés en lien avec la ludothèque Denise Garon (13^e), portée par l'association Au temps de jeu. En 2025-2026, 80 séances ont réuni 521 adultes, dont 341 mères, 122 pères, 22 grands-parents, 5 autres proches et 31 professionnels.

Enfin, à l'échelle de tout Paris, **Je d'enfant et d'adolescent** propose un nouveau projet, « Kit 0-3 ans pour accompagner l'exposition itinérante écrans et jeunes enfants », conçu pour accompagner le déploiement progressif par la Ville de Paris et ses partenaires de l'exposition itinérante « Écrans et jeunes enfants ». L'association organisera des ateliers parents-enfants dans 5 structures partenaires accueillant l'exposition, auxquels assisteront également les professionnels de ces structures afin de se familiariser avec le kit et ses 40 activités. Chaque parent participant se verra remettre un kit pour poursuivre les jeux et activités à domicile. Une vingtaine d'exemplaires supplémentaires seront laissés au sein de chaque structure, à charge pour les professionnels de les transmettre à des familles identifiées. Pour l'ensemble des familles visitant l'exposition, un lien vers dix capsules vidéo présentant des activités complémentaires sera par ailleurs mis à disposition.

Compte tenu de l'impact positif attendu de ces actions auprès des familles parisiennes, je vous propose d'attribuer, Mesdames, Messieurs, au titre de la Direction des Familles et de la Petite Enfance, dans le cadre de l'exercice 2026, des subventions à ces 8 associations pour un montant global de 82 000 euros selon la répartition suivante :

- Association Kocoya ThinkLab, pour son projet « La famille dans un monde connecté – Parcours parentalité numérique » : 10 000 euros,
- Association L'Eternel Solidaire, pour son projet « Educ'num : accompagner les parents et les enfants à l'heure du numérique » : 5 000 euros,
- Association Reconnect pour son projet « Ateliers parentalité numérique pour les familles parisiennes hébergées en structures sociales » : 8 000 euros,
- Association CITHéA pour son projet « Parentalité à l'ère du numérique » : 18 000 euros,
- Association WeTechCare pour son projet « Accompagner les parents à l'ère du numérique » : 10 000 euros,
- Association Florimont pour son projet « Nos enfants et les écrans 2026-2027 » : 6 000 euros,
- Association Slashfit pour son projet pour son action d'« équipe : 20 000 euros,
- Je d'enfant pour son projet « Kit 0-3 ans pour accompagner l'exposition itinérante écrans et jeunes enfants » : 5 000 euros.

Je vous prie, Mesdames, Messieurs, de bien vouloir en délibérer.

Le Maire de Paris,