

## **Lancement du projet « Grand site Tour Eiffel : Découvrir, approcher, visiter »**

**La Ville de Paris, en lien avec la Société d'Exploitation de la Tour Eiffel (SETE), souhaite offrir aux visiteuses et visiteurs du plus célèbre monument parisien un accueil de qualité, dans un parcours de découverte repensé, accessible à tous, à la hauteur de ce site exceptionnel. C'est l'ambition du projet « Grand Site Tour Eiffel : découvrir, approcher, visiter ».**

Comment faire de l'iconique monument parisien la vitrine de la qualité d'accueil parisien ? C'est à cette question que les professionnels de l'urbanisme, de l'architecture et du paysage seront invités à répondre au cours de l'année 2018. La Ville de Paris les réunit cet après-midi pour leur présenter ses ambitions quant au projet de réaménagement du grand site Tour Eiffel, qui fera l'objet d'un concours international lancé en janvier prochain.

Chaque année, 20 millions de personnes, promeneurs de tous horizons, viennent découvrir ce site majestueux et plus de 6 millions de touristes visitent la Tour Eiffel. Aujourd'hui, la configuration des lieux et leur aménagement ne permettent pas toujours de les guider et de les accueillir dans des conditions satisfaisantes, dignes d'un monument qui fait rêver petits et grands à travers le monde. Les cheminements sont souvent complexes, les files d'attente parfois désordonnées.

Avec ce projet, Anne Hidalgo, Maire de Paris, a pour ambition de rendre cette visite plus agréable et accessible à tou.te.s, de proposer davantage de services tout au long du parcours (sanitaires, bancs, consignes, restauration, etc), mais aussi une offre culturelle permettant de redécouvrir la richesse historique et patrimoniale du site. Pour cela, il s'agira d'améliorer la qualité des cheminements piétons depuis les transports en commun, mais aussi l'orientation et l'information en temps réel (temps d'attente, conditions d'accès, gestion des incidents, etc). Les locaux d'exploitation et de travail seront également réaménagés, pour améliorer les conditions de travail des salariés présents sur le site.

L'expérience des visiteuses et visiteurs sera au cœur du projet, tout comme le traitement urbain et paysager, développé dans l'esprit du Plan Piéton et de la Stratégie Tourisme 2022 et orienté par le futur Plan Climat Air Énergie de Paris.

Pour Jean-François Martins, adjoint à la Maire de Paris en charge du Sport, du Tourisme et des Jeux Olympiques et Paralympiques, « la Tour Eiffel est l’emblème de notre ville et de notre pays à travers le monde. Chaque année des millions de touristes viennent à Paris pour découvrir ce monument iconique de notre patrimoine. Nous nous devons de le valoriser et d’en faire l’étendard de notre savoir-accueillir ». « Avec Anne Hidalgo, nous voulons pour la Tour Eiffel un projet beau et écologique, respectueux du site classé, à la fois sobre et ambitieux, agile et évolutif, à l’échelle des millions de visiteurs de la Tour, qui crée des parcours confortables, attractifs, ludiques, pour tous les usagers, et redonne du sens à cette visite ; le tout avec un budget sobre et une réalisation avant fin 2023 dans la perspective des Jeux de 2024 ».

Pour Jean-Louis Missika, adjoint en charge de l’urbanisme, de l’architecture, du projet du Grand Paris, du développement économique et de l’attractivité, « le projet attendu devra redonner au site ses vastes perspectives et toute sa splendeur. Il offrira à toutes et tous la découverte d’un monument au travers d’un paysage dégagé permettant à la dame de fer de retrouver son accroche et son lien au sol. Il ne s’agit pas de réinventer la Tour Eiffel mais de la magnifier en la connectant avec son environnement, que ce soit la Seine, le Trocadéro ou le Champ de Mars et en offrant des espaces publics accueillants, à la hauteur de ses 300m ! »



#### Calendrier prévisionnel:

Janvier 2018 : avis d’appel public à la concurrence du dialogue compétitif de conception

Avril 2018 : choix des équipes de conception appelées au dialogue

Printemps 2019 : choix de la proposition et de l’équipe lauréate de conception

2019 / 2020 : études de projet et consultations des entreprises

2021 / 2023 : réalisation

**Contact presse :** Fiona Guitard / [presse@paris.fr](mailto:presse@paris.fr) / 01.42.76.49.61