

Semaine de la mode à Paris : Anne Hidalgo lance « La Mode aime Paris »

A l'occasion de la semaine de la mode à Paris du 29 septembre au 7 octobre, Anne Hidalgo et la Fédération Française de la Couture lancent la campagne « La Mode aime Paris », en soutien à la filière et aux professionnels de la mode.

La mode représente à Paris 60.000 emplois directs et des dizaines de milliers d'emplois indirects. Elle allie des savoir-faire ancestraux et une puissante volonté d'innovation. Elle est en cela un élément clé de l'identité de la capitale et participe pleinement à son attractivité et à son rayonnement dans le monde.

La Fashion Week parisienne est la première au monde, en nombre de défilés, de journalistes internationaux et d'acheteurs présents. C'est à Paris que s'affirment les tendances de demain et que le ton est donné pour les saisons suivantes.

Anne Hidalgo a naturellement fait du soutien à ce secteur un axe fort de sa mandature. D'ici 2020, la Ville attribuera notamment plusieurs dizaines de millions d'euros à la modernisation de ses écoles d'art appliqué, des établissements aux formations d'excellence, qui attirent et révèlent les grands créateurs en devenir.

La Maire de Paris a aussi tenu à ce que Paris manifeste publiquement son amour et sa passion pour la mode. C'est le sens de l'opération « La Mode aime Paris », qui accompagne la semaine de la mode du 29 septembre au 7 octobre. « La Mode aime Paris » sera l'occasion de grands événements et de rendez-vous variés, qui donneront aux Parisiens et aux visiteurs la possibilité de vivre aussi la « Fashion week » en dehors des défilés.

A partir de mercredi, la Tour Eiffel scintillera en l'honneur de « La Mode aime Paris », les écoles de mode de Paris proposeront des expositions et des ateliers, « Le dressing de rêve des Parisiens » est ouvert à tous gratuitement à Paris Rendez-vous, le concept-store de l'Hôtel de Ville situé 29 rue de Rivoli, etc.

Contact presse : Barbara Atlan / 01.42.76.49.61 / presse@paris.fr