

MAIRIE DE PARIS



AGUE
PARISCOMMERCE
TROUVER SON LOCAL À PARIS

APPEL À CANDIDATURES POUR L'INSTALLATION DE 50 COMMERCES DE PROXIMITÉ

SEPTEMBRE 2018

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

- P.4** **Edito d’Olivia Polski, Adjointe à la Maire de Paris en charge du commerce, de l’artisanat, des professions libérales et indépendantes**
- P.5** **Edito de Stéphane Dauphin, Président du GIE Paris Commerces**
- P.7** **La carte des locaux à louer**
- P.8** **Calendrier de l’appel à candidatures**
- P.9** **Le GIE Paris Commerces : commercialiser les locaux des bailleurs sociaux**
 - **Une porte d’entrée pour les porteurs de projets à la recherche d’un local**
- P.14** **Les dispositifs « Paris Commerces »**
 - **Le GIE Paris Commerces**
 - **Le Contrat Paris’Commerces, porté par la Semaest**
 - **CoSto, un levier au service des commerces de proximité**



EDITO D'OLIVIA POLSKI,

Adjointe à la Maire de Paris en charge du commerce, de l'artisanat, des professions libérales et indépendantes

Installer des activités de proximité qualitatives et utiles aux Parisiens
Anne Hidalgo, Maire de Paris, a fait du maintien et de la diversité commerciale et artisanale une priorité.

Facteur de lien social, de sécurité, de diversité et d'animation de notre ville, notamment dans nos quartiers populaires, le commerce est essentiel à la qualité de notre cadre de vie.

Poursuivant l'action entreprise depuis 2001 en faveur d'un commerce de proximité de qualité et diversifié, nous avons souhaité la mise en place d'une structure commercialisant l'ensemble des locaux commerciaux des bailleurs sociaux parisiens (Paris Habitat, RIVP et Elogie-SIEMP).

Pour les professionnels cherchant à installer leurs activités, ce nouvel outil constitue une porte d'entrée unique sur un parc de près de 7.000 locaux, soit 10% des pieds d'immeuble de la capitale.

Afin de répondre mieux et plus rapidement aux besoins des habitants, le GIE Paris Commerces déploie une stratégie de commercialisation sur l'ensemble du territoire parisien, en concertation avec les acteurs locaux, en particulier les mairies d'arrondissements.

C'est précisément l'objet de cet appel à candidatures que nous lançons avec le GIE Paris Commerces, en y associant les fédérations professionnelles, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat et la Chambre de Commerce. Près de 50 locaux, répartis dans tout Paris, seront ainsi spécifiquement dédiés à du commerce ou de l'artisanat de proximité. Cette opération mettra un coup de projecteur sur ce nouvel outil. D'autres appels à candidatures de ce type seront régulièrement lancés.

De telles opérations viennent compléter nos autres dispositifs : le Contrat Paris Commerces, porté par la SEMAEST, qui prévoit l'acquisition de nouveaux locaux dans les quartiers populaires, le Coup de Pouce Commerce qui contribue au financement de travaux de rénovation de boutiques situées dans ces mêmes secteurs ou encore CoSto, programme d'accompagnement des commerçants dans l'utilisation du numérique.

C'est une politique globale que nous avons ainsi développée. Une politique qui se déploie tant dans le parc privé que dans le parc public, et qui s'adresse à la fois aux commerçants en place et à ceux cherchant à s'installer. Une politique en constante adaptation pour répondre aux attentes des Parisiennes et des Parisiens et aux défis auxquels sont confrontés nos artisans et commerçants.



EDITO DE STÉPHANE DAUPHIN

Président Président du GIE Paris Commerces

Avec 7000 locaux en pieds d'immeubles, les bailleurs sociaux parisiens - Elogie-Siemp, Paris Habitat et la RIVP - sont les plus importants propriétaires de commerces en pied d'immeubles à Paris. En tant que bailleurs sociaux, ils logent plus d'un parisien sur cinq et participent à concevoir et construire une ville animée de commerces et services améliorant la qualité de vie des habitants.

En 2017, les trois bailleurs sociaux ont créé, sous l'impulsion de la Ville de Paris, le GIE Paris Commerces, structure unique pour commercialiser leurs locaux de pieds d'immeubles sur l'ensemble des arrondissements parisiens. Leur ambition commune, partagée avec les élus, les habitants et les acteurs des territoires, est de redynamiser le tissu commercial parisien pour offrir des commerces de qualité, diversifiés et adaptés aux attentes des habitants. Structure agile, le GIE Paris Commerces renforce et coordonne au quotidien la vitalité commerciale des territoires. La dizaine de managers commerce qui compose l'équipe est au plus près des candidats à la recherche de locaux et à l'écoute des besoins des habitants pour leurs quartiers.

La Ville de Paris, la Chambre de commerce et de l'industrie de Paris et la Chambre de métiers et de l'artisanat de Paris sont parties prenantes actives du GIE Paris Commerces. Leur participation permet d'inscrire l'activité du GIE dans un écosystème économique et commercial ayant une approche à la fois globale et locale.

Aujourd'hui le GIE Paris Commerces innove en lançant un premier appel à candidatures dédié au commerce de proximité et sur une cinquantaine de locaux simultanément. Cette initiative, qui se déroule sur un temps volontairement court, vise à accélérer les implantations commerciales sur le territoire parisien en incitant à renouveler, recréer l'économie de proximité et à valoriser l'initiative entrepreneuriale.

Concrètement, le processus de sélection permettra aux candidats intéressés de visiter les locaux et de déposer leur candidature. Les candidats présélectionnés sur dossier seront auditionnés. Le projet le plus adapté à chaque local sera ensuite retenu. Puis, le GIE facilitera la signature du bail et l'accès rapide des lauréats dans leurs locaux.

Pour accompagner les candidats, le GIE Paris Commerces s'est associée à MyTraffic, start-up lauréate du Datacity Challenge 2018, qui apportera des éléments de diagnostic sur l'environnement commercial de chaque local, facilitant ainsi le choix d'implantation pour chacun des porteurs de projet.

Je souhaite vivement remercier les équipes du GIE Paris Commerces de cette initiative ambitieuse, remercier également les porteurs de projets de leur participation et les 50 lauréats à venir qui feront le Paris de demain.

CANDIDATEZ ET INSTALLEZ VOTRE COMMERCE À PARIS !

La Ville de Paris et le GIE Paris Commerces lancent un appel à candidatures à destination de commerçants de proximité qui porte sur l'attribution d'une cinquantaine de locaux commerciaux sur l'ensemble du territoire parisien. Il s'agit d'offrir l'opportunité à de nouvelles activités de s'implanter rapidement et de mieux répondre aux attentes des habitants en proposant des commerces qualitatifs. Il s'agit aussi de stimuler l'initiative et de faciliter les candidatures.

L'appel à candidatures a pour objectif de sélectionner des activités commerciales destinées à s'implanter dans les locaux identifiés dans les arrondissements de Paris, chez chacun des trois bailleurs Paris Habitat, RIVP et Elogie-Siemp.

Sont particulièrement attendues :

- Les activités commerciales et artisanales des secteurs de :

- L'alimentation spécialisée,
- De l'équipement du foyer
- L'équipement de la personne
- Du soin de la personne
- De la culture et des loisirs

- Les activités innovantes, hybrides Les activités relevant des secteurs de l'économie circulaire ou de l'économie sociale et solidaire.

Au total, une cinquantaine de locaux commerciaux est proposée à la location. Chaque local fait l'objet d'une description détaillée sur le site www.giepariscommerces.fr. Les candidats peuvent également y consulter la synthèse des données de l'environnement économique et commercial de chaque local réalisée par MyTraffic. Mytraffic, start-up lauréate 2018 du Challenge NUMA DataCity «Dynamiser les commerces locaux», accompagne les commerçants pour chercher une implantation ou gérer leur point de vente. Elle a développé une solution innovante permettant d'analyser les flux piétons et véhicules pour évaluer le potentiel d'une rue ou d'un emplacement, pour renégocier un bail ou analyser la performance d'un commerce. Mytraffic est partenaire du GIE Paris Commerces en fournissant des données sur l'environnement commercial de chacun des locaux de cet appel à candidatures.

Nos partenaires :



LA CARTE DES LOCAUX À LOUER



CALENDRIER DE L'APPEL À CANDIDATURES

L'appel à candidatures se déroule en 4 étapes :

• Identification et visite du local

Les candidats intéressés par un local sont invités à décrire leur projet dans une fiche de présentation à télécharger sur le site internet et à renvoyer au GIE, au plus tard le jour de la visite du local.

Les visites des locaux seront effectuées les 28 septembre, 1er et 2 octobre sur inscription auprès du GIE. La date et l'heure de visite de chaque local sont précisées dans la liste des locaux figurant en annexe.

• Sélection des candidats sur dossier de candidature

A l'issue de la visite, le candidat adressera son dossier de candidature complet au GIE Paris Commerces qui examinera l'ensemble des dossiers reçus afin de pré-sélectionner trois candidats au maximum par local en concertation avec les mairies d'arrondissements. La date limite de réception du dossier complet est fixée au **10 octobre 2018.**

• Audition des candidats retenus et sélection des lauréats

Deux journées seront consacrées à l'audition des candidats pré-sélectionnés les 18 et 19 octobre 2018. Chaque candidat sera amené à présenter son projet devant plusieurs interlocuteurs (un représentant du GIE Paris Commerces et un partenaire expert : Mairie de Paris, Mairie d'arrondissement, Chambre de Métiers, Chambres de Commerces...).

L'annonce des candidats retenus sera faite à l'issue de la journée d'auditions.

• Signature des baux puis l'entrée dans le local

À l'issue de la sélection, les baux seront rédigés en vue d'une signature rapide pour permettre au candidat de disposer de son local dans les meilleurs délais.

Pour candidater et en savoir plus, veuillez trouver la liste et la présentation des locaux sur :

www.giepariscommerces.fr

LE GIE PARIS COMMERCE : MIEUX COMMERCIALISER LES LOCAUX DES

BAILLEURS SOCIAUX PARISIENS

Le GIE Paris Commerces, le groupement créé à l'initiative de la Ville de Paris, par Paris Habitat, la RIVP et Elogie-SIEMP pour commercialiser leurs locaux en pieds d'immeubles, a déjà passé le cap des 150 locaux loués depuis sa création il y a moins d'un an. Situés dans tous les arrondissements parisiens, les commerces et services installés ont vocation à répondre aux besoins des habitants dans leur vie quotidienne, tant en matières d'alimentation, de soin, de culture, de loisirs ou de services.

- **Une porte d'entrée pour les porteurs de projets à la recherche d'un local**

Le GIE Paris Commerces constitue désormais la porte d'entrée de tous ceux qui souhaitent s'installer dans les locaux situés au rez-de-chaussée des immeubles gérés par les trois bailleurs sociaux de la Ville de Paris.

Parmi les 250 offres de locaux vacants publiées chaque année, **plus de 150 ont déjà trouvé preneurs** dans tous les domaines d'activités : alimentation générale, épiceries spécialisées, cafés-restaurants, santé, beauté, culture, loisirs,

services aux particuliers, artisanat...

Les offres de locaux disponibles sont accessibles sur la plateforme : www.locaux-bureaux.paris.fr.

De nombreux appels à projets sont également régulièrement lancés sur le site giepariscommerces.fr et relayés sur le site www.paris.fr par thématique ou par secteur géographique pour susciter des candidatures.

La priorité est donnée à la diversité ainsi qu'à la qualité des activités proposées et à la bonne intégration de la boutique dans son quartier, en fonction des besoins des habitants et des activités déjà existantes.



Crédit : Paul Charon Robin

- **Exemples de commerces installés par le GIE Paris Commerces**

Parmi les commerces installés par le GIE Paris commerces, voici un zoom sur cinq d'entre eux :

La Droguerie Parisienne

Produits pour l'entretien de la maison, savons, cosmétiques, articles d'arts de la table et ustensiles de cuisine... à la Droguerie Parisienne tout est là pour prendre soin de vous et de votre maison !

L'ambition de la Droguerie Parisienne ? Proposer des produits utiles mais aussi durables et majoritairement fabriqués en France à des prix raisonnables. La boutique travaille exclusivement avec des fournisseurs transparents et responsables.

3 rue Guillaume Bertrand, Paris 11e

(local Elogie-Siemp)

LA DROGUERIE PARISIENNE



MERCI SIMONE

La Recyclerie sportive

Cette association collecte auprès des particuliers, des professionnels du sport et de la grande distribution, le matériel sportif voué à la destruction ou à l'oubli. Elle trie, co-répare et redistribue ce matériel dans ses boutiques solidaires.

Elle propose des ateliers de co-réparation & de création ou encore des événements sportifs et des conférences en lien avec le sport.

*73 boulevard Bessières, Paris 17e
(local Paris Habitat)*



Negozio Leggero

L'enseigne propose plus de 1200 produits alimentaires bio, locaux et traditionnels mais aussi des produits pour l'entretien de la maison et pour l'hygiène corporelle, en vrac ou consignés.

Afin de sensibiliser le public à de nouveaux modes de consommation, la boutique proposera aussi des ateliers de fabrication de produits ménagers, maquillage, pâte à pain etc. Il s'agit de la première boutique française de l'enseigne qui possède déjà 13 épiceries en vrac en Italie.

37 rue Notre-Dame de Nazareth, Paris 3e (local RIVP)

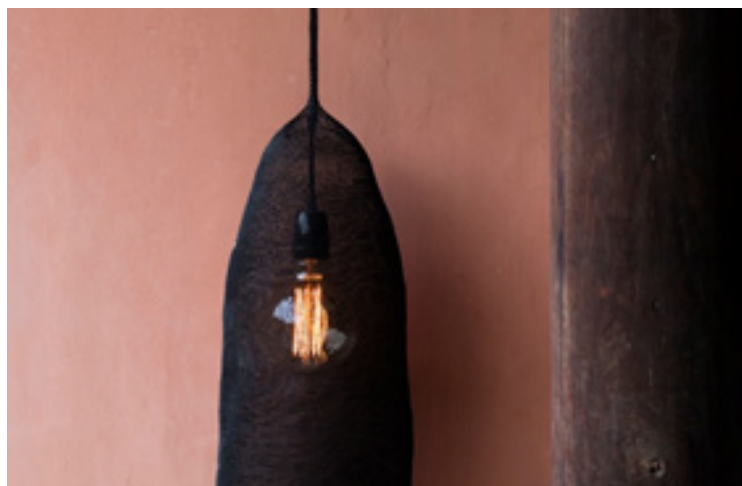


Studio Koushi

Créé par le photographe et designer Mark Eden Schooley, Studio Koushi est à la fois un studio photo et un atelier de création de luminaires. Ses créations, aux formes pures et organiques, font l'éloge de la simplicité et diffusent une lumière douce et apaisante.

Le petit plus du lieu ! Des ateliers ludiques organisés une à deux fois par mois à destination du jeune public pour l'inviter à concevoir et à fabriquer lui-même des objets.

12, rue Labois Rouillon, Paris 19e (local RIVP)



Chez Foucher mère et fille

Cette association collecte auprès des particuliers, Chez Foucher mère et fille Marie-Aymée (la mère) et Célestine (la fille) vous accueillent dans leur cantine pour déguster de bons plats chauds, gourmands et réconfortants. Elles ont piqué à nos grand-mères les meilleures recettes de pot-au-feu, blanquette, poule-au-pot.... On y trouve également le meilleur pain du quartier, du jambon de Paris de qualité pour nos casse-croûtes et des salades copieuses et pleines de goût. Côté boisson : bière de la Goutte d'or et café d'une des meilleures brûleries parisiennes !

*60 rue Philippe de Girard, Paris 18e
(local Elogie-Siemp)*



UN APPEL À CANDIDATURES QUI S'INSCRIT DANS UNE POLITIQUE GLOBALE

EN FAVEUR DU COMMERCE DE PROXIMITÉ : « PARIS COMMERCES »

La Ville de Paris a créé en mai 2017 le dispositif « Paris commerces » pour renforcer et amplifier son action en faveur des commerçants et des artisans. Elle s'est alors dotée de deux outils au service de l'installation, la préservation et la diversification des activités de proximité : le GIE Paris Commerces et le Contrat Paris'Commerces. Les résultats concrets de cette politique sont déjà visibles.

La Ville de Paris a pour objectif de préserver et de diversifier l'offre de commerce et d'artisanat sur son territoire.

Les opérations **Vital'Quartier 1 et 2** mis en œuvre depuis 2001 ont permis par la préemption de locaux commerciaux, de maintenir et développer 380 commerces de proximité dans des quartiers touchés par la mono-activité, la vacance prolongée et la désertification commerciale.

Pour renforcer cette action, la Ville de Paris a créé en 2017 deux autres outils : le GIE Paris Commerces et le Contrat Paris Commerces.

Le **GIE Paris Commerce** assure la commercialisation des locaux commerciaux des trois principaux bailleurs sociaux parisiens : Paris Habitat, Elogie-SIEMP et la RIVP. Cette structure constitue une porte d'entrée unique pour tout commerçant ou artisan cherchant à s'installer en proposant un accès simplifié à ce nouveau parc, comprenant près de 7.000 locaux, soit 10% du commerce parisien. Elle participe ainsi de la politique mise en œuvre par la Ville pour soutenir un commerce de proximité diversifié.

Chiffres clés

Déjà **150 locaux** loués par le GIE Paris Commerces depuis sa création en octobre 2017. Situés dans tous les arrondissements parisiens, les commerces et services installés ont vocation à répondre aux besoins des habitants dans leur vie quotidienne, tant en matière d'alimentation, de soin, de culture, de loisirs ou de services.

Inspiré directement des opérations Vital'Quartier, le **Contrat « Paris'Commerces »**, porté par la Semaest, agit sur le parc privé dans 12 périmètres particulièrement touchés par la mono-activité et la vacance commerciale.

Consenti sur une durée de 12 ans, ce contrat permettra à la Semaest d'acquérir plus de 200 locaux, qu'elle louera à des commerçants et artisans de proximité. La Semaest assure la rénovation des locaux puis le portage et la valorisation des activités commerciales (commercialisation, gestion locative, accompagnement des commerçants, animation...).

Chiffres clés

Déjà 42 locaux maîtrisés dans le cadre du contrat Paris'Commerces. 9 ont été acquis directement par la Semaest. 33 locaux font l'objet d'un protocole signé avec des propriétaires privés qui s'engagent à louer leur local à des commerçants ou à des activités de proximité.

NOUVEAU

Un « Testeur de commerce » dans le 11e

Dans le cadre du contrat Paris'Commerces, la Semaest ouvrira prochainement un **« Testeur de commerce » dans le 11e arrondissement**. Il s'agira du 3ème local ouvert par la Semaest permettant à de jeunes entrepreneurs de tester leur concept avant de se lancer dans la location d'une boutique à long terme.

Ont déjà ouvert le « Testeur de commerce » dans le 10e et l'« Atelier-Testeur » pour les artisans au Viaduc des arts dans le 12e.

CoSto, un levier au service des commerces de proximité

Pour accompagner les commerçants et artisans parisiens, la Semaest a lancé en janvier 2015, le réseau « CoSto » (Connected Stores), initiative inédite qui leur permet de développer leur activité grâce aux technologies numériques.

Programme d'animation numérique et économique innovant, le réseau CoSto compte aujourd'hui plus de 1300 membres, tous commerçants ou artisans indépendants.

NOUVEAU

Chèque cadeau « Paris Commerces »

En 2018, CoSto a lancé en partenariat avec la start-up Beegift, le **premier chèque cadeau** dématérialisé exclusivement **dédié aux commerçants et artisans indépendants parisiens.**

130 commerçants sont déjà référencés



Contacts presse :

Mairie de Paris - Perrine Boiton - 01 42 76 49 61 - presse@paris.fr

SEMAEST - Sabrina Le Bourgeois - 01 43 45 00 05 / 06 81 70 41 75 - s.lebourgeois@semaest.fr