



Eau de Paris « Élu service client de l'année 2015 »

Pour la troisième année consécutive, Eau de Paris a été « Élu Service Client de l'année » dans la catégorie « distribution d'eau ». La Ville de Paris salue le professionnalisme du personnel et la qualité du service rendu aux Parisiens.

Organisé depuis 2007 par Viséo Conseil, ce concours a pour objectif de tester la qualité de la relation client des entreprises et des organismes publics. Il distingue les services clients ou services consommateurs les plus performants dans chaque secteur.

Cette victoire est celle des 22 conseillers et des 3 encadrants qui traitent chaque année plus de 65.000 demandes : 51.000 appels et 16.000 courriers.

La Ville de Paris salue le professionnalisme, le fort investissement et l'esprit d'équipe qui caractérisent le personnel du service « abonnés » d'Eau de Paris. Ce prix va également à tous ceux qui, à Eau de Paris, contribuent chaque jour à la satisfaction des abonnés et des usagers parisiens par la qualité des services rendus, de l'eau distribuée et de l'information diffusée.

Contact presse : Alison Hadjez / 01.42.76.49.61 / presse@paris.fr