



Communiqué de presse – Mercredi 12 avril 2017

Le 1^{er} incubateur pour sportifs en reconversion va recruter ses 1^{ères} start-ups dans 15 pays

Le Sport Social Business Lab, 1er incubateur pour sportifs en reconversion ayant un projet d'entreprise sociale, a été lancé à Paris le 30 mars 2017 à l'occasion d'Impact2, le rendez-vous incontournable de l'entrepreneuriat social. Ce mercredi 12 avril, la Ville de Paris, INCO, Paris 2024, la MAIF, le Yunus Center et le Tremplin lancent un appel à candidatures dans plus de 15 pays pour la 1^{ère} promotion de start-ups. Le comité de sélection se réunira le 1er juin.

La Ville de Paris, INCO, Paris 2024, la MAIF, le Yunus Center et le Tremplin se sont réunis autour d'un objectif : offrir à des sportifs professionnels des perspectives de reconversion, notamment en leur permettant de développer leurs projets d'entreprises. Ce mercredi 12 avril, ces acteurs lancent l'appel à candidatures dans plus de 15 pays, de la première promotion du Sport Social Business Lab, premier incubateur pour sportifs en reconversion qui veulent créer une start-up engagée au service d'une cause sociale ou environnementale.

La brièveté des carrières implique bien souvent pour les sportifs professionnels une reconversion difficile par un manque d'anticipation et d'information. Ainsi, sur les 6 581 sportifs de haut niveau embauchés par les clubs français, seuls 36% ont un emploi. 59% suivent une formation et 3% sont au chômage. Le Sport Social Business Lab se donne pour mission d'aider les sportifs dans leur reconversion, à travers un programme d'incubation unique et international. Sur 12 mois, dix sportifs seront accompagnés en France et cinq sportifs seront accompagnés à l'étranger, dans la création de start-ups ayant un fort impact social ou environnemental.

La promotion française s'installera au cœur de Paris, dans un lieu d'échange unique : les Canaux, aussi connu sous le nom de la Maison des Economies Solidaires et Innovantes. Ils y bénéficieront d'un accompagnement sur-mesure à haute valeur ajoutée : suivi stratégique individuel, mentorat, formations personnalisées avec des experts, etc. Tout au long de l'incubation, de nombreux événements seront organisés afin de les mettre en relation avec de potentiels investisseurs et partenaires pour consolider leur business model et les préparer à lever des fonds. INCO mettra également à la disposition des incubés son réseau Impact Network, qui rassemble 500 start-ups green et sociales réparties dans 12 pays.

Le comité de sélection se réunira le 1er juin.

Après le succès du Tremplin, le lancement de cet incubateur confirme la volonté de la Ville de Paris de s'imposer comme un acteur mondial majeur dans l'alliance sport et innovation. Ce projet s'ajoute à d'autres dispositifs mis en place, notamment dans le cadre de la candidature aux Jeux Olympiques et Paralympiques de #Paris2024.

Lancement de l'appel à candidatures sur <http://sport.socialbusinesslab.co>

Contact presse :

Ville de Paris : Fiona Guitard / presse@paris.fr / 01 42 76 49 61

INCO : Alison Hadjez / alison@inco.co.com / 01 55 28 01 53

MAIF : Sylvie Le Chevillier / sylvie.le.chevillier@maif.fr / 05 49 73 75 60

MAIF : Garry Menardeau / garry.menardeau@maif.fr / 05 49 73 75 86