



Communiqué de presse – Jeudi 1^{er} juin 2017

« Tous les Jeunes ont du Cœur » : les élèves sensibilisés aux gestes qui sauvent face au malaise cardiaque

Dans le cadre du plan d'actions citoyennes et solidaires « Paris qui sauve », consécutif aux attentats qui ont endeuillé la Capitale en 2015, la Ville souhaite former les parisiens aux gestes qui sauvent. Ainsi, en 2016, 15.000 personnes de tous âges ont été formées gratuitement. Le 1^{er} juin, la Ville de Paris et AJILA s'orientent vers les plus jeunes au travers de « Tous les jeunes ont du Cœur ».

Le 1^{er} juin 2017, à La Villette (19^e), l'opération « Tous les Jeunes ont du Cœur » a sensibilisé 4.200 élèves parisiens et de Pantin de CM2 aux gestes de premier secours face à un arrêt cardiaque, ainsi qu'à l'utilisation d'un défibrillateur. À l'initiative de la Fondation AJILA et soutenue par la Fondation CNP Assurances, avec le concours de la Brigade de Sapeurs-Pompiers de Paris, la Protection Civile Paris Seine et l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris ce dispositif unique a pu être mis en place grâce à l'engagement et l'implication de la Mairie de Paris et du Rectorat de Paris.

Pour la première fois en France, la Ville de Paris - avec le soutien de la RATP et la participation de la Ville de Pantin – a rassemblé des milliers de jeunes qui ont été placés en situation réelle de sauvetage. Ils ont été formés par 190 bénévoles, des secouristes de la Protection Civile Paris Seine, de la Croix-Rouge Française, les personnels de l'Education Nationale, de l'Assistance Publique-Hôpitaux de Paris, de Sapeurs-Pompiers de Paris et des agents de la Ville de Paris, en 3 sessions de sensibilisation à la suite desquelles chaque jeune est reparti avec un mannequin d'entraînement individuel créé par la Fondation AJILA. Il pourra ainsi partager son expérience en famille.

Ces formations sont une nécessité absolue pour la Ville de Paris et ses habitants. Lors des attentats qui ont frappé la capitale en 2015, les Parisiens ont réagi en étant nombreux à se mobiliser auprès des victimes. Au quotidien comme en situation de crise, les « gestes qui sauvent » jouent un rôle majeur pouvant contribuer à sauver des vies en stabilisant des blessés pendant les minutes qui précèdent l'arrivée des services d'urgence.

Cette grande journée de mobilisation s'inscrit dans la continuité du plan d'actions citoyennes et solidaires « Paris qui sauve », initié par la Ville en janvier 2016. La municipalité, qui prévoit de former entre dix et quinze mille personnes par an, entend désormais impliquer le jeune public.

Cette démarche pédagogique inédite s'inscrit dans la dynamique de la campagne « Adoptons les comportements qui sauvent » récompensée par le Label « grande cause nationale » par le Premier ministre en 2016. Elle a pour objectif de former les enfants aux bons réflexes en cas d'arrêt cardiaque.

Pour le Rectorat de l'Académie de Paris, former ces jeunes aux gestes qui sauvent, c'est aussi leur inculquer des valeurs de solidarité et les éveiller à leur devoir citoyen conformément aux missions de l'Education nationale. Cette action vient compléter « Apprendre à porter secours » que les écoles dispensent de la maternelle au CM2. Une quarantaine de personnels du rectorat participent à cette opération comme formateurs.

La Fondation AJILA œuvre sans relâche autour de cet enjeu majeur considérant qu'il faut que la sensibilisation aux gestes de premiers secours devienne une étape incontournable dans l'apprentissage de la citoyenneté : en effet, depuis 9 ans, la Fondation AJILA se mobilise pour la sensibilisation aux gestes de premiers secours lors d'un arrêt cardiaque.

La Fondation CNP Assurances, engagée depuis 2009 dans l'amélioration de la prise en charge de l'arrêt cardiaque et depuis 2015 dans la lutte contre les inégalités sociales de santé, plus particulièrement quand elles impliquent les jeunes, a naturellement souhaité s'associer au projet : *« cette opération nous a enthousiasmés par son format et son ambition, elle s'inscrit totalement dans l'action de notre fondation, qui a déjà financé l'implantation de 3200 défibrillateurs cardiaques et animé des actions de sensibilisation à leur utilisation dans plus de 2 100 collectivités locales. »* explique Sylvie Chaumont-Vallon, déléguée générale.

A propos de Paris qui sauve

Au lendemain des attentats qui ont endeuillé Paris, en décembre 2015, l'Exécutif a décidé de lancer des campagnes de formations au « Gestes qui sauvent ». Des enfants, les parisiens qui le souhaitent mais aussi les gardiens d'immeubles du parc social ou les agents de la collectivité ont déjà pu en bénéficier. Depuis, la Ville multiplie les initiatives pour sauver des vies, au plus près des habitants. Plusieurs dispositifs ont été mis en place. La Ville de Paris a lancé un plan permettant de former 10 à 15 000 parisien-nes et 5.000 agents par an. Un grand plan d'installation de 1.000 défibrillateurs sur l'espace public parisien d'ici 5 ans est prévu devant les pharmacies, dans les parcs, les bois ou encore sur les rives de Seine, du canal Saint-Martin et du canal de l'Ourcq. Une unité spécialisée dans la prise en charge du psychotraumatisme a également été mise en place pour intervenir aux côtés de la CUMP de Paris.

À propos de la Fondation CNP Assurances

Au service des grands enjeux de santé publique depuis plus de vingt ans, la Fondation CNP Assurances a décidé en 2015 d'intensifier son engagement et de faire de la réduction des inégalités sociales en matière de santé son axe prioritaire, en soutenant des projets d'envergure nationale, faisant écho à ses valeurs et impliquant la jeunesse. Elle poursuit parallèlement son engagement initié en 2009 dans l'amélioration de la prise en charge de l'arrêt cardiaque et les premiers secours. Elle est dotée d'un programme d'actions pluriannuel de 4 millions d'euros consacré exclusivement aux projets qu'elle soutient. La Fondation CNP Assurances est signataire de la Charte du Mécénat d'Entreprise réalisée par Admical.

À propos de la Fondation AJILA

Créée et présidée par Isabelle Weill, la Fondation AJILA est une organisation non-profit qui défend les causes d'intérêt général principalement dans les domaines clés de la santé et de l'éducation.

La Fondation AJILA finance et pilote des projets innovants qui contribuent à défendre des causes majeures de santé publique et d'éducation autour notamment de l'arrêt cardiaque via l'Association RMC/BFM et des maladies cardiovasculaires à travers le mouvement Sauvez le Cœur des Femmes. En réunissant 4 000 jeunes de CM2 d'une même ville en un lieu unique, la Fondation AJILA a pour objectif de partager des valeurs de solidarité. Pour cela, elle rendra visible un problème trop méconnu du grand public, l'arrêt cardiaque.

Contact presse :

Ville de Paris - Simon Le Boulaire / 01.42.76.49.61 / presse@paris.fr

Ajila – Chloé Le Meur / 01.71.19.36.96 / clemeur@ajila.org

Fondation CNP Assurances – Florence de Montmarin / 01.42.18.86.51 / servicepresse@cnp.fr

Académie de Paris – Samira Amrouche-Lévêque / 01.40.46.20.25 / communication.sorbonne@ac-paris.fr

Protection Civile Paris Seine - Léo Janin / 06.65.80.97.15 / communication@protectioncivile.org

AP-HP – Service de presse AP-HP / 01.40.27.37.22 / service.presse@aphp.fr