

6.000 noms de domaines .paris achetés en deux heures !

Jean-Louis Missika, adjoint à la Maire de Paris, a lancé mardi l'ouverture au grand public des noms de domaine .paris. En seulement deux heures, plus de 6.000 noms ont déjà été achetés.

Jean-Louis Missika, adjoint à la Maire de Paris en charge de l'attractivité et du développement économique, a déclenché mardi au Ballon de Paris l'ouverture au grand public du nom de domaine .paris. Il était entouré pour l'occasion de représentants de l'AFNIC, autorité régulatrice, et d'entreprises pionnières.

Tout le monde peut désormais acquérir une adresse de site internet ou un mail en .paris, pour moins de 40 € par an (prix minimum constaté). La liste des fournisseurs est disponible sur le site bienvenue.paris. Pour les particuliers, mais aussi les associations, les institutions et, de manière générale, pour tous les amoureux de Paris dans le monde, ce nouveau territoire numérique va permettre de dessiner une nouvelle façon d'être Parisien.

Près de 2.000 entreprises avaient déjà pré-réservé leur nom de domaine ces dernières semaines, notamment dans les secteurs du luxe, de la gastronomie et de l'innovation. « Ces précurseurs ont compris à quel point le .paris va renforcer leur attractivité. Avec ce nom de domaine, ils ont la possibilité de témoigner leur attachement pour Paris, mais aussi de s'appuyer sur l'excellente image de marque de notre capitale dans le monde », salue Jean-Louis Missika.

Des points de rencontre sont mis en place dans les lieux publics, sur les places et dans les rues, pour présenter cette innovation aux Parisiens. Une vaste campagne de communication a par ailleurs été lancée, sous le slogan « .paris, l'adresse la plus abordable de Paris ». Elle se déclinera dans les jours qui viennent sur le mobilier urbain. Plus d'infos sur bienvenue.paris

Contact presse : Matthieu Lamarre / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61