

Alimentation : SmartFood Paris accueille sa 1^{ère} promotion de startups

Oliva Polski, adjointe à la Maire de Paris, a dévoilé le nom des 20 startups lauréates de l'appel à candidatures de la plateforme d'innovation SmartFood Paris, lancé le 13 janvier dernier. Cette première promotion, sélectionnée parmi 147 candidatures, va développer des projets innovants dans le domaine de l'alimentation.

Le secteur de l'alimentation, doit faire face à de nouveaux défis environnementaux, sociaux, technologiques, sanitaires, etc. Producteurs, restaurateurs, distributeurs, tous les acteurs du secteur sont impactés par ces changements.

C'est pour répondre à ces défis que Paris & Co l'agence parisienne de l'innovation et ses sept partenaires fondateurs (Groupe Elixior, Carrefour, le Groupe Up, Danone, le Groupe Seb, Michelin et le Groupe Pomona), ont favorisé l'émergence de cette plateforme dédiée à l'alimentation afin que les startups imaginent des solutions innovantes pour répondre aux nouveaux usages de production, de distribution et de consommation, propres au secteur alimentaire.

Face à de tels enjeux, l'objectif de cette plateforme est de penser l'alimentation de demain, développer les nouvelles tendances et proposer des solutions innovantes. Elle permettra de faciliter les liens entre les start-ups et les grands acteurs traditionnels des métiers de l'alimentaire dans une logique d'innovation ouverte,

Olivia Polski a donc dévoilé le nom des 20 startups qui intègrent SmartFood Paris dans le but de développer et d'expérimenter leurs solutions, dans des domaines aussi variés que l'agriculture urbaine, l'innovation produit, la nutrition, la gestion opérationnelle restauration, les nouveaux usages de la consommation, la distribution ou encore l'économie circulaire.

Les 20 start-up sélectionnées sont les suivantes :

Agripolis installe et exploite des fermes urbaines de production, avec une technique de colonnes de culture très productive, sans terre, sans aménagement, de qualité « bio ».

Algama propose une nouvelle alimentation saine, savoureuse et durable utilisant pleinement le potentiel nutritif unique des microalgues.

Bloomizon vous aide à évaluer, suivre et optimiser vos apports quotidiens en vitamines en fabriquant vos vitamines sur-mesure, adaptées à vos besoins biologiques.

BookingNDining est un système de réservation en temps réel de tables de restaurants de qualité.

ClearKarma est une plateforme d'information alimentaire qui redonne confiance aux consommateurs en traçant contenus et origines de ce qu'ils mangent, même au restaurant.

Digifood est l'appli permettant à ses utilisateurs de se restaurer sans aucune contrainte dans les lieux comme les stades, les salles de concerts ou parcs d'expositions...

Extracadabra est une application on-demand qui permet aux restaurateurs de trouver des Extras qualifiés en moins de 5 minutes.

FoodMeUp est la première application web de gestion des recettes de cuisine (CMS) et de la production (ERP) pour les professionnels de la restauration.

GoodMix réenchante le quotidien de patients atteints de maladies chroniques via des recettes et un suivi nutritionnel dédiés.

Jimini's s'est lancé le défi de mettre les insectes comestibles dans les assiettes des européens.

Kwalito, l'application qui scanne votre alimentation, vérifie en un clin d'oeil la composition des produits alimentaires selon vos critères.

Le Food Market est le premier marché-cantine dans les rues des Paris. Il réunit tous les mois une vingtaine de restaurateurs locaux.

Les Cuistots Migrateurs proposent aux particuliers et aux entreprises de découvrir des cuisines méconnues mitonnées par des chefs réfugiés de Syrie, Iran, Sri Lanka,

L'Etoile des Gourmets est le 1er service en ligne de repas gastronomiques livrés à domicile, à Paris et dans toute la France.

MasterCourses est une AdTech développant des formats publicitaires dynamiques pour booster les campagnes publicitaires online-to-offline des marques et des distributeurs.

Nos Grands-mères ont du talent est la première enseigne de restauration à emporter qui favorise l'emploi des gens de plus de 50 ans.

Phenix est une plateforme web et gamme de services BtoB pour donner une deuxième vie aux invendus et réduire le gaspillage et les déchets.

Prêt à Pousser permet à tous les citoyens d'avoir un jardin potager chez soi.

Snack and Co est le premier concept de restauration en distribution automatique sur le marché français.

Snapshift modernise et simplifie la gestion du personnel dans la restauration. Les restaurateurs planifient mieux leurs équipes, de façon collaborative, et leur administratif est allégé.

Les 20 startups sélectionnées sont à retrouver dans le dossier de presse et [à l'adresse suivante](#).