

Anne Hidalgo donnera le départ de la 42^{ème} édition du Schneider Electric Marathon de Paris

Le dimanche 8 avril sera lancée la 42^e édition du Marathon de Paris en présence d'Anne Hidalgo, Maire de Paris, et Jean-François Martins, adjoint à la Maire. La gestion des déchets sera un des volets importants de la course, avec la volonté également de rendre le marathon toujours plus inclusif et ouvert à toutes et à tous.

L'an dernier, la Ville de Paris, Amaury Sport Organisation (ASO) et ses partenaires ont initié lors du dernier Schneider Electric Marathon de Paris une politique RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise) forte, au cœur d'une démarche globale. En 2017, une quinzaine d'actions ont été mises en place avec l'objectif de faire du marathon une épreuve sportive, maîtrisant son empreinte carbone, mais aussi un évènement inclusif et solidaire.

Réduction des déchets

Lors de l'édition précédente, 19,7 tonnes de bouteille ont été collectées, contre 18 tonnes en 2016, et 4,72 tonnes de déchets alimentaires ont été collectés contre 3 en 2016. La mise en vrac des produits sur les ravitaillement, la suppression des emballages notamment pour les goodies, les médailles ou les tee-shirts, ont considérablement réduit les ordures ménagères, passant de 34 tonnes en 2016 à 20,15 tonnes en 2017. L'objectif de cette édition 2018 est qu'aucune bouteille ne soit sur le parcours en fin de course et de ne générer que des déchets recyclables à l'horizon 2019 : 520 000 bouteilles d'eau 100% recyclables seront distribuées. Plus de 1 000 points de collecte de tri sélectif seront placés tout au long du parcours et des bacs spécifiques pour les tubes de gel énergétique et les emballages des barres énergétiques seront installés.

De plus en plus de femmes

Cette année, sur 36% des inscrit.e-s qui courent leur 1er marathon, 30% sont des femmes. Le Marathon de Paris compte 26% de femmes parmi les inscrit.e-s et l'objectif est d'arriver à un tiers du peloton d'ici trois ans. Un plan d'action a ainsi été lancé afin d'encourager les femmes à s'inscrire : entraînements avec des coaches spécifiques et campagne de promotion avec notamment la page Facebook « #ParisMarathon Girls, qui regroupe près de 2 500 coureuses. Cette année, et pour la première fois, le départ des élites féminines sera avancé sur celui des hommes pour mettre à l'honneur la pratique féminine.

Cette volonté de féminisation du Marathon de Paris rejoint la politique engagée par la Ville de Paris de promouvoir le sport pour toutes et tous.

« Génération Marateens »

Lancé en collaboration avec ASO en 2016, le programme Génération Marateens permet chaque année la découverte de la pratique de la course à pied destiné aux jeunes Parisien-ne-s. Cette année, 1 500 enfants de 10 et 11 ans, issus de différents arrondissements de Paris (11e, 12e, 13e, 19e et 20e) ont participé à ce programme, ont bénéficié d'ateliers sportifs et pédagogiques autour notamment de la santé et de la nutrition, et ont pu rencontrer des athlètes à l'INSEP et au Stade Charlety. Ils vont enfin pouvoir franchir la ligne d'arrivée le jour J devant leurs parents et juste avant 50 000 participant-e-s.

« Je suis très enthousiaste et heureuse que le marathon de Paris s'inscrive parmi les plus importants au monde. Avec les organisateurs, nous partageons une même ambition : celle d'un événement durable et inclusif, qui réduit autant que possible son impact sur l'environnement, tout en faisant davantage de place aux femmes et aux personnes éloignées de la pratique sportive. Les coureuses et coureurs vivront cette année encore une expérience inoubliable, grâce au somptueux parcours de 42,195 km qu'ils parcourront dans Paris. Bonne course à toutes et à tous ! », déclare Anne Hidalgo, Maire de Paris.

Contact presse

Fiona Guitard / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61