

Les Berges piétonnes fêtent leurs 2 ans avec des visiteurs de plus en plus nombreux !

En seulement deux ans, les Berges de Seine rive gauche sont devenues un espace de vie et de rencontre plébiscité par les Parisiens et les visiteurs. Avec 4,1M de personnes accueillies, elles sont devenues un lieu emblématique de la vitalité de la capitale et participent à son attractivité dans le monde.

Les Berges de Seine rive gauche fêtent ces jours-ci les deux ans de leur ouverture au public. Sur cette période, plus de 4,1 millions de visiteurs ont découvert « l'esprit des Berges » : un espace modulaire et réversible, au service d'activités dédiées au sport, à la culture et à la nature. Les Parisiens et les touristes se sont pressés autour des Mikados, des Tipis d'anniversaire, des Zzz, de la Douche sonore, des Terrasses à mille pattes, du Verger, du Zen, du Jardin flottant Niki de Saint Phalle, de l'Emmarchement... La « boîte à outils » des Berges a permis, au rythme des saisons, de moduler le site avec les différents éléments d'aménagement composés de matériaux simples et naturels : le bois, les végétaux, etc.

« Un état d'esprit bien spécifique »

L'esprit coopératif de la programmation met en lumière les forces créatives de la ville et de la métropole. Les nombreux événements – expositions, projections, festivals, manifestations sportives – et les activités – ateliers artistiques, ateliers verts, coachings sportifs – en libre accès rythment la programmation du site tout au long de l'année. Des projets d'expérimentations urbaines à caractère éphémère – installations artistiques, design urbain, projet graphique – menés par des écoles d'art ou de jeunes collectifs d'architectes, de designers ou encore de graphistes ont aussi permis d'interroger et d'agrémenter l'espace public.

Les Parisiens et les visiteurs se sont réapproprié cet espace public exceptionnel, qui donne la possibilité de vivre la Ville et de la visiter autrement. Les Berges de Seine sont devenues un véritable label, qui incarne un état d'esprit bien spécifique proposant une nouvelle approche de l'aménagement et de l'expérimentation de l'espace public. Ces forces font de ce lieu unique un espace ouvert à l'échange et au vivre ensemble.

Un lieu au cœur de la Conférence mondiale sur le Climat

Dans la perspective de la Conférence mondiale sur le Climat (COP 21), qui se tiendra en décembre à Paris, la Ville a décidé de faire des Berges de Seine un lieu d'information, de

réflexion et d'échange sur les différents sujets liés au changement climatique, ainsi que leurs conséquences sur la vie quotidienne.

Depuis janvier 2015 et jusqu'en décembre, les Berges s'animeront de manifestations faisant écho à la COP 21, notamment à l'occasion de la Nuit Blanche, et mettront particulièrement en avant l'expérimentation urbaine. Une Space Line, qui prend la forme d'un marquage au sol et d'une plateforme mobile, ponctue et guide la promenade des Parisiens au travers de mots-clés : se loger, se déplacer, innover, échanger, etc.

Les chiffres clés depuis l'ouverture

4,1 millions de visiteurs

1,65 million de visiteurs sur le Jardin flottant Niki de Saint Phalle

2 millions de spectateurs aux événements (midi-midis, temps forts, ateliers, expositions, installations...)

250 opérateurs d'événements (associations, fédérations sportives, écoles d'art, opérateurs privés...) pour près de 1 700 manifestations

Plus de **15.000 participants** se sont inscrits aux coachings sportifs, plus de **13.000 personnes** ont réservé un Zzz, plus de **3.800 enfants** ont fêté un goûter d'anniversaire dans un tipi

100.000 connections au wifi sur les Berges depuis novembre 2013

340.000 mouvements de Vélib' (dépose ou reprise)

800 P'tits Vélibs' loués sur les Berges depuis juillet 2014

205.000 renseignements donnés par les médiateurs sur site

200 centres de loisirs ont participé aux différentes activités jeune public

75.000 enfants ont participé aux ateliers et autres activités

Contact presse : Barbara Atlan / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61