

WOMEN4CLIMATE
PARIS PRÉSENTATION
DE LA PROMOTION
2017/2018

Dossier de presse

C4O
CITIES



ÉDITO

C'est une autre vérité qui dérange : les femmes sont plus vulnérables que les hommes face au changement climatique. Où que ce soit sur notre planète, quand une catastrophe climatique survient, ses effets agissent comme un révélateur sur les inégalités préexistantes entre femmes et hommes.

C'est un sujet majeur qui appelle des décisions courageuses et volontaristes et j'ai donc décidé d'en faire une priorité en tant que présidente du C40, organisation réunissant les 91 villes les plus importantes au monde mobilisées pour l'action climatique. Nos villes représentent plus de 650 millions de citoyens et un quart de l'économie globale. Nous assumons aussi les responsabilités qui vont de pair, toujours en agissant concrètement.

Quand j'ai été élue Maire de Paris en 2014, nous n'étions que quatre femmes maires, parmi les maires du C40. Aujourd'hui en 2017, nous sommes quinze. Notre nombre va croissant, sans exception de continents, et nous voulons préparer la prochaine génération de leaders. Avec l'initiative Women4Climate, nous allons donc donner les moyens de leurs ambitions aux jeunes femmes les plus talentueuses, mobilisées pour le Climat.

Notre objectif est ambitieux : d'ici à 2020, nous aurons formé 500 citoyennes, qu'elles soient start-uppeuses, chercheuses, activistes ou encore étudiantes.

Je suis fière que Paris soit la première ville à dévoiler ses premières héroïnes du climat, avant Le Cap et Mexico, prochainement. Et je vous donne d'ores et déjà rendez-vous à Mexico où aura lieu la deuxième conférence mondiale Women4Climate, le 26 février 2018.

Nous devons faire preuve de courage, de créativité et de solidarité, en offrant aux jeunes femmes les opportunités qu'elles méritent. Nous devons éliminer les obstacles pour laisser le champ libre à la prochaine génération de femmes dirigeantes. Nous devons inspirer une nouvelle génération de citoyennes au service de la qualité de vie et de la santé publique, dans nos villes.

Notre avenir en dépend et nous le préparons dès maintenant.

ANNE HIDALGO,
MAIRE DE PARIS ET PRÉSIDENTE DU C40



ÉDITO

Les femmes vont jouer un rôle primordial dans la lutte contre le changement climatique. Chez L'Oréal, nous considérons qu'il est de notre responsabilité de nous engager pour soutenir la future génération de femmes leaders dans la protection du climat.

Les femmes représentent la majorité de nos consommateurs. Elles sont également au cœur de nos chaînes d'approvisionnement en matières premières d'origine végétales, qui représentent plus de la moitié des ingrédients que nous utilisons dans nos produits. Et parce que ce sont principalement des femmes qui s'occupent de la famille et du foyer, leurs choix de consommation et de modes de vie ont des répercussions importantes sur la société, sur l'environnement et sur l'économie mondiale.

En s'engageant aux côtés des maires du C40, L'Oréal exprime deux de ses valeurs fondamentales : la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes, et la préservation du climat. Paris aujourd'hui, Le Cap et Mexico demain : dans chaque ville qui rejoindra le programme Women4Climate, nous mobiliserons au sein de nos équipes des mentors qui accompagneront les jeunes femmes sélectionnées dans le développement de leur projet et le renforcement de leurs capacités de leadership.

À qualifications et compétences égales, les femmes peuvent davantage que les hommes manquer de confiance ou rencontrer des difficultés à construire un réseau et à gagner en influence. Autant de choses l'on n'apprend pas dans les livres. Etre accompagnées par des femmes d'expérience et occupant des postes clés est une opportunité extraordinaire pour des jeunes femmes engagées d'accélérer la réalisation de leurs ambitions. Devenir leader, cela s'apprend.

ALEXANDRA PALT,
DIRECTRICE DU
DÉVELOPPEMENT DURABLE
DU GROUPE L'ORÉAL

DIRECTRICE GÉNÉRALE
DE LA FONDATION L'ORÉAL.

WOMEN4CLIMATE PARIS





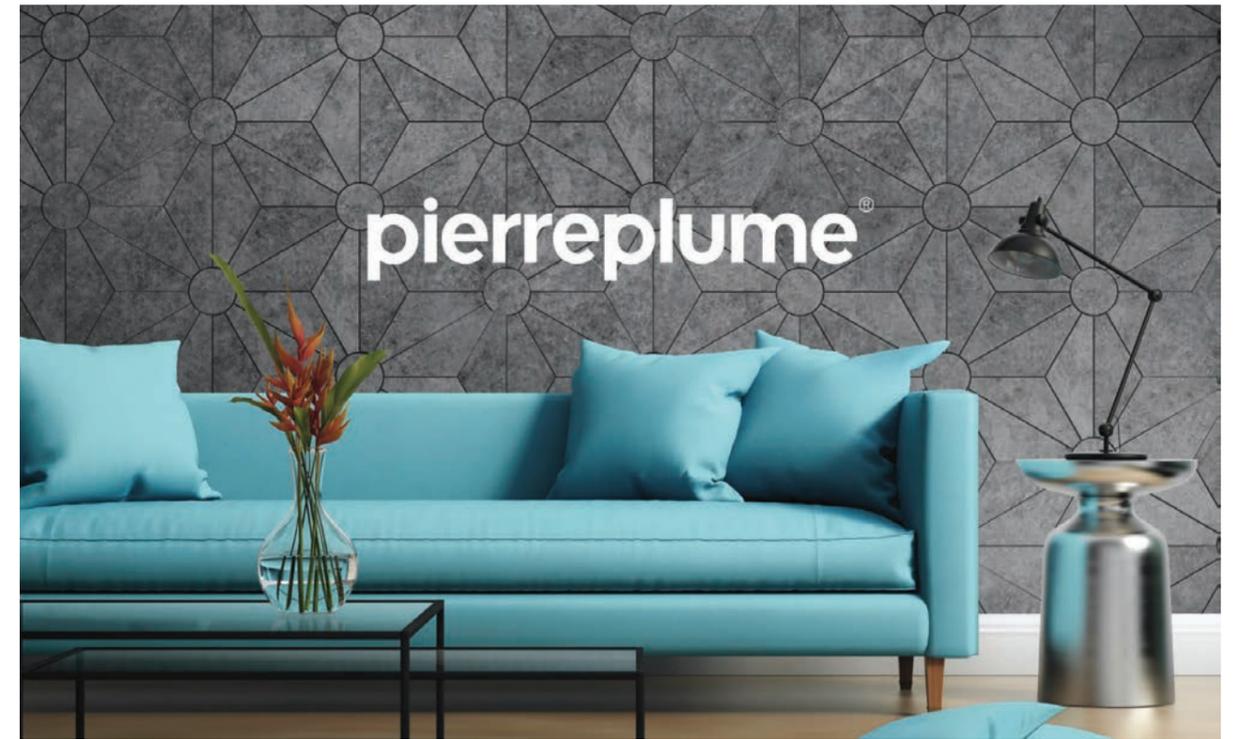
CAMILLE CHARDAYRE & AMANDINE LANGLOIS PIERRE PLUME

LEUR PROJET EN QUELQUES MOTS

Dans le cadre de leurs études, elles ont créé un revêtement mural qui met en valeur le potentiel esthétique des fibres recyclées. Ce projet est intitulé Pierre Plume.

LEURS PARCOURS

Unique duo de la sélection, cette démarche a retenu l'attention du jury. Designers diplômées de l'Ecole Boulle. Ont leur propre entreprise avec leur associé Jérémie Triaire depuis 2013, Premices and co, un studio spécialisé dans l'économie circulaire.



LEURS POINTS FORTS

- Camille Chardayre : Femme d'action, engagée dans différents projets citoyens (supermarché participatif à Paris, événements culturels promouvant la culture lesbienne).
- Amandine Langlois : Femme de réflexion, elle développe une vision au service de de l'amélioration du bien-être des communautés.

DES HÉROÏNES DU CLIMAT CAR...

Elles travaillent sur une grande diversité de projets durables et créatifs, et ont inventé les ateliers participatifs Chutes Libres réutilisant les éléments de la scénographie des musées pour créer du mobilier.

AVEC WOMEN4CLIMATE, ELLES VONT DÉVELOPPER CES FORCES...

- Compétences stratégiques.
- Marketing pour préparer le lancement de leur produit.
- Rencontre avec des experts du monde de l'innovation.

LEUR MENTOR SERA...

BARBARA LAVERNOS,
Directrice générale des Opérations du Groupe L'Oréal.



KATARINA DEAR FLOATING PIERS

SON PROJET EN QUELQUES MOTS

Mise en place de radeaux végétalisés sur le Canal Saint-Martin.

Purifier l'air et réduire le CO2, dépolluer l'eau, créer des espaces éducatifs pour les écoles, créer des habitats pour les poissons et oiseaux et rendre la ville et les canaux plus agréables aux riverains.

SON PARCOURS

- Diplômée de l'Université Paris-Dauphine.
- Travaille chez Prisma Media en tant que manager de marques et de produits.
- Une première version de son projet vient d'être retenu par les Parisiens dans le cadre du budget participatif 2017.

@KATARINADEAR



SES POINTS FORTS

- Passionnée.
- Engagée.

C'EST UNE HÉROÏNE DU CLIMAT CAR...

- A une idée originale pour agir sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre tout en améliorant le cadre de vie par la végétalisation.
- Impliquée dans la vie de son quartier à côtés d'autres citoyens.
- Elle travaille déjà à sa prochaine action climatique, en lien avec la protection des abeilles.

AVEC WOMEN4CLIMATE, ELLE VA DÉVELOPPER CES FORCES...

- Prise de parole en public.
- Outils de communication pour engager les citoyens.
- Négociation : Apprendre à collaborer et co-construire avec des citoyens aux attentes diverses pour leur cadre de vie en ville.

SA MENTOR SERA...

CELIA BLAUDEL, Adjointe à la Maire de Paris en charge de l'Environnement, du Développement durable, de l'Eau, de la Politique des canaux et du Plan Climat.



MOUNA CHAMBON

GENDERPROJECTCLIMATES

SON PROJET EN QUELQUES MOTS

Son projet vise à documenter les biais liés au genre dans les impacts du changement climatique. Elle veut aussi mettre en lumière les moyens dont les femmes disposent pour y faire face. A l'image du C40, son projet a une portée globale avec des actions locales à Paris.

SON PARCOURS

- Activiste, très impliquée pour le Climat. (Climates', et suivi des COP avec réseaux étudiants).
- Projets dédiés particulièrement aux liens entre climat et genre.
- Vision globale des enjeux grâce à des expériences à l'international en Australie, au Vanuatu et à Madagascar.



SES POINTS FORTS

- Rédactrice.
- Esprit d'initiative.
- Utilisation des réseaux sociaux.

C'EST UNE HÉROÏNE DU CLIMAT CAR...

- Avec un collectif, elle développe avec un projet mêlant art et recherche, afin de faire connaître le lien entre inégalités femmes-hommes et climat.

AVEC WOMEN4CLIMATE, ELLE VA DÉVELOPPER CES FORCES...

- Développer ses compétences de prise de parole en public.
- Apprendre à prendre position sur des thématiques lui tenant à cœur.
- Développer ses compétences digitales.
- Apprendre à lever des fonds.

SA MENTOR SERA...

LAURENCE TUBIANA, Directrice de la European Climate Foundation et ancienne Ambassadrice de France pour les négociations climatiques.



ELISA GALVÁN-MONDIÉ

SON PROJET EN QUELQUES MOTS

Elisa a pour objectif d'aider à canaliser davantage de capitaux vers des projets qui font sens pour les villes et le climat, en développant un projet permettant de mettre en relation les investisseurs et des projets financés à travers des micro-obligations.

SON PARCOURS

- Senior Responsible Investment Advisor chez Sustainalytics.
- A travaillé à l'Urban Lab de Paris&Co.
- A accompagné la logistique urbaine durable de Paris et le networking entre start-ups et acteurs de l'immobilier, dans le cadre de l'appel à projets Réinventer Paris.

SES POINTS FORTS

- Compétences avancées sur la ville durable et la responsabilité sociétale des villes durables.
- Bonne connaissance des financements de projets écologiques et de la finance responsable et d'impact.

C'EST UNE HÉROÏNE DU CLIMAT CAR...

- A multiplié les projets au service de la ville durable et agit avec détermination dans sa vie professionnelle pour que l'action climatique devienne la norme.
- A travaillé sur des contrats de financement dans le domaine des énergies renouvelables et le secteur de l'urbanisme.

AVEC WOMEN4CLIMATE, ELLE VA DÉVELOPPER CES FORCES...

- Evaluation de projet et prise de décision stratégique.
- Prise de parole en public et négociation.
- Apprendre à convaincre et fédérer des personnes autour d'un projet commun
- Compétences techniques sur le climat.

SA MENTOR SERA...

CATHERINE HUSSON-TRAORE,
Directrice de Novethic.fr



VANINA CHOE

COLLECTIF DÉMARQUÉ

SON PROJET EN QUELQUES MOTS

L'industrie vestimentaire est la deuxième industrie la plus polluante. Son projet vise à mettre en lumière cet impact, afin de susciter des actions par les consommateurs.

SON PARCOURS

- Master Politique environnementale à SciencesPo Paris.
- A rejoint le think-tank CliMates.

SES POINTS FORTS

- Formation pluridisciplinaire.
- Engagée.

C'EST UNE HÉROÏNE DU CLIMAT CAR...

- Elle a participé au Climate Talks Simulation Make it Work!, organisé par CliMates et SciencesPo Paris en 2015. Cet exercice de simulation de négociation d'accords au service de l'environnement, prévoyait la défense des droits des espèces menacées et des océans.
- Très convaincue, elle souhaite développer des idées innovantes et des outils pour influencer les décideurs, comme permettre l'empowerment des jeunes générations.

AVEC WOMEN4CLIMATE, ELLE VA DÉVELOPPER CES FORCES...

- Communication et plaidoyer.
- Résolution et gestion des conflits.

SA MENTOR SERA...

PENELOPE KOMITES, Adjointe à la Maire de Paris aux Espaces verts, à la Nature en ville, à la Biodiversité et à l'Agriculture urbaine.



CLARA DUCHATELET VÉPLUCHE

SON PROJET EN QUELQUES MOTS

Vépluche est un projet de start-up qui va permettre la collecte à vélo des déchets organiques, afin d'en faire du compost comme de les transformer en bio-gaz et fertilisants naturels.

SON PARCOURS

- Etudiante.
- Souhaite mettre ses talents au service de l'intérêt collectif.

SES POINTS FORTS

- Créative.
- Déterminée.
- Passionnée par les langues étrangères.
- Très engagée.

@CLARADUCHALET

C'EST UNE HÉROÏNE DU CLIMAT CAR...

- Convaincue qu'on ne naît pas femme leader, mais qu'on le devient, elle est prête à prendre son part au sein de la prochaine génération des leaders au service du Climat.
- A ses yeux, tous les défis induits par le changement climatique doivent être pris en compte.
- Déterminée à faire de Paris une ville plus durable.

AVEC WOMEN4CLIMATE, ELLE VA DÉVELOPPER CES FORCES...

- Développement de ses compétences en communication et prise de parole en public.
- Développement et gestion de projet.
- Acquisition de compétences techniques en matière de changement climatique et d'énergies renouvelables.

SA MENTOR SERA...

KARINE BIDART, Co-Directrice de Paris & Co.



ANNA FILIPOVA

SON PROJET EN QUELQUES MOTS

Son projet développe une approche photo-journalistique du changement climatique, afin de faire connaître ses effets déjà visibles et pourtant souvent méconnus.

SON PARCOURS

- Photographe documentariste (New York Times, Reuters, CNN, The Telegraph, Dazed & Confused, The Guardian).

SES POINTS FORTS

- A développé un travail photographique aussi inédit qu'unique en Arctique.
- CCollabore déjà avec des scientifiques et des organisations environnementales.
- Son talent a déjà été récompensé à plusieurs reprises (Prix HSBC, Scam, Documentary Fund Award,...).

@ANNA_FILIP



C'EST UNE HÉROÏNE DU CLIMAT CAR...

- Elle dévoile des problématiques environnementales en explorant des zones retirées et difficilement accessibles.
- Expérience en Arctique dans une station de recherche sur le changement climatique et les problématiques liées à la pollution: ceci a inspiré son travail.

AVEC WOMEN4CLIMATE, ELLE VA DÉVELOPPER CES FORCES...

- Partager et échanger les savoirs-faire.
- Développer de nouvelles idées, méthodes de travail.
- Bénéficier des conseils bienveillants de personnes issues de différents pays.
- Elargir le spectre de ses connaissances.

SA MENTOR SERA...

VALERIA BESSOLO LLOPIZ,
Directrice d'ELLE International.



FANNY GIANSETTO

SON PROJET EN QUELQUES MOTS

Le label Ecotable a l'ambition d'informer les consommateurs de l'impact environnemental des restaurants, afin de les aider à opérer les meilleurs choix alimentaires dans l'intérêt de leur santé et au service de la planète. Ce label aidera aussi les restaurants à mettre en oeuvre leur transition écologique et à assurer leur promotion. L'ambition est claire : notre système d'alimentation doit devenir plus local, plus durable et plus sain.

SON PARCOURS

- Professeur et assistante chercheuse à l'université Paris II Panthéon-Assas.
- Activiste, membre de l'association LACIM et bénévole de l'association Notre affaire à tous.

@FANNYGIANSETTO

SES POINTS FORTS

- Doctorante engagée sur plusieurs projets de recherche.

C'EST UNE HÉROÏNE DU CLIMAT CAR...

- Convaincue que l'éducation et la justice climatique sont un grand moteur d'engagement, elle travaille à l'information des citoyens pour mieux les aider à agir collectivement, y compris judiciairement.
- Soutient des projets locaux d'agriculture durable.

AVEC WOMEN4CLIMATE, ELLE VA DÉVELOPPER CES FORCES...

- Compétences diplomatiques.
- Renforcement compétences en gestion.
- Networking.

SA MENTOR SERA...

ALEXANDRA PALT, Directrice du Développement durable du Groupe L'Oréal et Directrice Générale de la Fondation L'Oréal.



LOLA SALEM

TREVE

SON PROJET EN QUELQUES MOTS

Co-administratrice du projet TREVE, elle voyage en Europe pour enquêter sur l'intégration des sources d'énergies renouvelables, comme sur les contraintes qui peuvent entraver leur développement.

www.treveproject.com

Travaille également à une exposition et à un web-documentaire inspiré par le film Demain.

SON PARCOURS

- Diplômée de l'Ecole Normale Supérieure.
- Souhaite s'engager davantage au service de l'action climatique.

SES POINTS FORTS

- A l'aise à l'oral et dans l'animation de communautés.
- Investie au service de la création et de la production par des jeunes talents.

C'EST UNE HÉROÏNE DU CLIMAT CAR...

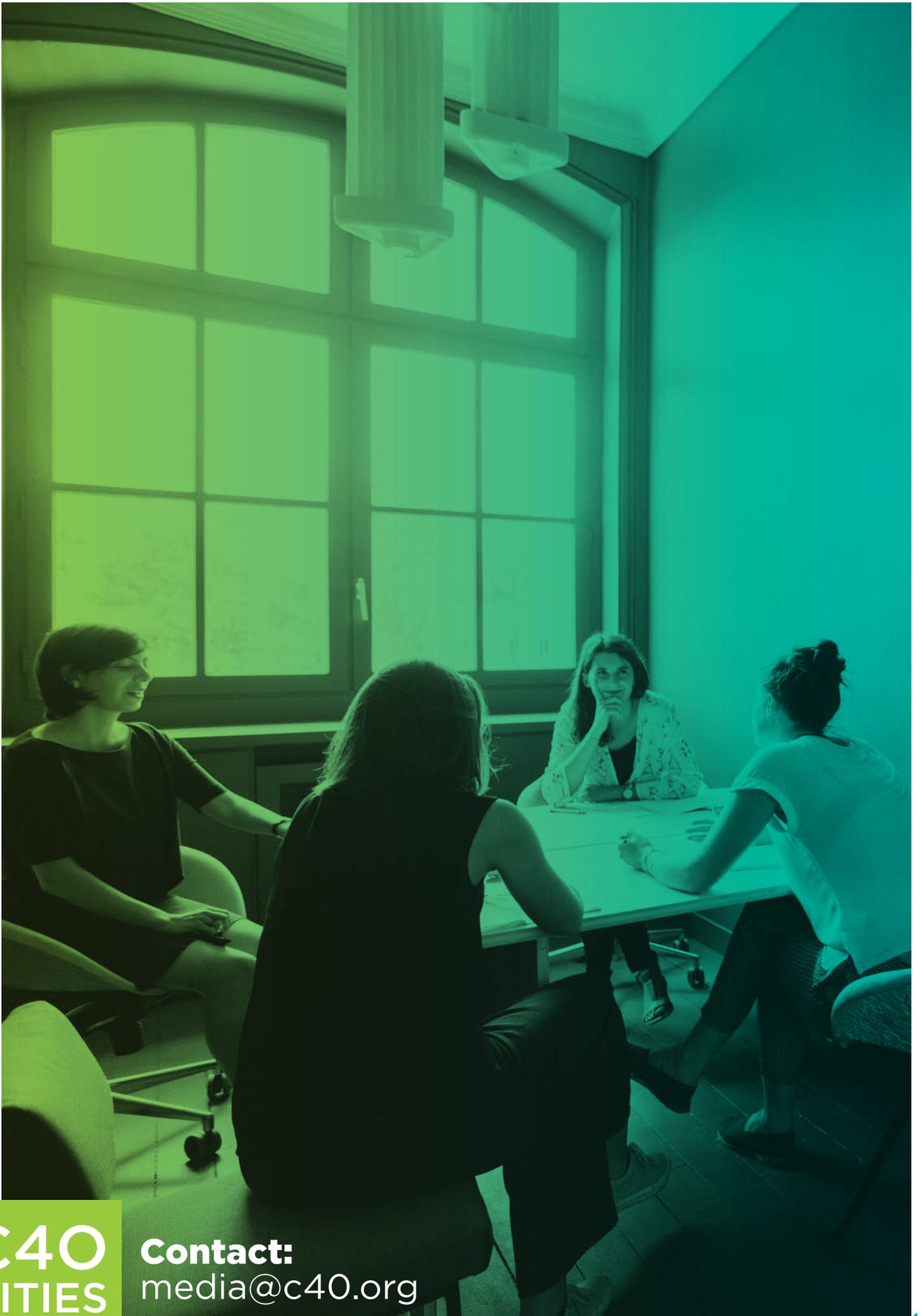
Au sein de TREVE, elle a choisi de s'investir sur des solutions concrètes comme de convaincre par la preuve.

AVEC WOMEN4CLIMATE, ELLE VA DÉVELOPPER CES FORCES...

- Compétences relationnelles.
- Améliorer son utilisation des réseaux sociaux pour communiquer les projets.
- Communication et relation avec les médias.
- Développement des compétences rédactionnelles.

SA MENTOR SERA...

ANNE GIRAULT, Directrice de l'Agence Parisienne du Climat.



**C40
CITIES**

Contact:
media@c40.org