

## **Sommet des Elus Locaux pour le Climat : Un nouvel éclairage durable magnifie la salle des fêtes de l'Hôtel de Ville de Paris**

**Dans le cadre du Sommet des Elus Locaux pour le Climat, Anne Hidalgo, Maire de Paris, et Eric Rondolat, Directeur Général de Philips Lighting, ont inauguré aujourd'hui le nouvel éclairage qui magnifie le patrimoine artistique de la salle des fêtes de l'Hôtel de Ville de Paris.**

### **Une mise en valeur durable par la lumière LED connectée**

Plus de 7.000 LED, dont 500 ampoules pour les lustres, ont été installés pour souligner les détails ornementaux du plafond. Fresques, dorures, blasons, statues et arcades sont mis en valeur par des ambiances adaptées aux différents événements accueillis dans la salle des fêtes. Les 16 millions de couleurs possibles sont ajustées en temps réel, chaque luminaire LED étant communicant, offrant une infinité d'options possibles.

Le patrimoine est à la fois magnifié et préservé, l'éclairage n'émettant plus ni ultraviolet ni infrarouge. Au total, la consommation électrique est réduite de 75% pour une durée de vie des luminaires de 10 ans. Ce nouvel éclairage révèle et valorise tous les détails d'un patrimoine unique.

### **Un partenariat innovant dans la durée**

Le nouvel éclairage de la salle des fêtes a été réalisé dans le cadre d'un partenariat de compétences. Ainsi la Ville de Paris a pu bénéficier des savoir-faire mondiaux de Philips, dans une démarche exemplaire pour accélérer la transition énergétique tout en valorisant le patrimoine.

Dès 1988, Philips a contribué à créer l'image nocturne de Paris avec la mise en lumière de la tour Eiffel conçue par Pierre Bidault, puis plus récemment Notre-Dame-de-Paris et la tour Montparnasse, aux côtés de nombreux autres monuments. A cela s'ajoutent des innovations technologiques de pointe telles que le nouvel éclairage urbain du boulevard Courcelles, où la lumière s'adapte en fonction de la présence des piétons et cyclistes.

En 2015 la Ville de Paris a également accueilli « City.People.Light », le Living Lab européen de Philips dédié aux usages innovants de la lumière dans la ville. Par ailleurs, la Ville de Paris et Philips agissent ensemble pour l'innovation dans la santé, à travers l'incubateur e-santé de Paris&co, ou encore les Grands Prix de l'Innovation de la Ville de Paris dont Philips est partenaire.

La Ville de Paris se félicite de ce partenariat de compétence, qui participe au plan de transition énergétique de Paris. Elle rappelle qu'à compter du 1er janvier 2016, les bâtiments publics municipaux seront alimentés à 100% en électricité d'origine renouvelable ou de récupération. Pour faire le Paris de la transition énergétique, ce sont 800 millions d'euros qui seront investis dans la transition énergétique d'ici 2020.

**Contacts presse :**

Philips Lighting :Agence Ketchum  
Laure de Chastellux & Aurélie Chambon  
01 53 32 55 78 - 01 53 32 56 88

[laure.dechastellux@ketchum.fr](mailto:laure.dechastellux@ketchum.fr) - [aurelie.chambon@ketchum.fr](mailto:aurelie.chambon@ketchum.fr)

Ville de Paris : Alison Hadjez  
01 42 76 49 61 - [presse@paris.fr](mailto:presse@paris.fr)