



COUPE DU MONDE FÉMININE DE LA FIFA, FRANCE 2019™

PARIS
VILLE HÔTE



DOSSIER DE PRESSE
20 MAI 2019

SOMMAIRE

- P.3 L'ÉDITO**
- P.5 LA COMPÉTITION**
- P.7 LA FIFA FAN EXPERIENCE**
- P.12 L'HÉRITAGE**
- P.16 LE TOURISME**
- P.17 LES INFORMATIONS**
- P.19 LES CONTACTS**



ANNE HIDALGO

Maire de Paris

La Coupe du Monde Féminine de football se déroulera cette année en France, et je me réjouis que Paris ait été choisie pour accueillir le match d'ouverture. Six autres rencontres auront lieu au Parc des Princes, où plus de 300 000 spectatrices et spectateurs sont attendus.

Cet évènement, qui participe à l'attractivité de notre capitale, s'inscrit dans la politique volontariste mise en place par la Ville en matière sportive ; une politique qui entend faire du sport un vecteur d'inclusion et un outil d'émancipation pour toutes les femmes.

C'est également l'ambition des Jeux Olympiques et Paralympiques qui se tiendront à Paris en 2024, avec cette idée que les femmes prennent toute leur place dans les compétitions sportives de haut niveau, mais également au quotidien, dans une pratique amateur qui ne cesse de se développer en ville.

Nous encourageons cette pratique, et nous sommes fiers de voir qu'elle suscite aujourd'hui un véritable engouement, dans la société et jusque dans les médias nationaux, qui retransmettront l'intégralité des matches de la Coupe cet été.

Je souhaite à toutes celles et tous ceux qui suivront l'évènement de vivre des moments inoubliables, et aux joueuses françaises des réussites aussi belles que celles que nous ont offertes leurs homologues masculins, à Paris en 1998 et l'an dernier en Russie.

Bonne compétition à toutes et à tous !





LA COMPÉTITION



Le moment de briller : Du 7 juin au 7 juillet, les meilleures footballeuses de la planète débarqueront en France pour s'affronter dans le cadre de la huitième édition de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA qui se déroulera dans neuf villes hôtes : Grenoble, Le Havre, Lyon, Montpellier, Nice, Paris, Reims, Rennes et Valenciennes.

24 nations qualifiées : Afrique du Sud, Allemagne, Angleterre, Argentine, Australie, Brésil, Cameroun, Canada, Chili, Ecosse, États-Unis, Espagne, France, Italie, Jamaïque, Japon, Nigeria, Norvège, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, République de Corée, Chine, Suède et Thaïlande.



52 matches



552 joueuses



Tous les matches de la compétition seront en clair sur Canal + et TF1. Un dispositif à la hauteur de l'engouement du grand public avec près d'un milliard de téléspectateurs et téléspectatrices attendu-e-s



1,3 million de places et des billets en vente dès neuf euros !



2500 volontaires mobilisé-e-s au total dont 300 déployé-e-s à Paris





Paris, ville hôte de la compétition : Paris aura la chance d'accueillir sept matches au Parc des Princes, dont le match d'ouverture qui opposera la France à la République de Corée, le vendredi 7 juin à 21h00. Tous les billets individuels pour cette rencontre se sont vendus en moins de quarante-huit heures, un record ! Les Bleues auront donc la chance de débiter leur compétition par un match à guichets fermés, dans un Parc des Princes rempli de supporters passionné-e-s.

COUPE DU MONDE FÉMININE FRANCE 2019 *Paris*

DATE	HEURE	ÉQUIPE 1	VS	ÉQUIPE 2
VENDREDI 7 JUIN	21:00	FRANCE		RÉPUBLIQUE DE CORÉE
LUNDI 10 JUIN	18:00	ARGENTINE		JAPON
JEUDI 13 JUIN	21:00	AFRIQUE DU SUD		RP CHINE
DIMANCHE 16 JUIN	18:00	USA		CHILI
MERCREDI 19 JUIN	21:00	ÉCOSSE		ARGENTINE
DIMANCHE 24 JUIN	21:00			HUITIÈME DE FINALE
VENDREDI 28 JUIN	21:00			QUART DE FINALE



LA FIFA FAN EXPERIENCE



Pour vivre l'expérience Coupe du Monde Féminine de la FIFA, France 2019™ en plein cœur de Paris

Tout au long de l'événement, Parisiennes, Parisiens, visiteurs, petits et grands pourront vivre la compétition en plein cœur de Paris au Village FIFA Fan Experience, situé au Forum des Halles, sur le Parvis et au Jardin Nelson Mandela.

Le site sera ouvert **tous les jours de la compétition entre 14h00 et 23h30** et diffusera l'intégralité des matches. Le Village FIFA Fan Experience sera aussi un lieu de vie, de rassemblement et de divertissement, pouvant accueillir gratuitement jusqu'à 10 000 supporters en simultanée.



©MKTG / Mairie de Paris





1

LA CANOPEE

Le Forum des Halles transformé en stade éphémère à l'occasion de la Coupe du Monde Féminine !

Cet espace prévoit de nombreuses activités ludiques, culturelles et sportives à destination de toutes et tous, petits et grands. Espace de pratique de football à cinq contre cinq, hip-hop, cécifoot, ateliers d'écriture, démonstration de freestyle ou encore tournoi de e-sport : tout est réuni pour faire vivre ce lieu et inciter les passant-e-s à participer à l'expérience Coupe du Monde Féminine



©MKTG / Mairie de Paris

2

LE PARVIS

Le parcours spectateur se poursuivra sur le parvis du Forum des Halles, au niveau du kiosque, où les fans pourront se donner rendez-vous près des stands de maquillage afin d'arborer fièrement les couleurs de leur équipe favorite. Cet espace sera aussi ouvert à toute personne à la recherche d'informations sur la compétition, sur la programmation du Village animation ou encore les intérêts touristiques à Paris.



3

LE JARDIN NELSON MANDELA

Un espace détente pour visionner les matches

Les visiteurs pourront profiter de chaises longues et de mobilier en palettes recyclées pour partager les matches entre ami-e-s ou en famille, dans une ambiance conviviale et décontractée.



© MKTG / Mairie de Paris

Une zone de restauration festive et familiale

Les visiteurs profiteront également d'un espace restauration convivial qui proposera une cuisine saine, variée et responsable. Pour faire vivre la compétition, les terrasses des espaces de restauration seront équipées d'écrans de rappel et le public pourra profiter de nombreuses autres animations : babyfoot, foot-pong et activités sportives sur le playground. Ce dernier sera animé par la Ville de Paris de 14h00 à 20h00 chaque jour d'ouverture.



Les acteurs parisiens au cœur du dispositif

Pour la Ville de Paris, ce Village Animations est aussi un moyen de valoriser les acteurs locaux. Afin de mettre en lumière la richesse de son écosystème associatif, la Ville a souhaité inclure un grand nombre d'acteurs de proximité dans la programmation culturelle et artistique de la FIFA Fan Experience. À ce titre, elle a sollicité la Médiathèque du Forum, le Conservatoire, la Maison des pratiques artistiques amateurs et le Centre de Hip-Hop « La Place ». Le Village Animations accueillera également le Festival New Images organisé par le Forum des Images du 18 au 23 juin.

Une démarche responsable, sociale et solidaire

En accord avec sa Charte écoresponsable pour l'organisation d'événements à Paris, la Ville s'engage à réduire, trier et revaloriser l'ensemble des déchets produits sur la FIFA Fan Experience. Ainsi, les restaurateurs redistribueront les produits comestibles restants aux banques alimentaires en collaboration avec Le Chainon Manquant, acteur spécialisé du secteur. Des dispositifs de collecte adaptés seront proposés sur le site afin de réduire l'empreinte écologique de la compétition – notamment grâce à des poubelles de tri, des fontaines à eau plate et gazeuse ainsi que des couverts recyclables.

En partenariat avec l'agence de l'innovation régionale Paris&Co, l'incubateur de l'entreprenariat féminin Willa et le lieu ressource Les Canaux, la Ville de Paris a également souhaité associer les startups et les entreprises de l'économie sociale et solidaire à l'organisation de cette compétition. Grâce à un travail débuté dès l'hiver 2018, des porteurs de solutions innovantes (tri des déchets, transports doux, accueil touristique) investiront le Village animations pour tester leurs solutions in vivo tout au long du mois des festivités. Par ailleurs, 350 heures de travail sur le Village animations seront générées grâce aux dispositifs d'insertion des personnes éloignées de l'emploi.





La Team Paris en action

La Coupe du Monde Féminine de la FIFA, France 2019™ est aussi l'occasion de mobiliser la Team Paris, le programme des volontaires de la Ville pour les grands événements sportifs internationaux. Ils seront plus de 150 ambassadeurs de la Ville de Paris déployés sur le Village Animations et aux abords. Au cœur du dispositif, ils apporteront leur contribution pour le bon déroulement de l'événement en renforçant l'accueil, l'information et l'orientation du public.



L'HÉRITAGE

Dépasser le simple cadre du football

Au-delà de la compétition sportive, cet événement est un moyen de mettre en valeur les actions de la Ville en faveur de la pratique sportive féminine. Accueillir la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2019, c'est aussi démocratiser le football féminin et présenter les sportives de haut niveau comme des modèles inspirants pour toutes et tous.



Un programme d'accompagnement riche

Depuis plus d'un an, de nombreuses actions sont mises en place par la Ville de Paris afin de valoriser le football féminin de manière pérenne. Les trois éditions de **Temps Additionn'ELLES** ont permis de réunir les acteurs du football, de la vie sportive, sociale et associative afin de créer des synergies autour de projets novateurs pour développer la pratique du football féminin à Paris. Résultat de ce travail de concertation, une carte interactive recensant les structures proposant du football à destination du public féminin verra le jour sur le site internet de la Ville. Des projets novateurs portés par des clubs et associations vont également bénéficier d'une subvention de la Ville pour prendre vie durant la compétition ou à la rentrée prochaine.



L'After Foot, un **tournoi inter-entreprises** organisé en partenariat avec Plaine Commune et les centres du FIVE, a également permis de promouvoir la pratique mixte du football en entreprise. Trente-deux équipes ont défendu les couleurs de leur société lors des phases de poule et bien que toutes ne soient pas qualifiées pour la finale le 17 mai, certains ont vu les retombées positives de cette initiative avec la création d'une équipe de football mixte au sein de leur société avec des entraînements pendant la pause méridienne. Les vainqueurs auront l'opportunité d'assister au match d'ouverture qui opposera la France à la République de Corée.

Faire découvrir le football aux plus jeunes

Grâce au dispositif **Foot'Elles**, ce sont plus de 200 jeunes filles âgées de 8 à 14 ans qui ont pu découvrir le football à travers des ateliers gratuits tous les mercredi après-midi depuis son lancement en mars 2018. Elles finiront leur année sportive en beauté lors d'un tournoi rassemblant l'ensemble des participantes et en assistant à un match de la Coupe du Monde.



Plus de 2000 enfants ont également bénéficié du programme **Bougez Malins**, une journée d'activités sportives dédiées à la prévention du surpoids. Le thème de la neuvième édition organisée le 24 avril était le football et Ettie, la mascotte officielle de la Coupe du Monde avait même fait le déplacement ! À la fin de journée, les enfants ont pu visiter le Musée des Bleues installé au CNOSF dont l'exposition met en lumière l'histoire de l'équipe de France Féminine de Football.



En partenariat avec la Ville, l'association Tatane organise des rencontres entre jeunes de Centres de Loisirs parisiens et des personnes âgées en résidences seniors. Toutes et tous se retrouvent les mercredis après-midi autour d'un tournoi de baby-foot, baptisé **Mamie Foot** pour l'occasion. La finale de ce dispositif intergénérationnel aura lieu le 26 juin au 104 dans le 19^e arrondissement.

Le football pour rencontrer, échanger et partager

Cette compétition est aussi l'occasion de faire vivre une expérience unique à des femmes en situation de précarité. La Ville de Paris s'est associée à celle de Lyon pour inviter 20 femmes issues de centres d'hébergement d'urgence lyonnais au match d'ouverture de la compétition au Parc des Princes avec 20 femmes du Centre Social Maurice Noguès (14^e arrondissement). Pour la finale, les parisiennes feront le chemin inverse et se rendront à Lyon. Cet échange autour du football sera complété par des initiations sportives ainsi que des visites touristiques comme celle de la Tour Eiffel.

Toujours dans le même esprit, un **Tournoi Solidaire** sera organisé sur le Village animations le 28 juin avec les femmes des différents centres d'hébergement d'urgence parisiens en partenariat avec l'association SOS Solidarité. En amont du tournoi, des séances d'initiation football seront animées par les éducateurs de la Ville de Paris afin de préparer au mieux les participantes. La journée du 28 terminera en apothéose avec des places pour le quart de finale offertes à toutes les femmes ayant pris part au tournoi. La Ville s'engage par ailleurs à couvrir les licences sportives des femmes souhaitant s'inscrire dans un club parisien pour la saison 2019-2020.

La Ville de Paris soutient également l'association **Little Miss Soccer** fondée par Mélina Boetti et Candice Prévost, deux anciennes joueuses professionnelles. Pendant deux ans, elles ont parcouru seize pays à la rencontre de jeunes joueuses pour mettre en lumière le rôle du football comme vecteur d'émancipation féminine et d'égalité femmes-hommes. Un documentaire a été réalisé au cours de leur voyage et il sera projeté sur la FIFA Fan Experience. De plus, un tournoi rassemblant huit des protagonistes du documentaire (une sud-africaine, deux argentines, une brésilienne, deux mexicaines et deux indiennes) sera organisé sur le Village Animations ; puis suivi d'une exposition photos.



Faire briller les joueuses professionnelles parisiennes

La Coupe du Monde Féminine de la FIFA, France 2019™ est aussi un moyen de mettre en lumière les deux clubs féminins évoluant en D1 de la Ville de Paris. Lors des affiches PSG contre Chelsea et Paris FC contre Montpellier, les associations des quartiers populaires, le Secours Populaire, le Centre d'hébergement d'urgence de la Cité des Dames, et de nombreux Centres de Loisirs de la Ville de Paris se sont vu offrir des places pour assister à leur premier match de football féminin professionnel.



Plus d'espaces pour elles

La Ville de Paris travaille avec Nike et l'association **Futebol da Força** dont le but est de former trente-cinq femmes au métier d'entraîneur afin qu'elles puissent créer des espaces sûrs pour les filles, tant sur le terrain qu'en dehors, en renforçant leur estime de soi.

Autre héritage tangible et durable de cet événement, la création de **quatre nouveaux terrains synthétiques dédiés au football féminin** au sein de quartiers populaires de la Ville de Paris: le Complexe Sportif Pailleron dans le 19^e, le Centre sportif Bertrand Dauvin dans le 18^e, le Centre Sportif Courcelles dans le 17^e et le Centre Sportif Didot dans le 14^e.



LE TOURISME

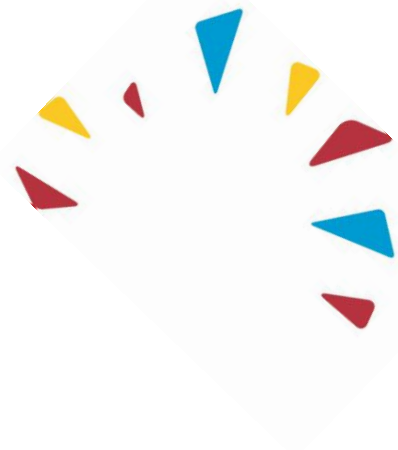
Des grands événements sportifs internationaux pour participer au rayonnement touristique de Paris

L'accueil de grands événements mondiaux est l'occasion pour Paris de développer son rayonnement à l'international et de faire connaître les offres touristiques alternatives telles que les balades urbaines, le tourisme de savoir-faire, le tourisme fluvial ou encore le tourisme de mémoire. C'est aussi accompagner l'émergence de nouveaux quartiers touristiques et accélérer le développement de l'offre hôtelière et de transport. Entre trésors historiques, culturels ou architecturaux, les visiteurs qui assisteront aux matches de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA, France 2019™ n'auront donc que l'embaras du choix pour agrémenter leur séjour !

Accueillir le mieux au monde : Afin de réserver aux touristes étrangers le meilleur accueil possible, la Ville de Paris a recruté des agents saisonniers avec des préférences linguistiques directement dictées par le calendrier des matches et les pays attendus. Les volontaires de la Team Paris recevront également une formation « accueil touristique ».

Les supporters dans la Ville : Le lieu de rendez-vous naturel des supporters sera bien évidemment le Village FIFA Fan Experience ; un espace leur sera d'ailleurs dédié afin de mettre à l'honneur les pays engagés dans la compétition, pour le plus grand plaisir des supporters et des visiteurs. Les touristes pourront tout savoir de la compétition (calendrier des matches, programme des animations, informations pratiques) grâce au dépliant distribué dès le mois de juin par les volontaires de la Team Paris aux abords du Village Animation et du Parc des Princes. Ce petit guide sera réalisé en français et en anglais.





LES INFORMATIONS



Les horaires d'ouverture de la FIFA Fan Experience

Le Village Animation sera ouvert entre 14h00 et 23h30 tous les jours de match. La zone restauration ouvrira quant à elle dès 12h00.




Le dispositif de sécurité

Afin de garantir la meilleure expérience pour tous, des mesures de sécurité et de sûreté seront mises en place par la Préfecture de Police autour des lieux de la compétition. Les sacs de voyage et les valises de grandes tailles ne pourront être acceptés à l'intérieur des sites officiels; et certains objets seront interdits au sein du Village Animations.

Comment se rendre au Village Animations ?

     (Châtelet)
  (Les Halles)
  

Comment se rendre au Parc des Princes ?

  (Porte de Saint Cloud)
  (Porte d'Auteuil)

Nous encourageons les personnes qui se rendent au Parc des Princes et à la FIFA Fan Experience à utiliser les transports en communs et les mobilités douces. À ce titre, un **parking à vélos temporaire** sera installé au Parc des Princes pour l'occasion avec 100 places surveillées et sécurisées aux abords directs du stade.



CONTACTS

Mairie de Paris • Service de presse

Perrine Boiton

presse@paris.fr

01 42 76 49 61

Comité Local d'Organisation • Coupe du Monde FIFA 2019

Laura Goutry

presse@loc2019.fr

01 40 47 31 54