

# LES COLLECTIONS DES MUSÉES DE LA VILLE DE PARIS EN LIGNE

DOSSIER  
DE PRESSE  
MAI 2016

[parismuseescollections.paris.fr](http://parismuseescollections.paris.fr)

**PARIS  
MU  
SÉES**  
LES MUSÉES  
DE LA VILLE  
DE PARIS



MUSÉE D'ART  
MODERNE  
DE LA VILLE DE PARIS

MAISON DE BALZAC

MUSÉE BOURDELLE

MUSÉE CARNAVALET

LES CATACOMBES

MUSÉE CERNUSCHI  
MUSÉE DES ARTS DE L'ASIE

MUSÉE COGNACQ-JAY  
MUSÉE DU XVIII<sup>e</sup> SIÈCLE

CRYPTE ARCHÉOLOGIQUE  
DU PARVIS NOTRE-DAME

PALAIS GALLIERA  
MUSÉE DE LA MODE

MUSÉE DU GÉNÉRAL  
LECLERC,  
MUSÉE JEAN MOULIN

PETIT PALAIS

MUSÉE DE LA VIE  
ROMANTIQUE

MAISONS DE VICTOR HUGO

MUSÉE ZADKINE

## Contact presse

Pierre Laporte Communication

Pierre Laporte

Alice Decharlery

[alice@pierre-laporte.com](mailto:alice@pierre-laporte.com) - 01 45 23 14 14

**PARIS  
MU  
SÉES**  
LES MUSÉES  
DE LA VILLE  
DE PARIS



Communiqué de presse.....	1
Le site des collections des musées de la Ville de Paris.....	2
• Les collections musées de la Ville de Paris réunies sur une seule plateforme	
• Rechercher et Découvrir : deux modes pour deux publics différents	
• Les fonctionnalités liées à « Mon compte »	
• Le site en quelques chiffres	
Les chefs-d'œuvre.....	3-4
Les pépites .....	5
Fiche technique .....	6-7
• La genèse du projet	
• Projets à venir	
• Lexique	
Le budget.....	7
La politique numérique de Paris Musées .....	8
Paris Musées en quelques chiffres .....	9
Gares & Connexions.....	10
partenaire de <a href="http://Parismuseescollections.paris.fr">Parismuseescollections.paris.fr</a>	
Contacts .....	11

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Les musées de la Ville de Paris conservent environ un million d'œuvres et accueillent plus de trois millions de visiteurs dans les 14 sites parisiens. Au-delà de la présentation physique des œuvres qui fait l'objet d'un renouvellement des parcours muséographiques, Paris Musées a la volonté de présenter en ligne un contenu enrichi.

Le 4 mai 2016, Paris Musées lance une plateforme inédite à destination des chercheurs et du grand public. **parismuseescollections.paris.fr** est le sésame qui ouvre à tous les portes des collections des musées de la Ville de Paris.

Les internautes ont ainsi accès à un **ensemble de contenus numériques d'une richesse incomparable**, plus de 180 000 notices d'œuvres, ressources bibliographiques et archives, allant de l'archéologie à l'Art contemporain.

Cette nouvelle plateforme permet de :

- **Découvrir** un fonds unique d'œuvres d'art accessible sur tout support.
- **Personnaliser** son exploration avec des nouveautés et des suggestions sur mesure.
- **Préparer** sa visite dans les expositions de la Ville de Paris.
- **Rechercher** un auteur, une œuvre... Affiner et trier les résultats.
- **Connaître** une œuvre en détail, grâce à une navigation guidée.
- **Approfondir** grâce à des archives et des ressources bibliographiques liées.
- **Partager** ses découvertes et ses coups de cœur.
- **Parcourir** des thématiques illustrées par les œuvres des collections des musées de la Ville de Paris.

parismuseescollections.paris.fr, vise un public beaucoup plus large que les seuls visiteurs potentiels des musées de la Ville de Paris. Il s'adresse à tous ceux, **experts, amateurs ou simples curieux**, qui en France et à l'étranger, s'intéressent à l'art, à l'histoire, à la littérature... en proposant un accès aux ressources de Paris Musées via un **mode recherche** ou des **parcours thématiques** (Paris 1900, la Révolution française...).

La plateforme, qui **donne accès aussi bien aux chefs d'œuvre exposés en salles qu'aux œuvres rarement montrées du fait de leur fragilité** (dessins, photographies, estampes et textiles), continuera à s'enrichir avec un projet de 100 000 numérisations par an et deux autres phases d'évolution techniques et fonctionnelles qui permettront plus d'interactivité.

Parallèlement, les œuvres seront aussi visibles sur le site de chacun des musées de la Ville. Depuis 2015, tous les musées disposent d'un site particulier.

## LE SITE DES COLLECTIONS DES MUSÉES DE LA VILLE DE PARIS

Cette première version a été pensée pour un public large, de l'amateur d'art confirmé au simple curieux. Il offre ainsi des fonctionnalités adaptées à chacun :

### Les collections des musées réunies sur une seule plateforme

Cette plateforme réunit pour la première fois, les collections des musées de la Ville de Paris. De l'archéologie à l'art contemporain, les internautes pourront découvrir et s'informer sur des pièces uniques comme la « Femme aux yeux bleus » d'Amedeo Modigliani joyau de la collection du musée d'Art moderne de la Ville de Paris ou l'Aurus de Julien II en or conservé au musée Carnavalet. Les chefs d'oeuvre côtoient ainsi les pièces rares et difficilement montrables au public pour des raisons de fragilité. L'internaute pourra ainsi rechercher dans les collections des musées de la Ville toutes les vues représentant des lieux (par exemple, la Seine) ou des périodes historiques, ou effectuer des recherches par noms d'artistes (Honoré Daumier, Hubert Robert, Edouard Vuillard, Jean-Antoine Watteau) dont les œuvres sont conservées dans plusieurs musées de la Ville de Paris.



### Rechercher et Découvrir : deux modes pour deux publics différents

#### Le mode de recherche

Accessible dès le menu, il permet de saisir des mots clés et lance la recherche sur tous les champs indexés des notices. Par facettes, il invite à avancer dans sa recherche tout en connaissant le nombre de résultats présents derrière chaque mot clé. Ainsi l'utilisateur limite les combinaisons infructueuses de filtres.

#### Le mode découverte

Il offre au curieux la possibilité de se laisser porter dans l'exploration des collections à travers des parcours thématiques ou des accès au hasard vers les notices des œuvres. Les parcours thématiques transverses aux différents musées (Paris 1900, La Révolution française...), mettent en avant les images des œuvres grâce à une ergonomie et un graphisme optimisés.

### Les fonctionnalités liées à « Mon compte »

Le site donne aussi aux internautes la possibilité de créer son propre compte pour accéder à d'autres fonctionnalités telles que :

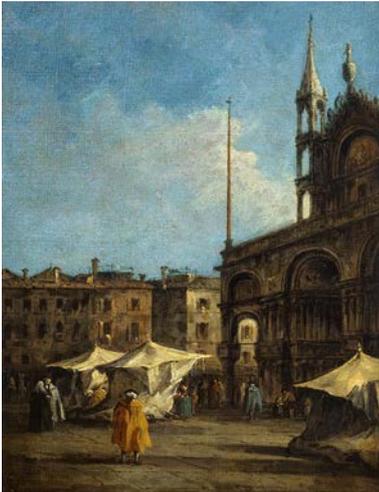
- la sauvegarde de leurs recherches
- la création de liste
- l'annotation directe de notices

Ce site est *responsive*, toutes les données du site et ses fonctionnalités sont accessibles sur smartphone et tablette.

### Le site en quelques chiffres

Le site des collections des musées de la Ville de Paris c'est plus de **230 000 numérisations en 2015**, une enveloppe annuelle moyenne de **200 000 € sur 4 ans** dédiée à la plateforme de mise en ligne (2015-2018), la réunion des collections des musées de la Ville de Paris, **13 mois de projet** depuis le lancement, **20 collaborateurs** impliqués dans le projet, **18 ateliers**.

## LES CHEFS-D'ŒUVRE



Francesco Guardi (1712-1793). « Vue de la place Saint-Marc à Venise, entre 1760 et 1770 ». Huile sur toile. Paris, musée Cognacq-Jay. © Musée Cognacq-Jay / Roger-Viollet



Amedeo Modigliani (1884-1920). « Femme aux yeux bleus ». Huile sur toile, vers 1918. Paris, musée d'Art moderne. © Musée d'Art Moderne / Roger-Viollet



Georges Clairin (1843-1919). « Portrait de Sarah Bernhardt (1844-1923) », 1876. Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris, Petit Palais. © Petit Palais / Roger-Viollet



Vase Yu dit la Tigresse. Bronze. Paris, musée Cernuschi. © Stéphane Piera / Musée Cernuschi / Roger-Viollet



François Gérard (1770-1837). « Portrait de Juliette Récamier ». Huile sur toile, vers 1805. Paris, musée Carnavalet. © Musée Carnavalet / Roger-Viollet



Ossip Zadkine (1890-1967). « Oiseau d'or ». Bronze poli, Suisse fondeur, exemplaire 3/5, 1924. Paris, musée Zadkine. © Françoise Cochennecc / Musée Zadkine / Roger-Viollet



Claude Monet (1840-1926) : Soleil couchant sur la Seine à Lavacourt, effet d'hiver. Huile sur toile, 1880. Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris, Petit Palais © Petit Palais / Roger-Viollet



Gustave Courbet (1819-1877). « Les demoiselles du bord de la Seine (été) ». Huile sur toile, 1857. Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris, Petit Palais. © Petit Palais / Roger-Viollet



François Boucher (1703-1770). « Le Repos des nymphes au retour de la chasse, dit Le Retour de chasse de Diane ». Huile sur toile, 1745. Paris, musée Cognacq-Jay. © Fr. Cochennecc et A. Llaurency / Musée Cognacq-Jay / Roger-Viollet



Antoine Bourdelle (1861-1929). « Héraklès archer, 6<sup>e</sup> étude dite 2<sup>e</sup> composition ». Bronze. Paris, musée Bourdelle. © Stéphane Piera / Musée Bourdelle / Roger-Viollet



Auguste Charpentier (1813-1880). « Détail du portrait de George Sand (1804-1876), écrivain français ». Huile sur toile, vers 1837. Paris, musée de la Vie romantique. © Musée de la Vie Romantique / Roger-Viollet

## LES CHEFS-D'ŒUVRE



Rembrandt (1606-1669). «Portrait de l'artiste en costume oriental», vers 1631-1633. Huile sur bois. Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris, Petit Palais. © Petit Palais / Roger-Viollet



Claude Lefebvre (1632-1675). Marie de Rabutin-Chantal, marquise de Sévigné (1626-1696). Paris, musée Carnavalet. © Musée Carnavalet / Roger-Viollet



Canaletto (Antonio Canal, dit 1697-1768). «Le Grand Canal, vu du pont du Rialto, vers 1725-1730». Paris, musée Cognacq-Jay. © Musée Cognacq-Jay / Roger-Viollet



Jean-Baptiste Chardin (1699-1779). «Nature morte au chaudron de cuivre». Huile sur bois, entre 1734 et 1735. Paris, musée Cognacq-Jay. © Musée Cognacq-Jay / Roger-Viollet



Antoine Bourdelle (1861-1929). «Centaure mourant inter définitif (3/4 gauche)», 1914. Paris, musée Bourdelle. © Patrick Pierrain / Musée Bourdelle / Roger-Viollet



Peintre de Duetit. Oenochoé. Figures rouges. Athènes (Grèce), 500-475 avant J.-C. Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris, Petit Palais. © Stéphane Piera / Petit Palais / Roger-Viollet



Gustave Courbet (1819-1877). «Le Sommeil», 1866. Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris, Petit Palais. © Petit Palais / Roger-Viollet



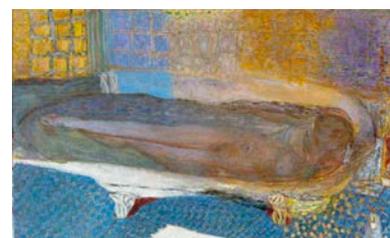
Robert Delaunay (1885-1941). «Rythme n°2, décoration pour le Salon des Tuileries». Huile sur toile, 1938. Paris, musée d'Art moderne. © Musée d'Art Moderne / Roger-Viollet



Jacques Daret (vers 1403-vers 1468). «La Présentation au Temple». 1433-1435. Huile sur bois. Musée des Beaux-Arts de la Ville de Paris, Petit Palais. © Petit Palais / Roger-Viollet



Boîte en or et pierres dures vue du dessus, par Johann-Christian Neuber (maître en 1762). 1770-1780. Paris, musée Cognacq-Jay. © Fr. Cochenec et C. Rabourdin / Musée Cognacq-Jay / Roger-Viollet



Pierre Bonnard (1867-1947). «Nu dans le bain». Huile sur toile, 1936. Paris, musée d'Art moderne. © Musée d'Art Moderne / Roger-Viollet

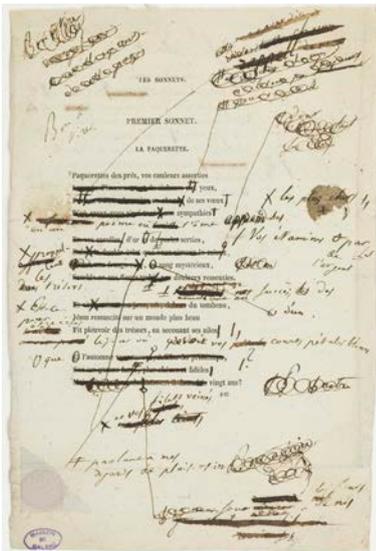
## LES PÉPITES



Carmontelle (1717-1806). « Mozart père, son fils et sa fille ». Crayon lavé d'aquarelle. Paris, musée Carnavalet.  
© Musée Carnavalet / Roger-Viollet



Victor Hugo (1802-1885). « Le Burg à la croix » (avec cadre). Plume et lavis d'encre brune, 1850. Paris, maison de Victor Hugo.  
© Maisons de Victor Hugo / Roger-Viollet



Honoré de Balzac (1799-1850) ; Charles Lassailly (1806-1843). Epreuve corrigée du sonnet « La Pâquerette », paru dans « Un grand homme de province à Paris » (« Illusions perdues »), Paris, Souverain, 1839, p. 149. Paris, Maison de Balzac.  
© Maison de Balzac / Roger-Viollet

Carte d'identité anglaise du capitaine Leclerc. Juillet 1940. Musée du Général Leclerc et de la Libération de Paris/ Musée Jean Moulin. © Fonds Leclerc, Musée du Général Leclerc et de la Libération de Paris/Musée Jean Moulin (Paris Musées)



Ossip Zadkine taillant le bois de « Rebecca » ou « La grande porteuuse d'eau », dans son atelier de la rue d'Assas. Photographie anonyme, vers 1927. Paris, musée Zadkine.  
© Musée Zadkine / Roger-Viollet



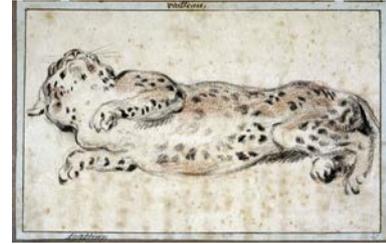
Grandville [Jean-Ignace-Isidore Gérard, dit]. Projet d'éventail : l'apothéose de Balzac, vers 1842. Paris, maison de Balzac.  
© Maison de Balzac / Roger-Viollet



Phili. « Libération ». Lithographie couleur, 1944. Paris, musée Carnavalet.  
© Musée Carnavalet / Roger-Viollet



Robe volante, vers 1730 (dos). Paris, Palais Galliera © DE BAECQUE & Associés  
Maison de ventes aux enchères



Jean-Antoine Watteau (1684-1721). « Etude de léopard s'étirant, vers 1720 ». Pierre noire et sanguine. Paris, musée Cognacq-Jay.  
© Musée Cognacq-Jay / Roger-Viollet



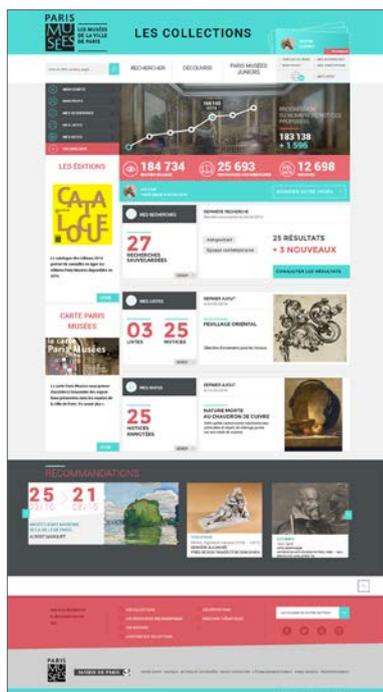
« Les ramoneurs, avant mai 1852 ». Photographie de Charles Nègre (1820-1880). Paris, musée Carnavalet. © Charles Nègre / Musée Carnavalet / Roger-Viollet



Aurus de Julien II. Or, 360-363. Paris, musée Carnavalet. © Julien Vidal / Musée Carnavalet / Roger-Viollet.  
© Musée Cognacq-Jay / Roger-Viollet



Manoukian. Soulier droit, tricolore, aux couleurs des drapeaux des alliés (français, américains, anglais et soviétiques), à hauts talons compensés, réalisé à l'occasion de la Libération de Paris. Cuirs tricolores. 1945. Paris, musée Carnavalet. © Carole Rabourdin / Musée Carnavalet / Roger-Viollet



Les données des collections de Paris Musées sont saisies dans une base unique (ADLIB) à l'exception des données des musées Zadkine, Bourdelle et du musée d'Art moderne. Ces dernières sont saisies dans la base GColl de Videomuseum et reversées dans la base centrale.

Le site des collections de Paris Musées met en ligne des notices et images validées pour la diffusion avec des champs sélectionnés spécifiquement. Alimenté via des flux en XML, le site Drupal réorganise les données en différentes bases et taxonomies permettant des recherches et des affichages optimisés. Une fois sur le site, les données peuvent être éditorialisées à travers des parcours thématiques (Paris 1900, la Révolution française...) et des expositions virtuelles mises en ligne avant l'été (Vivre à Paris au XVIII<sup>e</sup> siècle, l'ombre et la lumière – le fonds de peintures en grisaille de la Maison de Victor Hugo...).

### La genèse du projet

Initié en mai 2014, le projet de mise en ligne des collections des musées de la Ville de Paris s'est défini autour de la mission de conserver et valoriser les images des fonds des musées.

Le projet de création de cette plateforme a débuté il y a tout juste 13 mois avec les prestataires (OWS et Join-Up) a abouti grâce au travail concomitant des directeurs de musée, des conservateurs, des chargés d'études documentaires, des responsables des publics, de communication qui ont travaillé au cours de nombreux ateliers afin de s'accorder sur des sujets majeurs comme la structure des données au graphisme en passant par les fonctionnalités et l'ergonomie...

Il s'organise en 3 phases. La version présentée aujourd'hui est le résultat de la première. Elle sera suivie de deux autres étapes venant compléter les fonctionnalités du site.

### Projets à venir

La **seconde phase** de travaux du site des collections, qui débutera après la mise en ligne de la première version, permettra :

- La mise en place d'une « **Application Programming Interface** » (API), c'est-à-dire une interface de programmation, une porte d'accès à une fonctionnalité qui permettra à chaque musée de présenter ses œuvres sur son site Web ainsi que les parcours thématiques et visites virtuelles présentant ses collections.

Cette interface technique interconnectera les données du site avec tous les outils numériques de communication ou de médiation développés pour les collections permanentes comme :

- des dispositifs interactifs en salle (table d'accueil, écrans en salle, etc...)
- des applications de visite
- des cartels numériques

- Une **interopérabilité** avec les bases des institutions partenaires municipales, nationales et internationales.
- Le lancement des travaux de **sémantisation de la base de données**. Ce développement s'appuiera sur un modèle simple et sera opérationnel en toute fin de projet.

La **troisième et dernière phase** de ce projet aboutira au cours de l'année 2017 à un site offrant :

- certains corpus d'œuvres en open-data (usages non commerciaux),
- une indexation collaborative sur des typologies spécifiques d'objets,
- des recherches sémantisées

## Lexique

**ADLIB** : Base de données de gestion des collections utilisée par 9 des musées de la Ville de Paris.

**Base GColl** : Videomuseum est un réseau de musées et d'organismes gérant des collections d'art moderne et contemporain qui se sont regroupés pour développer, en commun, des méthodes et des outils utilisant les nouvelles technologies de traitement de l'information afin de mieux recenser et diffuser la connaissance de leur patrimoine muséographique. GColl est leur logiciel de gestion des collections et de la documentation.

**Application Programming Interface (API)** : Les interfaces de programmation d'application, ou API sont aujourd'hui le moyen privilégié pour diffuser des données et des services, qu'ils soient payants ou gratuits. Une API permet la réutilisation des images et des données parfaitement à jour ainsi qu'une interconnexion du fonds avec des bases de référence.

**Drupal** : DRUPAL est un système de gestion de contenu (CMS) libre et open-source publié sous la licence publique générale GNU, et écrit en PHP.

**Géolocalisation indoor** : ou « système de positionnement en intérieur » permet de trouver la position d'objets ou de personnes dans un espace interne.

**Interopérabilité** : L'interopérabilité est la capacité que possède un produit ou un système à fonctionner avec d'autres produits ou systèmes existants ou futurs et ce sans restriction d'accès ou de mise en œuvre.

**Open-data** : L'open data ou donnée ouverte est une donnée numérique d'origine publique ou privée. Elle peut être notamment produite par une collectivité, un service public ou une entreprise. Elle est diffusée de manière structurée selon une méthode et une licence ouverte garantissant son libre accès et sa réutilisation par tous, sans restriction technique, juridique ou financière.

**Responsive** : Le format en « responsive » permet à un site internet de s'adapter à n'importe quel format de support : le site est ainsi confortablement consultable depuis un ordinateur portable ou fixe mais également depuis un smartphone dont l'écran est plus petit. Cela implique une transformation de la structure des contenus des pages pour les adapter à la taille des écrans et maintenir une navigation intuitive.

**Sémantisation** : Sémantiser un texte permet de lui attribuer un sens en croisant des données et en confrontant les données d'une base avec les éléments d'une autre base sur le même sujet. De ce fait la sémantisation permet une base de données.

**Taxonomies** : La taxonomie (ou taxinomie) est la science qui étudie le classement, l'organisation. C'est également le nom du module DRUPAL qui permet de classer le contenu. Le but de cette classification est de permettre aux visiteurs du site de pouvoir rechercher facilement en utilisant des facettes.

**XML** : L'Extensible Markup Language (XML, « langage de balisage extensible<sup>1</sup> » en français) est un métalangage informatique de balisage générique. Cette syntaxe est dite « extensible » car elle permet de définir différents espaces de noms, c'est-à-dire des langages avec chacun leur vocabulaire et leur grammaire. Elle est reconnaissable par son usage des chevrons (← →) encadrant les balises. L'objectif initial est de faciliter l'échange automatisé de contenus complexes (arbres, texte riche...) entre systèmes d'informations hétérogènes (interopérabilité). Avec ses outils et langages associés, une application XML respecte généralement certains principes :

- la structure d'un document XML est définie et validable par un schéma ;
- un document XML est entièrement transformable dans un autre document XML.

## LE BUDGET

Le budget du projet de plateforme de mise en ligne, avec une enveloppe annuelle de 200 000 euros, s'étale sur 4 ans (2015-2018).

Au total, plus de 2 millions d'euros ont d'ores et déjà été consacrés à l'informatisation et au récolement et près de 600 000 euros à la numérisation.

## LA POLITIQUE NUMÉRIQUE DE PARIS MUSÉES

Depuis janvier 2013, Paris Musées s'engage dans une dynamique de modernisation.

La création d'un service numérique central permet une diffusion de la culture numérique.

L'impact croissant du numérique est l'une des pierres angulaires du nouveau contrat de performance (2016-2020) entre l'établissement public Paris Musées et la Ville de Paris : mise en valeur et diffusion des collections municipales, interprétation tant des collections permanentes que des expositions temporaires, développement de l'édition numérique, accompagnement des publics pendant toutes les phases de leur visite (de la préparation à l'approfondissement), billetterie multicanale, e-commerce, gestion de la relation avec les publics, tels sont les principaux enjeux à relever dans les années à venir.

Ainsi, un important écosystème numérique a été mis en place pour faire connaître, valoriser, échanger et approfondir à travers des outils de communication ou de médiation.

Aujourd'hui, les musées ont lancé et amplifié leur présence sur les canaux de communication numérique : ils ont tous un site Internet et sont présents sur les réseaux sociaux. Le réseau Paris Musées est aussi présent à travers un site Web présentant toutes les expositions et l'agenda centralisé des musées.

La croissance de la fréquentation numérique s'est accentuée avec la mise en ligne des sites Web des musées et des trois sites à destination du jeune public (Paris Musées Juniors, Muséosphère et Mission Zigomar) pour dépasser en 2015 les 6 millions de visites et 20 millions de pages vues.

La médiation numérique est de plus en plus présente dans les expositions temporaires et dans les collections permanentes. Ainsi, sur l'année 2015, 6 applications mobiles ont été proposées gratuitement, 7 dispositifs interactifs ont été mis en place dans les salles ainsi qu'un catalogue numérique enrichi d'exposition.

Ces outils ont pour but d'offrir de nouvelles façons de visiter les collections permanentes et les expositions temporaires en favorisant la découverte, en personnalisant la visite (avec la table d'accueil du musée Cernuschi), en présentant les œuvres dans un contexte différent (l'application « au fil de la Seine » qui présente des œuvres géolocalisées le long du fleuve), etc...

L'accessibilité est un axe fort de développement avec des outils créés spécifiquement pour des publics en situation de handicap comme c'est le cas avec les bornes multi accessibilités au Musée d'art moderne ou une visite sur tablettes au Musée Bourdelle.

Des expérimentations permettent de tester des nouvelles technologies (géolocalisation indoor, permettant de guider le visiteur dans le musée et de lui proposer des informations correspondant à son emplacement ; tablettes dialoguantes, échangeant entre elles des informations permettant de créer des interactions entre les utilisateurs, etc...) ou de nouveaux usages pour planifier les projets à venir.

Aujourd'hui, cette plateforme se place au centre de l'éco-système numérique et doit faciliter la mise à disposition de ressources numériques sur les collections des musées de la Ville de Paris pour une réutilisation sur les sites Web des musées et tous autres outils in-situ ou mobile.

## PARIS MUSÉES EN QUELQUES CHIFFRES

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2013, l'établissement public Paris Musées regroupe les 14 musées de la Ville et les services centraux organisés en 6 directions.

Présidé par Bruno Julliard, premier adjoint à la Maire de Paris, cet établissement public permet, sous l'autorité de la directrice générale Delphine Lévy ainsi que du Conseil d'administration, d'impulser une stratégie globale pour l'ensemble des musées en cohérence avec la politique culturelle de la Ville. Grâce à son autonomie juridique et budgétaire, Paris Musées est doté d'une grande réactivité pour mettre en œuvre efficacement les projets au sein des musées.

Cette forme de gouvernance des musées répondait à la volonté de la Ville de Paris de donner plus de cohérence, de simplicité et de dynamisme à la gestion des musées municipaux. Réunis au sein d'une institution de dimension internationale, ils poursuivent leurs missions de conservation et de valorisation des collections, d'étude et de diffusion de la connaissance à tous les publics à travers les expositions et les éditions. Les objectifs de Paris Musées en matière de gestion des collections, de programmation culturelle, d'élargissement des publics et de gouvernance sont formalisés dans un contrat pluriannuel de performance conclu entre la Ville et l'établissement public 2013-2015, puis 2016-2020.

### Chiffres clés

- 7 224 834,80 € montant des acquisitions d'œuvres à titre onéreux ou gracieux en 2015
- 578 886,79 € montant des restaurations d'œuvres
- Près de 11 000 personnes sont adhérentes à la carte Paris Musées
- 18 sites internet, 6 136 000 visites et 20 120 000 pages vues (+8 %).
- Paris Musées OFF – 2 éditions, soit 16 événements, 53 000 inscrits sur Facebook
- 79 613 041 € de budget de fonctionnement 2015 de Paris Musées dont 56 100 000 € de subvention de fonctionnement de la Ville de Paris à Paris Musées

### Fréquentations phare

3 106 738 visiteurs dans les musées en 2015 dont :

- 1 397 916 visiteurs dans les collections permanentes
- 1 708 822 visiteurs dans les expositions temporaires
  - Warhol : 246 771 visiteurs
  - Jeanne Lanvin : 145 660 visiteurs
  - Les Catacombes : 503 433 visiteurs
  - Kuniyoshi : 108 648 visiteurs

## GARES & CONNEXIONS, PARTENAIRE DE [Parismuseescollections.paris.fr](http://Parismuseescollections.paris.fr)

*Une plateforme transmédia qui se raconte  
en gare de Paris Saint-Lazare*

À partir du 11 mai, rendez-vous en gare de Paris Saint-Lazare pour découvrir 11 œuvres emblématiques des musées de la ville de Paris comme vous ne les avez jamais vues... Vous pourrez découvrir ces œuvres ainsi que leur réinterprétation originale par 11 instagrammeurs : une occasion unique d'assister à la convergence entre les pratiques culturelles d'aujourd'hui, digitales et décalées, et les œuvres incontournables que l'on peut admirer dans les musées de la Ville de Paris et sur leur nouvelle plateforme numérique commune. La gare, lieu de rencontres et de connexions, apparaît comme un révélateur de culture qui rend possible ce rapprochement inédit entre les artistes d'hier et d'aujourd'hui.

### À propos de SNCF Gares & Connexions

La branche SNCF Gares & Connexions est née d'une conviction : les gares sont des lieux de vie à part entière, à la croisée des parcours. Poumons des villes, les gares métamorphosent les territoires et facilitent le quotidien de chacun. Accueillir chaque jour 10 millions de voyageurs, visiteurs et riverains appelle un engagement fort pour améliorer toujours la qualité de l'exploitation, imaginer de nouveaux services et moderniser le patrimoine.

Depuis sa création, SNCF Gares & Connexions a choisi de mettre la vie culturelle des régions et des villes au cœur des gares. Notre conviction : l'art est un élément essentiel à la vie, à l'enrichissement personnel et au mieux-vivre ensemble. C'est pourquoi sont régulièrement proposés aux voyageurs, riverains et passants des gares, des événements artistiques et culturels diversifiés et constamment renouvelés, en lien étroit avec les institutions et l'actualité culturelles locales. Révélateur d'art particulièrement opérant et éloquent, la branche est devenue l'un des partenaires référents des plus grandes manifestations dédiées à la photographie, l'art contemporain et la musique depuis de longues années. Au total, ce sont aujourd'hui plus de 50 gares réparties sur l'ensemble du territoire qui animent tout au long de l'année le quotidien des voyageurs et des riverains.

La branche SNCF Gares & Connexions en chiffres :

- 3 029 gares à gérer, rénover et valoriser
- 17 000 agents au service des voyageurs dans les gares
- 2 millions de m<sup>2</sup> d'espaces d'accueil, de vente et de bureaux, dont 180 000m<sup>2</sup> de commerces
- 1 208 millions d'euros de chiffre d'affaire en 2015
- 2 filiales : AREP, en charge de l'architecture, l'urbanisme, l'ingénierie et le design et Retail & Connexions qui commercialise les espaces en gare et qui a en charge la gestion administrative des contrats de location.

---

## CONTACTS PRESSE

### PIERRE LAPORTE COMMUNICATION

- Pierre Laporte  
- Alice Decharlery  
alice@pierre-laporte.com  
01 45 23 14 14

---

## PARIS MUSÉES

### DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS, DES PARTENARIATS ET DE LA COMMUNICATION

Directrice  
- Josy Carrel-Torlet  
01 80 05 40 63  
josy.torlet@paris.fr

Service numérique  
Responsable du service  
- Philippe Rivière  
01 80 05 40 76  
philippe.riviere@paris.fr

Chargée de projet  
- Kristel Fauconnet  
01 80 05 40 45  
kristel.fauconnet@paris.fr

Service communication  
- Directrice de la communication  
Marie Jacquier  
01 80 05 40 66  
marie.jacquier@paris.fr

Service presse  
- Bruno Quantin  
01 80 05 40 68  
bruno.quantin@paris.fr

### DIRECTION DES COLLECTIONS

- Cécile Aufaure  
Conservateur en chef du Patrimoine,  
Directrice chargée des collections

- Juliette Tanré-Szewczyk  
Conservateur du Patrimoine,  
Directrice adjointe chargée  
des collections

- Stéphane Chantalat  
Informatisation  
& numérisation des collections