

## Numérique : Les commerces de proximité de Paris deviennent « CoSto »

**Paris et la Semaest lancent « CoSto », initiative inédite en faveur des commerçants et artisans pour développer leur activité grâce aux technologies numériques. De cette initiative naîtra le premier « living lab » de l'économie de proximité qui donnera aux commerçants la possibilité de tester les solutions innovantes pour le commerce de demain.**

Près de 80.000 commerçants et artisans sont installés à Paris. Ils génèrent 300.000 emplois. Qu'il s'agisse de lien social, de qualité de vie ou de création d'emplois pérennes et non délocalisables, ces commerçants et artisans de proximité sont aujourd'hui les garants d'une ville non uniforme, vivante, au sein de laquelle les habitants se rencontrent, échangent, dialoguent. Cette économie de proximité, créatrice de valeur, irrigue l'ensemble du territoire.

En parallèle, les technologies et applications numériques façonnent de nouveaux comportements de consommation. Les usages évoluent, les services s'individualisent, le digital se généralise. 78% des consommateurs préparent leurs achats sur Internet avant de venir acheter en magasin (sondage BVA). Rendre sa boutique visible sur le web mais aussi développer de nouveaux services pour fidéliser sa clientèle sont devenus une nécessité.



Pour mieux armer notre économie de proximité face à ces évolutions, Paris et la Semaest lancent « CoSto », une initiative originale qui permet aux commerçants et artisans de tirer profit des outils numériques pour doper leur activité. Commande en ligne, référencement, géolocalisation, fidélisation, paiement sans contact, livraison... sont autant de services qu'ils pourront s'approprier pour répondre aux demandes d'une clientèle de plus en plus exigeante.

De nombreux commerçants se sont réunis lundi au Numa, lieu majeur de l'innovation numérique à Paris, pour échanger sur leurs besoins, leurs attentes, leurs difficultés et réfléchir ensemble aux outils les plus adaptés à leur activité. D'ores et déjà, plus de 40 commerçants se sont inscrits pour prendre part au réseau « CoSto ».

*« La révolution numérique irrigue l'ensemble des activités économiques traditionnelles en modifiant nos manières de vivre, consommer et commercer. C'est en construisant ces passerelles entre l'économie de proximité et l'économie numérique que nous bâtissons le Paris*

*attractif de demain. La création d'un living lab permettra à toutes les start-up parisiennes d'accéder à la nouvelle économie de proximité », a souligné à cette occasion Jean-Louis Missika, adjoint à la Maire de Paris en charge du développement économique et de l'attractivité.*

*« Profondément attachée à notre commerce de proximité qui fait l'âme de Paris., je me félicite de cette initiative car c'est en prenant en compte les usages de demain que le commerce de proximité pourra garder son attractivité ! » a ajouté Olivia Polski, adjointe à la Maire de Paris, en charge du commerce, de l'artisanat, des professions libérales et indépendantes.*

### **Le premier living lab de l'économie de proximité**

Dès 2015, la Semaest lancera en partenariat avec la Ville de Paris et les acteurs de l'innovation, le premier "living lab" de l'économie de proximité, c'est-à-dire un véritable laboratoire vivant permettant aux commerçants d'expérimenter in situ différents services numériques répondant à leurs besoins. Les commerçants et artisans pourront ainsi tester une palette d'outils destinés à accroître leur visibilité, leur commercialité et donc in fine leur activité.

### **Contacts presse**

Ville de Paris : Marie Francolin : [presse@paris.fr](mailto:presse@paris.fr)/ 01.42.76.49.61

SEMAEST : Sabrina Le Bourgeois - [s.lebourgeois@semaest.fr](mailto:s.lebourgeois@semaest.fr) / 01 43 45 00 05 / 06 81 70 41 75