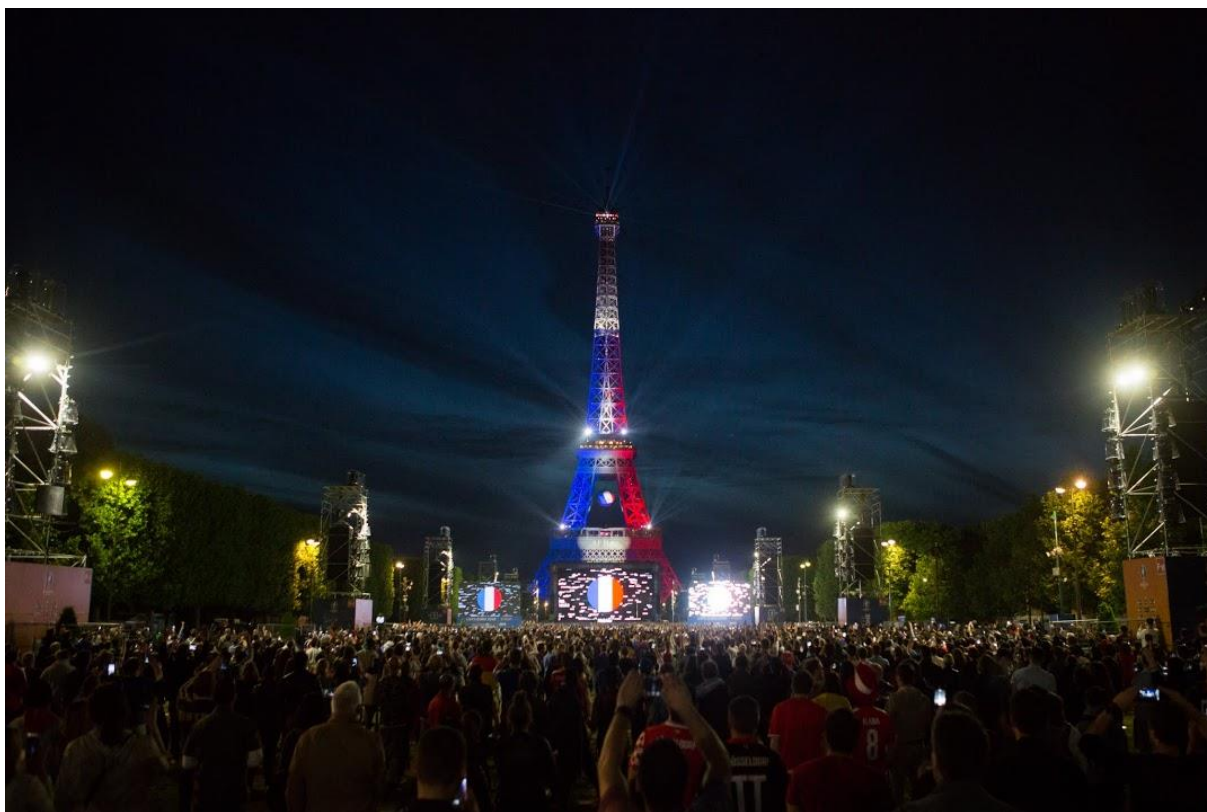


UEFA EURO 2016 : Premier bilan après 10 jours de compétition à Paris

A l'occasion de l'UEFA EURO 2016, la Ville de Paris accueille l'Europe et le monde du football pendant un mois. Du 10 juin au 10 juillet, elle propose à ces visiteurs du monde entier de partager ensemble leur amour du sport. Premier bilan après dix jours de compétition et de festivités.



Fréquentation

Depuis son ouverture, le 9 juin, la Fan Zone Tour Eiffel a accueilli 532.000 visiteurs cumulés, faisant le bonheur des supporters français et étrangers venus y célébrer leur amour du football dans une ambiance familiale et conviviale.

Top 3 des affluences :

Le 19 juin, pour le match Suisse-France : 90.000 personnes

Le 9 juin, pour le concert d'ouverture avec David Guetta : 87.000 personnes

Le 15 juin, pour le match France-Albanie : 85.000 personnes

Nombre d'agents travaillant sur le site

Afin de donner à tous les visiteurs de la Fan Zone Tour Eiffel la possibilité de vivre une expérience exceptionnelle, conviviale et festive autour du football, un dispositif exceptionnel mobilisant agents de la Ville, employés de différentes structures et bénévoles, a été mis en place :

Sécurité : 400 agents au même moment, soit plus de 500 agents différents par jour.

Propreté : entre 150 et 200 personnes par jour.

Secours : environ 110 personnes par jour.

Boutiques/restaurants/tentes partenaires : 800 personnes par jour.

Animation, organisation : 50 personnes par jour.

Volontaires : 100 personnes par jour.

Fan Walks

Des cortèges de supporters se rendant au stade à pied dans une ambiance festive et conviviale (Fan Walk) ont été organisés cette semaine par les supporters suisses et roumains à l'occasion du match Roumanie-Suisse le 15 juin au Parc des Princes :

Nombre des supporters suisses lors de la Fan Walk : 2.000 personnes

Nombre de supporters roumains lors de la Fan Walk : 1.700 personnes

Une Fan Walk allemande a lieu aujourd'hui mardi, à 15h.

L'Opération Light The Eiffel Tower

La Ville de Paris et Orange ont mis en place le premier dispositif participatif d'illuminations de la Tour Eiffel. Depuis le début de la compétition, les supporters ont la possibilité d'habiller chaque soir le monument aux couleurs de leur pays, en publiant des messages de soutien sur les réseaux sociaux.

8.348.074 messages de soutiens ont été comptabilisés depuis le début de la compétition via le social hub d'Orange et l'activation Orange Sponsors You.

Top 3 des pays les plus supportés :

- Turquie
- Angleterre
- France

Réseaux Sociaux

Depuis le début de la compétition, le site paris.fr enregistre une hausse de 15% de son trafic.

Twitter :

6 millions d'impressions au total

Tweet le plus RT : [illumination de la Tour Eiffel aux couleurs de la Turquie](#) (1,9K RT)

Tweet vidéo le plus vue : [Marseillaise à la Fan Zone](#)

Facebook :

10,3 millions d'impressions au total

Statut qui a touché le plus de monde : [la vidéo Welcome To My Paris](#) (1,3M de personnes)

Instagram :

Photo la plus likée : [la Fan Zone pendant le match France-Albanie](#)

Snapchat :

Création d'un filtre géolocalisé pour la Fan Zone Tour Eiffel, utilisé par les usagers et repris dans les stories Paris. Déjà plusieurs milliers de vues sur les stories du compte Snapchat de Paris.

Contact presse : Barbara Atlan / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61

Suivez-nous sur Twitter @parispresse