

## Paris lance le 2<sup>e</sup> appel à projets pour animer les kiosques parisiens !

**Pour la deuxième année consécutive, l'exécutif parisien se mobilise afin de redonner vie aux kiosques à musique parisiens. En 2016, plus de 800 animations dans 40 kiosques et théâtres de plein air ont été proposées, avec des activités artistiques, sportives, pédagogiques et citoyennes. Le dépôt des candidatures pour l'année 2017 est ouvert.**

Aujourd'hui plus que jamais la Ville de Paris défend la fête, la musique et la convivialité dans l'espace public. Après avoir mené une vaste campagne de rénovation des kiosques à musique qui s'achèvera au premier trimestre 2017, l'exécutif parisien lance aujourd'hui un deuxième appel à projets pour animer les kiosques parisiens. Il permettra de construire une programmation culturelle et sportive, qui profitera dès 2017 aux Parisiens et aux visiteurs.

Depuis 2016 et le premier lancement de cet appel à projets, ces kiosques ont pu retrouver leur ancienne vie. Pénélope Komitès, adjointe à la Maire de Paris chargée des espaces verts se réjouit « *que ces lieux au sein des parcs parisiens soient désormais identifiés par les Parisiens comme de véritables lieux de convivialité, de création et de détente.* »

Toutes les propositions sont les bienvenues, de la part de particuliers, associations, conseils de quartiers, établissements d'enseignement, gestionnaires d'équipements culturels ou sportifs, dès lors que les organisateurs s'engagent à respecter la charte des événements écoresponsables à Paris et la charte d'occupation des kiosques.

Peuvent être présentés des concerts, des pièces de théâtre, des spectacles de danse, d'arts de la rue, des démonstrations et pratiques sportives, des activités ludiques ou tout autre projet d'animation et de spectacle. Toutes les animations proposées devront être accessibles gratuitement aux Parisiens.

Le dépôt des candidatures est ouvert jusqu'au 23 janvier sur [www.paris.fr/kiosques](http://www.paris.fr/kiosques).

Les projets retenus prendront vie du 29 avril au 31 décembre 2017 dans l'un des 40 kiosques parisiens ou théâtres de verdure intégrés à cette initiative. Ils pourront être proposés à une date ponctuelle ou à des dates récurrentes, par exemple toutes les semaines ou tous les mois.