



LE CARGO

Plus grand incubateur d'Europe

Contenus numériques & Industries créatives

SOMMAIRE

Edito d'Anne Hidalgo, Maire de Paris	3
Un projet emblématique en matière d'innovation et de création	4
Une place centrale dans l'Arc de l'innovation	5
Paris Poursuit sa révolution en ouvrant le plus grand incubateur d'Europe	6
Un lieu de rencontre et de partage	7
L'animation / La programmation	9
Les animateurs du Cargo	10

EDITO D'ANNE HIDALGO, MAIRE DE PARIS



« Au cœur du Nord parisien vivant et dynamique, un bâtiment sans pareil s'apprête à ouvrir ses portes.

Voué à accueillir entrepreneurs, chercheurs, artistes et étudiants, le Cargo constitue le plus grand incubateur d'Europe. Il rejoint les nombreux projets lancés sur ce territoire de promesses – projets qui, depuis 2001, apparaissent comme d'authentiques catalyseurs de progrès.

Lieu hybride et innovant dédié aux industries créatives et aux contenus numériques, il incarnera le port d'accueil du foisonnement numérique culturel parisien. Plus que jamais il témoigne de notre soutien indéfectible au développement économique et à la créativité. En rythme de croisière, un millier de personnes y seront accueillies, qui bénéficieront de 15.000 m² répartis sur six étages.

C'est aussi une première brique de l'Arc de l'Innovation qui est posée à cette occasion. La première brique d'un projet ambitieux, destiné à faire vivre et rayonner la ville durable, inventive, ouverte aux synergies et aux échanges avec les villes voisines de la métropole.

Ce nom de Cargo ne doit rien au hasard. En amarrant ce navire hors-norme, doté d'une identité unique, nous entraînons les acteurs du numérique et des industries créatives, français et internationaux, dans un voyage au long cours.

Conçu par Odile Decq, pensé et financé par la Ville (à hauteur de 15,2 M€), la Région et la RIVP – sans oublier le rôle exemplaire joué par la Caisse des Dépôts, bientôt animé par Paris&Co et Impulse Partners avec leurs nombreux partenaires, ce projet constitue une formidable aventure collective. Je suis fière et heureuse que le Cargo entame aujourd'hui un voyage qui s'annonce passionnant. Levons l'ancre sans plus attendre ! »

UN PROJET EMBLEMATIQUE DE L'AMBITION DE PARIS EN MATIERE D'INNOVATION ET DE CREATION

Paris est l'une des villes-monde où les startups sont les plus dynamiques. Elle se classe « 1ère métropole mondiale pour l'innovation et le capital intellectuel », « ville à l'économie la plus dynamique de la zone euro » ou encore « 3e ville au monde la plus attractive et la plus accueillante pour les investisseurs étrangers ».

Au cœur du projet de reconversion des entrepôts Macdonald (19e), « Le Cargo » s'apprête à devenir le plus grand incubateur d'Europe et le nouvel emblème des ambitions numériques de Paris. L'Exécutif a souhaité le dédier aux contenus numériques et aux industries créatives. S'y croiseront entrepreneurs, chercheurs, artistes, artisans, étudiants, acteurs sociaux, et tous ceux qui incarnent le foisonnement numérique culturel parisien et international.

Le Cargo est le résultat d'une volonté commune : la Ville de Paris a réuni autour de ce projet la Région Ile-de-France, la RIVP,

Paris&Co, Impulse Partners et leurs partenaires. Ensemble, ils ont partagé une ambition : faire émerger un lieu exceptionnel, inscrit dans le XXIe siècle, qui assure un accompagnement de haute qualité aux jeunes entreprises innovantes.

58,5M€ ont été investis par la Ville, la RIVP et la Région pour le réaliser. La Caisse des Dépôts a également apporté un soutien décisif à son financement, dans la continuité de celui qu'elle apporte à la rénovation urbaine des entrepôts Macdonald.

Sans cette mobilisation exemplaire des collectivités, le Cargo n'aurait pas pu voir le jour et n'aurait pas pu proposer un niveau de service aussi élevé aux jeunes entreprises, à des tarifs aussi modérés.



UNE PLACE CENTRALE DANS L'ARC DE L'INNOVATION, TOURNEE VERS LES QUARTIERS POPULAIRES

Le Cargo est situé entre la Porte de la Villette et la Porte d'Aubervilliers, au cœur du projet de reconversion des entrepôts Macdonald – construits dans les années 1960 – que la Ville a initié pour régénérer les quartiers s'étendant de part et d'autre du périphérique Est. Il est relié à la Gare Saint-Lazare en moins de 12mn par la ligne E (station Rosa Parks) et au pied du Tramway T3b.



Vue de la façade ouest
Maîtrise d'ouvrage : RIVP
Maîtrise d'œuvre : Odile Decq

Carrefour entre Paris et le Département de Seine-Saint-Denis, il occupe une position stratégique et s'inscrit dans le cadre de la politique de Paris et de la Région Ile-de-France en faveur de l'innovation. Grâce à ce contexte géographique favorable, le Cargo sera en lien avec les acteurs de proximité tels que le Lieu du Design, le Territoire de la Création à la Plaine-Commune, le pôle Média Grand Paris, la Cité des Sciences, le CENTQUATRE, et une concentration de projets des secteurs de la culture, de la musique et de l'innovation du quart nord-est parisien.

C'est, par ailleurs, une brique essentielle de l'Arc de l'Innovation, lancé en décembre 2015, qui s'étend de la porte Pouchet à la porte de Vanves, de Saint Ouen à Malakoff, en passant par l'Est. L'Arc de l'Innovation porte l'ambition d'effacer la frontière urbaine que constitue le boulevard périphérique et de changer le regard et les représentations de ces territoires. Il réunit une communauté d'acteurs, privés et publics, pour faire émerger un pôle exceptionnel d'attractivité économique au cœur des quartiers populaires.

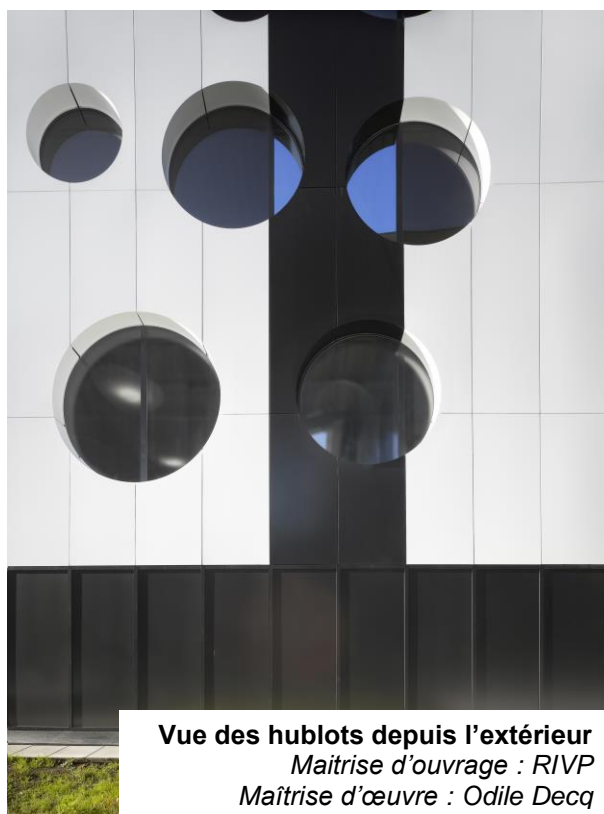
Le Cargo incarne parfaitement cette démarche, en se fondant sur une ville mixte, durable, inventive, ouverte aux synergies et aux échanges avec les villes voisines de la Métropole du Grand Paris. Il consolidera l'attractivité et le développement économique de ces territoires et sera un vecteur fort de création d'emplois dans les quartiers populaires qui l'entourent.

PARIS POURSUIT SA REVOLUTION EN OUVRANT LE PLUS GRAND INCUBATEUR D'EUROPE

Les 15.000 m² du Cargo, entièrement dédiés aux entreprises innovantes, en font le plus gros incubateur d'Europe. En rythme de croisière, il accueillera près d'un millier de personnes. Il témoigne de la révolution qui est en cours à Paris en matière d'incubation et de soutien à l'écosystème de l'innovation.

Il témoigne de la révolution qui est en cours à Paris en matière d'incubation et de soutien à l'écosystème de l'innovation. Depuis 2001, Paris a créé 130.000m² d'espaces supplémentaires dédiés aux startups. On y recense près de 80 espaces de coworking, 40 incubateurs ou encore 20 fablabs. Leur nombre progresse à grand rythme, dans tous les arrondissements de la capitale.

Après l'ouverture du Cargo, Anne Hidalgo inaugurera cet été le Tremplin, premier incubateur dédié à l'innovation sportive installé au cœur du stade Jean Bouin (15e). A l'horizon 2017, ce sera au tour de la Halle Freyssinet - 1.000 startups (13e), porté par Xavier Niel, qui deviendra alors le plus grand incubateur au monde.



Vue des hublots depuis l'extérieur
Maîtrise d'ouvrage : RIVP
Maîtrise d'œuvre : Odile Decq

Ces équipements, ajoutés à des politiques publiques ambitieuses – plan ville intelligente et durable, plan makers, accueil d'un « hacking » annuel à l'Hôtel de Ville, place faite à l'innovation dans les grands projets d'aménagement et d'urbanisme à l'image de Réinventer Paris et bientôt de Réinventer la Seine – font de Paris un territoire chaque jour plus attractif pour les entreprises et les créateurs du monde entier.

Paris a d'ailleurs construit ces dernières années des programmes d'échanges de start-ups avec plusieurs grandes métropoles, comme New-York et Montréal. Elle s'est fixée pour objectif d'accueillir 30% de startups étrangères dans ses incubateurs d'ici 2020. Le Cargo aura une place décisive dans cette ouverture à l'international.

UN LIEU DE RENCONTRE ET DE PARTAGE, QUI PREND EN COMPTE LES NOUVEAUX BESOINS DES ENTREPRISES

L'immeuble situé au sein des entrepôts Macdonald, au 157 boulevard Macdonald (19e), représente une réelle opportunité pour développer un véritable centre d'émergence et d'accélération de jeunes entreprises innovantes autour des contenus numériques et des industries créatives.

Ce projet remarquable a été imaginé et conçu par un grand nom de l'architecture, Odile Decq. Le bâtiment alterne les formes géométriques linéaires et arrondies. Sa façade, avec l'installation des fenêtres rondes imaginées par l'architecte donne une identité très particulière au lieu.

Cet immeuble offrira aux entreprises innovantes des locaux et des services d'accompagnement innovants, à des coûts modérés. Il deviendra une référence, dans sa capacité à réunir sur un même site une offre plurielle d'usages et de pratiques pour les entrepreneurs, chercheurs, artistes, étudiants, acteurs sociaux ou simples amateurs formant l'écosystème parisien national mais aussi international de l'innovation.

Le bâtiment s'étend sur 6 étages. Il est constitué de 125 lots de 30 m² à 120 m² à destination de start-up/ PME / PMI, dans un cadre correspondant à celui d'un incubateur et d'un hôtel d'entreprises.



Façade Sud

*Maitrise d'ouvrage : RIVP
Maitrise d'œuvre : Odile Decq*

10.000 m² sont des espaces de travail, équipés et pensés pour répondre aux nouveaux besoins des entreprises :

- 35 lots de 20 m² à 120 m² en incubateur pour un total de 3.000 m² (surface utile)
- 90 lots de 20 m² à 120 m² en hôtel d'entreprises pour un total de 7.000 m² (surface utile), commercialisés et gérés directement par la RIVP

2.800 m² (surface utile) accueillent des services collectifs et des espaces de circulation, qui en font un lieu particulièrement agréable à vivre :

- un bureau d'accueil
- des bureaux d'animateurs
- une cafétéria
- différents espaces de détente et d'échange
- 12 salles de réunion
- une grande salle de conférence de 98 m²
- un patio central
- 2 terrasses extérieures par niveau, une terrasse pour la cafétéria et une grande terrasse au R+6
- une aire de livraison ainsi que locaux techniques
- des parkings.



L'ANIMATION LA PROGRAMMATION

Paris&Co, agence de l'innovation et de l'attractivité de Paris animera avec ses partenaires l'ensemble de cette plateforme d'innovation sur les univers médias (incubation, événementiel, formations), et Impulse Partners opérera en complément un dispositif d'incubation sur les nouveaux dispositifs de conception. Cette complémentarité constituera une offre globale entièrement dévolue à l'hébergement, le conseil, la mise en réseau et l'accompagnement des acteurs et des startups de l'innovation dans les secteurs :

L'incubateur Paris&Co

LES UNIVERS MÉDIAS

Les thématiques

Champs d'application

- Musique
- Livre – édition numérique
- Cinéma
- Télévision
- Jeux Vidéo
- Radio
- Animations – images
- Internet
- Loisirs
- Education – Formation
- Presse – Information

Champs d'innovation

- Objets connectés
- Big datas / smart datas
- (exploitation, traitement et organisation des données, qualification)
- Transmedia
- Gamification
- Mobilité (Géolocalisation...)
- Réalité augmentée
- Réseaux sociaux
- Multi-screens

L'incubateur Impulse Partners

« NOUVELLES TECHNOLOGIES DE CONCEPTION, FABRICATION ET CONSTRUCTION »

Les thématiques

Champs d'application

- Architecture, Construction, Immobilier
- Bâtiments et Travaux publics
- Industries
- Aéronautique

Champs d'innovation

- BIM (Building information modeling)
- Conception numérique, maquette numérique
- Logiciels collaboratifs (Tablettes, smartphones et autres outils terrain/mobilité sur chantier)
- Outils, capteurs et système de gestion de données du bâtiment (construction / exploitation), big data, objets connectés, « smart building »
- Procédés de construction robotisés
- Construction additive, impression 3D
- Travaux robotisés (ex : projection matériaux isolants, peinture...)
- Diagnostics robotisés / automatisés (drones, capteurs, scan3D...)
- Préfabrication et fabrication modulaire

Hôtel d'entreprises RIVP

DES PRODUITS IMMOBILIERS "INTELLIGENTS" & DES INFRASTRUCTURES ADAPTEES

Les thématiques

- Numérique
- Jeux vidéo
- E-education
- Animation/images
- Technologies de l'information et de la communication
- Loisirs
- Industries culturelles
- Industries créatives
- Conception numérique
- Fabrication robotisée

Une vingtaine de partenaires s'associeront à ce projet dédié aux industries numériques culturelles et créatives pour multiplier les opportunités de rencontres, d'affaires et de création, parmi lesquels Capital Games, Universcience, Cap Digital, le pôle média Grand Paris, 104 Factory, le CELSA, Les Echos Entrepreneurs, l'EM Lyon et une dizaine de grandes entreprises dont TF1, Médiamétrie, BETC, Boulanger, Vivendi, Orange.

LES ANIMATEURS DU CARGO



Aujourd'hui la RIVP est le premier gestionnaire parisien de sites dédiés aux startups, ce qui représente 21 000m² de surface et permet d'accueillir environ 160 entreprises innovantes. 22 000m² supplémentaires sont en cours d'instruction ou de construction. L'objectif de la RIVP est d'encourager les entreprises innovantes et les startups à rester dans Paris au sein d'un écosystème qui favorise les synergies et l'emploi. Elle accueille dans ses incubateurs et hôtels d'entreprises, des sociétés qui participent au développement de l'innovation et de la recherche grâce notamment aux technologies modernes qu'elles maîtrisent. Les entreprises peuvent mutualiser leurs ressources (coworking), partager leurs expériences et développer leur réseau par le biais des rencontres organisées au sein de nos IPHE.



Paris&Co est l'agence d'innovation et d'attractivité de Paris. Elle se spécialise sur les thématiques d'attractivité et d'innovation en vue de la création d'emplois et de valeur économique à Paris : elle prospecte et accueille les investisseurs internationaux, contribue à la promotion économique de la métropole à l'international, et favorise le rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers l'incubation de jeunes entreprises innovantes, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements start-ups, la mise en relation des start-ups et des grands comptes. Forte d'une équipe internationale de 47 personnes, Paris&Co accompagne chaque année plus de 300 projets d'implantation d'entreprises étrangères, incube 200 startups et conduit plus de 200 rencontres business chaque année.



IMPULSE PARTNERS
Strategy | Innovation | Performance

Société spécialisée dans l'accélération de l'innovation, Impulse Partners accompagne les dirigeants de grands groupes, de PME et de startups innovantes dans les secteurs de la construction, de l'énergie et de l'aéronautique. Impulse Partners anime des écosystèmes sectoriels innovants rapprochant startups et grands groupes, au sein de deux accélérateurs de startups : l'accélérateur Construction & Energie (situé dans l'éco-quartier de Boucicaut, Paris 15^e), et Starburst Accelerator dédié aux startups aéronautiques (à Boucicaut, Paris 15^e et à Los Angeles). Impulse Partners est un cabinet de conseil spécialiste de l'innovation qui accompagne dirigeants de grands groupes et les startups dans les domaines de la construction, de l'énergie et de l'aéronautique. Impulse Partners accompagne les startups dès leur sortie du labo de recherche, accélère leur développement en les connectant aux grands donneurs d'ordres et jusqu'à la levée de fonds et le développement à l'international.

www.lecargo.paris