

## **UEFA EURO 2016 : découvrez les innovations touristiques et sportives de la Ville de Paris**

Jeudi 16 juin à 18h45 au Pavillon Paris de la Fan Zone Tour Eiffel

**Pendant l'UEFA EURO 2016, Paris vous propose de découvrir de façon privilégiée les startups présentes sur son territoire et leurs solutions innovantes dans les domaines du sport et du tourisme. Plusieurs d'entre elles vous seront présentées jeudi au Pavillon Paris, par Jean-François Martins, adjoint à la Maire.**

Avec une quarantaine d'incubateurs répartis sur 130.000m<sup>2</sup>, Paris est la première ville européenne pour l'accueil de startups. Cela représente des centaines d'acteurs innovants que la Ville de Paris a souhaité mobiliser lors de l'accueil de l'UEFA EURO 2016. Deux incubateurs accompagnés par Paris&Co, l'agence de développement économique et d'innovation de Paris, ont à ce titre été particulièrement impliqués :

- **Le Tremplin**, premier incubateur au monde entièrement dédié à l'innovation sportive réunit de façon inédite les acteurs de l'innovation, les grandes entreprises et les acteurs institutionnels.
- **Le Welcome City Lab** est la plateforme d'innovation touristique urbaine de Paris. Il accompagne de nombreuses startups et les aide à développer leurs projets dans une double logique d'amélioration de l'accueil touristique et de développement économique du territoire parisien.

Après deux ans de réflexion autour de l'accueil de l'EURO, de nombreuses solutions ont ainsi été mises en place par les startups du Tremplin et du Welcome City Lab, pour améliorer l'accueil touristique grâce à l'humain, grâce à une signalétique touristique innovante, et pour proposer des services sportifs innovants.

Plusieurs de ces solutions vous seront présentées jeudi 16 juin par les responsables de la Ville de Paris et de ses incubateurs, et 10 des startups impliquées dans le projet.

**Personnalité présente :**

- Jean-François Martins, adjoint à la Maire de Paris en charge des sports et du tourisme

**Date et lieu :**

Jeudi 16 juin à 18h45 au Pavillon Paris de la Fan Zone Tour Eiffel

Prévoir un temps de fouille et palpation pour entrer dans la Fan Zone

**Contact presse :** Barbara Atlan / [presse@paris.fr](mailto:presse@paris.fr) / 01.42.76.49.61

**Suivez-nous sur Twitter :** [@parispresse](https://twitter.com/parispresse)

**Les startups présentes :**

**BubbleGlobe** : plateforme communautaire permettant de réserver des activités touristiques proposées par des experts locaux. #marketplace #collaboratif #activité

**Carlili** : service à destination des citadins pour réserver une voiture de location livrée et restituée sans surcoût à toute heure à l'adresse de son choix. #location #voiture #oùvousêtes

**Footovision** : spécialisée dans l'analyse, la représentation visuelle et la modélisation du football

**Gustave** : service permettant aux touristes de profiter au maximum de leur dernière journée de voyage à Paris, en confiant leurs bagages qu'ils retrouveront en temps voulu à l'aéroport. #bagage #conciergerie #mobilité

**Gymlib** : market-place qui agrège les offres de sport et les commercialise avec de nouveaux modèles tarifaires souples et sans engagement auprès des utilisateurs et des entreprises

**Travel Fashion Club** : agrégateur de contenu voyages, conciergerie et logistique à destination des professionnels de la mode qui se rendent aux Fashions weeks et aux salons sur Paris, Londres, Milan et New-York. #agence #voyage #fashionweek #surmesure

**Tech4team** : fournit aux billetteries sportives et culturelles des solutions technologiques permettant de proposer des billets au « juste » prix, il s'agit notamment de solutions de Yield Management

**Tripnlive** : plateforme qui permet aux voyageurs de partager leur expérience de séjour en vidéo. Les voyageurs peuvent filmer leur hôtel, restaurant et activité touristique pour les partager avec la communauté. #application #plateforme #vidéo #avis

**Running heroes** : site internet qui valorise, encourage et récompense les coureurs, en leur faisant bénéficier d'offres exclusives au fur et à mesure de leurs kilomètres parcourus.

**Wefan** : supportez votre équipe devant la TV comme vous étiez au stade, la première messagerie instantanée pour les supporters de football.