

La Ville de Paris et Paris&Co annoncent les finalistes de l'édition 2016 des Grands Prix de l'Innovation

La Ville de Paris et Paris&Co ont annoncé, mardi 18 octobre au Cargo, les 40 finalistes de la 15e édition des Grands Prix de l'Innovation au Cargo en présence des grands comptes partenaires et des entrepreneurs finalistes.

L'édition 2016 des Grands Prix de l'Innovation, organisés par Paris&Co, atteste de la vitalité et de la créativité des start-ups et entreprises parisiennes,

« L'innovation est l'un des outils majeurs pour construire la ville du futur, pour améliorer le quotidien des citoyens, pour réduire l'empreinte écologique de la cité, pour créer de l'emploi. Paris est aujourd'hui identifiée par les investisseurs et les talents du monde entier comme un hub de l'économie de l'innovation. Nous sommes fiers de porter cet ambitieux programme des Grands Prix, qui s'inscrit dans une logique d'innovation ouverte et favorise la liberté et la créativité » a indiqué Jean-Louis Missika, Adjoint à la Maire de Paris, en charge du développement économique et de l'attractivité.

Loïc Dosseur, co-Directeur Général de Paris&Co s'est félicité « de la qualité, toujours grandissante, des 365 candidatures reçues, qui démontrent une fois de plus le dynamisme de l'écosystème parisien ». Il a également insisté « sur le positionnement stratégique de Paris, ville-monde, en tant que leader mondial en matière d'innovation et de capital intellectuel et sur l'importance d'atteindre l'objectif, fixé par la Maire de Paris, d'accueil de 30 % de start-ups étrangères à l'horizon 2018.

Le choix a donc été difficile pour retenir les 40 start-ups franciliennes finalistes dans les 8 catégories des Grands Prix de l'Innovation : industries numériques culturelles et créatives, services aux particuliers, services aux entreprises, technologies numériques, santé, innovation sociale, éco-innovations, usine du futur. Les projets sont aussi divers que novateurs : un conseiller personnel pour aider les jeunes dans leur orientation professionnelle, des véhicules électriques sans chauffeur, du bois bionique translucide et imputrescible, un traitement innovant contre les cancers résistants aux chimiothérapies, une technologie permettant de transformer n'importe quel objet en écran...

Les start-ups finalistes des Grands Prix de l'Innovation 2016 ont été reçues ce matin au Cargo, et ont pu échanger sur leurs projets, leurs besoins, et leurs pistes de développement avec les représentants des grandes entreprises partenaires.

L'annonce des lauréats aura lieu le 14 décembre prochain à la Cité de la Mode et du Design en présence de quelque 2 000 personnes influentes du monde de l'innovation. Pour en savoir plus :

· La liste des finalistes : <http://www.innovation-paris.com/les-finalistes-2016.html>

· En savoir plus sur les partenaires des Grands Prix : Groupe ADP, BDO, Engie, Faurecia, Hello Bank!, Humanis, JCDecaux, L'Atelier BNP Paribas, La Caisse des Dépôts, Le Groupe La Poste, Philips, Sanofi, SAP, Total et Up : <http://www.innovation-paris.com/index.html>

· S'inscrire à la cérémonie de remise des prix du 14 décembre : <http://www.innovation-paris.com/inscription.html>

· www.innovation-paris.com / #GPIPARIS

Contacts presse :

Paris&Co / contactpresse@parisandco.com / 06.85.31.94.36

Ville de Paris / Simon Le Boulaire / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61

A Propos

Paris&Co est l'agence de développement économique et d'innovation de Paris. Elle se spécialise sur les thématiques de l'attractivité et d'innovation en vue de la création d'emplois et de valeur économique à Paris : elle prospecte et accueille les start-ups étrangères, contribue à la promotion économique de la métropole à l'international, et favorise le rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers l'incubation de jeunes entreprises innovantes, l'expérimentation de solutions innovantes, l'organisation d'événements start-ups, la mise en relations des start-ups avec une centaine de grands comptes. Ainsi, ce sont plus de 220 start-ups accompagnées chaque année par les équipes de Paris&Co : diagnostic d'entreprises, coaching stratégique, mise en relations avec des grands groupes, accompagnement méthodologique individuel, ainsi qu'une mise en réseau avec l'écosystème de l'Innovation en Ile de France. En outre, Paris&Co propose un programme de soutien à l'entrepreneuriat : conférences, formations, mentoring, organisation de prix. Son équipe internationale accompagne chaque année près de 350 projets d'implantation d'entreprises étrangères. L'agence conduit par ailleurs plus de 300 événements business et innovation chaque année. www.parisandco.com