



## **1.000 enfants de centres de loisirs parisiens invités par la Ville de Paris et Disneyland Paris**

**Anne Hidalgo s'est rendue aujourd'hui à Disneyland Paris pour accompagner 200 enfants de centres de loisirs de la capitale invités à vivre une journée de magie. Elle est également allée dans les coulisses de Disneyland Paris, à la rencontre des salariés et apprentis exerçant une centaine de métiers rares.**

Le parc d'attraction et la Ville de Paris, permettent tout l'été à 1.000 petits parisiens les moins favorisés d'accéder à ce site de renommée mondiale.

Cette nouvelle visite de la Maire de Paris, un an après avoir inauguré le nouvel univers dédié à Ratatouille dans le Parc Walt Disney Studios, témoigne des liens solides qui unissent la capitale et Disneyland Paris, et d'une volonté commune de s'engager pour l'attractivité de la destination Paris mais aussi pour l'emploi et la formation des jeunes.

Le groupe Euro Disney (exploitant de Disneyland Paris) joue un rôle moteur pour l'emploi en Ile-de-France, avec 15 millions de visiteurs et plus de 55.000 emplois directs, indirects et induits. Une centaine de métiers rares, notamment dans les métiers d'art (doreur, tapissier, vitrier, etc.), sont aujourd'hui préservés à Disneyland Paris, grâce à une politique volontariste de transmission des savoir-faire.

Anne Hidalgo a salué cet engagement pour l'emploi et le dynamisme économique de la région parisienne. La Maire de Paris a annoncé vouloir renforcer et pérenniser les relations entre Paris et Disneyland Paris, tant sur le plan de l'attractivité touristique de Paris et de la France que sur celui de l'emploi, la destination constituant un véritable bassin d'emploi et de formation pour les jeunes parisiens.

**Contact presse :** Barbara Atlan / 01.42.76.49.61 / [presse@paris.fr](mailto:presse@paris.fr)