



Communiqué de presse - Mardi 20 mars 2018



Tourisme : Paris élue destination la plus populaire au monde en 2018

Paris a été distinguée mardi « destination la plus populaire au monde » au classement des Traveller's Choice Awards 2018 de TripAdvisor. Cette première place vient récompenser les efforts de l'Exécutif parisien et des professionnels du secteur, engagés depuis 2016 dans la relance du tourisme et dans une stratégie de long-terme en faveur de l'attractivité de la capitale.

TripAdvisor, site de planification et de réservation de voyage, a dévoilé mardi les destinations lauréates des Traveller's Choice™ awards 2018. Ce classement distingue les destinations favorites des voyageurs à travers le monde. Cette année, Paris décroche la 1^{ère} place du classement « Monde », devant Londres, Rome et New-York. Il y a 5 ans que Paris n'avait pas obtenu cette distinction.

« Ce classement est une excellente nouvelle pour l'attractivité de notre ville et pour la création d'emplois. Il vient récompenser les efforts importants qui ont été engagés depuis 2016 par toute mon équipe et les professionnels du secteur en faveur de la relance du tourisme. C'est aussi le résultat d'une stratégie de long-terme pour promouvoir la destination Paris. Je veux d'ailleurs remercier tous ceux qui font de Paris une ville chaleureuse et accueillante : les Parisiens d'abord, les agents municipaux, toutes les professions liées à l'hôtellerie, à la restauration et au commerce, ainsi que les jeunes en service-civique qui accueillent et orientent les visiteurs », salue Anne Hidalgo, Maire de Paris.

Depuis le début de la mandature d'Anne Hidalgo, son adjoint Jean-François Martins a engagé avec les acteurs du tourisme de nombreuses actions : le développement des capacités hôtelières, en particulier à destination des jeunes et des familles, ou encore le déploiement du WIFI gratuit dans les sites les plus fréquentés. L'ouverture aux piétons des berges de la rive droite de la Seine, qui relie les plus beaux sites de la capitale, a aussi permis de renouveler l'expérience touristique. Les secteurs qui font la réputation de la ville – la gastronomie, la vie

culturelle et nocturne, la diversité commerciale – ont aussi été plus que jamais des leviers d'attractivité.

« Ce n'était pas gagné d'avance. Après une baisse très importante de la fréquentation touristique début 2016 – jusqu'à -70% pour les voyageurs en provenance de pays comme les Etats-Unis, le Japon, ou la Chine – la place de Paris comme première destination mondiale n'était plus assurée et des dizaines de milliers d'emplois étaient menacés dans toute la région. Nous avons su réagir rapidement et prendre les bonnes mesures. En deux ans, nous avons réussi à améliorer de façon significative la qualité de l'expérience touristique parisienne, une expérience riche, diverse, vivante, qui fait de Paris non seulement la ville qui accueille le plus, mais aussi celle qui accueille le mieux », réagit Jean-François Martins, adjoint à la Maire en charge du tourisme.

Les lauréats du classement Traveller's Choice™ awards sont déterminés sur la base d'un algorithme qui évalue la quantité et la qualité des avis sur les hôtels, restaurants et attractions des destinations du monde entier, réunis sur une période de 12 mois, ainsi que l'intérêt de réservation des voyageurs lors de leurs recherches sur TripAdvisor.

Contact presse : Fiona Guitard / presse@paris.fr / 01 42 76 49 61