



800.000 spectateurs pour Le Concert de Paris et le feu d'artifice du 14 juillet

800.000 spectateurs se sont rassemblés au Champ-de-Mars et aux abords lundi soir pour vivre, dans la cohésion, Le Concert de Paris et le feu d'artifice du 14 juillet. Près de 3 millions de téléspectateurs ont suivi ces événements sur France 2.

« Sublime », « spectacle magnifique », « Que la Tour Eiffel est belle » : sur les réseaux sociaux, des dizaines de milliers de témoignages ont été publiés tout au long de la soirée par les 800.000 spectateurs présents au Champ-de-Mars et aux abords.

Une affluence record, à laquelle s'ajoute la très bonne audience de France 2 : plus de 2,8 millions de téléspectateurs étaient devant leur écran pour suivre en direct le feu d'artifice. Ils étaient également 2 millions devant Le Concert de Paris. Ces hommages exceptionnels aux combattants et aux victimes des deux guerres étaient par ailleurs retransmis sur France Musique et en mondovision.

La Ville de Paris remercie les nombreux partenaires qui ont rendu possible ce spectacle, en particulier France Télévisions, Radio France, Electron Libre Prod et la Mission Centenaire. Elle salue le travail des artificiers du Groupe F, qui tiraient ce feu depuis la Tour Eiffel pour la première fois depuis l'an 2000.

Anne Hidalgo, Maire de Paris, a d'ores et déjà annoncé qu'elle souhaite reconduire chaque année ce concert lyrique suivi du feu d'artifice.

Prochain grand rendez-vous commémoratif : le 25 août, qui célébrera les 70 ans de la libération de Paris. A cette occasion, les Parisiens sont invités à assister à un spectacle inédit de « vidéo mapping » sur la façade de l'Hôtel de Ville et à participer à un grand bal populaire sur le Parvis.