



bienvenue  
.paris

Dossier de presse

.paris

La  
nouvelle  
adresse web  
de Paris

Krystel Lessard / [mairiedeparis.servicepresse@paris.fr](mailto:mairiedeparis.servicepresse@paris.fr) / 0142764961  
@kryslessard - Direction de l'information et de la communication, service de presse  
5, rue Lobau - Hôtel de ville

afnic core

# Sommaire

- Edito Anne Hidalgo, Maire de Paris p. 3
- 3 questions à Jean-Louis Missika, adjoint à la maire de Paris en charge de l'urbanisme, de l'architecture, des projets du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité p. 4
- Présentation et historique de l'activation des premiers noms de domaine et du calendrier p. 6
- Présentation de la soirée d'activation des 100 premiers sites en .paris p. 9
- Présentation des 100 ambassadeurs p. 11
- Communication du .paris p. 22
- Le partenariat Ville de Paris /AFNIC p. 26
- Contacts Presse : Ville / Ambassadeurs / Afnic p. 28

## Edito Anne Hidalgo, Maire de Paris



Le lancement du nom de domaine .paris, incarné dans ce premier temps à travers ses 100 ambassadeurs, constitue une étape structurante dans une aventure de 6 ans qui a vu notre ville s'engager très tôt dans la conquête de ce nouveau territoire numérique. Six ans après avoir accueilli à l'Hôtel de ville le premier symposium où a été évoquée la question de l'extension des noms de domaine, Paris se dote d'une identité numérique à la fois unique et universelle. Dans un monde numérique où le foisonnement peut conduire à l'indifférenciation, la capitale s'identifie par son nom en offrant à celles et ceux qui partagent ses valeurs et ses ambitions un marqueur fort de reconnaissance.

En faisant bénéficier les contributeurs au rayonnement de Paris du prestige de la capitale, nous donnons libre champ à toutes les énergies positives qui parcourent notre ville.

Je suis certaine que la communauté rassemblée sous l'étendard de cette marque d'intérêt général jouera un rôle déterminant pour permettre à Paris de relever les défis qui l'attendent.

En me réjouissant de célébrer ce soir non pas un point final mais un point initial, je souhaite le meilleur au nouveau territoire commun que nous nous apprêtons à ouvrir et à partager.

Anne Hidalgo

## 3 Questions à Jean-Louis Missika,

Adjoint à la Maire de Paris en charge de l'architecture, de l'urbanisme, des projets du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité

### 1 • Qu'est que le .paris apporte à l'attractivité de Paris ?

Le .paris n'est pas un simple projet numérique. C'est la création d'un nouveau territoire numérique. Paris a été parmi les premières ville-monde (avec NYC, Londres, Tokyo) à souhaiter se lancer dans cette aventure pour plusieurs raisons stratégiques.

Le .paris, c'est d'abord un formidable potentiel en terme d'image. Pour les marques, il s'agit de signer toute leur communication visuelle avec une adresse originale et d'utiliser à leur profit l'image de marque et les valeurs attachées au territoire parisien.

Pour la Ville, il s'agit de matérialiser son écosystème sur le web à travers des milliers de sites et services numériques.

Le .paris est aussi une formidable occasion de réunir enfin la dimension géographique et numérique d'une même activité. Il donne corps à la notion de « glocal » : global parce qu'accessible de partout depuis internet et ultra local car en lien et en interaction avec un lieu précis.

Le .paris permet de dire clairement à son public local que l'on s'adresse en priorité à lui et de cibler au mieux ses activités.

L'apport du .paris à toutes ces dimensions développent le tissu économique local, et l'attractivité internationale de Paris.

### 2 • Pourquoi un programme pionnier ambassadeurs ?

Plusieurs centaines de nouvelles extensions de nom de domaine sont en train de se lancer en même temps que le .paris. Il nous est apparu crucial de nous démarquer et de développer la notoriété et la compréhension du .paris par le grand public avant une ouverture générale. La phase Ambassadeurs permet de montrer comment une centaine d'ambassadeurs emblématiques peuvent utiliser le .paris et donner l'exemple pour leur secteur d'activité.

### 3 • Quelles sont les phases suivantes ?

Le calendrier définitif des phases de lancement du .paris est soumis aux décisions de l'ICANN (organisation internationale en charge de la régulation des nouveaux gTLD). Le .paris bénéficie de différentes phases durant son année de lancement en 2014.

#### Phase Ambassadeurs

Sélectionnés lors d'un appel à projets ouverts à tous de septembre 2013 à janvier 2014, les 100 ambassadeurs bénéficient d'une activation exclusive de 6 mois à partir du 4 juin 2014. Les projets en .paris de ces 100 privilégiés permettent d'illustrer l'existence et les possibilités offertes par le .paris à tout acteur parisien quelle que soit sa taille ou son secteur d'activité.

#### Phases Sunrise – landrush

A l'automne 2014, des phases dites « sunrise » et « landrush », imposées par l'ICANN, permettent notamment aux marques de réserver leur adresse .paris sur la base de leurs droits de marque. Puis viendra, en fin d'année 2014, l'ouverture générale au public, permettant à tous de réserver un nom de domaine en .paris.

# La délégation du .paris : l'activation des premiers noms de domaine en .paris dans la racine DNS.

2014

## L'année du lancement du .paris

Le lancement d'une nouvelle extension est bien entendu une phase cruciale de son succès. Il est essentiel de réussir au mieux celui-ci pour établir une dynamique générale de développement (cf lancement et obligation relance quelques années plus tard du .fr).

Beaucoup de nouvelles extensions démarrent rapidement et directement par la phase de Sunrise (obligation ICANN). Le projet .paris a fait le choix d'une

première phase Ambassadeurs pour travailler la notoriété de la nouvelle extension et la notion d'exemplarité des Ambassadeurs capables d'entraîner derrière eux en phase de Sunrise les acteurs de leur secteur.

Le programme Pionnier du .paris a débuté par la publication de deux appels à projets spécifiques pour lesquels la Ville de Paris a reçu plus de 300 candidatures.

## Les appels à projets Ambassadeurs

Les candidats ont eu du 16/09/2013 au 30/01/2014 pour proposer leur candidature. L'équipe du projet a multiplié les présentations de l'appel à projets (réunions publiques dédiées, participations à des réunions spécialisées « noms de domaine », « propriété intellectuelle », « tourisme », « innovation ») et à solliciter des rencontres directes avec plus de 100 acteurs emblématiques.

### Les objectifs de cette phase étaient multiples :

- Développer la notoriété générale de l'existence et du lancement du .paris
- Désigner parmi le plus large spectre des secteurs d'activité des ambassadeurs emblématiques et exemplaires de leur domaine pouvant amener les autres acteurs à se positionner vis-à-vis du .paris notamment dans la phase suivante de sunrise
- Construire l'image dynamique et innovante de ce nouveau territoire numérique.

Il est à noter qu'il n'y avait pas un mais deux appels à projets Ambassadeurs. Le premier est un appel à projets Ambassadeurs classiques qui va permettre aux candidats de devenir pleinement et entièrement titulaires de leur nom de domaine, le plus souvent rattaché à un droit de marque. Le second appel à projets permet de déterminer des Ambassadeurs mandats de nommage, dont le registre et la Ville resteront titulaires des noms de domaine, qui seront concédés aux candidats pour 3 à 5 ans en fonction d'une proposition de business model et de redevances proposées.

### Le jury a dû déterminer les Ambassadeurs sélectionnés selon plusieurs critères évoqués dans les appels à projets :

- Le projet éditorial original proposé par le candidat. Un Pionnier ne peut pas simplement proposer une redirection de son .paris vers un .fr ou un .com existant. Au pire il peut remplacer son .fr ou son .com par son nouveau .paris. Le meilleur projet consiste à créer un nouveau site ou un nouveau service avec la difficulté de convaincre le jury sur la qualité et ses capacités à produire un nouveau projet dans les temps.
- L'intérêt du projet proposé vis-à-vis du projet global du .paris. Le candidat doit démontrer et expliquer en quoi son projet, inséré dans son secteur d'activité, est emblématique ou exemplaire pour le .paris. Quel est son apport symbolique dans la construction de ce nouveau territoire numérique.
- L'apport économique, qui peut être en numéraire (avec un minimum à respecter selon la catégorie choisie) et en nature (notamment actions de communication visant à accroître encore la notoriété du projet en .paris du candidat et le projet global du .paris)

Le 21 février 2014

Signature du contrat de Registre du .paris en présence de Fadi Chehadé, CEO de l'ICANN et Jean-Louis Missika et divulgation des noms ambassadeurs retenus.

Lors de cet événement, Fadi Chehadé a partagé avec la Ville de Paris son soutien pour le programme pionnier du .paris et a insisté sur l'innovation dont la Ville de Paris a fait preuve dans le lancement de l'extension .paris et son soutien dans la mise en place du programme pionnier du .paris.

Le 21 Avril 2014

Délégation du .paris dans la racine DNS

Pour Jean-Louis Missika, adjoint au maire de Paris en charge de l'urbanisme, de l'architecture, des projets du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité :

« Depuis 2008, la Ville de Paris a élaboré avec ses partenaires Afnic et CORE le projet d'extension .paris, dans une démarche constructive et participative. Je suis très heureux que ce nouveau territoire numérique soit désormais une réalité technique et très bientôt une réalité d'usage, avec l'activation prochaine des 100 ambassadeurs, puis l'ouverture au grand public dans les mois qui viennent. Ce projet permettra une nouvelle visibilité pour les acteurs parisiens, et le développement de nouveaux services numériques. »

Pour Mathieu Weill, Directeur général de l'Afnic

« Je voudrais tout d'abord remercier nos clients de la confiance qu'ils nous ont accordée dans la concrétisation de leurs projets d'innovation. Ces nouvelles extensions vont offrir aux utilisateurs de nouveaux modes d'expression et permettre l'émergence de nouveaux usages, signe de la pertinence des noms de domaine dans la construction d'une identité numérique fiable et pérenne. »

Le 4 juin 2014

Soirée de lancement et d'activation des 100 premières adresses en .paris

La Ville de Paris a choisi un lieu prestigieux et symbolique, la Tour Eiffel, elle-même ambassadeur du .paris pour écrire cette nouvelle page numérique aux côtés de 100 ambassadeurs.

Etapes à venir



Le .paris a souhaité mettre en oeuvre un programme pionniers ambassadeurs pour développer la notoriété générale du .paris auprès du grand public et créer un premier panel d'utilisateurs du .paris parmi un large spectre de secteurs d'activité avec des pionniers ambassadeurs emblématiques et exemplaires de leur domaine. Ainsi, les domaines d'activités des pionniers ambassadeurs sont très variés :

1. Tourisme, 2. Gastronomie, 3. Services, 4. Média / Blog, 5. Culture, 6. Startup / Innovation, 7. Association / Institution, 8. Art de vivre, 9. Education, 10. Sport

Présentation de la soirée

Mot d'accueil, **Jean-Philippe Clément**

Ouverture de la soirée par **Anne Hidalgo** Maire de Paris

**Eric Spitz**, directeur général de La Tour Eiffel

**Isabelle Ockrent**, directrice de la communication et de la marque RATP

**Benjamin Perret**, directeur Communication de Aéroports de Paris

Projection d'un film / commenté par **Mathieu Weill** (directeur général de l'Afnic)

**Cathérine DE BLEEKER**, directrice Marketing Groupe de Delsey Paris

**Yves Bonnefont**, directeur général de la marque DS

**Julien Ampollini**, directeur du pôle media Solocal Group

**Julien Collette** secrétaire général et directeur du projet Bercyarena

Conclusion de **Jean-Louis Missika**, adjoint à la Maire de Paris en charge de l'urbanisme, de l'architecture, des projets du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité

## Minuit Une X Faubourg Simone / Show pyramide lumineuse aux couleurs du .paris sur une bande son de la webradio Faubourg Simone, ambassadrice du .paris

La Pyramide est la 1ère création de minuit Une, croisement entre un projecteur de lumière laser jusqu'à 360° et une sculpture de lumière, plaisir visuel, standard de fête, expérience visuelle nouvelle... Pour découvrir cette startup incubée au CENTQUATRE :

[www.minuitune.com](http://www.minuitune.com)

<https://www.facebook.com/minuitune>

<https://twitter.com/MinuitUneFr>



La radio Faubourg Simone est la voix du centre de Paris. Une vraie radio de proximité, sans publicité, avec un ton frondeur parisien. Une programmation éclectique, parfois surprenante avec la mise en avant de la vie créative locale (galeries, expos, fooding, gratin du bottin, vie de quartier, événements solidaires...), des jingles décalés (voire déglingués), et sans cliché ! Un esprit frondeur dans le centre de notre ville. Faubourg Simone, c'est 4 600 chansons programmées 7j/7, 24h/24h. 80 % de musique, 20 % de proximité, de culture, de local !

[www.faubourgsimone.paris](http://www.faubourgsimone.paris)

Sur twitter : @faubourgsimone



### Animations durant le cocktail

Sharing box : photomaton dont les photos seront publiées sur la page Facebook du Point Paris

Social wall sur l'écran avec remontée de toutes les photos et vidéos partagées sur twitter, facebook, instagram et Vine avec #pointparis

Photocall : pour les itw presse

Radio Faubourg Simone: émission spéciale en semi-direct (10 mn de différé)

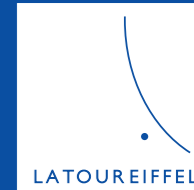
**A partir de 22h30** : Projection de «www. .paris»; "Bienvenue .paris"; sur le tablier de la tour et retransmission dans la salle

**23h30** : 2è salve de projection : «.paris», puis [www.delsey.paris](http://www.delsey.paris), [www.metro.paris](http://www.metro.paris), [www.dsworld.paris](http://www.dsworld.paris), [www.airports.paris](http://www.airports.paris), [www.spotteo.paris](http://www.spotteo.paris), [www.toureiffel.paris](http://www.toureiffel.paris), [www.bercyarena.paris](http://www.bercyarena.paris), [www.afnic.paris](http://www.afnic.paris)

### Jardins du Trocadéro

Rassemblement des équipes des ambassadeurs dans les jardins du Trocadéro. Installation d'un podium avec une sonorisation, 2 ballons éclairants aux couleurs du .Paris et de l'Afnic. 400 pancartes «bienvenue.paris» seront distribuées et une photo sera réalisée avec vue sur la Tour Eiffel.

## La Tour Eiffel pour toureiffel.paris



Ambassadrice de l'image de Paris dans le monde, est le rôle que joue la tour Eiffel depuis 125 ans !

Avec ses millions de visiteurs venus des quatre coins du monde et sa réputation de vitrine internationale de la capitale, il était tout naturel que la Tour participe à l'aventure « .paris » et mette aujourd'hui encore sa notoriété au service de la promotion de ce nouveau territoire numérique.

En tant qu'ambassadrice du .paris, elle accueille la projection événementielle du 4 juin, offrant ainsi une image qui fera sans doute l'actualité des médias en France et à l'étranger.

Ses plus de 5 millions d'internautes qui fréquentent annuellement son site internet, ainsi que ses 2 millions de fans sur Facebook vont être sensibilisés à l'évènement. Ce sera aussi l'occasion de lancer officiellement son compte Instagram.

La légitimité de la tour Eiffel dans l'aventure .paris s'appuie aussi sur son histoire. Pionnière dans le domaine des transmissions, la Tour est intimement liée aux évolutions technologiques dans ce domaine. Il ne faut pas oublier qu'elle aurait dû être démontée 20 ans après son inauguration en 1889 ! Gustave Eiffel savait que seule l'utilité scientifique de la Tour pouvait la préserver. C'est en proposant la Tour comme support d'antenne au service de la transmission sans fil qu'il sauve

le monument (signaux radio de la Tour au Panthéon en 1898, poste radio militaire en 1903, première émission de radio publique en 1925, puis la télévision jusqu'à la TNT plus récemment).

La tour Eiffel, icône de Paris construite par Gustave Eiffel à l'occasion de l'Exposition universelle de 1889 qui célébrait le premier centenaire de la Révolution française, a connu immédiatement un immense succès.

Au fil des décennies, elle a connu des exploits, des illuminations extraordinaires, des visiteurs prestigieux et est le théâtre de nombreux événements de portée internationale.

Visite incontournable à Paris, elle accueille aujourd'hui près de 7 millions de visiteurs par an, dont 90 % d'étrangers.

La Ville de Paris a confié en 2006 l'exploitation et la gestion de la tour Eiffel à la SETE (Société d'exploitation de la tour Eiffel) dans le cadre d'une délégation de service public d'une durée de 10 ans. La SETE est une société d'économie mixte dont le capital est détenu à 60 % par la Ville de Paris. Elle emploie 300 personnes. Son chiffre d'affaires s'élève à 73,8 millions d'euros en 2013.

La tour Eiffel est ouverte tous les jours de l'année, de 9h30 à 23h45 (9h à 00h45 en été)

<http://www.tour-eiffel.paris>



A l'heure où la Ville de Paris s'apprête à écrire une nouvelle page de son histoire, la RATP a souhaité contribuer pleinement à cette aventure à travers un site dédié, à destination du grand public, qui témoigne de sa relation si particulière avec la capitale. Avec ses 16 lignes, 302 stations et 220 km de réseau, le métro s'est rapidement imposé comme un fil conducteur idéal pour raconter Paris.

Le métro, c'est avant tout une certaine histoire de la modernité parisienne, un témoin qui a accompagné le développement et les mutations urbaines et sociales du territoire parisien, de 1900 à nos jours. Avec 5 millions de voyageurs quotidiens, le métro constitue également un moyen privilégié pour découvrir la ville sous toutes ses coutures, ses différents quartiers comme ses sites et lieux incontournables. Le métro est enfin un véritable monde en soi, un univers souterrain – et parfois aérien – qui recèle bien des secrets, à la fois patrimoine architectural exceptionnel et lieu d'expression culturelle et artistique de premier plan.

Il s'agissait donc de lui attribuer un espace propre, qui confère à ce nouveau territoire numérique qu'est le .paris un émissaire de taille. Sous la forme d'une carte interactive, Metro.Paris vous propose de retrouver une sélection de lieux iconiques relatifs à Paris et de découvrir toute la richesse du patrimoine architectural et culturel du métro. Bonus : Metro.Paris vous permet de calculer et de visualiser sur la carte le trajet le plus court pour accéder à chacun des lieux donnés, en fonction de votre position de départ.

Vous préparez votre voyage à Paris et souhaitez savoir à combien de temps vous vous situez du Louvre ou de la tour Eiffel ? Du jardin des Tuileries ? Ou encore du Bataclan ? Vous préférez faire un tour complet des lieux dédiés à l'innovation numérique ou à la création contemporaine ? Vous aimeriez en savoir plus sur le design du métro parisien ou sur les films qui ont été tournés dans le métro ? Partir à la recherche des œuvres d'art disséminées dans le réseau souterrain ? Connaître les raisons pour lesquelles un buste de Danton se trouve à la station Odéon et la station Louise Michel est située à Levallois ? Alors ce site est fait pour vous !



Le monde entier est notre invité, bienvenue sur [www.airports.paris](http://www.airports.paris).

Aéroports de Paris est fier de figurer parmi les pionniers de cette nouvelle cyber-aventure. Portes d'entrée de la France, première destination touristique mondiale, les aéroports Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly ont accueilli en 2013 plus de 90 millions de voyageurs.

Pour permettre à nos passagers non francophones de s'informer en amont de leur venue en France, nous avons souhaité capitaliser sur cette nouvelle génération de noms de domaine et avons choisi pour cela [www.airports.paris](http://www.airports.paris).

Simple à mémoriser, cette adresse va permettre à nos passagers étrangers d'accéder à l'ensemble des informations et services d'Aéroports de Paris : les informations en temps réel sur les vols au départ ou à l'arrivée des aéroports parisiens, les différentes possibilités pour accéder à l'aéroport ou rejoindre Paris, une présentation exhaustive des services, des commerces, des informations pratiques ou des focus sur les formalités (douanières, droits des passagers, documents pour voyager...).

Notre objectif est de permettre à nos passagers de préparer le mieux possible leur voyage et leur passage dans nos terminaux. Depuis [www.airports.paris](http://www.airports.paris), ils auront également accès à une sélection des meilleures expositions, sorties culturelles et restaurants de la capitale.

## Delsey Paris pour delsey.paris

**DELSEY**  
PARIS

### Pourquoi la maison DELSEY a-t-elle souhaité contribuer au programme ambassadeur du .paris ?

DELSEY, une maison française véritablement ancrée à Paris

La maison DELSEY est née en 1946 de la collaboration entre une entreprise parisienne fondée par Emile Delahaye et les frères Seynhaeve. DELSEY produisait alors des étuis en cuir pour caméras et appareils photo. La marque prend son envol dans l'univers du voyage en 1970 avec "DELSEY Airstyle", la toute première ligne de bagages rigides.

Au fil des années et des évolutions majeures qui ont transformé les modes de déplacement, la maison DELSEY a su s'adapter et se renouveler en proposant des créations toujours plus fonctionnelles, innovantes et légères. Elle est aujourd'hui la deuxième plus grande marque de bagages distribuée à travers le monde.

Présente dans plus de 110 pays, la maison DELSEY est néanmoins toujours restée fidèle à ses origines parisiennes et à son histoire. Ces dernières années, elle a souhaité réaffirmer son ancrage parisien, tant dans le design et l'élégance de ses produits que dans sa communication, pour faire rayonner sa marque à l'international. Ainsi :

- Depuis 2011, l'ensemble des visuels de ses campagnes de communication mettent à l'honneur les plus beaux décors de la capitale et les Parisiens ;
- Son égérie, Danah, est danseuse au Moulin Rouge, l'un des plus grands symboles de Paris à l'international. Son image est reproduite dans toutes les boutiques DELSEY à travers le monde ;
- Les collections adoptent toutes le nom d'un quartier parisien : Montmartre, Tuileries, Châtelet...
- DELSEY a repris son appellation d'origine : DELSEY Paris.

Un lien « naturel », quasi « organique » entre DELSEY et la ville de Paris. La ville de Paris véhicule une image teintée de design et d'élégance. Ce sont des valeurs socles pour DELSEY qui a bâti autour d'elles sa nouvelle identité de marque, exprimée dans le « unmistakable French design », sa marque de fabrique. Paris est aussi synonyme d'innovation, comme en témoigne le projet .Paris. L'innovation est également au cœur de l'ADN de la maison DELSEY qui, dans un marché très concurrentiel, se distingue notamment par sa capacité à apporter régulièrement des "plus" à ses sacs et valises de voyage. La maison DELSEY est à l'origine des premières valises "trolley", de la fermeture zippée sécurisée ou encore du frein, pour ne citer que quelques-unes de ses innovations les plus remarquables. Elle a récemment reçu le Janus de l'Industrie de l'Institut Français du Design et a été primée par l'Observatoire du design. Le lien qui unit la maison DELSEY à Paris s'apprécie enfin dans leurs valeurs communes d'ouverture sur le monde et de rapprochement des hommes. Chaque année des millions de visiteurs découvrent la capitale, sillonnent ses rues et profitent de ses plus beaux monuments. Les bagages DELSEY accompagnent fidèlement ces mêmes voyageurs, quelles que soient leur façon de voyager, qu'il s'agisse de déplacements d'affaires ou d'agrément.

Devenir ambassadeur du .Paris : une immense fierté et une formidable opportunité !

Etroitement liée aux valeurs et à l'image véhiculées par Paris, c'est tout naturellement que la maison DELSEY a souhaité accompagner la naissance et le développement du nouveau territoire numérique Point Paris, en qualité d'ambassadeur.

DELSEY est très fier de bénéficier en avant-première d'un nom de domaine en .Paris ce qui constitue, en quelque sorte, l'aboutissement d'une démarche engagée depuis plusieurs années. Cette attribution est également une formidable opportunité tant pour son image et sa visibilité en France et à l'international, que pour le développement économique de son activité.

## DS pour dsworld.paris



DS, c'est une « success story », une histoire de conquête et de croissance.

Avec 440 000 exemplaires vendus depuis son lancement en 2010, DS est un succès commercial mondial. Avec le DS WORLD PARIS, DS poursuit son destin unique dans le monde automobile : celui d'avoir remporté le pari de lancer une ligne de produits distinctifs avec des partis pris forts en termes de style, d'architecture, de sensations et de raffinement.

### DS WORLD PARIS, L'ÂME DE DS

Situé au 33 rue François-1er, en plein cœur du Triangle d'Or parisien, le DS WORLD PARIS est un espace de vente, d'exposition et d'histoire dédié aux automobiles DS mais aussi un lieu d'expériences et d'émotions ouvert aux artistes.

DS s'inspire du meilleur du luxe à la française et pour exprimer son caractère, elle dispose d'un lieu emblématique dans la capitale parisienne, berceau de la mythique Citroën DS : le DS WORLD PARIS. Derrière une façade Art déco classée, se dévoilent trois niveaux d'expériences où les modèles, le talent et l'héritage DS sont mis à l'honneur. Le DS WORLD PARIS, c'est une immersion complète dans l'univers DS qui fera aussi la part belle à la création grâce à une programmation artistique et culturelle audacieuse. Unique en Europe, cette vitrine de la marque DS est aussi un point de vente qui a pour ambition de conquérir de nouveaux clients en leur proposant des services exclusifs et personnalisés, ou encore en leur présentant les plus beaux modèles de la ligne, à l'image de la DS 3 avec ses nouveaux projecteurs Xénon full LED.

### Une boutique, vitrine du style de vie DS

La boutique du DS WORLD PARIS propose une collection d'objets, qui s'appuient sur les codes forts de la ligne DS : héritage, raffinement et audace.

### Un espace culturel et artistique ouvert aux créativité

Lieu d'exposition artistique, le DS World Paris accueille des artistes et des personnalités. Après Charlie Le Mindu et Philippe Conticini, c'est au tour de Marianne Guedin d'investir et de magnifier le DS World Paris.

### La DS, l'origine d'un mythe

La célébrité de DS commence avec la CITROËN DS lancée en octobre 1955 à Paris, au Grand Palais, lors du Salon de l'automobile. Son design et ses technologies vont soudain bouleverser le paysage automobile de l'époque. L'héritage de DS est ainsi mis à l'honneur au premier niveau du DS WORLD PARIS.

Tous les visiteurs, curieux et passionnés, peuvent découvrir la saga historique de la DS de Citroën.

### DS, l'aventure continue

L'histoire se prolonge aujourd'hui avec les DS 3, DS 3 CABRIO, DS 4 et DS 5 qui constituent la gamme DS et continuent de porter les valeurs « parisiennes » et le savoir-faire de la marque. Cette ligne est en permanence guidée par la même culture, celle du luxe à la française. Des services exclusifs et personnalisés

Au DS WORLD PARIS, les clients bénéficient de conseils personnalisés et de services spécifiques inédits comme la livraison de leur véhicule neuf à domicile en Île-de-France ou un service jockey pour récupérer leur voiture au moment de l'entretien. Tous les clients DS peuvent également profiter d'une conciergerie gratuite pendant un an et d'invitations à des événements privilégiés via le club DS PRIVILEGE. Des visites de Paris à bord d'une Citroën DS 23 d'origine avec un chauffeur ou la location de ce modèle mythique sont aussi proposées.



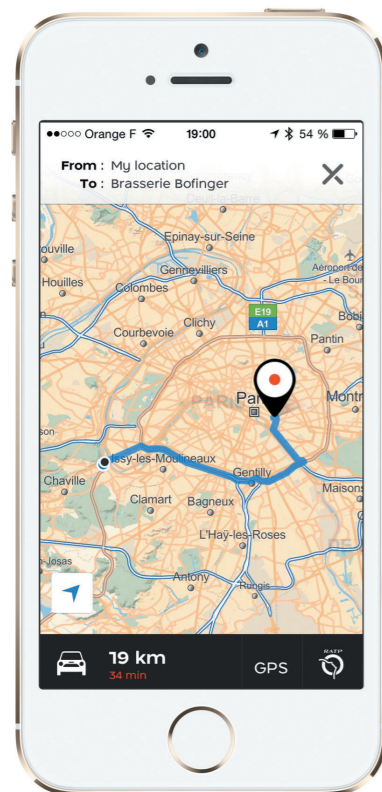
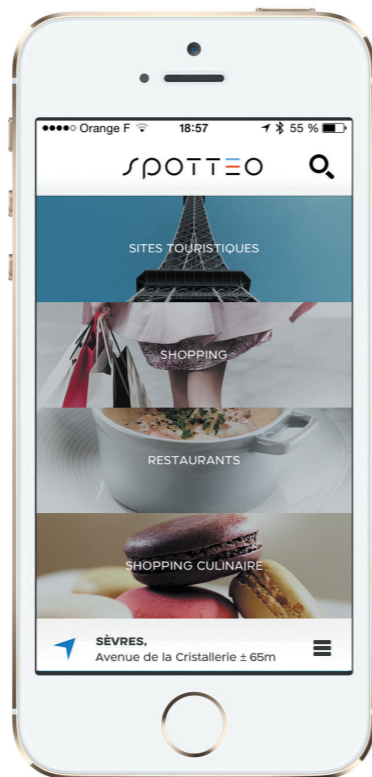
# Spotteo by PagesJaunes

## The very parisian app

SPOTTEO  
by PagesJaunes

Conçue par PagesJaunes, leader de la recherche locale en France, Spotteo est l'application incontournable pour visiter Paris et l'Île de France. 100% gratuite, elle propose aux touristes français et étrangers de découvrir les adresses et les bons plans autour des monuments et des quartiers phares de la capitale.

Pour tous les touristes français et étrangers Avec 32,3 millions de touristes à séjourner dans les hôtels parisiens, la capitale est restée la première destination touristique mondiale en 2013. Jeune, mobile, et avant-gardiste, cette nouvelle génération de touristes, plus urbain et trentenaire, privilégie des solutions d'hébergement alternatives qui correspondent à des besoins et des envies différentes. Spotteo, développée en français et en anglais a été conçue pour y répondre.



### Spotteo by PagesJaunes, pour vivre à la parisienne

Aujourd'hui, les touristes cherchent à vivre une expérience à travers leur périple parisien, et pour cela, il leur est essentiel de s'immerger dans le quotidien des franciliens et de trouver une brasserie à Montmartre, la meilleure pâtisserie à Saint Germain des Prés ou la dernière boutique trendy du Marais !

Spotteo met à disposition la richesse du contenu local proposé par PagesJaunes et vise à faciliter la vie parisienne (activités culturelles, loisirs, services, shopping, découvertes et déplacements). L'application propose les meilleurs spots, et répond également aux besoins des visiteurs grâce aux milliers d'avis disponibles.

Retrouvez plus d'infos sur <http://spotteo.paris>

# Bercyarena pour bercyarena.paris



«En octobre 2015 et après 18 mois de travaux, le Palais omnisports de Paris Bercy laissera la place à BERCY ARENA, une enceinte plus moderne, plus accueillante et ouverte sur la ville. En confirmant sa place dans le top 5 des arenas mondiales, avec plus de 30 millions de spectateurs depuis plus de trente ans, BERCY ARENA deviendra un véritable lieu de vie et d'échanges, offrant une multitude de services innovants au bénéfice d'une nouvelle expérience pour le spectateur.

C'est dans cette logique que BERCY ARENA a été choisi comme l'un des ambassadeurs ambassadeurs du .paris, avec pour valeur identitaire l'innovation en matière technologique et au cœur de Paris.

Retrouvez-nous à partir du 4 juin sur [www.bercyarena.paris](http://www.bercyarena.paris)

## Les ambassadeurs business

**havasparis.paris, dans la catégorie Média / Blog /communication**  
**L'agence de pub Havas Paris aime Paris.**

Ville iconique, nous aimons ses espaces, ses codes, nous aimons les célébrer, nous en inspirer et parfois les détourner. Notre nom lui est dédié. Nous contemplons Paris tous les jours des berges de la Seine, où nous vivons.

Nous fêtons avec elle la nouvelle année : Paris, muse de nos cartes de vœux digitales.

Il était donc naturel de penser avec elle notre nouveau site **havasparis.paris**.

Nous allons bien sûr y présenter nos métiers et nos créations, mais nous allons aussi lui réserver un espace. Inviter les photographes, designers, street artistes, réalisateurs... anonymes ou têtes d'affiche avec qui nous travaillons à capturer des images de la ville. Pour un Paris décalé, personnel, teinté d'humour, de provocation ou de dérision... qu'importe, mais un Paris nécessairement plus riche. Une appli smartphone et le hashtag #pariscest permettront de retrouver l'ensemble des contributions collaboratives et mobiles, toutes unies par la géolocalisation.



**merci.paris, dans la catégorie Art de vivre**  
**MERCI, le « destination store » parisien.**

Ouvert en mars 2009 au cœur du quartier du Haut-Marais, Merci est un lieu de commerce éclectique de mode et de design. Producteur d'expositions thématiques mensuelles, Merci met en scène des talents français et internationaux.

Avec un restaurant et deux cafés, il est un lieu de rencontres à l'image de Paris, l'illustration d'un style de vie parisien à la fois mode et décontracté, créatif sans être élitiste. En phase avec l'actualité de la ville, Merci est ouvert sur le monde, avec plus de 40 % de visiteurs internationaux. Pour prolonger l'expérience, le site merci.paris est un site éditorial en français et en anglais qui rassemble la communauté Merci : CRÉER À PARIS : portraits des créateurs parisiens, rencontres inédites et coup de pouce aux entrepreneurs indépendants.

AU RYTHME DE PARIS : gros plan sur une exposition

SÉLECTION PRODUITS : sélection unique de produits parisiens. MERCI AU CŒUR DE PARIS : présentation du quartier du Haut-Marais



Sodexo-prestige.paris, dans la catégorie Gastronomie



## Les ambassadeurs écosystème et particuliers

Office du tourisme et des congrès de paris [citypass.paris](#)

2kids 1 bag [2kids1bag.paris](#)

4 roues sous 1 parapluie [4roues-sous-1parapluie.paris](#)

Culture First Services [culture-first.paris](#)

Fashion Id - Ultimate Paris Guide [ultimateparisguide.paris](#)

ILD Homair Vacances Camping Paris Est [campingchapigny.paris](#)

LOCALISSIM (société en cours de création) [passtolocal.paris](#)

Marin d'eau douce [marindeaudouce.paris](#)

Montparnasse 56 [tourmontparnasse56.paris](#)

myboutiquehotel.com [myboutiquehotel.paris](#)

OC2J - hotel carre folies opera [hotelcarrefoliesopera.paris](#)

Parisien d'un Jour, Parisien toujours (Paris Greeter) [greeters.paris](#)

Sens by Senses [baladefluiviale.paris](#)

SMARTAPPS [smartapps.paris](#)

Championnet Sports [championnet-sports.paris](#)

Compressport International [compressport.paris](#)

Fédération française d'études et de sports sous marins [plongee.paris](#)

PARIS UNIVERSITE CLUB, Association Sportive [puc.paris](#)

Anais Lerma [parisianavores.paris](#)

Les Brasseries Parisiennes [bapbap.paris](#)

Paris Cola [pariscola.paris](#)

Lieux et Marques de Prestige de Sodexo [sodexo-prestige.paris](#)

City-Locker SARL [citylocker.paris](#)

Cosmo Services [JoIntheCity.paris](#)

CoworkCreche [CoworkCreche.paris](http://CoworkCreche.paris)  
Daddy Cool [daddycool.paris](http://daddycool.paris)  
France Connection [france-connection.paris](http://france-connection.paris)  
Groupe Point Visions [pointvision.paris](http://pointvision.paris)  
ipso santé [ipso.paris](http://ipso.paris)  
Jeeves Et Vous [jeevesetvous.paris](http://jeevesetvous.paris)  
Leteneur Mireille [mirey.paris](http://mirey.paris)  
Camille Dalsace [parisandkids.paris](http://parisandkids.paris)  
Faubourg Simone [faubourgsimone.paris](http://faubourgsimone.paris)  
Paris ZigZag [zigzaglab.paris](http://zigzaglab.paris)  
VIVRE PARIS (sté éditrice publishing SARL) [vivre.paris](http://vivre.paris)  
Willina [willina.paris](http://willina.paris)  
Havas Worldwide Paris [havasparis.paris](http://havasparis.paris)  
Atelier von Nagel [vonnagel.paris](http://vonnagel.paris)  
CERISE [centrecerise.paris](http://centrecerise.paris)  
Grévin [grevin.paris](http://grevin.paris)  
Jansen [jansen.paris](http://jansen.paris)  
Le Hasard Ludique [lehasardludique.paris](http://lehasardludique.paris)  
Ligue d'improvisation de Paris (LIP) [impro.paris](http://impro.paris)  
MUGLER FOLLIES [muglerfollies.paris](http://muglerfollies.paris)  
AJT O'NATUREL [AJTonaturel.paris](http://AJTonaturel.paris)  
Cap Digital [futur-en-seine.paris](http://futur-en-seine.paris)  
Five by Five [fivebyfive.paris](http://fivebyfive.paris)  
L'Usine [usine.paris](http://usine.paris)  
Labo Citoyen - Citoyens Capteurs [citizenwatt.paris](http://citizenwatt.paris)  
Laboratoire Paris Region Innovation [parisregionlab.paris](http://parisregionlab.paris)  
Laboratoire Paris Région Innovation [welcomecitylab.paris](http://welcomecitylab.paris)  
Le Fabshop [lefabshop.paris](http://lefabshop.paris)

Open World Forum [openworldforum.paris](http://openworldforum.paris)  
Paris Initiative Entreprise (PIE) [pie.paris](http://pie.paris)  
SARL Delapost Paris [delapost.paris](http://delapost.paris)  
Silicon Sentier [Numa.paris](http://Numa.paris)  
Ulule [ulule.paris](http://ulule.paris)  
V'île Fertile [vilefertile.paris](http://vilefertile.paris)  
Association des professionnels de la mode et du design de la Goutte d'Or  
[madeingouttedor.paris](http://madeingouttedor.paris)  
Association Don du Sang Paris [dondusang.paris](http://dondusang.paris)  
Association E-SENIORS (association loi de 1901) [e-seniors.paris](http://e-seniors.paris)  
Dominique Lacan [histoirede.paris](http://histoirede.paris)  
Eau de Paris [eau.paris](http://eau.paris)  
Ordre des Avocats de Paris [avocats.paris](http://avocats.paris)  
Protection Civile de Paris [protectioncivile.paris](http://protectioncivile.paris)  
Velib [velib.paris](http://velib.paris)  
Cuisine et Images [les-bobines.paris](http://les-bobines.paris)  
Fragonard Parfumeur [fragonard.paris](http://fragonard.paris)  
Merci SAS [merci.paris](http://merci.paris)  
Cité internationale universitaire de Paris [cite-internationale-universitaire.paris](http://cite-internationale-universitaire.paris)  
Ecole sup de publicité, Marketing [esp.paris](http://esp.paris)  
Ecole Supérieure Estienne [ecole-estienne.paris](http://ecole-estienne.paris)  
ENSCI-Les Ateliers [ensci.paris](http://ensci.paris)  
heSam Université [hesam.paris](http://hesam.paris)  
AHQP (Association des Professionnels Hôtes Qualité Paris) [bnb.paris](http://bnb.paris)  
Kernix [accessibilite.paris](http://accessibilite.paris)  
Lilian Dautat (dans l'attente de la formation de l'entité juridique cible) [m.paris](http://m.paris)  
Office du tourisme et des congrès de paris [hotels.paris](http://hotels.paris)  
[mondomaine.paris](http://mondomaine.paris)

# La campagne de communication

**MAIRIE DE PARIS**

**Découvrez les 100 premiers sites en .paris**  
Toute l'info pour obtenir le vôtre sur [mondomaine.paris](http://mondomaine.paris)

**www.** **.paris**

**La nouvelle adresse web de Paris #pointparis**

ambassadeurs .paris RATP AÉROPORTS DE PARIS DELSEY PARIS SPOTTEO by ENGAGEMENT BERCY ARENA



## Concept créatif

.paris, un nouveau territoire numérique à conquérir, découvrir et partager.  
En se dotant de son propre nom de domaine, la ville de Paris réaffirme son ambition et son exception dans les domaines de la créativité, des révolutions techniques, artistiques et commerciales.  
Afin de traduire cette impulsion, nous avons choisi d'adopter une signalétique graphique, repérable et reconnaissable, reprenant en « toutes lettres » les attributs d'une adresse web.  
Pour lancer la campagne, le choix du sujet s'est imposé de lui-même : la Tour Eiffel.  
Symbole unanime de l'universalité de Paris, connue et reconnue, témoin du

passé autant que prophète de l'avenir, elle est l'épicentre de l'histoire de la capitale, et donc logiquement le sujet visionnaire incarnant en premier la nouvelle dimension que revêt la capitale sur le web.  
Infiniment déclinable, tant sur des personnalités, des emblèmes ou des icônes, ce système graphique « signalétique + visuel » laisse à chacun le champ libre pour incarner ce « pari » d'avenir qu'offre la capitale en cristallisant son appartenance à ce mouvement qui ne cesse de repousser les frontières physique de Paris au travers de la signature : La nouvelle adresse web de la capitale.

## Une campagne d'affichage massive dans les rues de Paris

Pour célébrer l'activation, la Ville de Paris a réservé une grande partie du réseau d'affichage municipal pour contribuer à la notoriété du lancement du .paris et des **100 premiers sites déployés par les ambassadeurs.**

- 4 au 10 juin : 880 faces JCDecaux
- 11 au 17 juin : 1320 faces JCDecaux
- 18 au 24 juin : 440 faces JCDecaux

## Trois lieux emblématiques de Paris habillés en .paris

### • La Tour Eiffel

Pour célébrer l'activation des premiers sites en .paris, la ville de Paris a projeté un message de bienvenue au .paris sur la Tour Eiffel. Cette image participera à la promotion mondiale de la nouvelle extension parisienne. Mettre visuel simulation (voir avec Magnum)

### • L'hôtel de ville

Deux kakémonos géants seront affichés sur la façade de l'hôtel de ville du 4 au 11 juin. Le .paris sera expliqué passants sur un grand panneau accroché au niveau du parvis.

### • Le Numa

Un grand sticker sera installé au rez-de-chaussée du grand lieu numérique du 39 rue du Caire. Les startups et visiteurs du Numa, seront invités à prendre leur selfie en .paris. Installé jusqu'en septembre, l'objectif est de sensibiliser l'écosystème de l'innovation pour réserver leur nom de domaine à partir de septembre 2014.



## La vidéo

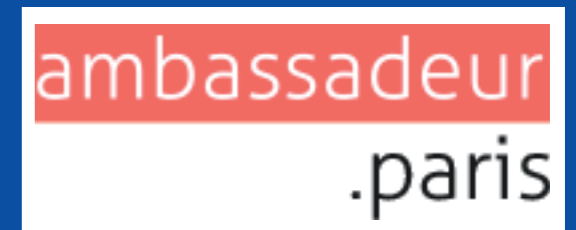


[http://www.dailymotion.com/video/x1lm6f4\\_100-ambassadeurs-ouvrent-la-voie-du-paris\\_news](http://www.dailymotion.com/video/x1lm6f4_100-ambassadeurs-ouvrent-la-voie-du-paris_news)

## Le kit ambassadeur

Les 100 ambassadeurs afficheront de concert de leur utilisation en exclusivité de leur adresse web en .paris. Afin de rendre visible cette mobilisation, la Ville de Paris leur a proposé un kit composant de badges, d'habillage web déclinables pour leur site, réseaux sociaux ou supports de communication imprimés.

- Le badge officiel
- Les badges de bienvenue



## .paris sur les réseaux sociaux

La ville mobilisera ses comptes sociaux, relayés par ceux des ambassadeurs

Facebook

[www.facebook.com/pointparis](http://www.facebook.com/pointparis) (768 fans)

[www.facebook.com/paris](http://www.facebook.com/paris) (2,2 millions de fans)

Twitter

@Point\_Paris (935 abonnés)

@Paris (136 000 abonnés)

+ les comptes des ambassadeurs

Et aussi Instagram (15 000 abonnés), Vine (3700 abonnés), Foursquare (25 000).

## Le partenariat Ville de Paris / AFNIC-CORE

Pour répondre aux exigences techniques requises par la gestion d'une extension Internet de premier niveau, et imposées par l'ICANN dans le cadre de la candidature, la Ville de Paris devait s'adjoindre les services d'un opérateur technique. Elle a donc choisi de s'appuyer sur le groupement constitué par l'Afnic et CORE, respectivement gestionnaires du .fr et du .cat (extension visant à promouvoir la culture catalane lancée en 2005). Le groupement franco-suisse est chargé de répondre aux besoins techniques de la candidature ICANN.

L'Afnic et CORE accompagne la Ville de Paris dans le lancement, le développement commercial et la gestion fonctionnelle du PointParis (.paris)

Pour **Mathieu Weill**, Directeur général de l'Afnic : «Au service de la réussite technique et commerciale du PointParis, l'Afnic et CORE ont choisi d'unir leurs expertises pour garantir le succès de l'extension .paris comme nouvel étendard numérique parisien. Nous sommes convaincus que ces premiers projets en .paris vont dessiner le contour de nouveaux usages innovants au service d'une économie en pleine mutation.»

### L'Afnic en quelques mots

Fondée en 1998  
Plus de 2.7 millions de noms de domaine en .fr  
494 bureaux d'enregistrement présents en France et à l'International  
75 collaborateurs  
Siège social implanté à Montigny-le-Bretonneux dans les Yvelines

L'Afnic est le registre des noms de domaine .fr (France), .re (Île de la Réunion), .yt (Mayotte), .wf (Wallis et Futuna), .tf (Terres Australes et Antarctiques) et .pm (Saint-Pierre et Miquelon).

L'Afnic se positionne également comme fournisseur de solutions techniques et de services de registre, elle accompagne notamment 17 projets de nouveaux gTLD auprès de l'ICANN dont le .paris et le .bzh. L'Afnic - Association Française pour le Nommage Internet en Coopération - est composée d'acteurs publics et privés : représentants des pouvoirs publics, utilisateurs et prestataires de services Internet (bureaux d'enregistrement). Elle est à but non lucratif.

### Core en quelques mots

CORE Association est une organisation sans but lucratif de bureaux d'enregistrements de domaines Internet. Son but est de développer, gérer et promouvoir des ressources pour les noms de domaines Internet. Les principales activités de l'association sont la conception de nouvelles extensions Internet (TLDs), la gestion de leurs offices d'enregistrement et la gestion de passerelles d'enregistrement connectées à d'autres TLDs. Les nouvelles extensions accompagnées par CORE sont pour la plupart communautaires, soit pour des villes (.paris), des régions (.quebec) ou des enjeux publics (.sport).

CORE a été fondée en 1997 et compte actuellement 50 sociétés membres dans 12 pays. Elle est participative active dans les processus de gouvernance Internet et de développement de normes techniques relatives aux TLDs.

# Contacts presse du . paris

## Ville de Paris

Krystel Lessard / mairiedeparis.servicepresse@paris.fr /  
0142764961

## Tour Eiffel

Alice Beunardeau  
01 44 11 23 08  
abeunardeau@toureiffel.fr

## RATP

Alexandre Gallet  
alexandre.gallet@ratp.fr  
01 58 76 45 40

## Aéroports de Paris

Jérôme Landras  
01 43 35 75 50  
jerome.landras@adp.fr  
@jlandras

## Delsey

Gaëtan Commault  
06 99 37 65 64  
gaetan.commault@clai2.com

## DS World Paris

Marie Guidolin  
01 58 79 72 93 / 06 88 21 65 70  
marie.guidolin@citroen.com  
Valérie Gillot  
01 58 79 86 99 / 06 83 92 92 96  
valerie.gillot@citroen.com

## Spotteo by Pagesjaunes

Edwige DRUON  
01 46 23 37 56 / 06 23 24 35 09  
edruon@solocal.com

## Bercyarena

Fabienne Moszer  
01 75 44 03 59  
fmoszer@bercy.fr

## Afnic

Julien Naillet  
01 39 30 83 11  
07 87 07 74 55  
julien.naillet@afnic.fr  
@AFNIC

## mondomaine.paris

#PointParis  
@Point\_Paris