

L'ESPRIT



DE PARIS

EST



Accueil

AU

29 RUE

DE



RIVOLI

**Dossier de presse - 15 mai 2014**

Le nouvel espace parisien vous ouvre ses portes  
[rendezvous.paris.fr](http://rendezvous.paris.fr) #parisrendezvous



---

# LE NOUVEL ESPACE PARISIEN VOUS OUVRE SES PORTES

**Anne Hidalgo, Maire de Paris, inaugure ce lundi 19 mai Paris Rendez-Vous, le nouvel espace inédit de la capitale la plus visitée du monde.**

**Paris Rendez-Vous est le point de contact privilégié entre la Ville et son public : Parisiens, métropolitains et touristes français comme étrangers peuvent désormais s'y donner rendez-vous pour saisir toutes les facettes de Paris en avant-première.**

**Concept-store original, Paris Rendez-Vous est un lieu unique de diffusion de l'information municipale. C'est aussi une démarche commerciale inédite de collaboration entre le service public et les entreprises privées qui met en valeur l'offre culturelle de la Ville de Paris, ses services et son territoire.**



## ➤ Paris Rendez-Vous, suivez le guide !

Paris Rendez-Vous est un lieu d'échanges et de rencontres qui permet aux Parisiens comme aux visiteurs de trouver une information sur les services et activités offerts par la Ville de Paris.

Sur 190 m<sup>2</sup>, Paris Rendez-Vous est également, par son espace d'animation et sa boutique, une vitrine du savoir-faire et de la créativité parisienne pour faire rayonner Paris en France comme à l'étranger, favorisant ainsi l'activité économique et touristique française... Une expérience inédite pour une collectivité locale.

Pour fêter son ouverture à 12 h le 19 mai, la Ville de Paris crée l'événement en offrant une surprise aux 100 premiers visiteurs : un « lucky bag » au contenu secret et aléatoire : bougie, joli carnet, guide « Paris à l'air libre » ou même chaise République Fermob...

Grâce à une photobox, les visiteurs pourront se faire tirer le portrait, repartir avec un tirage papier et recevoir leur photo par e-mail. Ils pourront aussi retirer en avant-première leur passeport pour la troisième édition des Heures Heureuses !

Ce sésame leur donnera accès aux 280 restaurants, bistros et commerces de bouche qui proposeront du 21 au 23 mai, une bouchée à 2 euros à l'heure de l'apéritif.

Ils pourront enfin découvrir la nouvelle version de l'exposition « The Parisianer à l'Hôtel de Ville » où 50 artistes exposent leur Paris rêvé, grinçant ou décalé à travers les couvertures d'un magazine imaginaire.



### Paris Rendez-Vous, côté pratique



- Architecte : Intangibles – Assets design
- Surface : 190 m<sup>2</sup>
- Adresse : 29 rue de Rivoli, 75004 Paris
- Horaires d'ouverture : du lundi au samedi de 10 h à 19 h
- Page dédiée : [rendez-vous.paris.fr](http://rendez-vous.paris.fr)

 [www.facebook.com/parisrendezvous](https://www.facebook.com/parisrendezvous)  [#parisrendezvous](https://twitter.com/parisrendezvous)

# LES TROIS FACETTES DE PARIS RENDEZ- VOUS



**La Mairie de Paris innove avec Paris Rendez-Vous, une grande première pour une collectivité territoriale ! La Ville ayant constamment à cœur de réaffirmer sa mission de service public, Paris Rendez-Vous va dans le sens d'un meilleur service auprès des usagers comme des touristes, grâce à un accueil personnalisé de grande qualité. C'est aussi un nouveau support de communication pour la Mairie de Paris.**

## ➤ Un espace d'accueil et d'information

Cet espace reflète les multiples visages de Paris et de ses quartiers, et donne l'image d'une ville créative, innovante et en mouvement.

Il propose une sélection de documents pratiques édités par la Ville de Paris et ses partenaires, destinés tant à présenter les services de la Ville que les activités qui peuvent y être pratiquées. Seniors, parents, enfants, visiteurs français et étrangers, à Paris Rendez-Vous, chacun trouvera l'information qui lui convient.

1



Son équipe est à l'écoute de toutes les demandes et est attentive à apporter des réponses personnalisées à chaque visiteur. L'Office du tourisme et des congrès de Paris viendra par ailleurs renforcer l'équipe d'accueil pendant la période estivale.

Le visiteur pourra aussi profiter de la table de consultation et des tablettes en libre-service situées au centre de l'espace. Il accédera ainsi à l'ensemble de l'offre digitale de la Mairie de Paris, le réseau gratuit Paris Wi-Fi étant à la disposition du public.

C'est aussi l'espace dans lequel on pourra dénicher en avant-première les programmes, les pass et les invitations à des conférences, des événements culturels ou des opérations spéciales proposés par la Ville de Paris : le passeport des Heures Heureuses, le programme de Nuit Blanche, le pass jeunes...

**#parisrendezvous**

## ➤ Un espace de vente, vitrine de Paris



Le 5 décembre dernier, la Mairie de Paris ouvrait sa boutique en ligne sur [boutique.paris.fr](http://boutique.paris.fr). Aujourd'hui, après New-York, Amsterdam ou Dublin, Paris ouvre une boutique physique où retrouver ses 270 références. Lieu incontournable pour les Parisiens comme pour les touristes, cet espace élégant a l'ambition de soutenir les savoir-faire et les créateurs parisiens, ceux qui racontent une histoire liée à la ville.

### + Cet espace propose :

- Les marques de la Ville de Paris : *Ville de Paris* et sa gamme de produits raffinés made in France, *Vélib'* et ses déjà célèbres produits dérivés (mugs, coque iPhone, parapluie...) et une petite nouvelle, *Ptit Vélib'*, lancée pour l'occasion.
- Les produits des établissements publics de la Ville et les ouvrages des 14 musées municipaux édités par Paris Musées.
- Une sélection exclusive de produits de grandes maisons de tradition fabriqués en Île-de-France, qui portent le patrimoine de la Ville de Paris ou son image en dehors des frontières : le thé *Mariage Frères*..

### + Pour l'ouverture, des nouveautés exclusives ont fait leur apparition parmi lesquelles :

- L'ourson *Ville de Paris*, 100 % made in France, qui fera le bonheur des plus petits.
- La carafe *Ville de Paris*, une exclusivité des boutiques de la Ville, elle trouvera idéalement sa place sur toutes les tables.
- Les coloriages géants de la nouvelle marque *Ptit Vélib'*, pour sensibiliser les enfants à l'apprentissage du vélo.
- Les totes bags, magnets et sérigraphies designés par « The Parisianer » et spécialement conçus pour la Mairie de Paris.



**+ Le plus :** l'arrivée d'un nouveau service simple et pratique pour les Parisiens. Après seulement six mois d'ouverture de la boutique en ligne, la Mairie de Paris renforce sa politique de service avec le « click and collect ». Il permettra aux Franciliens de commander directement en ligne sans payer les frais d'expédition, en venant retirer leur commande à la boutique dans un délai de 24 h, pour tous les produits disponibles.



## ➤ Un espace événementiel

Cet espace est un lieu d'animation qui offre un éclairage spécifique sur Paris et son environnement. Tel une galerie, il propose, tout au long de l'année, des expositions et des rendez-vous événementiels gratuits destinés aux Parisiens, aux métropolitains et aux touristes.

Il accueillera aussi, de façon éphémère, des opérations « carte blanche » : un Parisien designer, artiste, photographe ou journaliste, pourra alors investir le lieu en toute liberté.

Pour son inauguration, l'espace présente du 19 mai au 19 juillet 2014 l'exposition **« The Parisianer à l'Hôtel de Ville »** où 50 artistes font découvrir leur Paris rêvé, grinçant ou décalé à travers les couvertures d'un magazine imaginaire.

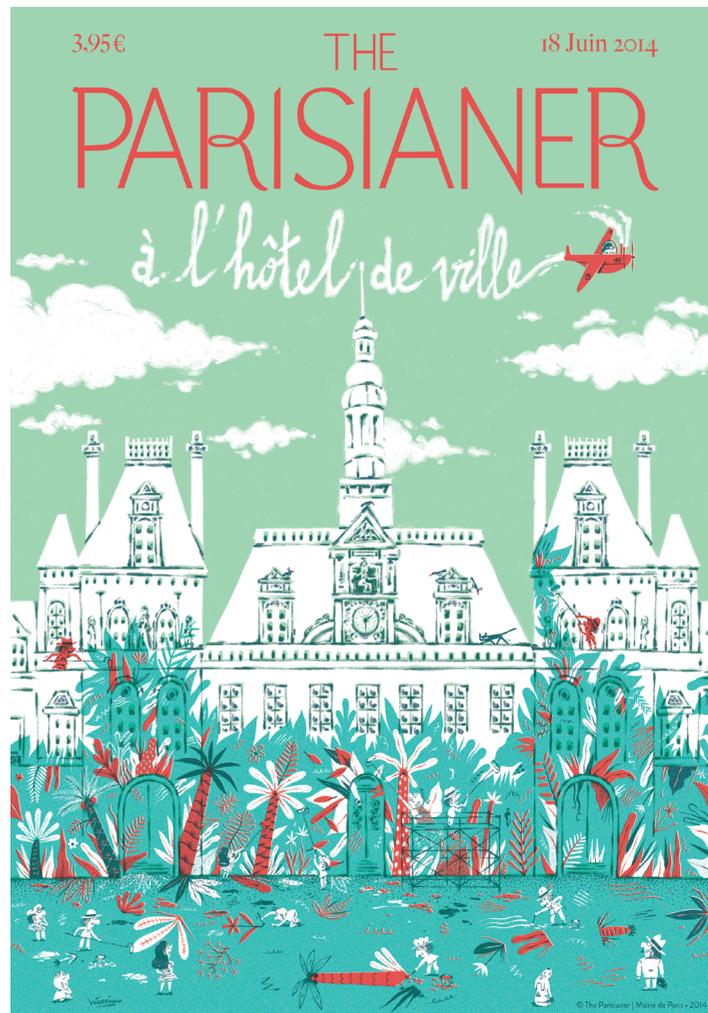
Flâner dans les ruelles parisiennes, boire un café en terrasse en regardant les passants, courir dans le métro ou se perdre dans le tumulte des Grands Boulevards, danser jusqu'au petit matin, manifester, rire, aimer, trinquer... L'illustrateur Wassim Boutaleb guide les visiteurs avec humour dans cette promenade parisienne éclectique et surprenante.

Clin d'œil aux incontournables illustrations du *New Yorker*, les visiteurs les plus audacieux seront invités à leur tour à donner leur propre vision de Paris en réalisant la couverture d'un journal imaginaire, « The Parisianer », et à l'accrocher sur un mur participatif.

L'auteur de la Une la plus surprenante, poétique ou explosive se verra offrir le livre original *The Parisianer*, recueil des couvertures de ce magazine imaginaire...

Des sérigraphies de l'affiche spécialement conçue pour l'exposition « The Parisianer à l'Hôtel de Ville » ainsi que des totes bags et magnets seront disponibles à l'espace boutique.

# 3



[TheParisianer.fr](http://TheParisianer.fr)

[#parisrendevous](https://twitter.com/parisrendevous)

# PARIS, VILLE LUMIÈRE...



## Paris, c'est...

- 2 millions 700 000 Parisiens intra-muros
- 143 musées, plus de 1 800 bâtiments ou éléments architecturaux classés ou inscrits à l'Inventaire des Monuments historiques
- 484 parcs, squares et jardins, 20 passages couverts, 14 cimetières et 217 bouquinistes le long des quais de Seine
- un Français sur dix qui exerce une activité professionnelle en lien avec le tourisme

## Le Paris des touristes, c'est...



- 208 théâtres et cafés-théâtres,
- 3 opéras

**Près de 30 millions** de touristes qui ont visité la capitale en 2013, dont 41 % d'étrangers

**90,3 millions** de passagers accueillis en 2013 dans les Aéroports de Paris... un record historique !

**39 %** des nuitées hôtelières créditées au tourisme d'affaires

### ➤ Des motivations différentes :

- 66,9 % des touristes sont venus découvrir la ville
- 60,4 % visiter les musées et les monuments
- 15,8 % faire du shopping



**Plus de 2 millions d'étrangers qui ont déjà utilisé Vélib'**

**En tête :** les Britanniques, les Allemands et les Hollandais

**90 % des touristes étrangers**

**qui ont visité des Musées et des Monuments**

- 76,4 % qui ont découvert la ville
- 52,6 % qui ont fait du shopping
- 43,6 % qui ont apprécié la gastronomie
- 41,8 % qui se sont baladés dans les parcs et les jardins
- 27,9 % qui ont visité des marchés
- 19,7 % qui ont profité de la vie nocturne
- 14,7 % qui sont allés à la découverte des quartiers branchés



**#parisrendezvous**



**MAIRIE DE PARIS**



Direction de l'Information et de la Communication :

Anne-Sylvie Schneider, Directrice

Gildas Robert, Responsable du Département marketing et communication des marques

Service de presse Mairie de Paris :

Marie Francolin

mairiedeparis.servicepresse@paris.fr

01 42 76 49 61

Service de presse Agence Self Image :

Monique Mehrez

mmehrez@selfimage.fr

01 47 04 12 49

Marine Delègue

mdelegue@selfimage.fr

01 47 04 12 46

Andreas Wenger

awenger@selfimage.fr

01 47 04 12 41

Les visuels en haute définition sont disponibles sur : <http://www.selfimage-medias.com/parisrv/utilisateur> : selfimage / mot de passe : kleber88