



Le concept-store Paris Rendez-vous bat des records de fréquentation

Paris Rendez-vous, le concept-store de la Ville de Paris, connaît une fréquentation record. Ce lieu innovant est désormais une adresse connue des Parisiens et des visiteurs, qui profitent des nombreux services proposés. 125.000 personnes s'y sont rendues depuis le début de l'année.

Paris Rendez-vous, situé au 29 rue de Rivoli, est devenu, moins de dix-huit mois après son ouverture, une adresse connue et appréciée des Parisiens et des visiteurs. Lieu innovant, il associe informations et renseignements pour les Parisiens et les visiteurs, espace d'expositions et animations pour présenter le travail de jeunes créateurs, et vente de produits originaux à l'effigie des marques municipales.

125.000 personnes s'y sont rendues depuis le début de l'année, avec une forte progression des ventes confortant son statut de « plus parisien des concept-store ». « Le Dressing de rêve des Parisiens », exposition présentée jusqu'au 30 octobre, rencontre le succès du public avec une augmentation de plus de 50 % de visiteurs comparé à la même période en 2014. Elle dévoile une nouvelle génération de créateurs qui fait l'avenir de la mode parisienne et valorise l'histoire et les pièces emblématiques de 50 nouvelles maisons de mode parisiennes.

30 nouveaux produits sur le thème du développement durable

Paris est la première collectivité française à initier une démarche originale de protection de ses marques par la commercialisation de produits dérivés sous licence. Une stratégie gagnante : la boutique de Paris Rendez-Vous remplit aujourd'hui pleinement ses objectifs de participer au rayonnement de Paris et de ses services municipaux, de soutenir l'emploi, la culture, la création et les savoir-faire locaux.

Dans le cadre de la COP21, les visiteurs de Paris Rendez-vous et de sa boutique en ligne (boutique.paris.fr) peuvent dès à présent découvrir une nouvelle sélection de produits sur le thème du développement durable. Des veilleuses solaires à l'architecture parisienne, aux kits pour faire pousser des pleurotes bio à la maison, en passant par le pot de fleurs connecté qui communique avec vous sur les besoins rencontrés par la plante ou un calendrier pour manger des fruits et légumes de saison : ce sont près d'une trentaine de nouveaux produits qui viendront alimenter des idées cadeaux plus originales les unes que les autres.