

Paris salue les deux start-up parisiennes qui partent à la conquête de la Silicon Valley

Jean-Louis Missika salue les deux start-up parisiennes sélectionnées par la banque publique Bpifrance et l'agence nationale Business France pour un programme de développement sur le marché américain.

Huit start-up ont été choisies par la banque publique Bpifrance et l'agence nationale Business France pour participer à un programme de développement sur le marché américain.

Parmi elles, la Ville tient à saluer deux belles réussites parisiennes, Evercontact (gestion de répertoires), et Adways (création de vidéos interactives), toutes deux lauréates des Grands Prix de l'innovation de la Ville de Paris (2009 et 2013) respectivement incubées par Paris&Co, l'agence de développement économique de Paris, et Partech Shaker.

« Nous souhaitons le meilleur à ces entreprises à haut potentiel dont la sélection pour ce programme constitue un signal supplémentaire de reconnaissance de la qualité de l'innovation parisienne », déclare Jean-Louis Missika, adjoint à la Maire de Paris en charge de l'attractivité et du développement économique.

« Les Parisiens peuvent être fiers du dynamisme de l'écosystème parisien de l'innovation, atout essentiel pour l'attractivité et le développement économique de notre ville et du pays », se félicite l'édile.

Contact presse : Matthieu Lamarre / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61