

Schéma touristique 2017-2022 : Intervention d'Anne Hidalgo au Conseil de Paris

Seul le prononcé fait foi.

« Mes chers collègues,

Année après année, Paris, indétrônable, demeure la toute première destination touristique au monde. Avec plus de 2.000 monuments historiques, 200 musées, 1.000 galeries d'art, mais aussi 14.000 cafés et restaurants, 82 marchés alimentaires et 90 restaurants étoilés, Paris est plus que jamais la ville de l'art, de l'Histoire et de la gastronomie.

Elle compte parmi les destinations de shopping les plus prisées. Elle est aussi la première ville d'accueil de congrès et de salons au monde. Avec ses 700 kilomètres de pistes cyclables, ses 400 parcs et jardins, ses berges de Seine piétonnes, Paris s'est également affirmée comme une ville verte et douce. Elle est depuis toujours une ville de rencontres, d'échanges, de brassage et de dialogues.

Depuis les premières expositions universelles jusqu'à la COP21 et l'Euro 2016, Paris s'est construite autour d'une puissante tradition d'accueil. Destination incontournable pour les voyageurs de tous les continents, notre capitale demeure cette Ville Lumière qui inspire et séduit. Paris et sa région accueillent ainsi chaque année 47 millions de touristes.

Engagement de mandature, le Schéma de développement touristique dotera notre ville, pour la première fois, d'une stratégie ambitieuse et concertée pour le développement du tourisme, avec l'objectif de faire de Paris la ville qui accueille le plus de visiteurs au monde mais aussi la ville qui accueille le mieux au monde, grâce à un tourisme durable et de qualité.

Notre stratégie est déclinée en 59 actions concrètes et opérationnelles. Ce Schéma est le fruit de 15 mois d'un travail approfondi avec l'ensemble des acteurs du tourisme parisien, réunis au sein du Comité de la destination Paris. Je tiens à remercier les 400 participants, professionnels et institutionnels, pour leur mobilisation et leur engagement à nos côtés.

La stratégie de long terme qu'ils ont permis d'établir répond à des enjeux structurels. Elle vise à conforter notre vocation d'accueil et à soutenir une industrie vitale pour l'économie, l'emploi, l'attractivité et le rayonnement de notre ville. Le secteur représente en effet près de 40 milliards d'euros de retombées économiques par an pour l'Île-de-France ; il a généré 524.000 emplois salariés en 2015.

Vous le savez, les attentats ont sensiblement affecté la fréquentation touristique. Avec 1,5 millions de visiteurs en moins depuis novembre 2015, le secteur traverse actuellement de réelles difficultés, qui font peser des risques sur l'emploi.

Si le Schéma apporte des réponses sur la durée et constitue la garantie à long terme de la pérennité de l'activité touristique, il a également été nécessaire d'apporter une réponse immédiate. La Ville a su agir dans l'urgence.

Nous avons mené d'importantes actions de promotion destinées à rassurer les touristes. Nous avons ainsi lancé début 2016, avec le ministre des Affaires Étrangères et des partenaires privés, un plan de relance du tourisme doté d'1,6 million d'euros. Le film de promotion de Paris que nous avons diffusé a déjà été visionné par plus de 60 millions de personnes à travers le monde.

C'est pour pallier les difficultés conjoncturelles du secteur touristique que nous lancerons en 2017, en lien avec l'État et la Région, un second plan massif de relance du tourisme. La Ville débloquera 2 millions d'euros dans ce but.

Le Schéma de développement touristique doit nous permettre d'améliorer de façon structurelle et constante la qualité et la diversité de notre offre touristique. Nous conforterons les atouts de notre capitale et déploierons une nouvelle offre permettant d'exposer au monde toute la richesse de Paris. Nous sublimerons les monuments emblématiques du patrimoine parisien en aménageant un grand espace d'accueil à la Tour Eiffel et en revalorisant l'Arc de Triomphe.

Nous déploierons de nouveaux parcours de shopping afin de soutenir nos artisans et d'affirmer la singularité de notre commerce de proximité. Nous soutiendrons la création de nouveaux lieux pour la gastronomie parisienne au niveau métropolitain, comme la Cité de la gastronomie à Rungis. Au Paris Convention Center ou à la Porte Maillot, nous investirons dans les infrastructures d'accueil des grands congrès et salons pour maintenir notre place de leader du tourisme d'affaires.

Nous développerons également de nouvelles offres touristiques axées notamment sur la vie nocturne, la nature, la mémoire, la culture et la métropole. Nous créerons 7 nouvelles marques de quartier pour faire connaître des territoires moins visités comme Montparnasse et le quartier des artistes, les Faubourgs festifs du 11e, Chinatown et le street art, le « Paris vert » de Bastille au Bois de Vincennes, les Canaux romantiques ou encore le « Broadway parisien » de Pigalle aux Grands Boulevards.

Nous valoriserons également nos cultures LGBT, composante clé de l'identité parisienne. Je remercie à ce titre Jean-Luc Romero à qui j'ai confié cette mission. En lien avec les acteurs associatifs, culturels et économiques concernés, nous travaillerons notamment à la dynamisation de la Marche et de la Quinzaine des Fiertés. Les Gay Games que nous accueillerons à l'été 2018 nous permettront en outre de proposer un plan d'action pluriannuel de valorisation des cultures LGBT.

Le Schéma nous permettra d'autre part d'améliorer les conditions d'accueil des visiteurs. Nous réduirons les files d'attentes, dématérialiserons les billetteries et moderniserons nos standards d'accueil, notamment linguistiques. Nous numériserons davantage nos offres culturelles et de transport dans le « Paris Passlib' ».

Nous améliorerons le confort et la sécurité des touristes grâce au plan de sécurité établi avec la Préfecture de Police et aux 200 « stewards urbains » en service civique qui seront déployés sur les sites les plus fréquentés pour guider les visiteurs. Nous améliorerons également l'accessibilité des sites touristiques pour les personnes handicapées et à mobilité réduite.

Ce Schéma de développement touristique prévoit également l'essor à Paris d'un tourisme durable, respectueux des habitants et des équilibres économiques, sociaux et environnementaux. Pour que le tourisme contribue de manière positive au développement local, nous continuerons à encadrer la location des meublés touristiques et veillerons à la préservation de la diversité commerciale dans les quartiers touristiques.

Nous développerons encore davantage les mobilités douces et investirons dans une offre de transports en commun encore plus efficace. Nous accompagnerons en outre les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration dans la conduite de projets durables.

Nous favoriserons par ailleurs l'essor du tourisme participatif et les solutions permettant la mise en relation directe des habitants et des visiteurs. Nous œuvrerons enfin à faire de Paris une destination plus performante, disposant de tous les outils nécessaires pour sa croissance.

Relevant des enjeux d'infrastructures, nous ferons le nécessaire pour augmenter les capacités de transports aérien et ferroviaire vers Paris, mais aussi les capacités d'hébergement (avec un objectif de 14.000 chambres supplémentaires en 2020), et nous diversifierons la gamme hôtelière.

Recevoir mieux et davantage implique également de renforcer les collaborations au sein-même de l'écosystème touristique parisien. Dans ce but, nous travaillerons à une réforme de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris et à une intensification des coopérations avec le Comité régional du tourisme et Atout France. Nous garantirons la pérennité du Comité de la destination Paris comme organisme collégial de mise en œuvre du Schéma.

Nous encouragerons enfin l'emploi dans le secteur touristique à travers notre soutien au Welcome City Lab, première plateforme d'innovation au monde dédiée au tourisme.

Mes chers collègues, l'ambitieux Schéma que je vous présente nous permettra de valoriser pleinement l'identité parisienne, diverse et singulière.

Paris mérite d'être connue pour ce qu'elle est réellement : une capitale moderne, cosmopolite et plus vivante que jamais. Je remercie Jean-François Martins et ses équipes pour leur participation essentielle à la constitution de ce Schéma de Développement Touristique.

Je suis convaincue qu'il sera le catalyseur d'une dynamique touristique durable et vertueuse, fidèle aux valeurs de Paris. »

Anne Hidalgo
Maire de Paris

Contact presse : Mélanie Rigaud / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61