

La Poste et la Ville de Paris s'engagent en faveur de livraisons de colis plus responsables

La Ville de Paris et La Poste travaillent en étroite collaboration pour réduire les nuisances liées aux livraisons dans un contexte d'évolution des modes de consommation et de croissance du e-commerce. Acheminer dans les meilleures conditions les flux de marchandises qui entrent, sortent et circulent dans la ville, pour assurer des livraisons de colis respectueuses de l'environnement, tel est l'enjeu commun de La Poste et de la Ville de Paris. La Poste, signataire de la charte de logistique urbaine durable initiée par la Ville de Paris en 2013, envisage de créer 80 sites de livraison de proximité.

Le développement du e-commerce accroît le nombre de colis livrés en centre-ville et les consommateurs attendent toujours plus de souplesse et d'immédiateté dans la livraison de leurs achats. En 2016, 100 000 colis ont été livrés chaque jour par La Poste aux Parisiens. D'ici 2025, ce nombre devrait être multiplié par 3.

Dans ce contexte, la Ville de Paris se donne pour objectif de lutter contre la pollution de l'air et le réchauffement climatique, tout en veillant à bien intégrer ces nouveaux modes de consommation au tissu commercial existant.

La charte pour une logistique urbaine durable signée en 2020 pose l'objectif de parvenir à des livraisons non diesel en 2020. La Ville de Paris vient par ailleurs d'adopter son nouveau Plan Climat avec l'objectif de zéro diesel en 2024 et zéro véhicule essence en 2030. L'enjeu est d'accompagner les acteurs de la logistique pour inventer de nouveaux modèles vertueux qui donnent également une plus grande place aux modes actifs (à pied, à vélo...).

Pour aller plus loin que les objectifs fixés dans la charte pour une logistique urbaine durable, la Poste étudie l'implantation dans la capitale de 80 centres de distribution, de quelques centaines de m², ou « micro-hubs », pour des livraisons de colis de proximité. Ces petits sites logistiques accueilleraient les clients particuliers et comme les entreprises et seraient le point de départ des tournées des livraisons à domicile, en mode doux, dans un rayon de 600m.

L'implantation de ces infrastructures logistiques du dernier kilomètre en hypercentre permettra un accès aux colis plus proche et plus souple pour les Parisiens. A Paris, il est déjà possible de récupérer son colis à domicile, en bureau de poste, en points relais et consignes Pickup. L'implantation de ces 80 micro hubs, équipés également de consignes ouvertes 7j/7 et 24h/24, permettra de multiplier les points de retrait offerts aux Parisiens.

Ces nouveaux services pourront également offrir des solutions innovantes aux commerçants, en leur permettant par exemple de déposer un article à l'attention de leurs clients, en dehors des horaires d'ouverture de leurs boutiques.

A Paris, la flotte de véhicules de distribution de La Poste est déjà respectueuse de l'environnement (véhicules électriques, véhicules au GNV, vélos et chariots électriques). A l'horizon des Jeux Olympiques 2024, La Poste souhaite pouvoir livrer tous les colis en mode propre (non carboné) avec un maximum de colis livrés en mode doux (à pied / vélo). Seuls quelques poids lourds, au gaz naturel pour véhicule ou une autre motorisation à faible émission, entreront dans la ville, pour alimenter les micro-hubs.

Enfin, la réduction des nuisances en ville est un objectif crucial pour le bien-être urbain. La création des micro-hubs limiterait le nombre de véhicules de livraison, avec pour conséquence la diminution de la congestion, des difficultés de stationnement et des nuisances sonores, pour un cœur de ville apaisé.

Ces micro-hubs verront progressivement le jour en fonction des surfaces disponibles et de l'intérêt des Parisiens à les utiliser.

A propos du Groupe La Poste :

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 23,265 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 23,294 milliards d'euros, dont 22,4 % à l'international, et emploie plus de 250 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout, tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

Contacts presse :

Ville de Paris : Chloé Humpich / presse@paris.fr / 01.42.76.49.61
La Poste : service de presse / service.presse@laposte.fr / 01 55 44 22 37