



## **Tourisme : « Welcome to Paris », l'application idéale pour optimiser son séjour à Paris**

**Jean-François Martins, adjoint à la Maire, a dévoilé mercredi matin l'application mobile « Welcome to Paris ». Conçue par Orange avec le soutien de Paris, elle offre une expérience numérique unique aux touristes en visite dans la capitale.**

Jean-François Martins, adjoint à la Maire de Paris en charge du tourisme, a dévoilé mercredi matin l'application « Welcome to Paris », lors d'une conférence de presse au Welcome City Lab, l'incubateur parisien dédié à l'innovation touristique.

« Je me réjouis de la création par Orange de cette application innovante, dont l'utilisation facilitera le séjour des touristes et améliorera la qualité de leur expérience touristique parisienne. Ce dispositif vient renforcer l'attractivité de Paris en tant que première destination touristique au monde », a-t-il salué en ouverture de l'événement.

Cette nouvelle application mobile, qui sera disponible sur les plates-formes iOS et Android – en anglais, coréen, japonais et mandarin – permettra aux touristes étrangers d'optimiser leur séjour à Paris, en regroupant sur une même plateforme de nombreux services utiles : sélection de points d'intérêts, transactions en ligne, promotions et bons plans, etc.

### **Un premier partenariat dédié aux touristes coréens**

En phase d'expérimentation, l'application s'adresse dans un premier temps aux touristes coréens. Pour cela, Orange a noué un partenariat avec Korea Telecom (KT), pour développer de nouveaux services touristiques spécialement pensés pour les touristes Coréens. L'application leur propose une sélection de contenus attractifs (culture, achats, restaurants, etc.) qui répondent à leurs attentes, des informations pratiques (numéros de téléphone et localisation des transports publics, de la police, des urgences et des services médicaux) ainsi qu'une interface de réservation en ligne en partenariat avec France Billets et La Fourchette.

Ils peuvent acheter des billets pour des expositions, parmi une sélection de musées et de monuments, et réserver en ligne auprès de restaurants très appréciés de la clientèle coréenne, au moyen de leur terminal mobile. Ils bénéficieront aussi de conseils utiles pour leurs achats et de remises exclusives dans de célèbres enseignes de la ville (Galeries Lafayette, Centre

commercial Beaugrenelle, Parfumerie Monge, etc). Les utilisateurs pourront également localiser les lieux d'intérêt les plus proches au moyen de la fonctionnalité « autour de moi ».

« Nous sommes très fiers de cette première avec KT. À l'ère du haut débit mobile, nous sommes convaincus que les services numériques sont un puissant outil pour renforcer la visibilité de Paris auprès des touristes étrangers. Nous sommes encore au début de l'histoire du tourisme numérique et nous sommes persuadés que ce type de services se développera dans le futur », a souligné Luc Bretones, Directeur du Technocentre Orange et d'Orange Vallée.

« Welcome to Paris » devrait être commercialisée d'ici la fin du 1er semestre 2015.

**Contact presse :** Barbara Atlan / 01.42.76.49.61 / [presse@paris.fr](mailto:presse@paris.fr)