

Jean-François Martins au Salon du tourisme international de Berlin pour promouvoir Paris

Du 9 au 13 mars, la Ville de Paris organise des rencontres et des événements à l'International Tourism Bourse (ITB) de Berlin, salon international majeur sur le tourisme, afin d'encourager les visiteurs du monde entier à se rendre dans la capitale française.

Avec plus de 180.000 visiteurs et 185 pays représentés, l'ITB Berlin figure parmi les premiers salons interprofessionnels de l'industrie touristique. Il réunit tous les acteurs du secteur : tour-opérateurs, sites de réservations, destinations, compagnies aériennes, hôtels, etc.

Jean-François Martins, adjoint à la Maire de Paris en charge du tourisme et des sports, s'est rendu sur place, avec les équipes de l'Office du tourisme et des congrès de Paris, pour promouvoir les séjours dans la capitale française. Il a notamment participé à l'inauguration du Pavillon France, aux côtés de Matthias Fekl, secrétaire d'Etat en charge du commerce extérieur, de la promotion du tourisme et des Français de l'étranger.

« Nous avons connu fin 2015 un recul du nombre de visiteurs à Paris. Anne Hidalgo a appelé l'ensemble des acteurs parisiens du tourisme à participer à la relance de ce secteur économique essentiel et créateur d'emplois. Après son déplacement très réussi au Japon, la Maire de Paris a jugé important que nous renforçons aussi notre implication dans l'International Tourism Bourse de Berlin. », souligne l'adjoint à la Maire.

Sur place, l' élu a dialogué avec de nombreux tour-opérateurs étrangers. « Notre message est clair : il faut venir et revenir à Paris. Notre capitale a des atouts patrimoniaux et historiques exceptionnels, une expérience forte en matière d'accueil et d'hospitalité, et sait aussi se réinventer en se montrant très audacieuse sur le plan architectural et urbain », détaille Jean-François Martins.

« Avec les professionnels parisiens présents à ce salon, nous avons aussi expliqué que les mesures de sécurité en place à Paris sont compatibles avec une vie culturelle et nocturne dynamique, tout comme avec la tenue d'événements sur l'espace public. Les Parisiens sont dans les bars les restaurants et les terrasses, prêts à partager leur amour pour leur ville. Je crois que ce message est entendu, puisque la fréquentation progresse à nouveau en ce début d'année 2016 », analyse l' élu.

Jusqu'au 13 mars, l'espace Paris et le Pavillon France proposeront une programmation dense et diversifiée à l'attention des professionnels internationaux : conférences, animations ou encore « speed meeting ».