



La Semaest intervient pour protéger l'activité culturelle autour de La Hune

La Ville de Paris salue la signature mardi d'un nouveau bail entre les repreneurs de La Hune et la SEMAEST, autour des activités de librairie spécialisée dans la photographie et les beaux-arts et de galerie de photographies.

Dans le cadre d'une saisine de la SEMAEST par Flammarion d'un projet de cession de la Hune, la SEMAEST et les repreneurs ont signé ce mardi un nouveau bail plus protecteur, comprenant une destination recentrée sur les activités de librairie spécialisée dans la photographie et les beaux-arts et de galerie de photographies, afin de préserver ces activités dans ce quartier à la forte histoire culturelle et artistique.

Bruno Julliard, premier adjoint à la Maire de Paris, souligne sa « pleine confiance en la qualité du projet culturel novateur » porté par Jean-François Dubos, acteur reconnu du monde culturel et notamment vice-président des Rencontres Internationales de la photographie d'Arles et vice-président de la Maison européenne de la photographie, qui s'est associé aux fondateurs de Yellowkorn dans le cadre de cette reprise.

La Hune retrouvera ainsi une partie de sa vocation initiale, en devenant un lieu consacré à la photographie d'art, domaine qui rencontre un réel succès.

Dans le cadre de la mission qui lui a été confiée par la Ville, la SEMAEST s'investit avec les professionnels du livre pour favoriser le maintien des commerces culturels dans la capitale et notamment dans le Quartier latin, qui regroupe aujourd'hui la plus grande concentration de France de librairies, de maisons d'édition, de vente de livres anciens, de galeries d'arts et de cinémas d'art et d'essai.

L'action de son programme Vital'Quartier 2 – qui consiste à acquérir des locaux afin d'y installer des commerces diversifiés et de proximité en leur proposant des loyers adaptés – y est déterminante : dans le quartier latin, la SEMAEST a acquis 21 locaux destinés à des activités culturelles, 18 librairies et 2 maisons d'édition.

La SEMAEST gère plus de 70 commerces culturels sur l'ensemble du territoire parisien (librairies, maisons d'édition, galeries), parmi lesquelles 26 librairies dans le seul quartier latin.